

Организация малого бизнеса по выращиванию овощей и ягод закрытого грунта



Леонов Сергей Евгеньевич
52 года

**с. Маломихайловка,
Шебекинский городской округ**

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Предпринимательская деятельность направлена на выращивание качественной продукции (помидоров и клубники) и получения прибыли. Ведение бизнеса планируется самозанятым гражданином своими силами, с возможным дальнейшим расширением и привлечением наемных работников.

Цель финансового проекта заключается в приобретении оборудования.

Общая стоимость проекта составляет 1000000 рублей:

- единовременная финансовая помощь на содействие самозанятости - 250000 рублей;**
- свои средства - 750000 рублей.**

АКТУАЛЬНОСТЬ

Тепличный бизнес выгоден тем, что выращенная в нем продукция доступна в лучшем виде зимой и весной, когда невозможно вырастить растение в открытом грунте. Клубника и помидоры, выращенные зимой и ранней весной, на рынке будут в 2-4 раза дороже, чем выращенные летом. Соответственно, при высокой урожайности и сбыте по выгодным ценам, бизнес будет приносить высокие доходы.

Выращивание овощей и ягод защищенного грунта – прибыльная и перспективная деятельность в настоящее время. Ведь их производство не зависит от климатических условий, и продукция пользуется спросом круглый год. Бизнес тепличного хозяйства сегодня актуален, как никогда.

Это обусловлено двумя основными факторами. Во-первых, популярность здорового питания возрастает с каждым днём, и люди начинают употреблять всё больше свежей зелени, овощей и фруктов. Во-вторых, в связи с политической ситуацией, ввоз иностранной продукции ограничен.

РИСКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вид риска	Степень риска		
	Высокая	Средняя	Низкая
<i>Риски эксплуатационного периода</i>			
- снижение потребности на рынке			+
- увеличение количества конкурентов;			+
<i>Коммерческие риски</i>			
- изменение рыночных цен на оказываемые услуги;		+	
- уменьшение количества заказов			+



При возникновении указанных рисков будут предприняты следующие шаги:

- изучение продукции конкурентов,
- система скидок и бонусов для постоянных клиентов,
- реклама: социальные сети, сайты объявлений, визитки.

Учитывая все вышеперечисленное, можно не бояться снижения количества заказов и уменьшения количества клиентов, так как за качественный, свежий товар люди всегда готовы платить.

Основные финансовые
показатели:

Показатели	
Налоги (руб.)	42000
Выручка (руб.)	1050000
Сумма инвестиций (руб.)	1000000
Срок окупаемости (лет)	1 год
Прибыль (руб.)	803000



Динамика основных финансовых показателей

№ пп	Наименование	Сумма	
		1 год	2 год
1	Сумма финансовой поддержки таб.5	250000	-
2	Собственные средства таб.5	750000	-
3	Выручка от реализации таб.8	1050000	1500000
4	Единовременные затраты таб. 6	1000000	-
5	Постоянные затраты, таб.7	247000	270000
6	в т.ч. оплата налога таб.3	42000	60000
7	Итого расходы	1247000	270000
8	Прибыль	803000	1230000
9	Рентабельность	76,5%	82%

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

