

ТАРГЕТОЛОГ И SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Поток ТГ 708/2023

Кирикова Наталья Викторовна

Преподаватель: Земляной Иван Алексеевич

ПРОЕКТ

Взяла в работу проект Divan. ru. До старта моей работы рекламная компания мной не запускалась

Анализ целевой аудитории

Общее описание	
Соотношение по полу	ж-60%, М-40%
Основной возраст	28-45
География	Москва
Зачем обращаются к нам	
Как предоставляются услуги/товары	покупка на сайте, в приложении, в магазине

ЦА- обустройство дома с нуля
ЦА- замена старой мебели.

Сегмент 1	
Что пишут в комментариях	долгая доставка, нехватка деталей, запах от обивки
Чем делятся в профилях	не комплект деталей
Чем интересуются	необычной формы мебель, приемлимая цена
Насколько активны	достаточно активны

Сегмент 2	
Что пишут в комментариях	долгая доставка, нехватка деталей, долгий срок изготовления
Чем делятся в профилях	много отрицательных отзывов
Чем интересуются	покупка мебели для квартиры
Насколько активны	достаточно активны

Анализ конкурентов

Askona.ru									
Соцсеть	Подписчики	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	ER post*	Популярные темы	Неактивные темы	Форматы постов
ВКонтакте	134 957	41	24	3	5	0,025%	матрац новой модификации	чёрные пятницы, диваны	фото, видео

Большое количество подписчиков. Большое количество постов. Пользуются спросом только матрасы, подушки

Анализ конкурентов

Много мебели									
Соцсеть	Подписчики	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	ER post*	Популярные темы	Неактивные темы	Форматы постов
ВКонтакте	366 211	19	50	0	10	0,017%	отзывы покупателей с фото	рекламные объявления распродаж	фото, текст

Большое количество подписчиков. Покупатели охотно выкладывают комментарии с фото, что привлекает.

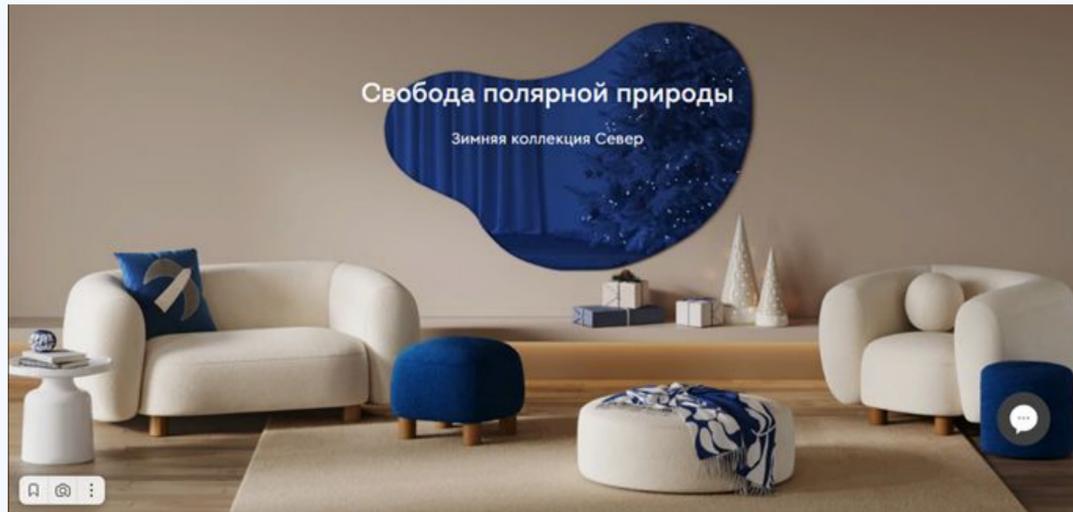
Контент-план

Комментарий по плану: сколько каких постов (какого типа контента) было

Категория	Рубрика	Описание рубрики	Тема распланировано	Отдел, берущий информацию	Формат поста	Площадка	Визуал
1. Продающий	1.1 Комплекты мебели	1.1 Будем показывать варианты интерьерных решений. Рассказывать о показывать варианты расстановки мебели по квартире в подобранных цветах от дизайнера. Привлечение внимание не только к мебели, но и к аксессуарам. Выход каждую неделю	1.1.1. Интерьерное решение- для ярких и смелых 1.1.2. Интерьерное решение- для нежных и современных 1.1.3. Интерьерное решение- для открытых и дружных	1.1.1. - отдел продаж, сайт	1.1.1. - пост+ видео+ галерея	1.1.1. - ВК, Инст, Ютуб	1.1.1. - Текст на фото - Прояви смелость и создай своё настроение. 1.1.2- Текст на фото- Нежность в каждой детали 1.1.3 Текст на фото- Мебель для дружной семьи
	1.2. Акции	рассказывать о скидках на мебель, новых поступлениях. Анонс чёрной пятницы за неделю.	1.2.1. Чёрная пятница 1.2.2 Мебель со скидкой на дату выхода 1.2.3. Дизайн проект в подарок при покупке	1.2.1. - отдел продаж, сайт	1.2.1. - пост, сториз	1.2.1. ВК, Дзен, Инст	1.2.1. - На чёрном фоне два дивана. На одном лежит довольный мужчина, на втором развалился кот. Над диванами надпись красно белая " Чёрная пятница и весит бирка на букве со скидкой 70% 1.2.2- Фото мебели со скидкой и надпись на ленте- купи выгодно
	1.3. Новинки	Рассказывать о новинках	1.3.1. Новинки мебели собственного производства 1.3.2. Новинки аксессуаров(подушки, матрасы и тд)	1.3.1. - отдел продаж, сайт	1.3.1. - сториз, пост + фото	1.3.1. ВК, Инст	1.3.1. - Фото мебели 1.3.2- Фото новинок.
2. Вовлекающий	2.1. Divan.club	Рассказать о преимуществах участие в Divan/ club	2.1.1. Программа лояльности DIVAN CLUB 2.2.2. Закрытые распродажи	2.1.1. Сайт Отдел маркетинга, продаж	2.1.1 Пост с вложенной ссылкой для регистрации	2.1.1 ВК, Инст	2.1.1. Фото мебели на чёрном фоне с надписью жёлтого цвета " Вступай в клуб и получай выгодные предложения первым"
	2.2. Шоурум	Рассказывать о шоурумах	2.2.1. Адреса шоурумов	2.2.1. Отдел продаж	2.2.1. Пост с вложенной ссылкой и адресами	2.2.1 ВК, Инст	2.2.1 Логотип divan.ru на чёрном фоне. С надписью Мебель близко- приходи и почувствуй нашу мебель.

Примеры постов

Продающий



Полярная чайка, напоминающая о зимнем океане!

Это символ- новой коллекции

Север

Контраст белого и кобальта — одно из самых завораживающих природных сочетаний, которое мы применили при разработке коллекции Север.

В нашей коллекции представлены Пуфы, подушки, журнальные столики, кушетки, кровати, кресла, комоды.

Для заказа можно оставить по

телефону

Оставить заявку на

сайте

Полезный

А вы знали, что существует 8 видов механизмов для раскладных диванов

1. Книжка- Одна из самых простых и первых конструкций, на основе которой создавались другие механизмы трансформации мягкой мебели.

Чтобы разложить такой диван нужно просто поднять сиденье вверх до характерного щелчка, а затем опустить. Спинка и сиденье дивана образуют одну горизонтальную плоскость.

Еврокнижка- Конструкция механизма “еврокнижка” очень проста. Из деревянных брусьев или металлических уголков сделаны направляющие, по которым двигается нижняя часть дивана.

Клик- кляк- клик-кляк можно трансформировать в трех положениях: обычный диван, кровать, положение полулёжа.

Аккордеон- Диван собирается и раскладывается по принципу гармошки. Состоит такой диван из трех секций. В сложенном состоянии достаточно компактен.

Пантограф- Чтобы разложить этот диван нужно убрать декоративные подушки. потянуть на себя переднюю часть до упора.

На освободившееся место опустить спинку

Пума- чтобы разложить диван с механизмом “пума” необходимо убрать дополнительные подушки и потянуть на себя сиденье, одновременно приподнимая его. Секция “выпрыгивает” вперед и опускается на ножки или выдвигную опору. На освободившееся место одновременно поднимается и устанавливается скрытая нижняя секция.

Выкатной- Диван с выкатным механизмом состоит из подлокотников и трех подвижных частей, соединенных между собой. Самая первая часть, которая как раз и выдвигается, это деревянный выкатной каркас, который служит сидением или основанием для ног. Две остальные части раскладываются вслед за первой, занимая свое положение.

Дельфин- Называется механизм так, потому что вторая часть дивана, можно сказать, выныривает из-под первой

Примеры постов

Доверительный



Наша цель — воплотить в жизнь ваши мечты об интерьере.

- Мы делаем дизайнерскую мебель для реальных квартир. <https://www.divan.ru/>
- Мы ценим индивидуальный стиль и хотим помочь оформить дом так, чтобы он отражал ваш вкус в интерьере.
- Наши клиенты — сотни тысяч людей, готовых делиться своими решениями: планировкой, выбранной мебелью, вариантами стилизации.
- Ищите идеи и создавайте окружающую обстановку, которая будет вдохновлять каждый день!

Вовлекающий

Диван.ру на Московской неделе интерьера и дизайна
В столице с 1 по 6 ноября проходит первая Московская неделя интерьера и дизайна.

«Московская неделя интерьера и дизайна» в этом году проходит впервые и рискует стать крупнейшим ежегодным мероприятием в индустрии.

На выставках представлены лучшие мебельные, интерьерные и дизайнерские решения для квартир и частных домов с готовыми вариантами обустройства и декорирования.

Это выставочное пространство позволяет всем желающим протестировать VR-технологии и 3D-моделирование интерьеров, самостоятельно создать дизайн-проект.

Интерьерные решения от Диван.ру представлены в направлении «Жилые пространства» (павильон №57, ВДНХ).

Дизайнерская подборка мебели для гостиной отражает ключевые тренды, характерные для современной комфортной обстановки:

Вход свободный — по предварительной регистрации на официальном сайте мероприятия.

Развлекательный

Мы продавали диван. Приехали покупатели, увезли.
Через два часа раздаётся телефонный звонок:

- У вас есть кот?
- Есть.
- Серый? Полосатый?
- Да...
- Он не хочет расставаться с диваном.



Таргетированная реклама

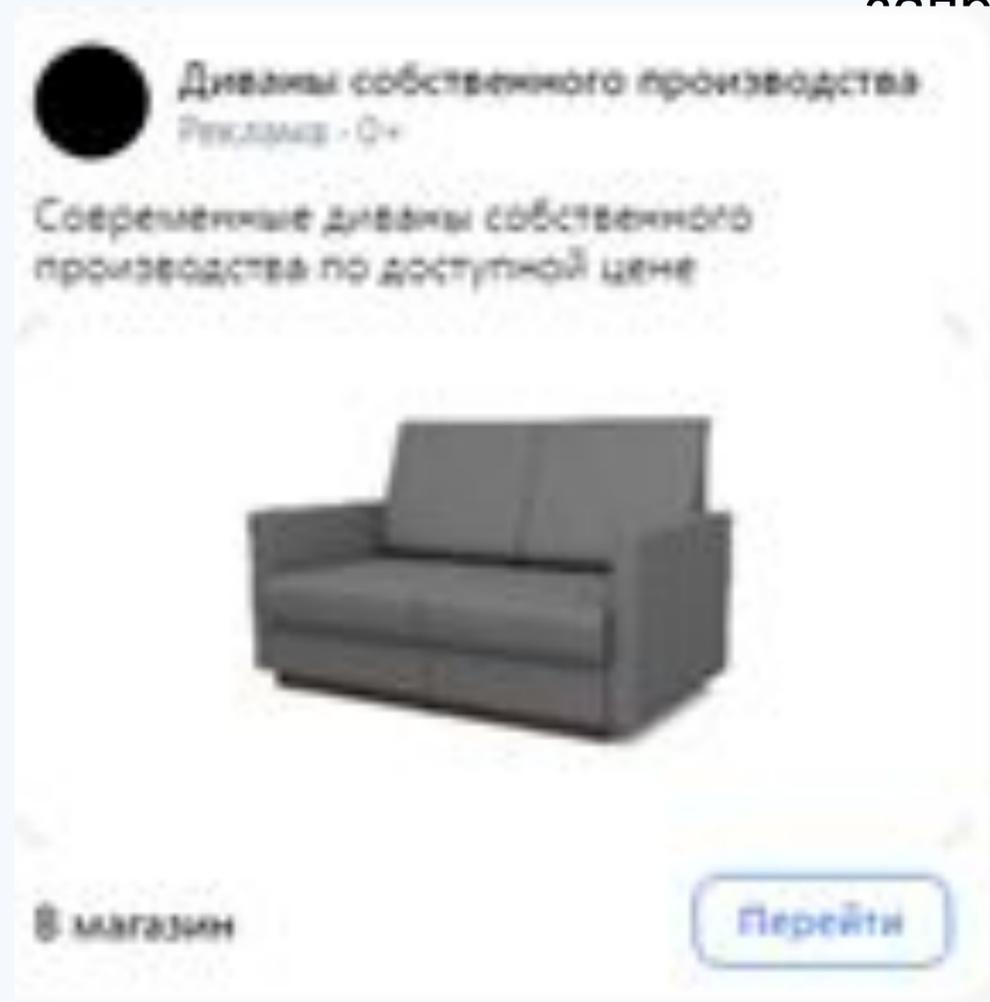
В качестве аудитории выбрана группа по интересам, ключевым запросам и

The image displays a series of eight screenshots from the VK Ads interface, illustrating the process of creating a targeted advertisement for a furniture store. The screenshots are arranged in a grid-like fashion, showing different stages of the campaign setup.

- Top Left:** Shows the initial campaign setup, including the campaign name "Группа 2023-12-08", budget (2400 RUB), and targeting options like "Регионы показа" (Moscow) and "Демография" (Age 12-75).
- Top Middle:** Displays the ad copy and image selection process. A dialog box appears with the message: "Кажется, не все ошибки исправлены. Всё равно отправить кампанию на модерацию?".
- Top Right:** Shows the targeting settings, including "Интересы" (Interests) and "Ключевые фразы" (Key phrases) such as "купить диван", "мебель диван", "диваны и кровати", "угловой диван", "диваны кресла", "диваны недорогие", and "мебель мягкая диваны".
- Middle Left:** Shows the targeting settings, including "Интересы и поведение" (Interests and behavior) and "Пользовательские аудитории" (User-defined audiences).
- Middle Middle:** Displays the ad copy and image selection process, showing the ad text and a preview of the ad with a "В магазин" (To store) button.
- Middle Right:** Shows the targeting settings, including "Интересы и поведение" (Interests and behavior) and "Пользовательские аудитории" (User-defined audiences).
- Bottom Left:** Shows the targeting settings, including "Интересы и поведение" (Interests and behavior) and "Пользовательские аудитории" (User-defined audiences).
- Bottom Middle:** Displays the ad copy and image selection process, showing the ad text and a preview of the ad with a "В магазин" (To store) button.
- Bottom Right:** Shows the targeting settings, including "Интересы и поведение" (Interests and behavior) and "Пользовательские аудитории" (User-defined audiences).

Таргетированная реклама

Была сделана тестировочная компания по группам интересов, ключевые запросы, ретаргетинг



Привлечение клиентов на сайт

Вывод

Благодаря активной рекламе

1. Увеличится количество посещений сайта с дальнейшей покупкой
2. Привлечение заинтересованной аудитории к нашей продукции