

Чек-лист проверки технической ОПТИМИЗАЦИИ

ВИДЕО
ОБЫЧНО В
ЭТОЙ ЧАСТИ



[YAGLA]

Артур Латыпов, PA SEO Интеллект

Проверка https

1. Если сайт не имеет SSL сертификата и открывается по адресу с http, необходимо настроить SSL сертификат на хостинге/сервере (можно бесплатный) и не забывать его продлевать. Сайт начнет открываться по адресу с https
2. Обязательно настроить переадресацию с http на https в виде 301 редиректа.
Варианты: через хостинг/сервер, через файл htaccess или программно – общее название "серверный постраничный редирект"



Проверка главного зеркала

1. Нужно выбрать главный вариант для адреса сайта между
<https://www.site.ru>
и
<https://site.ru>
2. Далее:
 - установить постраничный серверный редирект со страниц не главного зеркала на главное
 - в Яндекс Вебмастер в разделе "Переезд сайта" указать главное зеркало



Проверка редиректов

1. Проверить корректность отработки 301 редиректов и отсутствие многоступенчатых редиректов. Для проверки взять 5-10 страниц
2. Для проверки в ручную используем сервис bertal.ru , для автоматической – программы сканеры.



Проверка мобильной версии

Адаптивная верстка

- Шрифт от 12px и больше
- Версии для 3-4 основных разрешений
- Сложные блоки – корректная работа
- Отсутствие ошибок
- Главное – удобство пользователя

Мобильная версия

- Предпочтительно поддомен (m.site.ru)
- Одинаковая структура url
- Распознавание разрешения
- 302 редирект с ПК версии на Моб при переадресации по разрешению
- На ПК версии `<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.site.ru/dir/" />`
- С Моб страниц тэг `<link rel=canonical href="десктоп страница">` на ПК



Проверка скорости работы сайта

Проверка скорости работы сайта, используем сервис
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Проверяем 5-10 страниц

Показатель для ПК от 80, для Моб от 30 (лучше 50)

Можно использовать любые сервисы, скорость загрузки для мобильных устройств не более 3 сек, для ПК 1-1,5 сек



[YAGLA]

Сканирование сайта

Для проверки всех страниц сайта (а также изображений, скриптов и тд.) примерно так как получают информацию поисковые роботы, используют **сканеры сайтов или программы-пауки (spider)**.



[YAGLA]

Сканирование сайта

Программы

- Xenu links
- Screaming frog
- NetPeak Spider
- другие программы/сервисы

Что ищем

- Битые (нерабочие) ссылки
- Страницы с кодом ответа отличным от 200 ОК
- Дубли тэгов title и h1
- Пустые страницы

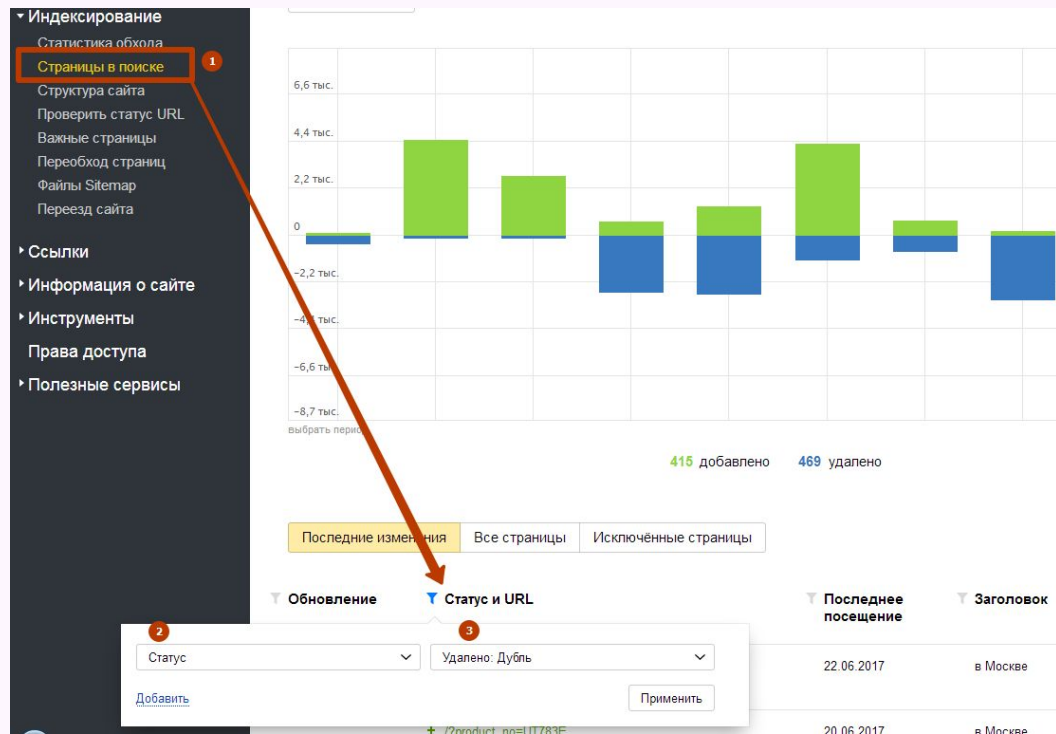


[YAGLA]

Просмотр ошибок Яндекс Вебмастер

Проверяем разделы "Диагностика", "Безопасность и нарушения", "Страницы в поиске"

Следуем рекомендациям сервиса, устраняем причины возникновения ошибок на сайте. При необходимости подключаем технических специалистов.



Просмотр ошибок Google Search Console

1. Проверяем разделы "Покрытие", "Удобство страниц", "Удобство для мобильных", "Проверка кода", "Меры принятые вручную"
2. Следуем рекомендациям сервиса, устраняем причины возникновения ошибок на сайте. При необходимости подключаем технических специалистов.



Поиск дублей и неявных дублей

1. Явный дубль – страницы полные копии друг друга
2. Неявные дубли – частичное совпадение заголовков, мета-тэгов, контента

Поиск с помощью: Яндекс Вебмастер, программ-сканеров, сервисов по поиску не уникального контента

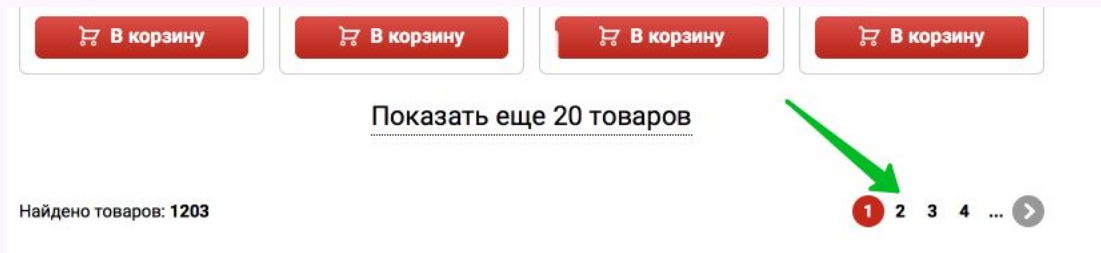
При нахождении:

1. Если это дубли – устранить все ссылки на страницу-дубль, на странице-дубле установить 301 редирект на каноническую страницу
2. Если это не ошибка (просто похожие страницы) – постараться максимально уникализировать заголовки, мета-тэги, контент



Проверка страниц пагинации

Страницы пагинации – обычно это нумерация страниц с каталогом товаров или услуг (2,3,4 и далее). Для SEO, проблема заключается в сильной схожести таких страниц друг с другом.



Проверка страниц пагинации

Для исключения проблем, используйте тэг `<link rel="canonical" href="ссылка на первую страницу пагинации">`

Пример,

- первая страница пагинации – `https://site.ru/velosipedy`
- пагинация, страница 2 – `https://site.ru/velosipedy/page2`
- тэг, который нужно указать – `<link rel="canonical" href="https://site.ru/velosipedy">`

* тэг `<link>` указывается в html верстке в блоке `<head></head>` или в настройках страницы в CMS



[YAGLA]

Проверка robots.txt и sitemap.xml

Robots.txt – инструкции для роботов-пауков (краулеров) поисковых систем, указывают, что можно, а что нельзя индексировать.

Sitemap.xml – список всех страниц сайта в специальном xml формате



Проверка robots.txt и sitemap.xml

Robots.txt

Настраивается индивидуально для каждого сайта.

Важно знать атрибуты:

- user-agent - для какого робота пишутся инструкции
- disallow – запрет к индексации
- allow – разрешение к индексации
- clean-param – только в Яндексе, позволяет указать список utm меток

Подробная справка -

<https://yandex.ru/support/webmaster/controlling-robot/robots-txt.html>



[YAGLA]

Проверка robots.txt и sitemap.xml

Sitemap.xml

Обычно формируется средствами CMS или программистами. Реже с помощью программ – сканеров сайта (тех, которыми искали дубли)

Подгружаются в панелях Яндекс Вебмастер и Google Search Console



[YAGLA]

Проверка ЧПУ

ЧПУ – формирование URL адресов страниц в формате понятном человеку.

Непонятно (не ЧПУ): `site.ru/catalog.php?brand=432&name=5433`

Понятно (ЧПУ): `site.ru/velosipedy/stark`

Для новых сайтов сразу делается ЧПУ структура.

Для старых сайт, у которых есть какие-то результаты в SEO, ЧПУ структура делается планомерно. С старых неЧПУ страниц ставится 301 редирект на новые ЧПУ страницы



[YAGLA]

Поиск неуникального контента

Использование не уникальных текстов (в рамках интернета) на страницах сайта.

Для проверки используются программы и сервисы. Например,

- etxt – сервис и программа
- advego plagiatius – программа
- text.ru – сервис

При нахождении, рекомендуется уникализировать тексты (не касается описаний и хар-к товаров в интернет-магазинах).



[YAGLA]

Технический аудит



Проект, который
предложили

Проект, который
согласовали



Проект, на который
выделили средства

Технический аудит сайта - важный элемент в SEO.

Проводить данную работу рекомендуется не реже 1 раза в 3 месяца. Кроме того постоянно следить за техническим состоянием сайта с помощью панелей для вебмастеров.