

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

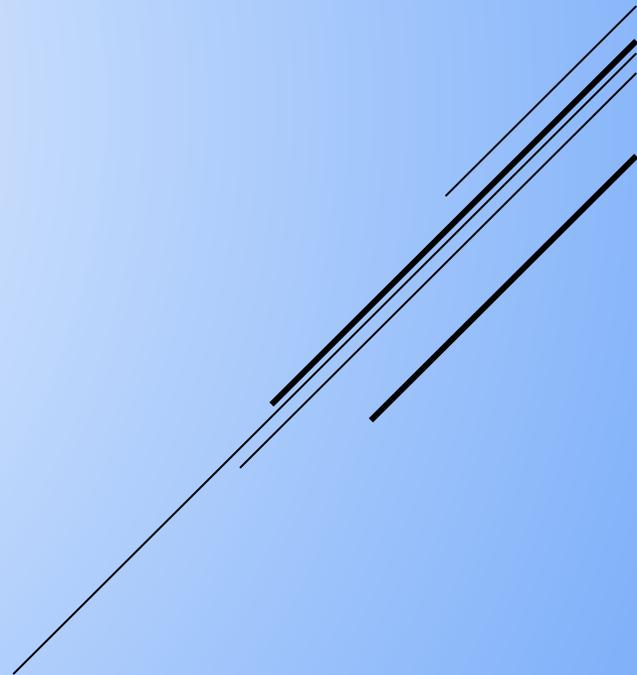
ОЖЖ



- ▶ **1. Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.**
- ▶ 2. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- ▶ 3. Специфика интернет-СМИ.
- ▶ 4. СМИ как система. Инфраструктура СМИ.

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

ПОНЯТИЕ СМИ



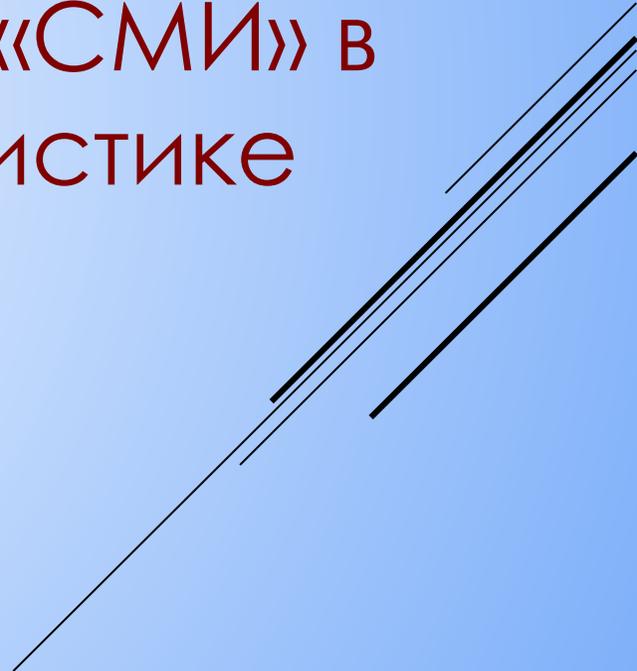
Средства массовой
коммуникации (СМК)

Массмедиа / медиа
(заимствовано из
английского)

Каналы массовой
информации /
коммуникации

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Синонимы
понятия «СМИ» в
журналистике



- ▶ **Средство массовой информации (СМИ)** – это канал распространения информации в обществе, который делает её доступной для потребления массовой аудиторией.

**ПОНЯТИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Любая форма
периодического
распространения
информации

Аудитория не
ограничена.

Имеется
постоянное
название.

Периодичность –
не реже 1 раза в
год.

СМИ С **ЮРИДИЧЕСКОЙ** ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
(СОГЛАСНО ФЗ «О СМИ»)

Узкое значение



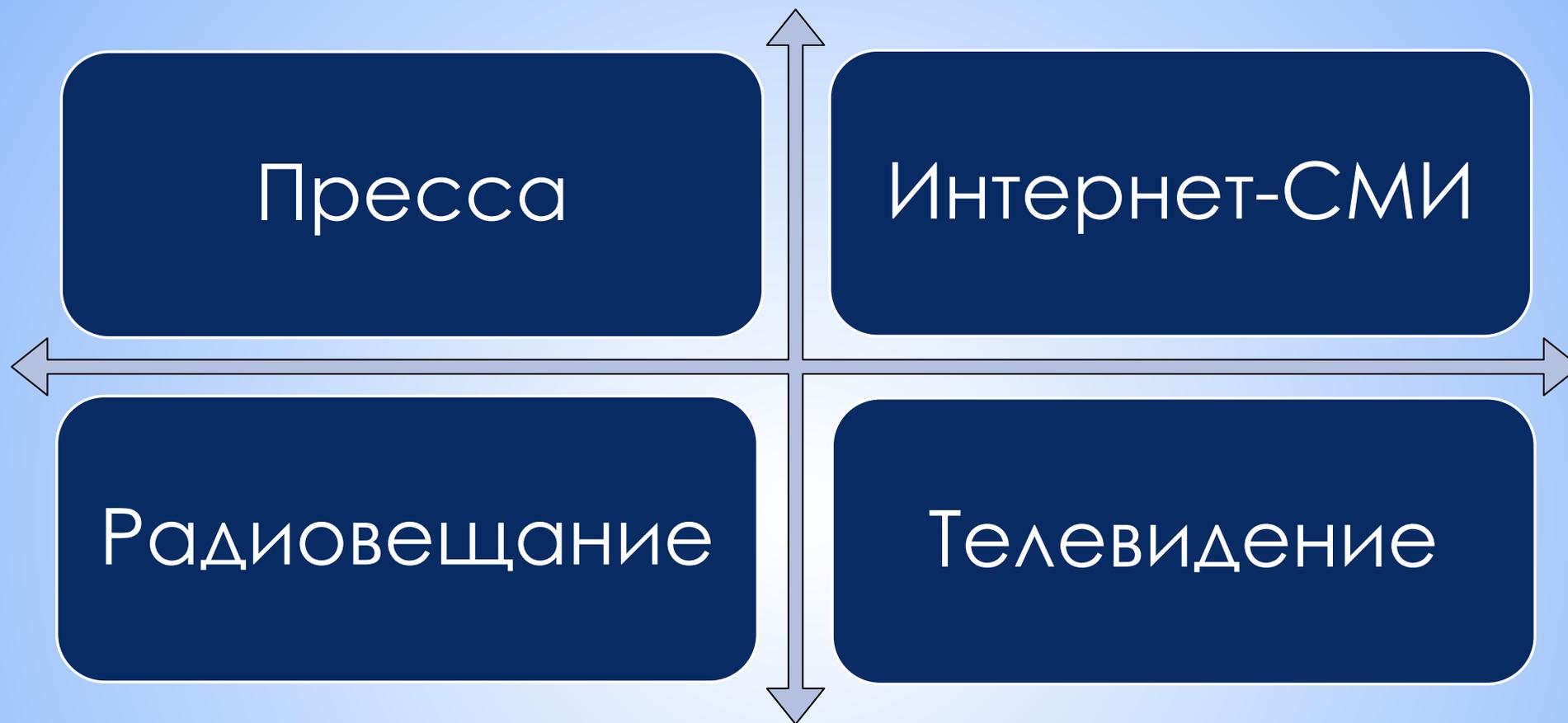
Конкретное СМИ («Россия 1»)

Широкое значение



Вид СМИ (телевидение)

**ТЕРМИН «СМИ» УПОТРЕБЛЯЕТСЯ В ДВУХ
ЗНАЧЕНИЯХ**



**ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ СМИ – СМИ
В ШИРОКОМ ЗНАЧЕНИИ**

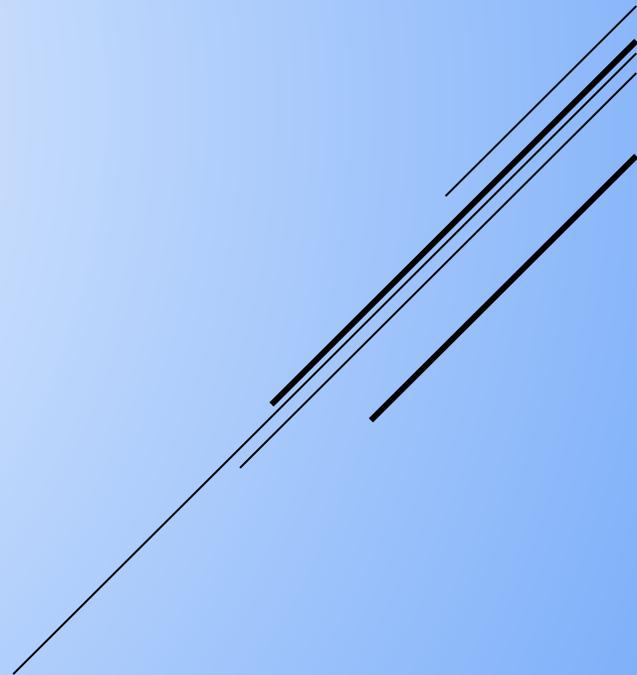
СМИ (виды СМИ) – прежде всего технические средства передачи информации, но техника определяет:

Способ представления информации аудитории.

Способ восприятия информации аудиторией.

**ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
СПЕЦИФИКИ СМИ**

ПОНЯТИЕ ПРЕССЫ



- ▶ **Пресса** – канал распространения массовой информации, который функционирует на основе технологий печати на бумажном носителе.
- ▶ **Синонимы:** периодическая печать, периодические издания, периодика, печать, печатные СМИ, бумажные СМИ.

ОТ ЛАТ. PRESSO – ЖМУ, ДАВЛЮ

**Появление
периодических
изданий**

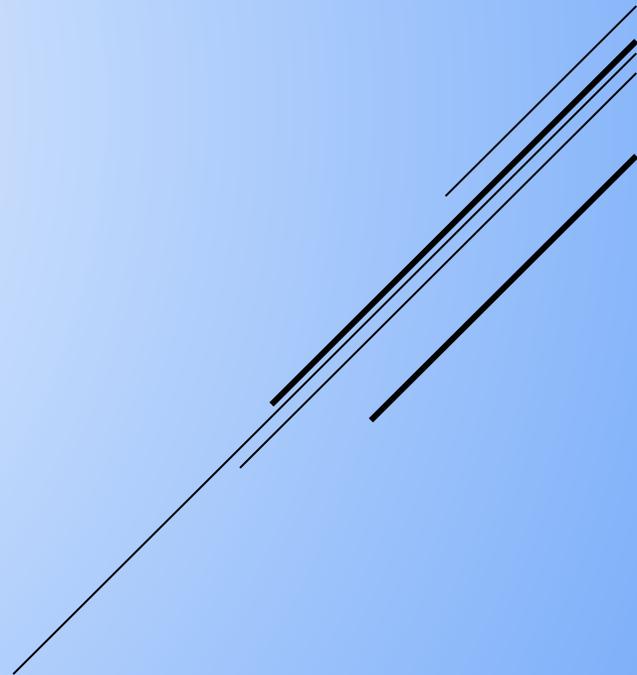
- **Начало XVII века в Европе;
начало XVIII века в России.**

**Становление как
СМИ**

- **К концу XIX века.**

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕССЫ

СПЕЦИФИКА ПРЕССЫ



Автономность носителя

- Для потребления информации технические устройства не нужны.

Мобильность носителя

- Номер газеты/журнала удобен для транспортировки.

Зафиксированность информации

- Информация сохраняется на носителе в статичной форме.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕССЫ

Возможность многократного восприятия

Лучшее усвоение информации, в т.ч. сложной (важно для аналитики).

Вторичная аудитория: газета – до 3 читателей; журнал – до 7 читателей.

**ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ
ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ**

**Материальная
выраженность
носителя как
посредника**

**Читатель легко
отделяет от себя
воспринимаемую
информацию.**

**Критичность
восприятия,
затрудняется
манипулирование.**

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ



ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ

Характер
восприятия



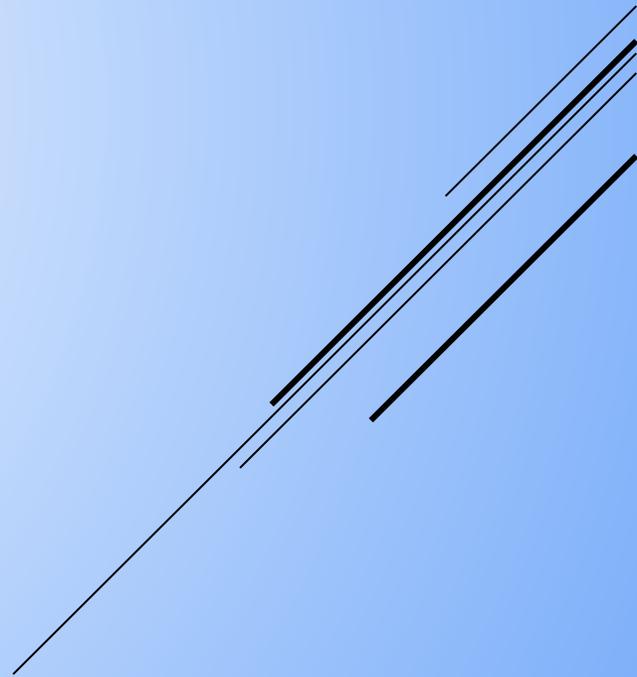
Decorative graphic consisting of several parallel diagonal lines in black and grey, extending from the bottom right towards the center of the page.

Статичное
представление
информации

- Распределение информации в прямоугольном поле носителя – страницы и разворота печатного издания.
- Порядок восприятия: слева направо + сверху вниз (не только чтение, но и обзор в целом).

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ПРЕССЫ



Главные



**Печатный текст
(словесный)**



**Статичное изображение
(фото и др.)**

Дополнительные



Графические элементы



Вёрстка

**СРЕДСТВА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ**



И то, и другое –
разные языки,
системы знаков.

Причём знаки
различаются
принципиально.

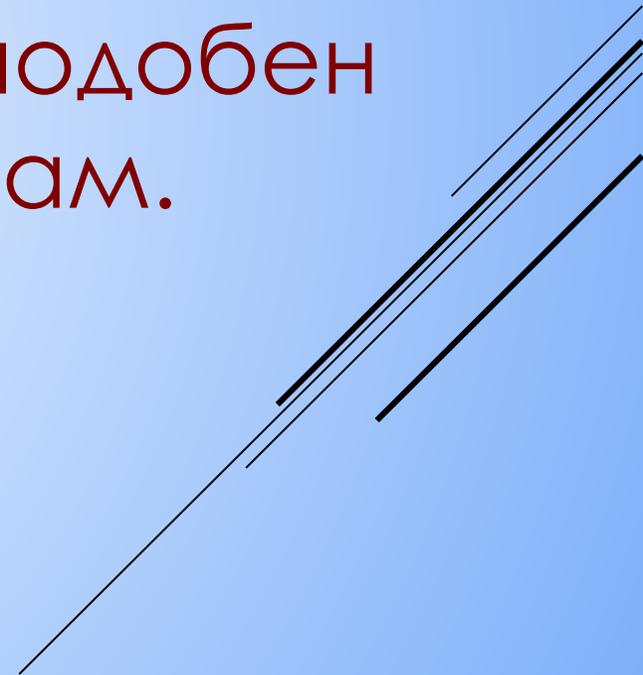
**ТЕКСТ И ИЗОБРАЖЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
СЕМИОТИКИ**

- ▶ **Слово** – конвенциональный знак (от лат. conventio – соглашение).
- ▶ Это условный знак, который не имеет какой-либо непосредственной связи с обозначаемым.

СЛОВО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЕМИОТИКИ

- ▶ **Изображение** – иконический знак (от греч. *eicon* – изображение, образ).
- ▶ Это знак, который непосредственно связан с обозначаемым, похож на него, подобен ему по своим видимым параметрам.

ИЗОБРАЖЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЕМИОТИКИ



Фотографическое

Главное преимущество: документализм, эффект достоверности – высокая степень соответствия изображаемым объектам.

Графическое (рисунок)

Более условно, но в некоторых случаях это может быть востребовано (карикатура – создание сатирического образа).

ВИДЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕССЕ

Универсальное средство, способное передавать информацию любого характера и любого уровня сложности, но оно слабо привлекает внимание.

- Слово

Хорошо привлекает внимание, но слишком привязано к внешнему облику объектов – способно передавать только информацию, которую можно показать.

- Изображение

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СЛОВА И ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Словесный текст (особенно печатный) воспринимается сложнее и дольше.
- Это снижает привлекательность прессы относительно других СМИ.
- Изображения и вёрстка помогают сделать текст привлекательнее.

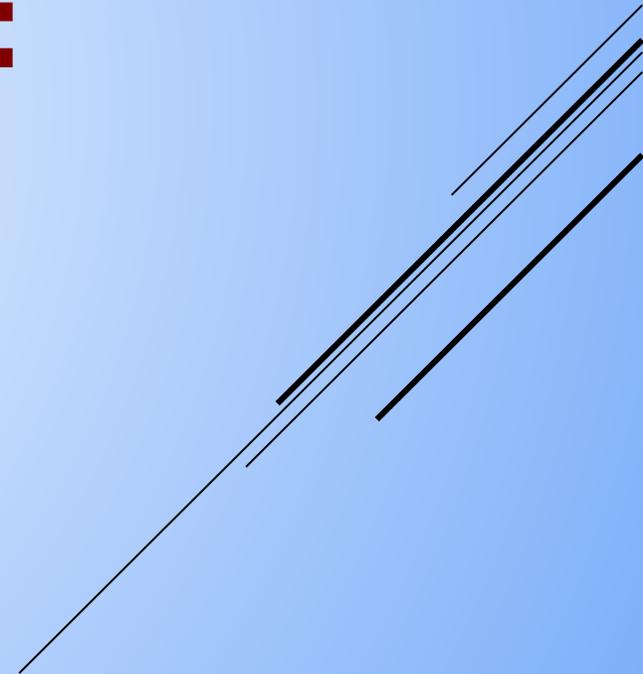
**ПРИОРИТЕТ СЛОВА В ПРЕССЕ:
СЛЕДСТВИЯ**

Сначала применяется как средство оформления, чтобы сделать текстовую информацию зрительно более привлекательной.

Позже осознаются его содержательные ресурсы – становится полноценным информационным средством.

РОЛЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ПРЕССЕ

ВНУТРЕННЕЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ПРЕССЫ



Виды периодических изданий / подвиды прессы как СМИ

Газета

Журнал

РАЗДЕЛЕНИЕ НА
ПОДВИДЫ
ХАРАКТЕРНО
ТОЛЬКО ДЛЯ
ПРЕССЫ

Газета



- Объём меньше, формат больше.
- Несброшюрованное издание без обложки.
- Полиграфическое качество ниже.

Журнал



- Объём больше, формат меньше.
- Сброшюрованное издание с обложкой.
- Полиграфическое качество выше.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ПОДВИДОВ
ПРЕССЫ**

Газета



- Периодичность выше.
- Оперативность выше.
- Информативность важнее аналитичности.

Журнал



- Периодичность ниже.
- Оперативность ниже.
- Аналитичность важнее информативности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ
ПОДВИДОВ ПРЕССЫ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕССЫ



Традиционная пресса переживает кризис: теряет аудиторию и, соответственно, рекламодателей.

Бумажные СМИ читают консервативные люди зрелого возраста.

Журналы находятся в лучшем состоянии, чем газеты (ненамного).

Печатные издания трансформируются в интернет-издания.

НАИМЕНЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД СМИ