

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (ЦЕН) ТАРИФОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО
И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

ИСП. ТРУНОВА А.А.



1. Система государственного регулирования цен (тарифов) в Российской Федерации
2. Особенности ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве
3. Формирование тарифов на услуги организаций ЖКХ
4. Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ
5. Меры социальной поддержки населения по оплате жилищно-коммунальных услуг
6. Совершенствование тарифной политики в сфере ЖКХ
7. Общие принципы ценообразования в городском хозяйстве



СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С 1992 г. проводимая либерализация цен долгое время не затрагивала уровень тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения.

В начале 1990-х гг. тарифы поддерживались на низком уровне, платежи граждан составляли около **3% среднего дохода семьи рабочего и служащего.**

Местные органы власти сдерживали рост тарифов вплоть до **2005 г.**, опасаясь неплатежей и протестных настроений, хотя были уверены, что коррективы в тарифную политику рано или поздно придется вносить в связи с изменением экономической модели развития страны.



СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тарифы не возмещали расходов предприятий ЖКХ на предоставление услуг, и их убытки покрывались **дотациями из бюджетов**.

Правительство РФ настойчиво решало задачу повышения доли платежей потребителей в расходах на ЖКУ и завершило эту кампанию **переходом на 100%-ную оплату услуг населением**.

Процесс перехода сопровождался общим ростом тарифов, замещением бюджетных расходов платежами потребителей, ростом субсидий малоимущим гражданам на оплату услуг.

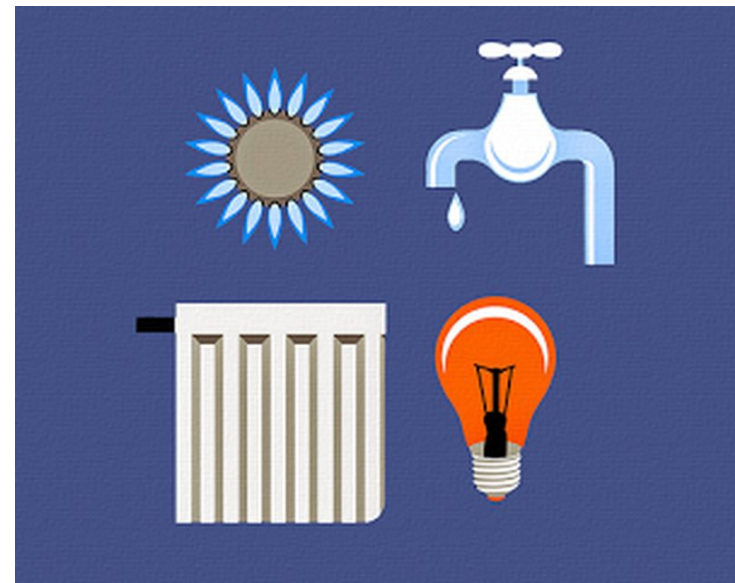


СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принятие Федеральных законов от 30.12.2004 № 210-ФЗ и от 26.12.2005 № 184-ФЗ впервые наделило полномочиями по прямому или косвенному (установление предельных индексов) регулированию тарифов на товары (услуги) организаций коммунального комплекса федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, таким образом, начата синхронизация процесса государственного регулирования тарифов и бюджетного процесса на федеральном уровне, уровне субъектов Российской Федерации и муниципальном уровне.

Принятие указанных Федеральных законов – начало создания трехуровневой системы тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- на федеральном уровне;
- на уровне субъекта Российской Федерации;
- на уровне муниципального образования.





Новая схема финансирования:

а) из бюджетов предприятиям ЖКХ:

- возмещение убытков в связи с применением регулируемых тарифов,
- возмещение расходов на предоставление льгот;

б) из бюджетов субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг средства:

- перечисляются на банковский счет,
- доставляются на дом,
- выдаются через кассу;

в) по тарифам для потребителей: оплата жилья и коммунальных услуг (тариф включает субсидии за вычетом льгот).



ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ –

процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый, прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам.

СПРОС –

важнейший показатель, влияющий на величину цены.



ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Основными факторами, влияющими на спрос, являются:

качество продукции;

розничная цена;

доходы потребителей;

вкусы и предпочтения;

общее число потребителей, входящих в целевую группу;

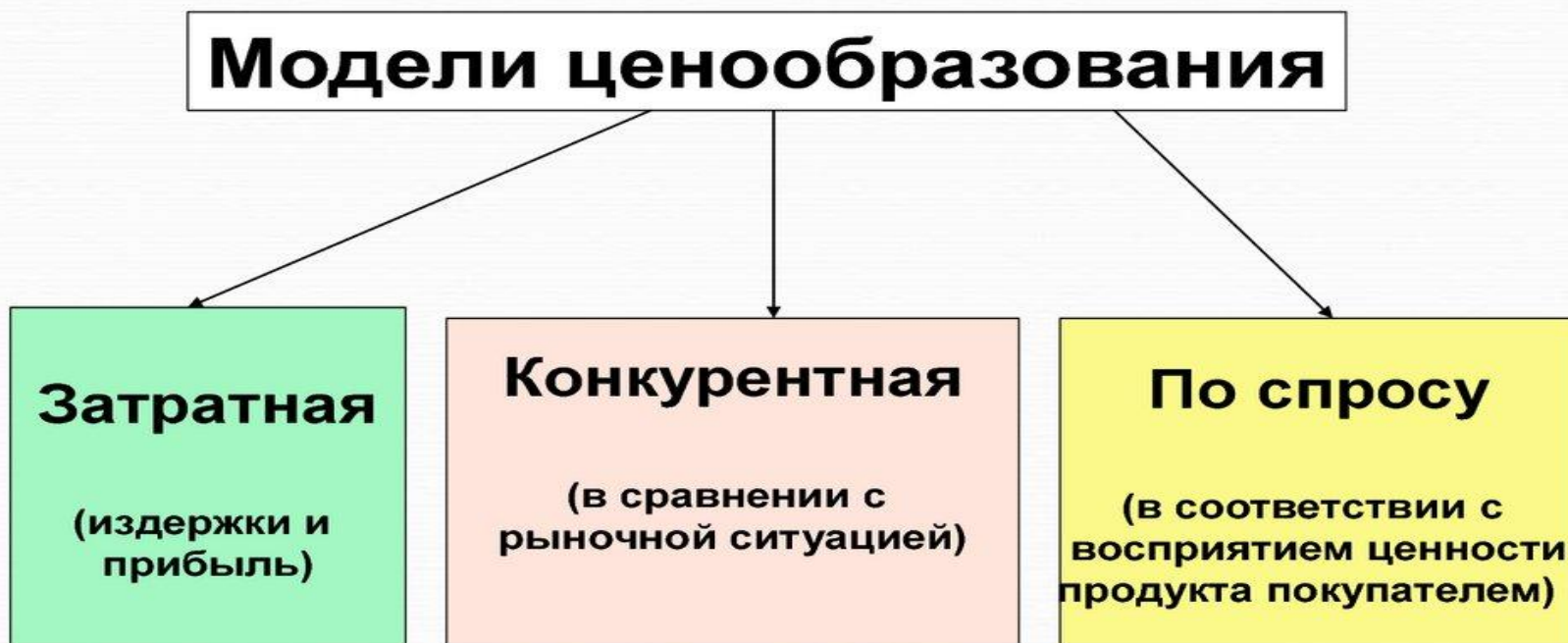
наличие аналогичной продукции на рынке;

инфляционные ожидания.



ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Основные модели ценообразования





ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

На сегодняшний день в России сформировались **две системы ценообразования**, которые развиваются на основе совершенно разных принципиальных позиций и разных методов.

ПЕРВАЯ - это ценообразование в сфере жилья

ВТОРАЯ - это ценообразование, или тарифообразование, для организации коммунального комплекса.



ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

ТАРИФ - это размер стоимости (платы) за какой-либо вид оказанной услуги, по которой осуществляется расчет получателя услуги с лицом ее предоставляющим, сформированный за какую-либо расчетную единицу (время, расстояние, объем, масса, площадь и т.д.) и утвержденный соответствующей уполномоченной организацией.



ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Согласно «Основам ценообразования в сфере ЖКХ» и «Основам ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии», правомочно использование **трех методов установления тарифов и цен:**

- метод экономической обоснованности расходов;
- метод индексации;
- метод экономически обоснованной доходности инвестированного капитала (для тарифов на тепло и электроэнергию).

Организации коммунального комплекса ОБЯЗАНЫ обеспечивать свободный доступ к информации о тарифах и надбавках, которые подлежат регулированию в соответствии с Законом.



К основным коммунальным услугам относят:

- водоотведение;
- холодное водоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- электроснабжение;
- отопление жилой площади;
- вывоз твердых бытовых отходов;
- газоснабжение.





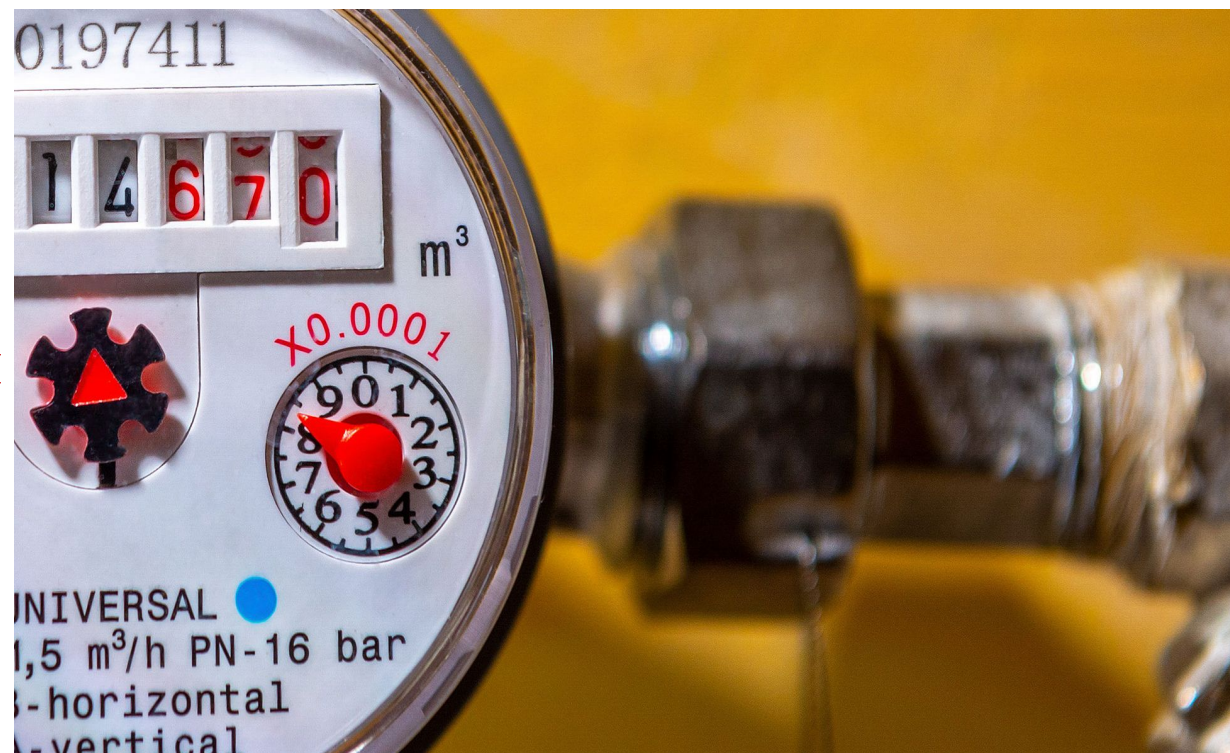
ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖКХ

К основным жилищным услугам относят:

- оплату за наем жилой площади;
- содержание дома и ремонтные работы;
- уборка придомовой территории;
- чистка дымоходов;
- дератизация и дезинфекция помещений;
- иные услуги.

К иным услугам, наряду с основными

- установку домофонов и кодовых замков;
- установку коллективной антенны;
- радиоточка;
- прочее.





РАЗМЕРЫ ПЛАТЫ ЗА СОДЕРЖАНИЕ,
а также за наем жилого помещения
(в т.ч. отдельных квартир в общежитиях)
определяются как произведение соответствующей цены
(тарифа) и общей площади жилого помещения.



СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (ЦЕН) ТАРИФОВ

В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

СПАСИБО!

