



Привет, пчёлки!

Тема нашего созвона:

**«Как написать план и
введение»**

Как написать план?

- **1 вариант:** поискать подобные работы
- **2 вариант:** найти украинскую работу (или любую другую иностранную)
- **3 вариант:** план можно написать через чат GPT

1 вариант: поискать подобные работы

- поискать подобные русские работы, скомпоновать план из тех, что встречаются в этих работах
- так ты получаешь готовый план диплома, который мы отправляем на утверждение

2 вариант: найти украинскую работу (или любую другую иностранную)

- Преимущество такого варианта: когда ты работаешь с украинскими источниками, впоследствии будет проще писать работу по ним, так как не нужно будет сильно поднимать оригинальность.
- Как это сделать: вбиваешь в переводчике название диплома, заходишь в [гугл академию](#), включаешь vpn (желательно [“Планету”](#)) и вставляешь название диплома из переводчика в гугл академию. Далее открываешь и скачиваешь файлы, потом скачанные файлы переводишь через [«Яндекс документы»](#). Также можно через [«Гугл документы»](#), но мы советуем пользоваться Яндексом.

3 вариант: план можно написать через чат GPT

- Но им стоит пользоваться только в экстренных случаях, когда ничего не получается найти.
- К слову, скажем про недостатки работы с чатом: он часто повторяет информацию и его находит антиплагиат. Какие-то части работы/теорию/примеры/статистику писать через чат можно, только после этого текст надо закинуть в [синонимайзер](#), чтобы он его переделал и антиплагиат не нашел текст (обрати внимание на ссылку, необходимо использовать именно этот синонимайзер).

Структура плана:

- 1 глава – теория
- 2 глава – практика
- 3 глава – результаты исследования/проблемы и пути их решения/рекомендации

Пример

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ SMM КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА.....	5
1.1 Понятие SMM и история развития.....	5
1.2 Классификация социальных медиа	13
1.3 Основные инструменты продвижения.....	17
1.4. Дизайн и визуальное наполнение как составляющая SMM.....	22
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ SMM НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА STOREEZ.....	26
2.1 История компании и основная деятельность, положение на рынке	26
2.2 Описание и анализ средств маркетинговой стратегии 12 STOREEZ.....	28
2.3 Анализ SMM-стратегий бренда одежды 12 STOREEZ	32
2.4 Профиль потребителя 12 STOREEZ	35
ГЛАВА 3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	40
3.1 Обобщение результатов исследования.....	40
3.2 Выводы по эффективности SMM в маркетинге.....	43
3.3 Рекомендации по улучшению SMM-стратегий бренда 12 STOREEZ.....	48
3.4 Рекомендации по применению SMM для достижения маркетинговых целей.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61

**Обрати внимание, что если в дипломе
только две главы, то в последнем
пункте второй главы должны быть
рекомендации**

Пример

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ НА ДОКАЗАТЕЛЬСТВО УЧАЩИХСЯ 7-ГО КЛАССА	
1.1. Определение понятий «теорема» и «доказательство» и их характеристика.....	<u> </u>
1.2. Методы доказательства математических теорем.....	<u> </u>
1.3. Задачи на доказательство и их дидактические возможности.....	<u> </u>
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ НА ДОКАЗАТЕЛЬСТВО УЧАЩИХСЯ 7-ГО КЛАССА.....	<u> </u>
2.1. Анализ методик обучения доказательству теорем обучающихся.....	
2.2. Педагогический эксперимент и его результаты.....	<u> </u>
2.3. Рекомендации по обучению решения задач на доказательство	<u> </u>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

Как написать введение?

Переходим к структурным частям дипломной работы

Введение:

Введение пишем в соответствии с тем, что сказано в методичке. В ней описаны все необходимые элементы введения, которые мы описываем в нём. Далее мы расскажем о том, что может встречаться во введении.

Также хотим отметить, что пункты в ведении могут отличаться. Точный перечень смотри в методических рекомендациях. Для понимания обратимся к примеру: это требования из методички:

Ты видишь, что из требований нам необходимы: актуальность, объект и предмет, цель, задачи, теоретическая основа исследования и структура. Соответственно, в нашем введении должны быть именно эти части.

Введение. Являясь вводной частью ВКР, введение в своей структуре должно содержать:

- обоснование актуальности выбранной темы ВКР;
- определение объекта и предмета исследования ВКР;
- цель и задачи исследования;
- перечень исследовавших выбранную тематику фамилий ученых и специалистов, на чьи работы опирался автор при выполнении ВКР;
- общее указание на использованные при написании ВКР источники;
- краткую характеристику структуры работы, например: «Структура выпускной квалификационной работы определяется ее целью и задачами и представлена введением, двумя главами, объединяющими семь параграфов, заключением и списком использованных источников и литературы».

Актуальность

- **Актуальность темы ВКР:**

Актуальность предполагает, что поднятый вопрос имеет социальную важность и не был изучен в полной мере. Либо сейчас появились новые обстоятельства, которые требуют дополнительных исследований.

- *При написании актуальности можно обратиться к чату GBT.*

Пример

- **Актуальность исследования.** Оценка качества и эффективности менеджмента предприятия является неотъемлемой частью успешного руководства и развития организации. В современном динамичном бизнес-окружении, где конкуренция все более усиливается, предприятия должны постоянно анализировать и оценивать свои стратегии, процессы и результаты для обеспечения достижения поставленных целей.
- Оценка качества менеджмента позволяет предприятию оценить степень соответствия его управленческих практик и решений стандартам и наилучшим практикам в отрасли. Она помогает выявить сильные и слабые стороны в управлении, а также определить потенциальные возможности для улучшения. Путем систематического анализа структуры, стратегии, организационной культуры, процессов принятия решений и механизмов контроля, предприятие может определить, насколько успешно оно управляется и какие аспекты нуждаются в дальнейшем совершенствовании.
- Оценка эффективности менеджмента, в свою очередь, помогает оценить достижение предприятием своих целей и задач. Она позволяет измерить результативность бизнес-процессов, эффективность использования ресурсов, а также оценить уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников. Анализ эффективности позволяет идентифицировать успешные практики и модели, а также выявить области, где необходимо провести корректировки и улучшения.
- Таким образом, всё вышесказанное обуславливает актуальность темы «Оценка качества и

Объект и предмет

- **Объект в работе** – общее понятие, включающее множество формулировок, элементов и компонентов. Например, в студенческой жизни объект – сама студенческая жизнь со всеми её компонентами: поездками в универ, лекциями, домашками, активностями после универа. Объект – абстрактный, он в наших мыслях.
- **Предмет** – любая часть объекта, т.е. объект только чертит границы, в рамках которых можно выбрать предмет. Например, в студенческой жизни предмет – элементы студенческой жизни: транспорт, лекции, кружки и т.д.

Пример:

1. **Диплом по праву:** Объект исследования – общественные отношения в сфере государственного права. Предметом исследования являются проблемы и перспективы противодействия коррупции на региональном уровне государственной власти в Российской Федерации.
2. **Тема: Особенности агрессивного поведения и эмоционального интеллекта у субъектов занимающихся и не занимающихся спортом:** Объект исследования – социально-психологические характеристики личности спортсменов и людей, не занимающихся спортом. Предмет исследования – взаимосвязь агрессивного поведения и эмоционального интеллекта у спортсменов и людей, не занимающихся спортом.
3. **Тема: Управление организационной культурой:** Объект исследования – организационная культура компании. Предмет исследования – управление организационной культуры на примере компании ООО «МВА».

Цель

- **Цель** — конечный результат дипломной работы, который планирует получить выпускник. Она соответствует теме ВКР. В качестве цели могут выступать характеристики/описание предмета исследования: выявление закономерностей, изучение свойств и т.д. Цель пишем строго по названию диплома.
- Цель бывает: теоретической – то есть студент делает упор на разработку теоретических аспектов, позволяющих решить ряд проблем в выбранной научной отрасли. И практической (актуально для технических специальностей) – желаемый научный результат приводит к удовлетворению нужд в выбранных сферах производственной деятельности.
- Правильное оформление цели:
 - формулировка описывается с помощью слов: доказать, установить, разработать, обосновать, выявить, исследовать, рассчитать;
 - описание цели составляется без специфической терминологии, простым языком;
 - при наличии нескольких целей можно перечислить их через запятую

Пример:

- Дипломная работа по социальной работе: “Профессиональные компетенции социального работника”.

Цель: Определить основные профессиональные компетенции социального работника.

- Дипломная работа по психологии: “Изучение зависимости профессиональной направленности подростков от отношений в семье”.

Цель: Разработать методы, способствующие улучшению внутрисемейных отношений между родителями и подростками и найти взаимопонимание по поводу выбора будущей профессии подростков.

Задачи

- Следующая часть работы – **задачи**.
- Их мы пишем **строго по плану**. Чтобы было понятнее, рассмотрим пример.

Пример:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ SMM КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА.....	5
1.1 Понятие SMM и история развития.....	5
1.2 Классификация социальных медиа	13
1.3 Основные инструменты продвижения.....	17
1.4. Дизайн и визуальное наполнение как составляющая SMM.....	22
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ SMM НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА STOREEZ.....	26
2.1 История компании и основная деятельность, положение на рынке	26
2.2 Описание и анализ средств маркетинговой стратегии 12 STOREEZ.....	28
2.3 Анализ SMM-стратегий бренда одежды 12 STOREEZ	32
2.4 Профиль потребителя 12 STOREEZ	35
ГЛАВА 3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	40
3.1 Обобщение результатов исследования.....	40
3.2 Выводы по эффективности SMM в маркетинге.....	43
3.3 Рекомендации по улучшению SMM-стратегий бренда 12 STOREEZ.....	48
3.4 Рекомендации по применению SMM для достижения маркетинговых целей.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61

Для решения поставленной цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Определить содержание понятий SMM и рассмотреть его историю развития.
2. Изучить классификацию социальных медиа.
3. Определить основные инструменты продвижения в Social Media Marketing.
4. Рассмотреть, что из себя представляет дизайн и визуальное наполнение как составляющая SMM.
5. Познакомиться с брендом 12 STOREEZ и ее деятельностью.
6. Провести анализ средств маркетинговой стратегии 12 STOREEZ.
7. Проанализировать SMM-стратегию бренда одежды 12 STOREEZ.
8. Составить профиль потребителя 12 STOREEZ.
9. Разработать оптимальную модель SMM стратегии.

Обрати внимание: мы не расписываем каждый план в задачи, есть несколько путей: обобщаем и объединяем в одну задачу или, например, теорию пишем по названию главы, а не по пункту. Однако в первую очередь тебе нужно смотреть на каждый случай в частности.

Методы

- **Методы** – то, с помощью чего мы показываем, как именно рассмотрели выбранную тему и провели исследование, т.е. инструменты для достижения цели работы.
- Методы в дипломной работе отличаются в зависимости от вида диплома: теоретический или практический.
- Пример метода:
- «Основными методами исследования являются: анализ научных источников и литературы по проблеме исследования, методы системного, структурно-логического, сравнительного и статистического анализа».
- Также при написании обращай внимание на:
 - наличие анкетирования: если оно есть — добавляем метод соц. опроса или анкетирования;
 - создание модели — добавляем метод “моделирование”; и т.д.

Методы

- Теоретической основой в методе являются авторы, чьи работы вы используете в работе. Например:
- Теоретическую основу проведенного исследования составили выводы и положения, касающиеся правового статуса патентных поверенных, таких авторов, как: И.А. Близнец, Е.А. Данилина, О.В. Добрынин, В.А. Дозорцев, Н.П. Дунаевская, И.А. Зенин, Л.В. Кирий, А.П. Колесников, Е.С. Киневская, А.Д. Кудаков, В.Н. Медведев, А.В. Наумов, В.А. Мещеряков, А.Г. Певзнер, И.К. Пискарёв, Б.Я. Полонский, Д.О. Ревинский, А.П. Сергеев, С.А. Судариков, О.И. Тутынина, А.А. Христофоров и др.

Также в юридических работах есть раздел, свойственный этому виду дипломов.

- Пример:
- Нормативно-правовую основу работы составляют Конституция РФ, Федеральные конституционные законы, Федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, Постановления Верховного Суда и иные правовые акты. Кроме того, в работе использовалась и судебная практика.

Практическая значимость

- **Практическая значимость** – следующая часть дипломной работы. Это критерий, показывающий реальную пользу применения результатов исследования в практической деятельности, их прикладную ценность.
- Примеры:
- **Практическая значимость** работы состоит в обеспечении возможности разработать стратегию финансового оздоровления организации ООО «Негоцианты».
- **Практическая значимость** работы состоит в обеспечении возможности повысить КПД в системе менеджмента ООО «РУСИЧ».

Научная новизна

- Научная новизна предполагает исследование неизученных полностью вопросов и путей их разрешения или предложение новаторского способа решения какой-то проблемы.
- Примеры:
 - **1. Научная новизна.** Обобщение и систематизация сведений по финансовому анализу. Разработка программы финансового оздоровления организации.
 - **2. Новизна исследования** заключается в том, что в работе впервые представлен комплексный анализ представительства патентных поверенных в цивилистическом процессе.

Структура исследования

- Это описание того, из чего состоит ВКР. Мы советуем его писать подробнее. Можно добавлять информацию из задач: ты смотришь, какие задачи входят в определенную главу и таким образом собираешься структуру. Это наиболее быстрый и удобный способ.
- Чтобы тебе было понятнее мы также приготовили пример:

Структура исследования

- «Структура исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.
- В введении обоснована актуальность выбранной темы, поставлена цель работы, сформулированы задачи, которые необходимо решить, определены предмет и объект исследования, описана структура работы.
- В первой главе дается характеристика основных понятий исследуемого объекта, рассматривается история развития института патентных поверенных, правовая природа их деятельности патентного поверенного и раскрываются полномочия патентного поверенного
- Во второй главе приводится исследование представительства патентных поверенных в гражданском процессе.
- В третьей главе рассмотрены пути развития института представительства патентных поверенных.
- В заключении излагаются выводы и результаты исследовательской работы».

Оформление

- Если в содержании ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК И ГЛАВЫ ПИШУЮТСЯ КАПСОМ, то в названиях глав по тексту используем тоже КАПС.
- Если в содержании есть
- «Глава 1. Теоретические аспекты», а не просто «1. Теоретические аспекты», то в названиях глав тоже пишем слово «Глава»