

# Формирование культурной среды небольшого города/села:

*Кто?*

*Зачем? Как?*

*Где взять силы и средства?*





**ТРАДИЦИЯ –**

**это передача огня,**

**а не поклонение**

**ПЕПЛУ**

**Густав Малер,(1860-1911),**

**австрийский композитор , дирижер**



## Культурная среда

**Культурная среда** - совокупность социальных институтов , идей, ценностей, других социальных факторов , которые способствуют формированию и восприятию ценностей, вкусов, правил и норм поведения общества .

Пример: **Робинзон и Пятница** .

**Среда это всегда продукт взаимодействия и коммуникации двух и большего количества людей .**



## Работник культуры и культурная среда: что общего ???

- **Новые** категории посетителей КДУ
- Формирование **потребности** в творческой самореализации
- **Включение** частных и **других** организаций в культурную повестку и диалог
- **Потребность** у человека в общественно - **полезной** деятельности
- Привлечение **внимания** общества и власти к деятельности КДУ.



## Кто?? Работники культуры –это:

- **организатор** культурной деятельности
- ландшафтный и интерьерный **дизайнер**,
- **лидер** сообщества активных жителей,
- **творец**, творческий человек( режиссер, артист, музыкант, танцор, певец),
- **продюсер** творческих людей и коллективов ,
- **инициатор** общественных, социальных событий и **коммуникатор**
- **лоббист** интересов сообществ во власти .
- **транслятор** смыслов, ценностей и правил



## Как менять/развивать культурную среду

- **спрашивать** жителей , ориентироваться на запрос/проблему/задачу аудитории
- **изучать** , что делают другие , переосмысливать опыт и использовать в своих практиках,
- **приглашать** к участию и проектированию жителей и сообщества ,
- **привлекать** дополнительные средства,
- **рассказывать** другим , что делаете и как делать, **делиться** опытом



## Как менять /развивать культурную среду

- **привлекать** партнеров вне своей организации
- **вовлекать** «свободных» художников ,
- **выстраивать связи** с другими организациями и делать сетевые проекты
- **встраивать** в свою культурную деятельность просветительскую и образовательную ,
- **расширять** круг культурной повестки и видов деятельности .
- **искать** ресурсные организации



## Ориентация на проблемы/задачи/вопросы местных сообществ

Что нужно сделать в селе /городе перед тем, как **спланировать/спроектировать/ осуществить** деятельность культурной организации:

- **Спросить** (что делаем?)
- **Исследовать** (как делают другие?)
- **Пригласить к сотрудничеству** (кто готов этим заниматься вместе с вами?)





## Привлечение дополнительных средств для деятельности

- **Участие в федеральных , областных , муниципальных программах :**
  - Национальный проект «Культура»,
  - Партийный проект ЕР «Местный дом культуры»,
  - ФГП «Развитие малых и исторических городов и поселений»,
  - ГП «Развитие культуры , туризма и сохранения культурного наследия Ульяновской области» до 2020 года»,
  - Областная Программа «Народные инициативы»,
  - Областная Программа «Комфортная среда», )
- **Краундфандинг**
- **Спонсорство**



## Привлечение дополнительных средств для деятельности

- **Участие в грантовых конкурсах :**
  - конкурс Фонда Президентских грантов,
  - Конкурсы Фонда Тимченко «Культурная мозаика»,
  - Конкурсы «Рыбаков –фонд»,
  - Конкурсы Фонда «Православная инициатива»,
  - Конкурсы Благотворительного фонда В. Потанина,
  - Конкурсы Росмолодежи
- Участие в областных и муниципальных конкурсах по поддержке СО НКО
- Конкурс Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области



## Партнерство с ресурсными организациями

**Ресурсная организация** – организация, которая располагает материальными, нематериальными (интеллектуальными), административными возможностями, которые предназначены как для внутреннего, так и для внешнего потребления.

### **Примеры ресурсных организаций в Ульяновской области:**

- Фонд «Ульяновск- культурная столица»
- Ульяновский государственный университет – опорный вуз региона
- Государственные учреждения культуры –методические центры
- Молодежный Инициативный Центр (МИЦ)Ульяновской области
- Региональный информационно- ресурсный фонд



## Целевая аудитория деятельности КДУ

	Количество часов свободного времени в день .
школьники до 15 лет	2-6 часов
старшие школьники 15-18	2-4 часа
Студенты 18-25	2-4 часа
<b>работающая молодежь 18-35</b>	<b>0-2 часа</b>
<b>средний возраст 35-50</b>	<b>0-2 часа</b>
<b>старший работающий возраст 50-65</b>	<b>0-2 часа</b>
старший неработающий возраст 60+	2-8 часа



## Целевая аудитория деятельности КДУ

Самая **не вовлечённая целевая аудитория** (свободное время от 0 до 2 часов):

- работающая молодежь 18-35 лет ,
- средний возраст 35-50 лет,
- старшее работающее поколение 50-65 лет ..

**Свободное время самое дорогое у работающих людей !!!**

Высокая **конкуренция** за свободное время ( спорт, образование, семья, дополнительный заработок, диван и алкоголь )



## Что предложить новой целевой аудитории??

- **Развитие интеллектуального досуга** (интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?», «Мафия», настольные коллективные игры, квесты...)
- Новые «городские» **виды творческой самореализации и досуга** (танцы, бодиэндимент, творческий релакс)
- **Неформальное дополнительное образование** для получения новых компетенций (вебинары, курсы семинары, мастер-классы)
- **Помощь в коммерциализации или безвозмездной передаче личных знаний, навыков, умений** (ведение кружков, уроков, студий, проведение мастер-классов)
- **Содействие переходу от увлечения к предпринимательству** (Творческое и социальное предпринимательство)



## Присутствие в медиа и социальных сетях

- **Сайт организации**
- **Аккаунты** организации или группы **в социальных сетях** (Одноклассники, В контакте, Фейсбук, Инстаграм,)
- **Формирование «биографии»** своей организации в Интернет-пространстве (информация о деятельности, количество подписчиков, фото и видео материалы)
- **Отчеты** о своей деятельности перед местным сообществом и в медиа пространстве
- **Группы в социальных сетях** местных сообществ, земляков, Ассоциации выпускников школ,



## Успешные практики

- **Село Забалуйка Инзенского района Ульяновской области** . 760 человек СДК , ТОС «Движение», Светлана БЕЛИНА.
- **Деревня Сеп Игринского района Республики Удмуртия** «Музей исчезнувших деревень», «Культурный квартал» ,550 человек (Александр ЮМИНОВ )





# Село Забалуйка Инзенского района Ульяновской области





## Село Забалуйка Инзенского района Ульяновской области

За 2017 – 2019 года в селе сделано:

- Отремонтирован **Сельский Дом культуры** , закуплена мебель, компьютерное, музыкальное и игровое оборудование.
- Создан **сквер** «Возрождение»- благоустроена и освещена территория около СДК
- Продолжается активное восстановление **Храма** в селе
- Благоустроена **территория около пруда** (сделан пляж и беседка)
- Открыта в **СДК «Комната здоровья»**, закуплены тренажеры, бильярд, спортивный инвентарь
- Начата **газификация** села
- Обновлена **купель** и благоустроена территория около **родника**
- Установлены **детские площадки**- игровые комплексы около СДК и в детском саду
- Установлен **указатель** к селу на федеральной трассе
- Открыта **швейная мастерская** для местных жителей



## Село Забалуйка Инзенского района Ульяновской области

### Привлечены средства за 2017-2019 год:

- **Проект «Новые горизонты»** Областной конкурс по поддержке СО НКО (спортивное оборудование на площадку около СДК)
- **Проект «Рука помощи»** Районный конкурс по поддержке СО НКО (благоустройство территорий старых заброшенных домов)
- **Ремонт СДК** (программа «Народные инициативы»)
- **Проект «Диалог поколений»** Грант фонда Тимченко «Культурная мозаика» (компьютерное оборудование, мебель СДК)
- **Проект «Первый шаг. Создание комнаты здоровья для старшего поколения»** . Фонд президентских грантов (спортивное оборудование, тренажеры, бильярд, спортивный инвентарь)
- **Проект Нас старость дома не застанет»** (фонд «Хорошие истории», Благотворительный Фонд Е. и Г.Тимченко)
- **Проект «С верой, надеждой, любовью»** Фонд президентских грантов
- **Проект «ЭКО-старт»** Фонд президентских грантов





## Село Забалуйка Инзенского района Ульяновской области

### Победы в конкурсах (без финансовых средств):

- Региональный Конкурс «Гражданская инициатива», Ульяновск 2017
- Межрегиональный конкурс «Деревенька моя», Пермь 2018






# Деревня Сеп Игринского района Республики Удмуртия







# Деревня Сеп Игринского района Республики Удмуртия





## Деревня Сеп Игринского района Республики Удмуртия

### Привлечение дополнительных средств

- **Проект «Музей исчезнувших деревень».** Грант Благотворительного фонда В.Потанина, Грант фонда Президентских грантов 2016 год
- **Проект «Культурный квартал деревни СЕП»** Фонд Президентских грантов 2017 год.
- **Проект Создание центра социальных инноваций для Игринского района»** . Благотворительный фонд В. Потанина 2018 год.
- **Проект «Время водит хоровод»** Фонд Президентских грантов 2018 год.
- **Проект «Лаборатория музыкальных коммуникаций «Студия СЕП»** Фонд Президентских грантов 2019 год.



## Деревня Сеп Игринского района Республики Удмуртия

Что сделано за 2016-2018 годы

- **Открыт «Музей исчезнувших деревень»** (собраны архивные и фотоматериалы, записаны видео-и аудио-воспоминания жителей 7 исчезнувших деревень Игринского района, за год более 4000 тысяч туристов)
- **Создан Культурный квартал в деревне СЕП»** , благоустроена центральная **улица** , создана **музейная экспозиция** в открытом пространстве около музея, установлена **детская игровая площадка** , расписаны граффити стоящие рядом сарайи и деревянные постройки
- Начат ремонт **Сельского Дома культуры** (окончание работ 2019 года), отремонтирована **дорога** из районного центра до деревни





## **Сеть креативных пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области**

- **Р.п.Измайлово Барышского района**
- **Р.п.Вешкайма**
- **Р.п.Тереньга**
- **Г.Инза**
- **Р.п.Кузоватово**



## Кто придумал, делал и помогал?

- Правительство Ульяновской области
- Фонд «Ульяновск – культурная столица»
- Центр социальных инноваций в сфере культуры (при поддержке Благотворительного фонда В. Потанина)
- Администрации районов Ульяновской области
- Кластер творческих индустрий Ульяновской области
- Центр прикладной урбанистики



## Для кого и почему?

Школьники (15-18), студенты(18-25), работающая молодежь (25-25), предприниматели (25-50),

-В малых городах и рабочих посёлках региона отсутствуют неформальные пространства для общения

-Молодым людям не хватает мотивации и знаний для занятий творческим и социальным предпринимательством

-Отсутствует возможность получения дополнительных знаний и компетенций, профессиональной поддержки и менторства



## Зачем ?

**«Третье место»** – это пространство, создающее условие **для формирования** сообщества и развития территории, для **вовлечения** жителей сельских районов и малых городов в развитие творческого и социального предпринимательства, **самореализации** на территории своей малой родины, самообразования и **получения дополнительных знаний** через современные коммуникационные технологии



## КАК?

### **1 этап Экспедиции в муниципальные образования Ульяновской области**

Осмотр инфраструктуры, встречи с администрацией и руководителями учреждений культуры

### **2 этап Проведение проектных семинаров**

Вовлечение бизнеса, молодёжи, власти и творческих сообществ в проектирование креативного пространства «Третье место»

### **3 этап Запуск образовательной программы «Кадры новый культуры» для руководителей и команд креативных пространств**

Обучение работе в команде, креативное и дизайн-мышление, формирование сообщества, поиск и управление ресурсами, маркетинг, работа с социальными сетями

### **4 этап Подготовка к открытию**

Формирование команды, выделение ставки для руководителя, ремонт помещения, закупка оборудования

### **5 этап Открытие креативных пространств**

Начало работы, запуск сетевых проектов: музыкальный фестиваль «Белый шум», фестиваль настольных игр «Гикада», запуск своих проектов

### **6 этап Самостоятельная работа креативных пространств «Третье место» при кураторстве фонда «Ульяновск – культурная столица»**

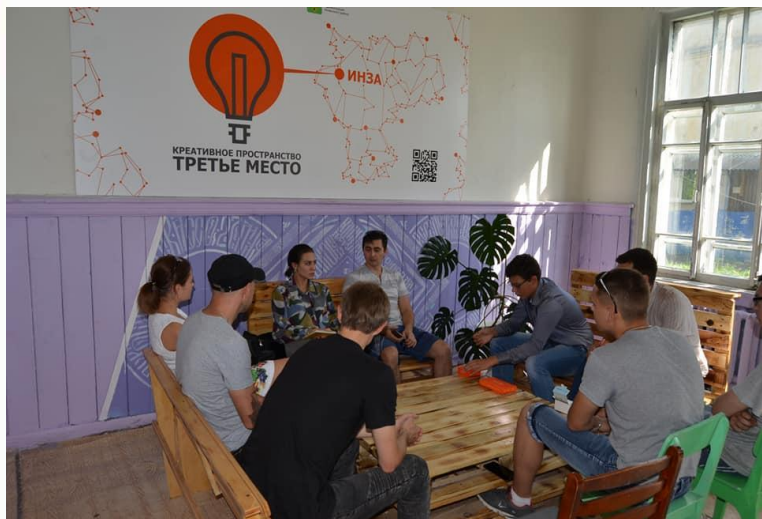
Обмен идеями, опытом, технологиями, продолжение образовательных программ, реализация собственных проектов, формирование сообществ

**Кейс-конференция «Сеть креативных пространств «Третье место» на Международном культурном форуме,**

**Школа городских продюсеров от Центра прикладной урбанистики**



# Сеть креативных пространств «Третье место»







**Вы решили измениться?**

**Приходите к нам!**

**Мы вместе можем сделать  
много!**

**С нами интереснее !!!**



**Ившина Татьяна Александровна,  
исполнительный директор  
фонда «Ульяновск- культурная столица»**

**г. Ульяновск, ул. Гончарова, 13/91а**

**WWW:ULKUL.RU**

**T. +7 8422 737301**

**E-mail: [ulkse@mail.ru](mailto:ulkse@mail.ru)**

**+79603721011**

**E-mail: [taiv66@inbox.ru](mailto:taiv66@inbox.ru)**