

Выпускная квалификационная работа на тему:

**«Создание и продвижение бренда
(на примере кондитерской фабрики Россия филиал, в г.
Самара ООО «Нестле Россия»»**

Выполнил(а):

Фамилия Имя Отчество

Актуальность темы работы

В настоящий момент в Российской Федерации особую значимость приобретает формирование эффективного бренда предприятий, без которого невозможны повышение эффективности их деятельности, успешные изменения, реализация программ их стратегического развития. Особую актуальность приобретает целостное описание процессов создания и формирования бренда компании с целью укрепления позиций в конкурентной среде. В данных условиях необходима разработка плана, механизма повышения конкурентоспособности предприятия на основе применения методов формирования бренда как главного способа выделения компании на рынке.

Цель работы:

разработка рекомендаций по совершенствованию имиджа бренда кондитерской фабрики «Россия»

Задачи работы

- раскрыть сущность бренда и его концептуальные составляющие;
- охарактеризовать брендинг как инструмент маркетинговой коммуникации;
- выявить особенности формирования и продвижения бренда;
- представить общую характеристику деятельности кондитерской фабрики «Россия», филиал, в г.Самара ООО «Нестле Россия»;
- провести анализ маркетинговой и рекламной деятельности кондитерской фабрики «Россия», филиал, в г.Самара ООО «Нестле Россия»;
- проанализировать продвижение бренда кондитерской фабрики «Россия»;
- разработать направления совершенствования имиджа бренда кондитерской фабрики «Россия»;
- оценить эффективность предложенных мероприятий.

Методы продвижения бренда

Стандартные и нестандартные	
Стандартные	Нестандартные
<p>поисковая оптимизация с использованием SEO-ключей; нативная реклама на страницах социальных сетей и на каналах в мессенджерах; привлечение пользователей из сайтов, каталогов, форумов и чатов, и других сетевых площадок.</p>	<p>продвижение негативом; Product Placement; вирусный маркетинг; казуальная реклама; оранжевая оптимизация</p>
Онлайн и оффлайн методы	
Онлайн	Оффлайн
<p>создание собственного сайта; таргетированная реклама; контекстная реклама; контент в соцсетях; реклама у инфлюенсеров; положительные отзывы в интернете; Email-маркетинг; инвайтинг.</p>	<p>раздача флаеров и визиток, промо-акции; благотворительные и образовательные мероприятия; дегустации, конкурсы и розыгрыши; пресс-конференции; наружная реклама: реклама в лифтах, баннеры и афиши; реклама на телевидении; реклама в газетах и журналах.</p>
ATL и BTL методы	
ATL	BTL
<p>реклама в периодике: газетах и журналах; реклама на радио и телевидении; реклама в интернете: контекстная и таргетированная; наружная визуальная реклама;</p>	<p>брендированная продукция и раздаточные материалы (листовки, флаеры); дегустации, демонстрации в торговых и развлекательных центрах; вебинары, бесплатные интернет-конференции; прямые продажи; мероприятия по продвижению товара: рассылки в соцсетях, SMS, e-mail.</p>

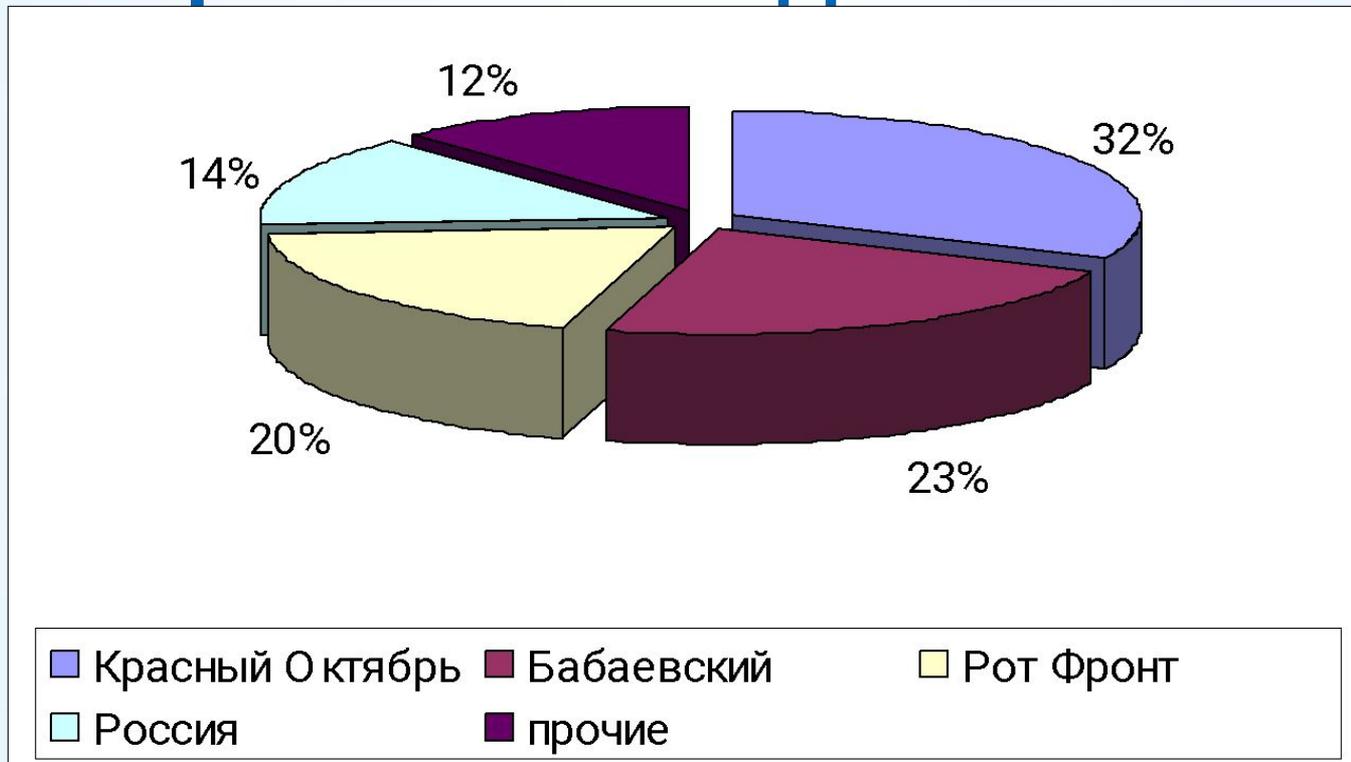
КФ «Россия», филиал, в г. Самара ООО «Нестле Россия»



Анализ финансово-экономических показателей деятельности КФ «Россия», филиал, в г.Самара ООО «Нестле Россия» за 2019-2021 гг.

Показатель	Абсолютная величина			Изменения	
	2019	2020	2021	тыс.руб.	%
Выручка	147 067 991	165 772 213	189 572 175	42 504 184	128,90
Себестоимость продаж	77 390 700	93 489 800	113 611 000	36 220 300	146,80
Стоимость основных производственных фондов	25 518 700	28 994 700	38 425 400	12906700	150,58
Фондоотдача	5,76	5,72	4,93	-0,83	85,60
Фонд оплаты труда	1425804	1489752	1580592	154788	110,86
Численность персонала	1814	1881	1937	123	106,78
Производительность труда	81073,86	88129,83	97868,96	16795,09	120,72
Среднемесячная заработная плата	65,5	66	68	2,5	103,82
Прибыль (убыток)от продаж	10406300	11 579 000	10 812 200	405900	103,90
Чистая прибыль (убыток)	5072990	9 634 620	7 488 620	2415630	147,62
Рентабельность	7,08	6,98	5,70	-1,37	80,60

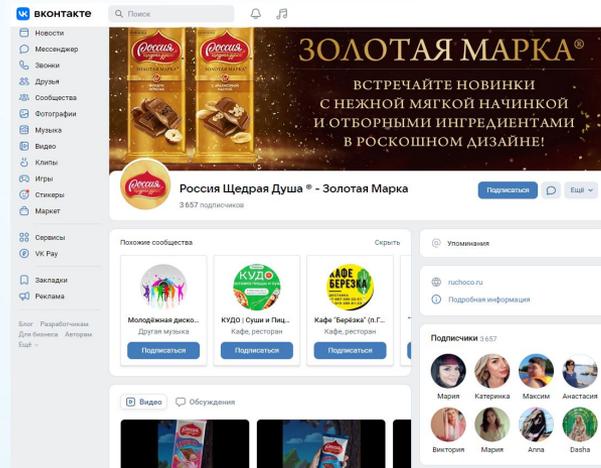
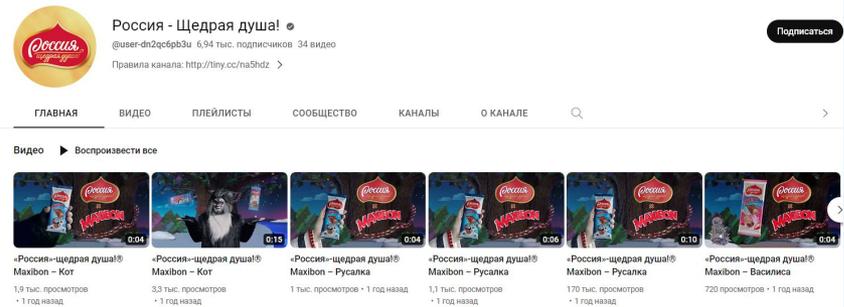
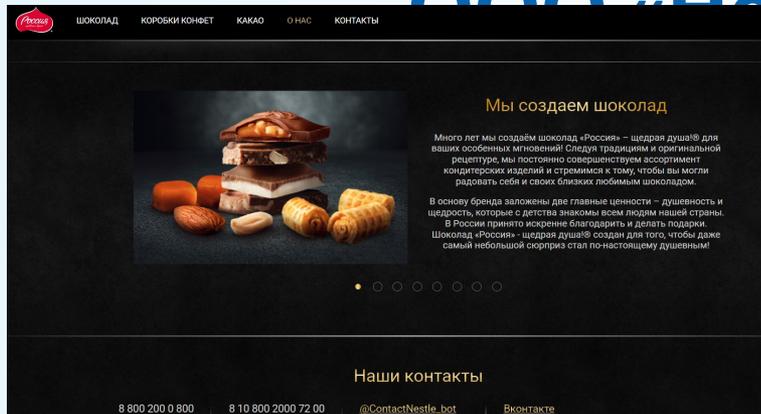
Доля предприятий в общем производстве производителей конфет и шоколада РФ в 2022г.



SWOT-анализ КФ «Россия», филиал, в г. Самара ООО «Нестле Россия»

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий ассортимент и качество продукции. 2. Высокий уровень квалификации сотрудников и руководящего состава предприятия. 3. Доступные цены на продукцию. 4. Постоянный контроль качества. 5. Покупка нового и современного оборудования. 6. Появление новых технологий производства продукции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход на новые рынки. 2. Увеличение ассортимента. 3. Повышение качества продукции.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие конкурентов с низкой ценовой политикой. 2. Низкая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия. 3. Отсутствие хорошей рекламной политики и продвижения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкурентных преимуществ со стороны конкурентов. 2. Повышение цен на сырьевую базу, что значительно повлияет на ценовой диапазон конечного продукта. 3. Ужесточение требований по качеству. 4. Сбои в поставках сырья. 5. Рост налогов и пошлин.

Продвижение и позиционирование бренда КФ «Россия», филиал, в г. Самара ООО «Щедрая Душа»



Выявленные проблемы

Недостаточно эффективная маркетинговая и PR-стратегия, в частности, во всех аккаунтах и группах в социальных сетях компания в основном публикует рекламные ролики, анонсы различных акций и их результаты, обратная связь с аудиторией отсутствует

Отсутствие положительной динамики развития и низкие значения вовлеченности и прироста аудитории в социальных сетях компании

Направления совершенствования имиджа бренда кондитерской фабрики «Россия»

Event-мероприятие «Зимушка Зима»: коллаборация кондитерской фабрики «Россия» и парка «Острова Мечты»

Создать корпоративный блог и внедрить 4 виртуальных персонажа

Задействовать вебинарный маркетинг (формат мастер-класса в аккаунте ВКонтакте от одного из фуд-блогеров)

Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций

Планируемый бюджет

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Продвижение в социальных сетях	578,9
Развитие блогосферы	552,56
Проведение вебинаров	317,59
Продвижение сайта с добавлением переходов в социальные сети и блог	47,89
Продвижение посредством баннерной рекламы	18,9
Event-мероприятие в парке «Остров Мечты»	900
Бюджет мероприятий	2415,84

Прирост выручки:

$$\Delta B = 240\,567\,090 - 189\,572\,175 = 50\,994\,915 \text{ тыс. руб.}$$

Эффективность инвестиций:

$$\mathcal{E} = 2\,906\,710,2 / 2\,415,84 = 1203,2\%.$$

Спасибо за внимание!