

The background features several stylized illustrations: a map with orange lines on a teal grid in the top left; a stack of three books in teal and orange in the middle left; an open laptop with a teal screen and orange body in the center left; a teal pen holder with three pens in the bottom center; and a tablet with a teal screen and orange frame in the bottom left.

Мастер-класс

«Фейковые манипуляции в
массовых медиа:
как их распознать
и убедить друзей в
недостоверности
информации?»



Дмитрий Гуляев

- Молодежный цифровой омбудсмен
- Директор Центра по обеспечению прав молодежи в цифровом пространстве Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)





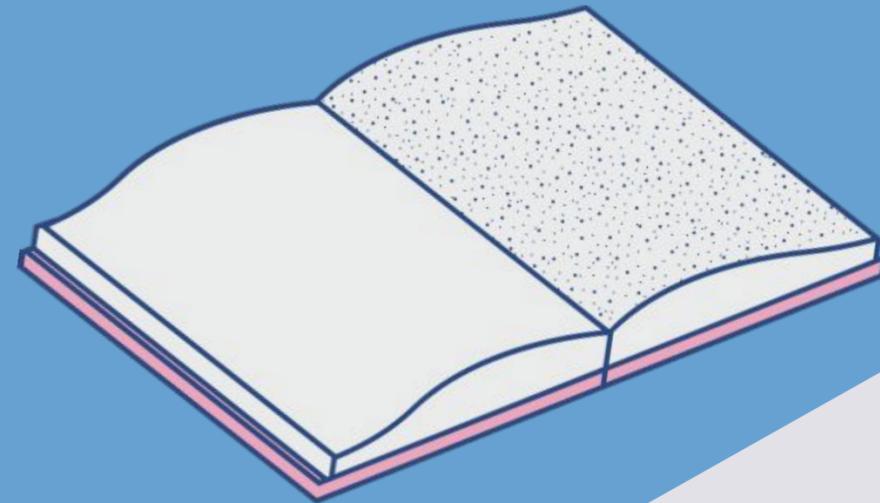
ДИАЛОГ

РЕГИОНЫ

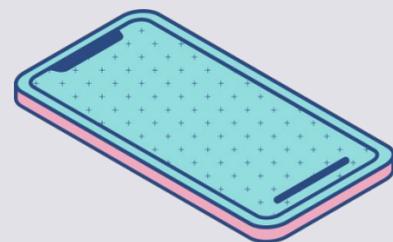
Павел Захаров

- Начальник управления развития медиатехнологий АНО «Диалог Регионы»

Теоретический
блок



Практический блок





Что такое фейк и чем это
понятие отличается от
fake news?



Фейк – это любая ложная информация, смешанная со сплетнями, вымыслами, пропагандой и др., которая призвана показать какое-либо явление правдоподобным.

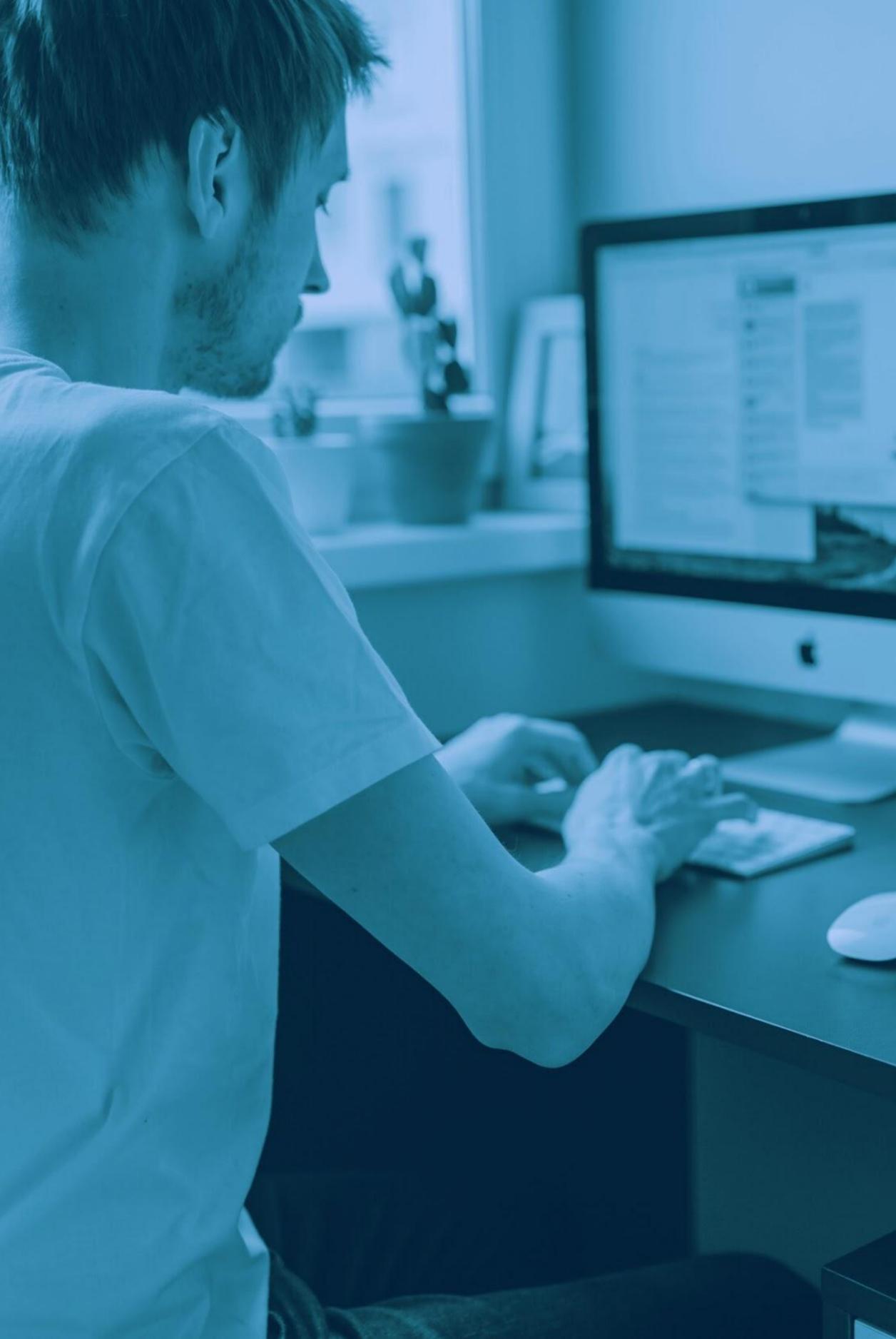
Feak news – это ложная или вымышленная новость, придуманная для привлечения внимания читателей и аудитории, несмотря на возможность определения и проверки фактов и распространяемая преимущественно в средствах массовой коммуникации



Как

распространяются

фейки?



Фактчекинг

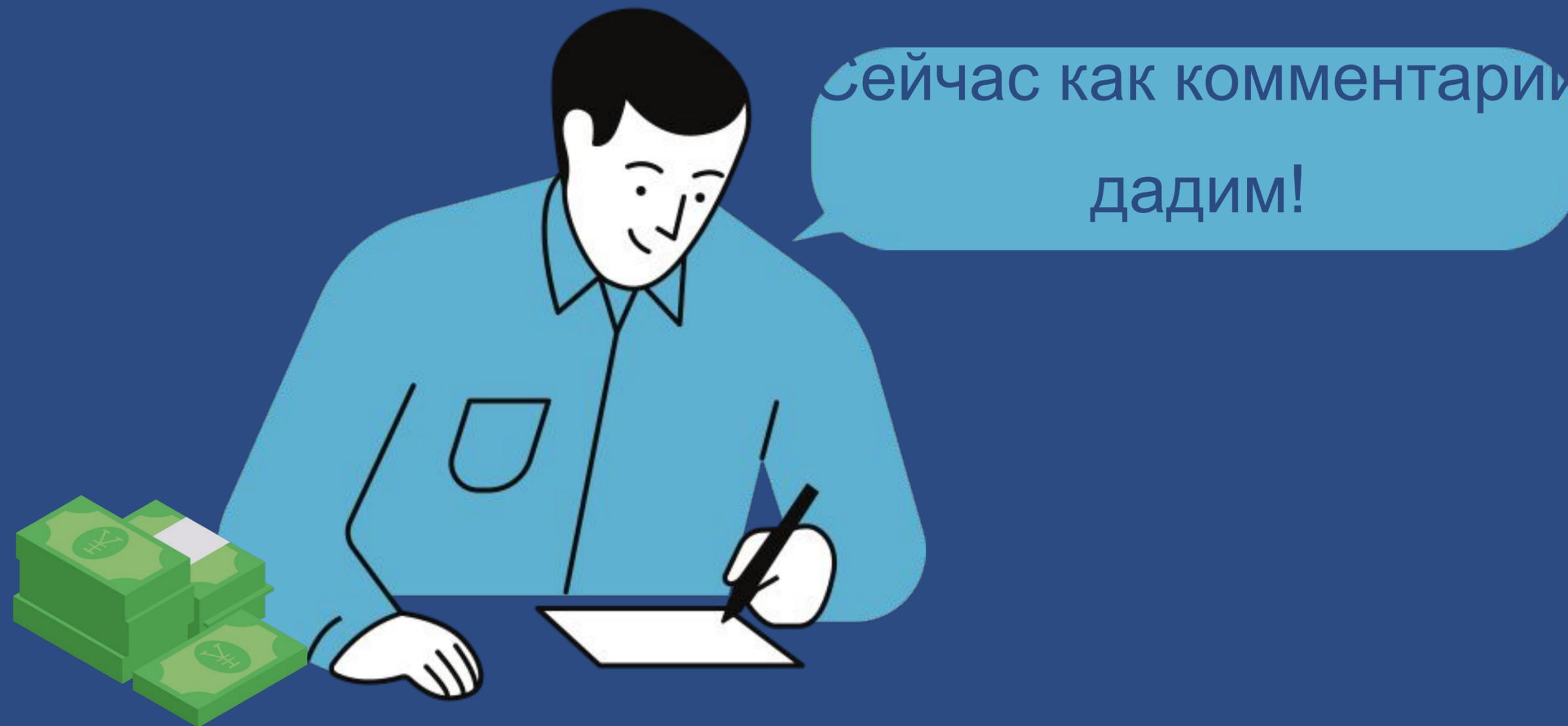
– это проверка достоверности сомнительного сообщения, под которой понимается проверка фактов, когда выявляются соответствия или несоответствия между существующими в реальности фактами или событиями и публикуемыми о них сведениями.

1. Привлечение к распространению фейковой информации медийных лиц (лидеров мнений)

Я точно верю этой информации,
в сторис у блогеров видела



2. Написание заказных оценочных суждений по тем или иным вопросам

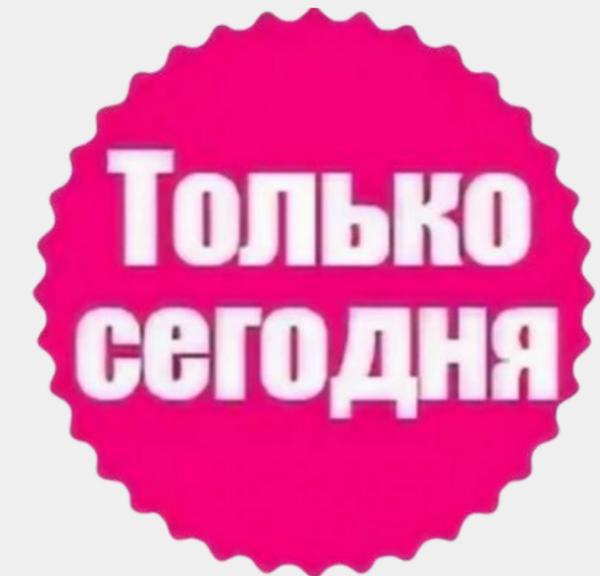


3. Навязывание новости с использованием «фраз-заманух»



НЕ ПРОПУСТИТЕ ЭТО!

Воспользуйтесь ограниченным предложением

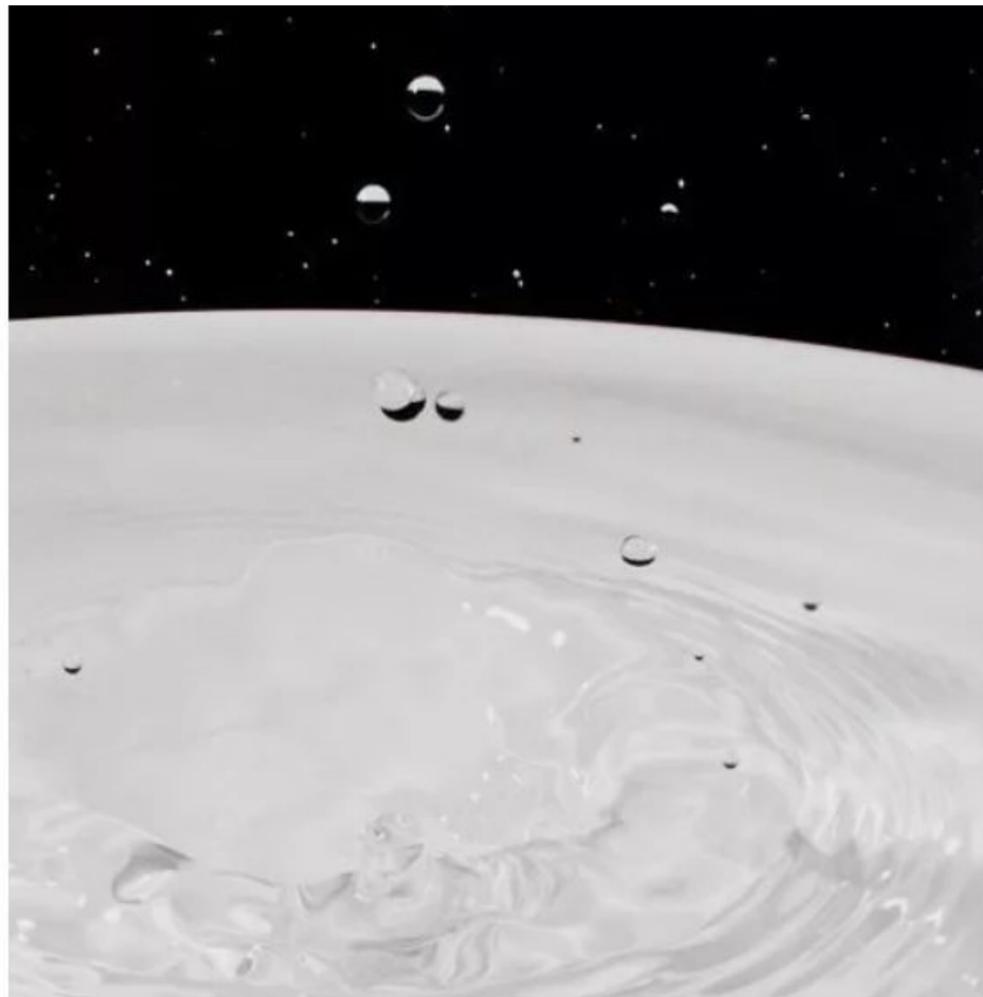


**ЛОВИ
МОМЕНТ**

НЕ ОПОЗДАЙ!

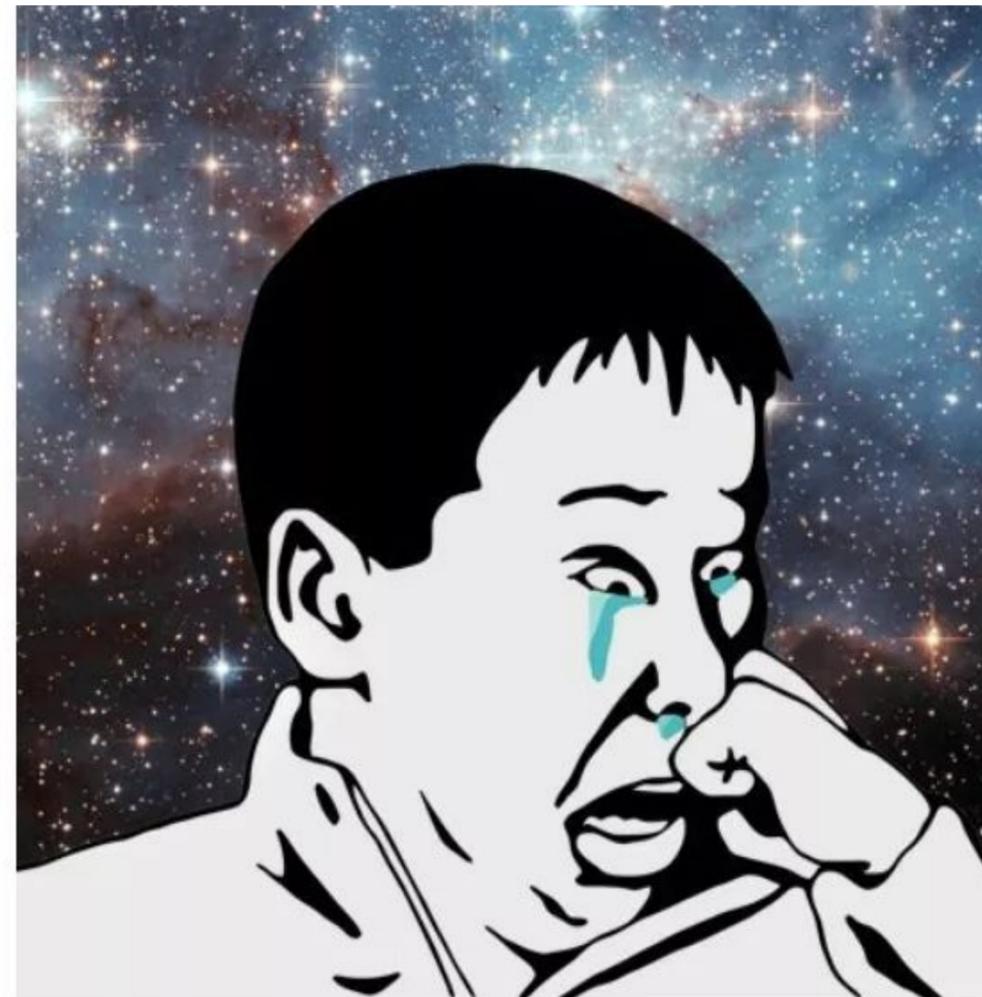
4.Использование официальной рекламы в интернет-сервисах

Оригинал



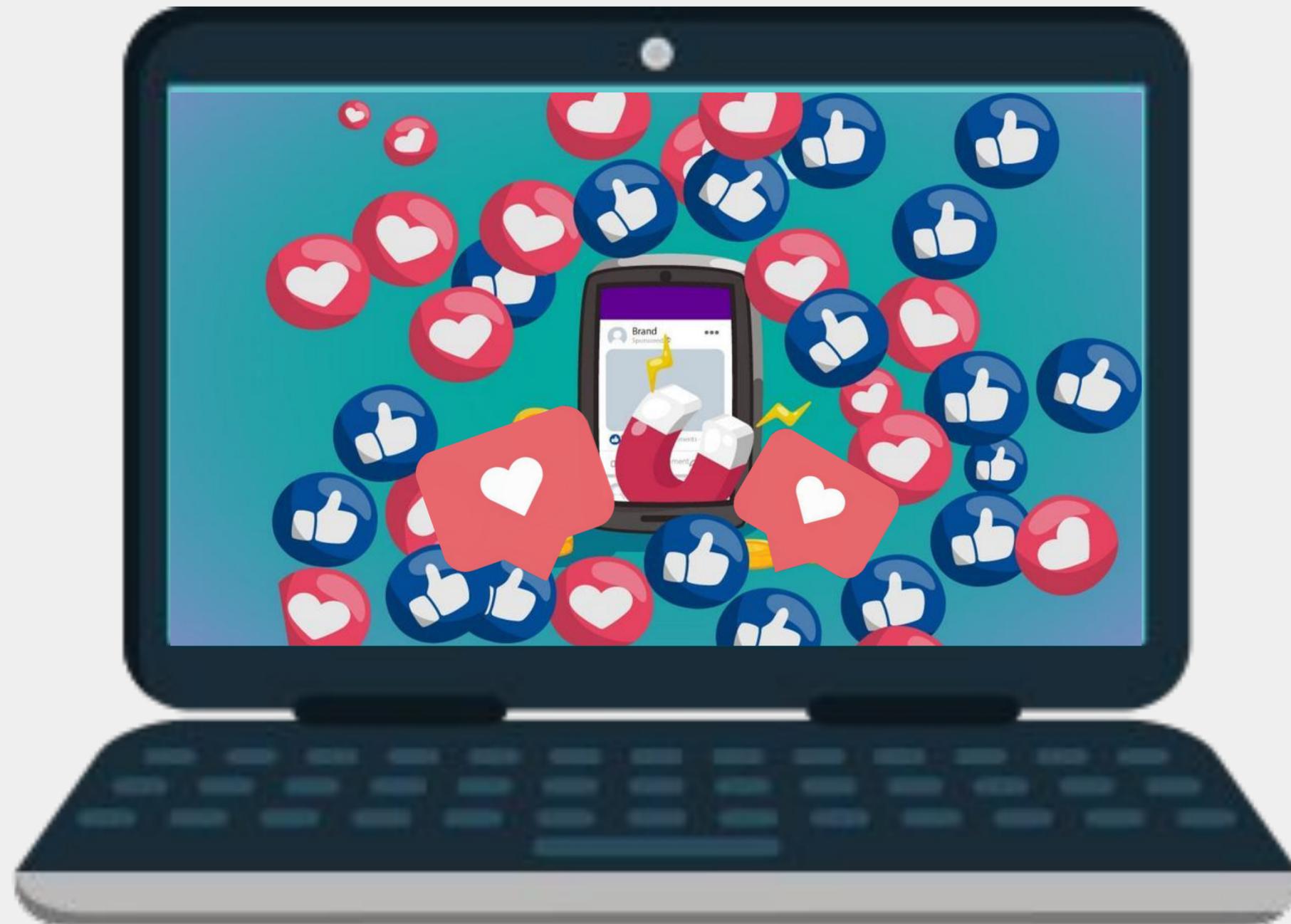
Что происходит со слезами и кровью в космосе?

Кликбейт



Если хочешь узнать, как плакать в невесомости, просто **НАЖМИ** на этот заголовок

5. Накрутка просмотров, лайков, комментариев для продвижения новости в топ

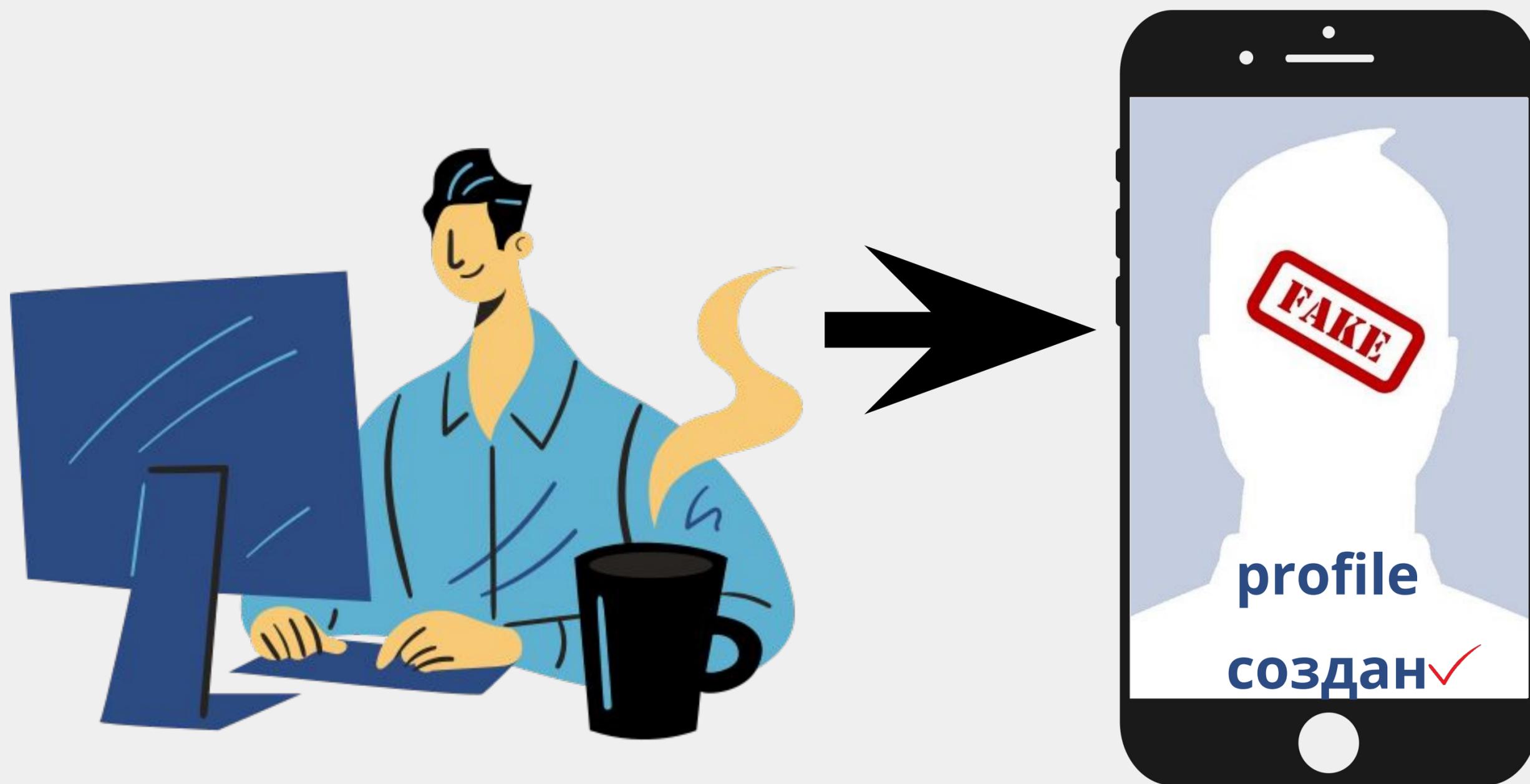


6.Использование ботов



Приступить к
распространению!

7. Создание фейковых аккаунтов реальных людей

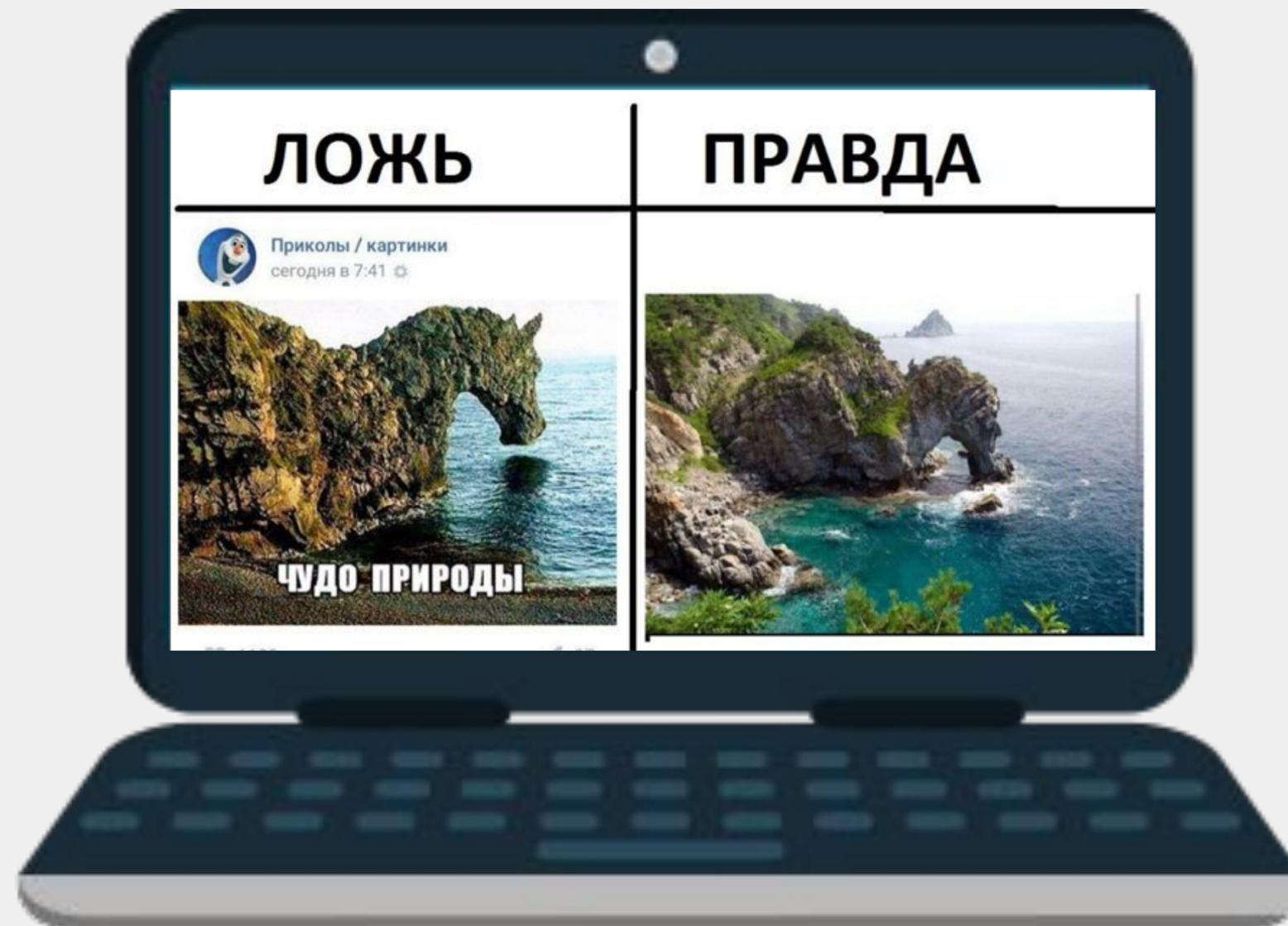


8.Использование популярных тегов

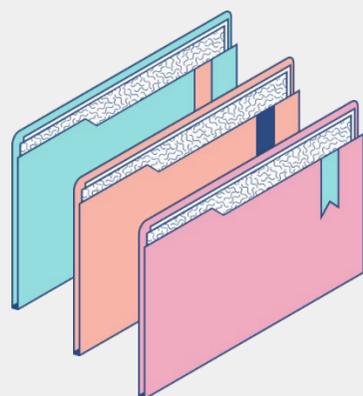
**информация + # =
распространение**



9.Использование фейковых изображений со схожим содержанием



Юридические аспекты противодействия фейкингу



Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается в т.ч. на принципе достоверности информации и своевременности ее предоставления.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Юридические аспекты

противодействия

фейкингу

ст. 128.1 УК РФ
«Клевета»

ст. 185.3 УК РФ
«Манипулирование
рынком»

ст. 207 УК РФ
«Заведомо ложное
сообщение об акте
терроризма»

ст. 207.1 УК РФ

«Публичное распространение
заведомо ложной информации об
обстоятельствах, представляющих
угрозу жизни и безопасности
граждан»

ст. 207.2 УК РФ

«Публичное распространение
заведомо ложной общественно
значимой информации, повлекшее
тяжкие последствия»

ст. 207.3 УК РФ

«Публичное распространение
заведомо ложной информации об
использовании ВС РФ, исполнении
государственными органами РФ
своих полномочий»

ст. 292 УК РФ
«Служебный
подлог»

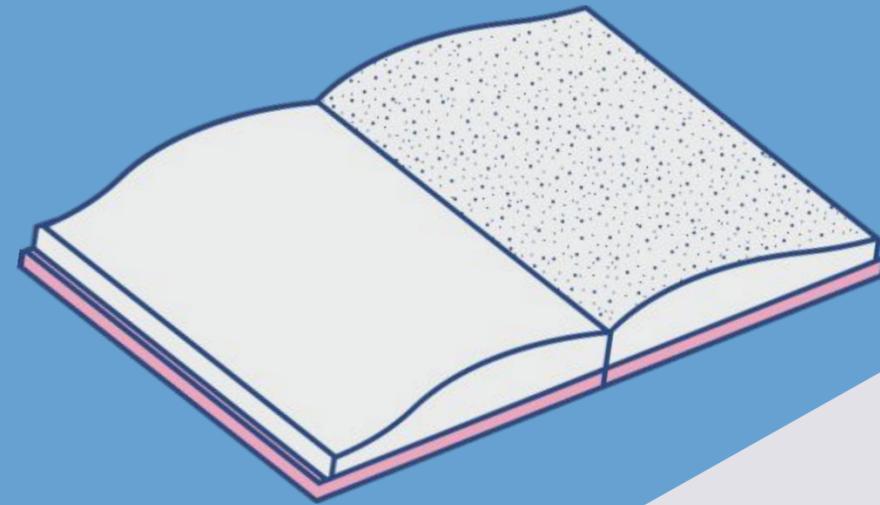
ст. 306 УК РФ
«Заведомо ложный
донос»

ст. 354.1 УК РФ
«Реабилитация
нацизма»

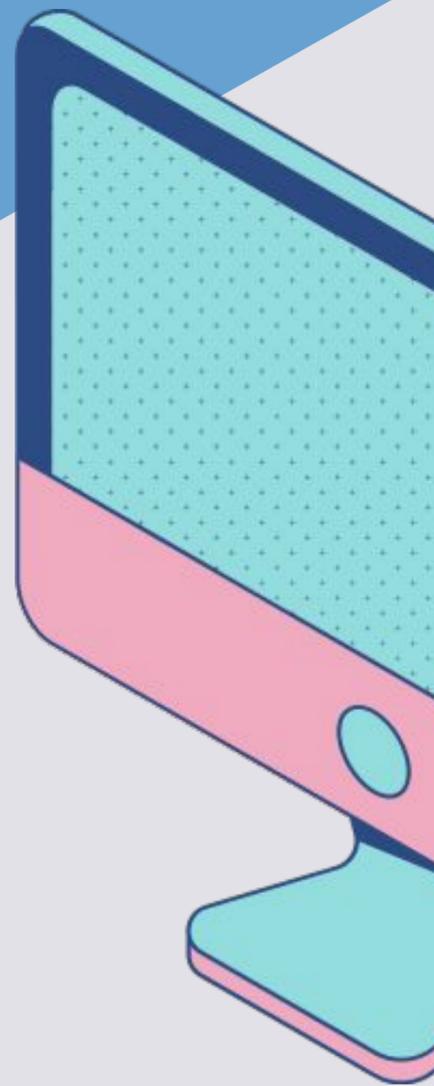
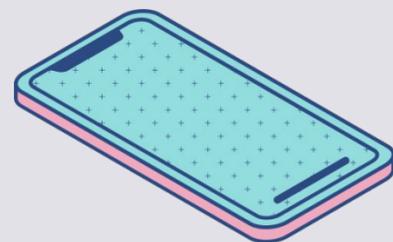
ст. 13.15 КоАП РФ
«Злоупотребление
свободой массовой
информации»

ст. 152 ГК РФ
«Защита чести,
достоинства и деловой
репутации»

Теоретический
блок



Практический блок





МОЛОДЕЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ ОМБУДСМЕН

youth

RIGF

RUSSIAN
INTERNET
GOVERNANCE
FORUM

ДИАЛОГ

РЕГИОНЫ