



МИНИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СЕМИНАР
«КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА»
для организаторов и участников муниципальных
и зональных этапов
регионального этапа Всероссийского конкурса
«Учитель года 2023»**

**Большие вызовы и отечественные тренды
развития образования**

**Тулупова Оксана Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
директор научно-методического центра
сопровождения педагогических
работников**

**Нижний Новгород
2023**



Большие Вызовы это объективно требующая реакции со стороны государства совокупность проблем, угроз и возможностей, сложность и масштаб которых таковы, что они не могут быть решены, устранены или реализованы исключительно за счет увеличения ресурсов.

■ **Информационно-технологический вызов** связан со сменой технологий, развитием цифровой среды и искусственного интеллекта.

■ **Интеллектуальный вызов** характеризует конкуренция за высококвалифицированную рабочую силу в условиях несоответствия спроса на труд ожиданиям выпускников, а также компетенций и квалификации выпускников в целом требованиям работодателей

■ **Социокультурный вызов** выражается, с одной стороны, в процессах интернационализации и кросс-культурности образования, и, с другой стороны, в необходимости обеспечения единства образовательного пространства страны.

■ **Административно-управленческий вызов** характеризуется процессами бюрократизации, увеличения объемов «бумажной» работы, недостаточного финансирования образования

■ **Инновационный вызов** заключается не только в необходимости внедрения инноваций в образовательную систему, но и в формировании инновационного мышления, навыков и культуры как у педагогов, так и у обучающихся

SPOD-мир



VUCA-мир



BANI - мир

- S** **Standart**
Устойчивость
- P** **Predictical**
Предсказуемость
- O** **Ordinary**
Простота
- D** **Definite**
Определенность

- V** **Volatility**
Изменчивость
- U** **Unkertainty**
Неопределенность
- C** **Complexity**
Сложность
- A** **Ambiguity**
Неоднозначность

- B** **Brittle**
Хрупкость
- A** **Anxious**
Тревожность
- N** **Nonlinear**
Нелинейность
- I** **Incomprehensible**
Хрупкость

Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года

Главная ценность - Человек, создание благоприятных условий для его развития и процветания.

- Развитие человека через развитие сфер, обеспечивающих формирование, накопление и личностную реализацию человеческого потенциала на высоком качественном уровне;
- Экономическое развитие, в рамках которого человек может достичь высокого уровня жизни и благосостояния, а также профессиональной реализации;
- Пространственное развитие для комфортного и безопасного проживания человека

Стать новым глобальным центром развития, притяжения качественного человеческого капитала и реализации творческого, духовного и интеллектуального потенциала людей; одним из лидеров России по вкладу в национальное богатство и научно-техническое развитие

Национальная цель развития образования до 2030 года

Возможности для самореализации и развития талантов

Указ Президента РФ о национальных целях развития России до 2030 года от 21 июля 2020 года

Сформировать современную образовательную среду равных возможностей для достижения персонального успеха каждым участником образовательного процесса: обеспечить условия для полноценной социализации, прогрессивного личностного развития и приобретения востребованных современной экономикой профессиональных навыков и компетенций.

Ключевые приоритеты системы общего образования РФ, закрепленные в обновлённых ФГОС

Единство образовательного пространства РФ



- **Федеральный закон от 24.09.2022 № 371-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и статью 1 Федерального закона "Об обязательных требованиях в Российской Федерации"**

Единство учебной и воспитательной деятельности



- **Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся"**

Развитие личностных качеств для адаптации к изменяющимся условиям социальной и природной среды



- **Формирование функциональной грамотности рассматривается как условие становления динамичной, творческой, ответственной, конкурентоспособной личности (Из Государственной программы РФ «Развитие образования» (2018-2025 годы) от 26 декабря 2017 года)**

Безопасное использование цифровых технологий



- **Распоряжение Минпросвещения России от 18.05.2020 N P-44 "Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий"**
- **Распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ**

Проект «Школа Минпросвещения России» Единое образовательное пространство:

критерии образа будущего



УЧИТЕЛЬ

ШКОЛЬНЫЙ КЛИМАТ



1. Рабочая программа воспитания
2. Календарный план воспитательной работы
3. Советник по воспитанию
4. Штаб воспитательной работы
5. Единые подходы к работе с родительским сообществом
6. Комната детских инициатив/ученического самоуправления
7. Государственная символика (флаг, герб, гимн)
8. Ученическое самоуправление
9. Программы мероприятий общешкольного уровня (РДШ, Юнармия, Большая перемена, Олимпиада России)
10. Подготовка педагогических работников в сфере воспитания
11. Подходы к оценке качества ВР

ВОСПИТАНИЕ



ЗДОРОВЬЕ



ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ



ТВОРЧЕСТВО



ИНФРАСТРУКТУРА, СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ



- ЗНАНИЕ: качество и объективность**
1. Единые примерные рабочие программы, единое календарно-тематическое планирование
 2. Единые подходы к составлению расписания уроков
 3. Объективная внутришкольная система оценивания (в том числе ВПР)
 4. Единые рекомендации по контрольным работам и домашним заданиям
 5. Единая линейка учебников
 6. Примерные углубленные программы (с 7 класса)
 7. Внеурочная деятельность (10 часов рекомендованных курсов)
 8. Проектная деятельность
 9. Цифровая форма обучения
 10. Специалисты (психолог, мед. сестра и др.)
 11. Методическая служба
 12. Библиотека/Медиацентр

- ЗДОРОВЬЕ**
1. Единые рекомендации по здоровьесбережению в школе, в том числе при занятиях за ПК
 2. Среда без ПАВ (наркотики, алкоголь, табак)
 3. ГТО
 4. Летний оздоровительный лагерь (в том числе тематические смены)
 5. Психолого-педагогическая служба (психолог, логопед, дефектолог)
 6. Доступность спортивной инфраструктуры для семей с детьми (во внеклассное время)
 7. Горячее питание (единое меню, родительский контроль)
 8. Школьные спортивные команды

- ТВОРЧЕСТВО**
1. Школа полного дня: внеурочная деятельность и дополнительное образование
 2. Система конкурсов, фестивалей, олимпиад, конференций
 3. «Большая перемена»
 4. Школьный хор
 5. Школьный театр
 6. Школьный музыкальный коллектив
 7. Школьный пресс-центр (телевидение, газета, журнал)
 8. Школьный музей и музейная педагогика

Базовый уровень

Средний уровень

Полный уровень

1. Система профпроб в разных профессиях
2. Тематические экскурсии и события с участием профессиональных сообществ, бизнеса
3. Современный модульный курс «Технологии» - платформа технологического образования, кластер формирования метапредметных результатов образования
4. Программа «Билет в будущее»

1. Трансформируемое пространство, архитектурная доступность
2. ЦОС (поддержка всех активностей)
3. Кванториум/Точка роста
4. Сцена (театр, конференция, фестиваль)
5. Школьное кафе
6. Школьный сад (огород)
7. Зона отдыха (школа полного дня)
8. «Белый интернет», ограничение использования мобильных телефонов
9. Государственно-общественное управление
10. Комплексная безопасность
11. Единые подходы к штатному расписанию (количество административного персонала на контингент, узкие специалисты)

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

**ПОВЫШАЙ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ!**
Управление
и эффективность

**РИСКУЙ
И ПОБЕЖДАЙ!**
Предпринимательство
и стартапы

ВЕДИ ЗА СОБОЙ!
Лидерство

ДЕЛАЙ ДОБРО!
Социальные
инициативы
и волонтерство

ТВОРИ И СОЗДАВАЙ!
Творчество
и креативные
индустрии

ЗНАЙ И ПОМНИ!
Исторические
ценности
и ориентиры

**СОЗДАЙ КРЕПКУЮ
СЕМЬЮ!**
Семья и детство

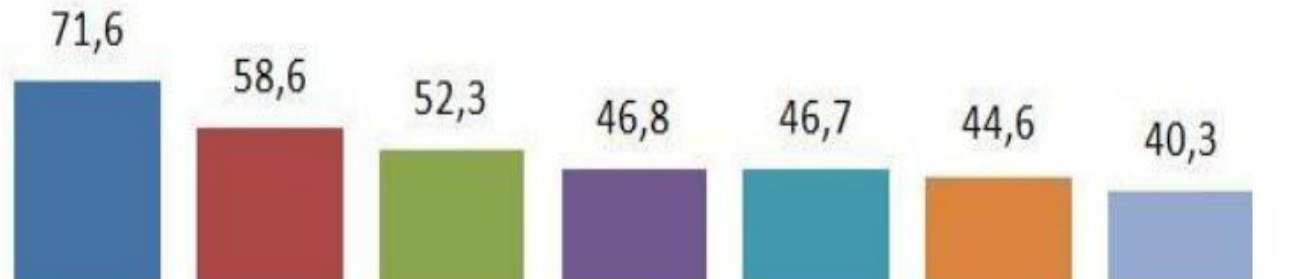
**БУДЬ ЗДОРОВЫМ
И СИЛЬНЫМ!**
Здоровый образ
жизни

**ИЗОБРЕТАЙ
И ОТКРЫВАЙ!**
Наука и новые
технологии

РАСТИ НАД СОБОЙ!
Саморазвитие,
профессиональный
рост и карьера

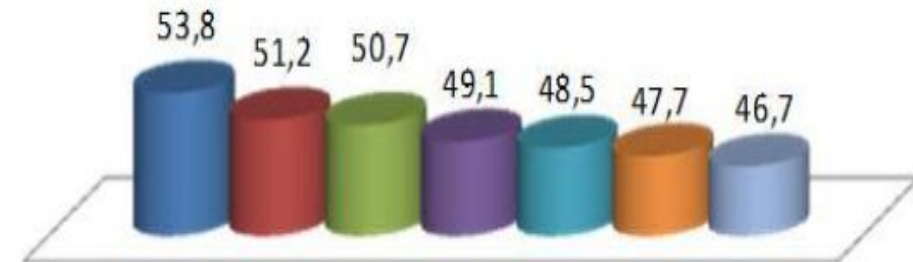
Критерии, которым должен соответствовать выпускник школы по мнению родителей

- Иметь хорошие основы знаний, умений и навыков
- Быть конкурентноспособным в современном мире
- Уметь выстраивать отношения с разными людьми
- Уметь формулировать жизненную цель и строить пути достижения цели
- Нести индивидуальную и социальную ответственность
- Уметь находить выход из любой ситуации
- Уметь находить нестандартные решения



Критерии, которым должен соответствовать выпускник школы по мнению педагогов

- Видение разных способов достижения своей цели
- Академические знания, сформированные через современные технологии и способы обучения
- Минимальные знания и умения, необходимые в повседневной жизни
- Умение находить нестандартные решения
- Осознание индивидуальной и социальной ответственности





МИНИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СЕМИНАР
«КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА»
для организаторов и участников муниципальных
и зональных этапов
регионального этапа Всероссийского конкурса
«Учитель года 2023»**

Профессиональные конкурсы как ресурсы личностного роста педагога

**Тулупова Оксана Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
директор научно-методического центра
сопровождения педагогических
работников**

**Нижний Новгород
2023**

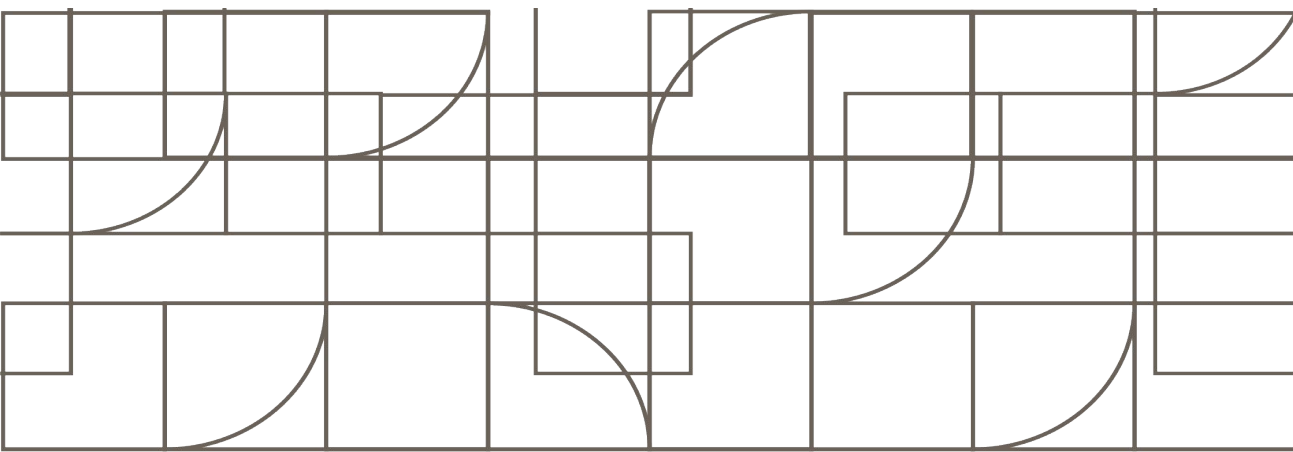
**Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2019 г.
N 3273-р «Об утверждении основных принципов
национальной системы профессионального роста
педагогических работников РФ, включая национальную
систему учительского роста»**

**III. Стимулирование
профессионального роста
педагогов**

**30. Организация и проведение
конкурсов профессионального
мастерства педагогов**

**Конкурс (лат. concursus —
столкновение, стечение)—
соревнование, соискательство
нескольких лиц в области
искусства, наук и прочего, с
целью выделить наиболее
выдающегося (или
выдающихся) конкурсанта-
претендента на победу**

**Конкурсом считается процесс определения самого
лучшего претендента на победу (конкурсанта), или
лучших претендентов на победу (конкурсантов), в
соответствии с правилами, определёнными перед
началом проведения процесса. Определение
победителей осуществляется путём «качественного
исследования» (экспертизы) или «количественного
исследования» (голосования), могут быть совмещены
несколько качественных и количественных методов**



Конкурсы - смотры образовательной среды: определенное пространство с рядом объектов материального мира (материалы, стенды, оборудование и т. д.), а также с определенными условиями (эстетическими, психологическими и педагогическими)

- Поощрение инновационной и творческой деятельности учителей по созданию и организации развивающей среды для изучения предметов
- Выявление и распространение инновационных идей; стимулирование учителей к творческой и исследовательской деятельности; создание максимально эффективной среды для познавательной деятельности обучающихся

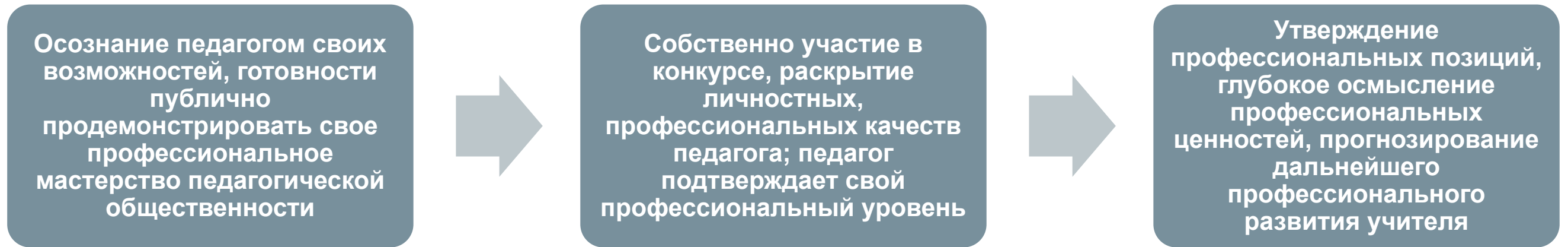
Конкурс учебных и методических материалов: учебные пособия, учебники, справочные материалы, разработки, методические идеи и так далее

- Включает набор руководящих принципов, объяснений, которые помогают учителю строить свою деятельность таким образом, чтобы это способствовало более эффективному усвоению образовательной программы учениками
- Стимулирование профессионального роста; передача педагогического опыта; методическая поддержка и помощь молодым специалистам; повышение эффективности учебного процесса; активизация творческой и познавательной деятельности; поощрение инициативы учителей

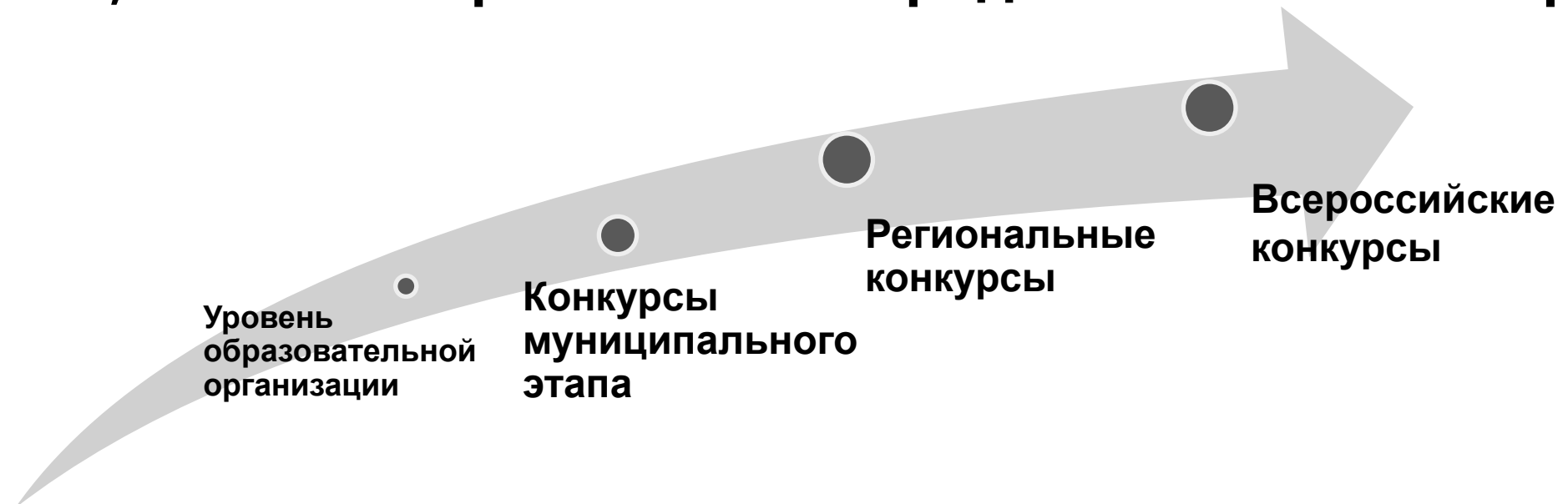
Конкурсы профессионального мастерства - совокупность разных конкурсных испытаний в рамках одного большого мероприятия

- Основная цель - повышение престижа профессии учителя в современном обществе.
- Основные задачи профессиональных соревнований: выявление талантливых инициатив и учителей; расширение творческого профессионального общения учителей; передача передового опыта; развитие профессиональных компетенций учителей, коммуникативных навыков, стремление к самообразованию, совершенствованию, формирование активной жизненной позиции; создание благоприятных педагогических условий, развивающей и мотивационной среды для профессионального роста учителей

Этапы конкурса как система организационно-методических мероприятий, которые направлены на развитие профессиональных компетенций педагога



Организационно-методическое сопровождение должно быть направлено на то, чтобы выстроить линию продвижения по вектору нарастания



КОНКУРС – ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ОБРАЗОВАНИЯ

Это новшество, и как любое другое, встречает некоторое сопротивление. Не все и не сразу начинают пользоваться новинками, но позитивный опыт «попробовавших» мотивирует других

ВАЖЕН НЕ СТОЛЬКО САМ КОНКУРС – ВАЖНО КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Профессиональные конкурсы из разряда одиночных и разовых событий в профессиональной деятельности педагога становятся форматом непрерывного образования, составляя собой конкурсное движение

КОНКУРС – ЭТО СОВРЕМЕННАЯ ПРИВЫЧКА ДЕЛИТЬСЯ МАСТЕРСТВОМ И ПЕРЕНИМАТЬ ОПЫТ

Необходимо рассматривать конкурсы не как единичное событие в профессиональной деятельности педагога, а как каскад профессиональных проб и испытаний, позволяющих совершенствовать профессиональное мастерство

ЛУЧШИЙ ПЕДАГОГ В ШКОЛЕ – НЕ ЗНАЧИТ ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

От педагога – конкурсанта помимо проявления профессиональных компетенций требуется готовность действовать самостоятельно и творчески в проблемных ситуациях, без заранее заданного алгоритма определенного стандарта поведения, проявлять креативность

УСПЕХ ПЕДАГОГА НА КОНКУРСЕ – ЭТО СЛАЖЕННАЯ РАБОТА КОМАНДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Участник конкурса должен осуществлять виды деятельности, которые не в полной мере или в разном соотношении представлены в его повседневной педагогической практике. Необходимо создать команду по подготовке участника конкурса, обеспечивающую продуктивную совместную работу

Ключевой показатель готовности участия педагога в профессиональных конкурсах: *способность создавать качественный продукт, обеспечивающий результативность освоения образовательных программ, внеурочной деятельности и качественное представление материалов из опыта работы*

Факторы влияния участия в конкурсе на конкретного педагога

Расширяет профессиональный кругозор	40	16.4%
Способствует совершенствованию профессиональных компетенций	37	15.2%
Способствует личностному росту	36	14.8%
Способствует систематизации и обобщению собственного опыта	31	12.7%
Стимулирует на изменения в профессиональной деятельности учителя	30	12.3%
Предоставляет возможность распространения своего профессионального опыта	22	9.0%
Содействует появлению новых профессиональных контактов	17	7.0%
Повышает самооценку	13	5.3%
Помогает самореализоваться	11	4.5%
Способствует продвижению по карьерной лестнице	4	1.6%
Помогает избежать синдрома «эмоционального выгорания»	3	1.2%

Главные аргументы при принятии решения участвовать в конкурсе

<u>Возможность познакомиться с опытом лучших учителей</u>	41	18.5%
<u>Возможность самообразования, саморазвития, самосовершенствования</u>	27	12.2%
<u>Возможность дальнейшего профессионального роста</u>	24	10.8%
<u>Потребность в самореализации</u>	19	8.6%
<u>Возможность поделиться своим опытом с другими учителями</u>	17	7.7%
<u>Получение удовольствия от освоения нового</u>	16	7.2%
<u>Повышение имиджа образовательного учреждения</u>	16	7.2%
<u>Материальное поощрение</u>	15	6.8%
<u>Дополнительные баллы к аттестации</u>	13	5.9%
<u>Включение в инновационную деятельность</u>	10	4.5%
<u>Включение в профессиональное сообщество учителей</u>	10	4.5%
<u>Карьерный рост</u>	7	3.2%
<u>Одобрение со стороны коллег</u>	4	1.8%
<u>Желание стать лидером образования</u>	3	1.4%

Трудности с которыми сталкиваются педагоги, участвуя в конкурсах

Большое вложение сил и времени	47	20.8%
Трудность в описании и структурировании своего опыта	39	17.3%
Неуверенность в своих силах	37	16.4%
Боязнь публичного выступления	32	14.2%
Недостаток научно-методического сопровождения конкурсантов	19	8.4%
Боязнь поражения	13	5.8%
Недостаточная поддержка и помощь коллег	11	4.9%
Недостаточная помощь со стороны администрации образовательного учреждения	11	4.9%
Подготовка творческой презентации	8	3.5%
Непонимание смысла и целей конкурса	7	3.1%
Ожидание неприятия коллег	2	0.9%

Задачи развития региональной системы образования, для решения которых формат конкурсного движения является наиболее эффективным

Поиск новых методических идей и современных технологий организации учебно-воспитательного процесса	48	22.3%
Выявление и распространение современного эффективного педагогического опыта	40	18.6%
Повышение профессионального мастерства и престижа труда учителя	40	18.6%
Сохранение и преумножение лучших педагогических традиций учительства в регионе	32	14.9%
Активизация инновационной деятельности учителя и усиление его влияния на развитие школьного образования;	20	9.3%
Вовлечение учителей в национальную систему профессионального роста педагогических работников	17	7.9%
Формирование и демонстрация гражданской позиции современного учителя	10	4.7%
Привлечение внимания общественности и органов коллегиального управления к проблемам школьного образования	8	3.7%

Реализуемые виды конкурсных испытаний

Методическая мастерская - представление конкурсантом эффективных методических практик организации процесса обучен...	55	23.6%
Урок по учебному предмету, который проводится конкурсантом не в своем классе, в другой общеобразовательной организации	49	21.0%
«Мастер – класс» - демонстрация профессионального мастерства конкурсанта в области презентации и трансляции инновационного ...	44	18.9%
«Творческая мастерская: мое педагогическое кредо» – самопрезентация, само представление конкурсанта в свободной ...	37	15.9%
Медиавизитка - видеоролик о конкурсанте и образовательной организации, в которой он работает	28	12.0%
Внеурочное занятие с обучающимися по направлениям рабочей программы воспитания не в своем классе, в другой ...	11	4.7%
Диалог со разными участниками образовательных отношений и представителями общественности по актуальным вопросам развити...	5	2.1%
«Лекция с залом» - публичное выступление конкурсанта по актуальным вопросам развития образования	4	1.7%

Эссе
Решение педагогических ситуаций
Интернет – ресурс педагога
Интерактивная игра с залом
Родительское собрание на актуальную тему

Факторы отбора кандидатуры учителя для участия в конкурсе «Учитель года»

Стабильно высокий уровень образовательной успешности обучающихся	49	22.7%
Наличие положительной репутации учителя у обучающихся, коллег, родителей, представителей общественности	43	19.9%
Общий педагогический стаж не менее трех лет	31	14.4%
Наличие среди обучающихся победителей и призеров олимпиад и конкурсов регионального и всероссийского уровня	25	11.6%
Победы и призовые места в других профессиональных конкурсах	24	11.1%
Наличие квалификационной категории	14	6.5%
Наличие публикаций в изданиях, размещенных в библиографической базе данных РИНЦ (Российский индекс научного цитирования), ...	9	4.2%
Членство в профессиональных общественных организациях регионального и /или федерального уровня	7	3.2%
Наличие классного руководства	5	2.3%
Наличие отраслевых почетных званий и наград	5	2.3%
Участие в общественных организациях	2	0.9%
Участие в деятельности управляющего совета образовательной организации	2	0.9%

Если целью конкурса профессиональных достижений является выявление лучшего при равных возможностях и равных силах, то какие параметры важно учитывать при выделении конкурсных номинаций (спецификации конкурсов)

Опыт участия в профессиональных конкурсах	45	26.5%
Предметная область	36	21.2%
Стаж педагогической работы	30	17.6%
Уровень образования	17	10.0%
Квалификационная категория	14	8.2%
Возраст	13	7.6%
Другое	9	5.3%
Статус образовательной организации	4	2.4%
Должность	2	1.2%

Ожидания от конкурса

- Ожидаем более успешное продвижение нижегородских участников конкурса на федеральном уровне
- Хотелось бы, чтобы представители нашего округа вошли в 15 лучших учителей области

- Ожидаем получить полную методическую и организационную поддержку и консультации по проведению всех этапов конкурса
- Высокий компетентный уровень судейства на всех уровнях

- Не только достойно представить свою образовательную организацию, но и научиться новому у коллег
- Получение новых знаний, которые в дальнейшем помогут преобразовать в лучшую сторону учебно-воспитательную работу



МИНИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СЕМИНАР
«КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА»
для организаторов и участников муниципальных
и зональных этапов
регионального этапа Всероссийского конкурса
«Учитель года 2023»**

**Публичная демонстрация профессиональной позиции
конкурсанта в конкурсных испытаниях «Моё
педагогическое кредо» и «Лекция с залом»**

**Тулупова Оксана Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
директор научно-методического центра
сопровождения педагогических
работников**

**Нижний Новгород
2023**

Профессиональная позиция педагога

1. Учебно-профессиональная мотивация -

мотивационная и практическая готовность к различным профессиональным функциям, включая стремление к непрерывному профессиональному росту; интерес к определенным научным проблемам

2. Деятельностный показатель -

эффективное владение педагогическими технологиями (обучения, воспитания, педагогического анализа, проектирования, диагностики, экспертизы);

профессионально-общественная активность, опыт исследовательской деятельности; успешность прохождения педагогической практики, личностная направленность, формы общественной работы

3. Социально-психологический показатель -

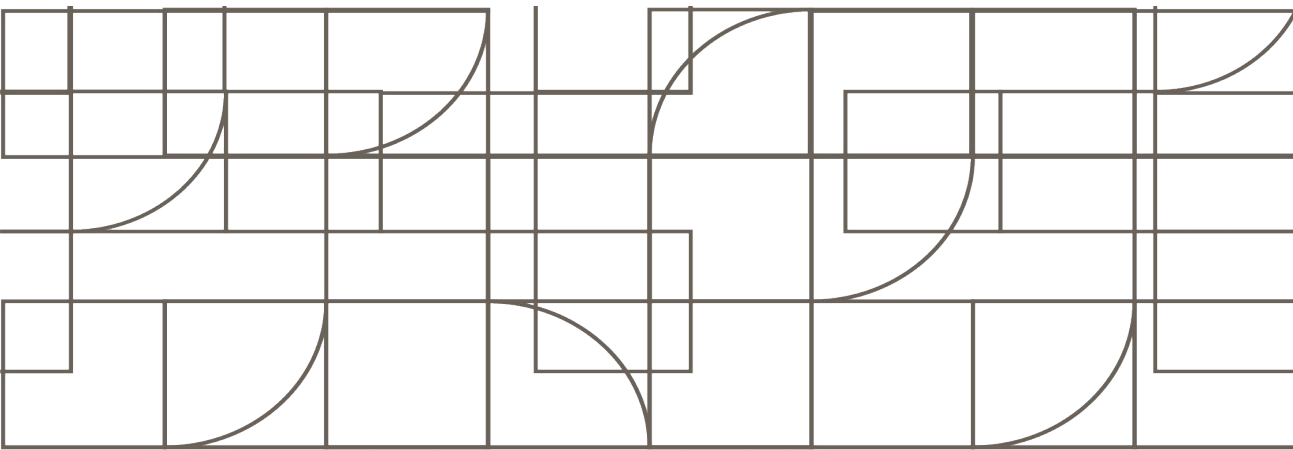
ценностные ориентации педагога, его социальный статус.

4. Личностный показатель -

самооценка; педагогические способности, индивидуальные личностные черты.

- Позиция - устойчивая система отношений человека к определенным сторонам действительности (Б.Г. Ананьев)
- Позиция - ценностно-смысловая самореализация личности, интегративная характеристика личности и ее деятельности, «характеристика активности личности, ее субъектности» (В. П. Бедерханова)
- Педагогическая позиция – демонстрация личностно-гуманного подхода к ребенку, основанного на профессиональных знаниях, профессиональном опыте, творческом подходе к педагогическому труду (Ш. А. Амонашвили)

Профессиональная позиция личности - это устойчивое отношение ко всему комплексу профессионально важных задач и условий профессиональной деятельности и самому себе, регулирующее профессиональное поведение личности. Иерархия позиции: от простейшей -через ситуативную к базовой - к активной позиции в целом



Содержание профессиональной компетенции «Публичное представление и защита результатов своей деятельности»



Правильно сегментирует «слушательские» аудитории и «настраивается» на них



Предлагает способы совершенствования результатов своей деятельности по итогам их коллективного обсуждения.



Правильно подбирает аргументы и убедительно отвечает на вопросы и критические замечания, акцентируя внимание на сильные стороны своей позиции



Использует приемы внутреннего и внешнего диалога для создания комфортной атмосферы и конструктивного обсуждения выступления



Использует технические средства создания электронной презентации, повышающие эффект восприятия публичного выступления



Выделяет главное и актуальное в логичном изложении публичного сообщения, чтобы убедить его участников в ценности и эффективности представленных результатов.



Соотносит и связывает результаты своей деятельности с результатами работы других сотрудников и организации в целом

КОНКУРСНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОЗИЦИЮ КОНКУРСАНТА

**Творческая мастерская:
мое педагогическое кредо**

**Самопрезентация,
самопредставление в свободной
форме с использованием любых
форм презентаций**

**Призвана сформировать
впечатление о конкурсante, создать
его уникальный образ, дать жюри
представление о его личности, о его
профессиональных и лидерских
качествах, креативности**

«Лекция с залом»

**Демонстрация способности
финалиста аргументировать
собственную позицию по
актуальным вопросам развития
образования**

**Перечень тем соответствует
направлению «Роль педагога и
наставника в современном мире»,
связанное с учреждением в РФ
2023 года как Года педагога и
наставника**

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Публичное выступление – это общественное мероприятие, в ходе которого выступающий (оратор) доносит до слушателей некую информацию:

- ✓ присутствие группы слушателей,
- ✓ преобладающая монологическая речь,
- ✓ продуманная структура высказывания,
- ✓ конкретная цель

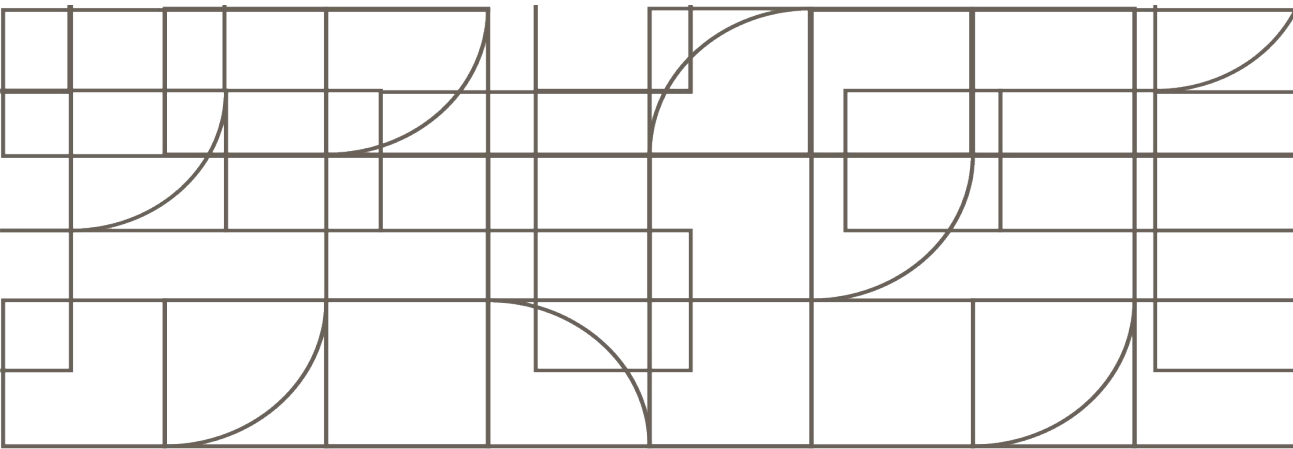
Этапы публичного выступления

1. Докоммуникативный (подготовительный) этап

2. Коммуникативный этап:

- установка взаимосвязи со слушателями;
- концентрация и удержание внимания аудитории на проблеме;
- аргументирование и доказывание своей точки зрения;
- подведение итогов и завершение выступления

1. Посткоммуникативный (анализ положительных и отрицательных моментов мероприятия, личные выводы оратора)



Четкое начало и окончание
Дозированная эмоциональность
Диалог и взаимосвязь со слушателями
Доступный язык
Ясность идеи выступления

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

- **Информационная речь** — используется в докладах на политическую или научную тематику, лекциях для студентов, выступлениях перед учениками, рассказах о каком-либо явлении
- **Протольно-этикетная** — в такой форме приветствуются делегации, готовится поздравление с днем рождения или юбилею, вступительное или заключительное слово на официальном мероприятии
- **Развлекательная** — любая неофициальная речь (тост, рассказ из жизни о забавном происшествии)
- **Убеждающая** — главная цель — убедить слушателей в правоте выступающего, продемонстрировать правильность позиции и суждений, применяется в рекламных роликах, политических, научных дискуссиях, программах агитации.
- **Доклад** — обращение на важную тематику (социальную, научную, медицинскую и др.), продолжительность от четверти часа до 3 часов
- **Сообщение** — короткий спич, посвященный одной теме, максимальная продолжительность 10 минут, обязательно содержит факты, статистические сведения
- **Выступление** — краткое сообщение продолжительностью до 5 минут, тематика выбирается заранее или возникает в результате обсуждения конкретной темы
- **Лекция** — изложение конкретной темы специалистом с использованием научных фактов, продолжительность в диапазоне от четверти часа до 1,5 часов
- **Беседа** — диалог лектора со слушателями, тематика и формат определяются заранее, временными рамками не ограничивается, предполагает вопросы аудитории, ответы оратора

Определяют цели выступления для выступающего и для слушателей, которые прямо или косвенно доводятся до аудитории. Чаще всего речи произносятся с целью: информировать; сформировать мнение; изменить точку зрения; оказать воздействие на сознание людей и побудить к действию

Подбирают, изучают и анализируют информацию из: официальных источников, научной и научно-популярной литературы, справочной литературы, статистических данных, публицистики, интернет-ресурсов

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Анализируют состав предполагаемых слушателей и общую обстановку в помещении. Текст выступления составляется с учетом возраста, социального статуса и интересов аудитории (дети воспринимают информацию иначе, чем взрослые)

Работают над содержанием речи: составляют план, отбирают материал, подбирают стиль речи, композиционно и логически выстраивают части выступления, трудятся над написанием полного текста, записывают тезисы и конспект сообщения

Приемы начала выступления

Приемы привлечения и удержания внимания аудитории

Завершение выступления и ответы на вопросы

Ошибки публичного выступления

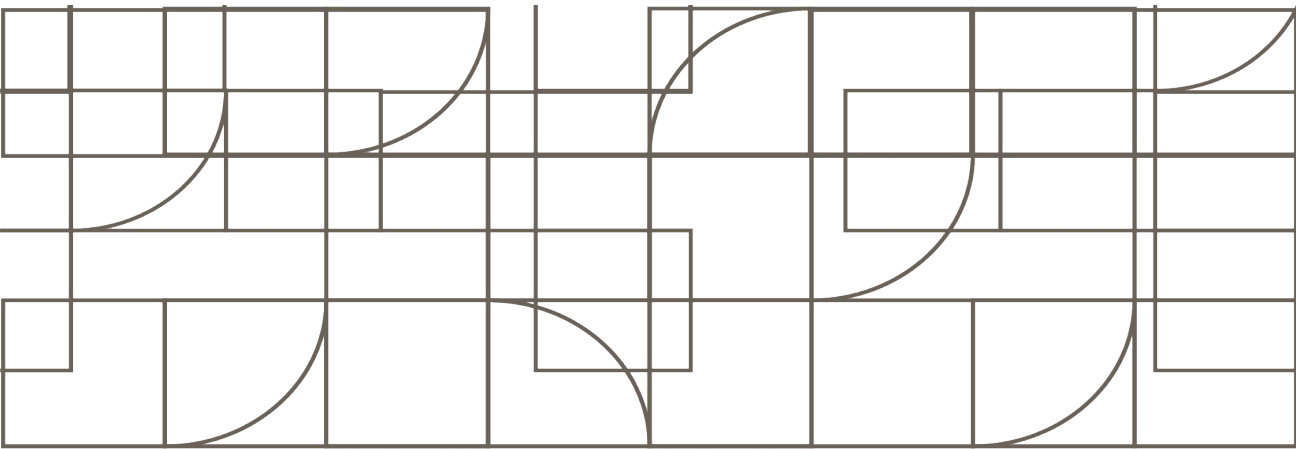
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Самопрезентация (с лат. — «самоподача») — процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью и направленностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе

- соответствует собственной самооценке — в качестве основной цели выступает стремление субъекта воздействия к идеалу себя, сформированному в своем сознании
- соответствует ожиданиям и предпочтениям аудитории, направлена на формирование образа субъекта воздействия в глазах окружающих

— естественная, свойственна всем индивидам и характеризующаяся не надуманностью процесса и естественностью, в результате происходит определение человека в системе общественного сознания — искусственная самопрезентация, в рамках которой применяются специально наработанные навыки представления себя, со спланированным результатом, главной целью является формирование положительного отношения со стороны значимых для субъекта воздействия людей

Вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций.





Это не монолог, а **Диалог**, надо строить свое выступление так, чтобы с вами захотелось беседовать и дальше. Вы уходите со сцены, а у зрителя остается желание **ПРОДОЛЖИТЬ** с вами разговор

Это **История вашего успеха**. В чем заключается успех учителя? В признании учеников. В успехах наших учеников. У каждого педагога есть свой большой или маленький успех. Говоря о нем со сцены о себе, вы еще и делитесь этим своим успехом со зрителем



Вы **рассказываете про себя**, но чтобы та история, которую вы, как автор, подготовили «зацепила» зрителя, она немного должна быть и о нем. Если через вашу историю зритель увидит себя, он станет больше вам симпатизировать и сопереживать.

Основа самопрезентации - это то, что вы скажете. Очень важно чтобы видеоряд соответствовал тексту, не вызывал диссонанс. Для этого разбейте текст на отдельные смысловые фрагменты и к каждому из них подыщите фото или видеосюжет.



Современная аудитория - будь то пятнадцать человек на деловом совещании или тысяча человек под тентом - хочет, чтобы оратор говорил так же просто, как и в личной беседе, и вообще в той манере, как будто он беседует с одним человеком. Публичное выступление - это путешествие с определенной целью, и маршрут должен быть нанесен на карту. Тот, кто не знает, куда он идет, обычно приходит неизвестно куда.

Дейл Карнеги

Речь нуждается в захватывающем начале и убедительной концовке. Задачей хорошего оратора является максимальное сближение этих двух вещей

Гилберт К. Честертон



Если вы начинаете выступление на турнире, думая, что его выиграет кто-то другой, у вас серьезная проблема

Мария Шарапова