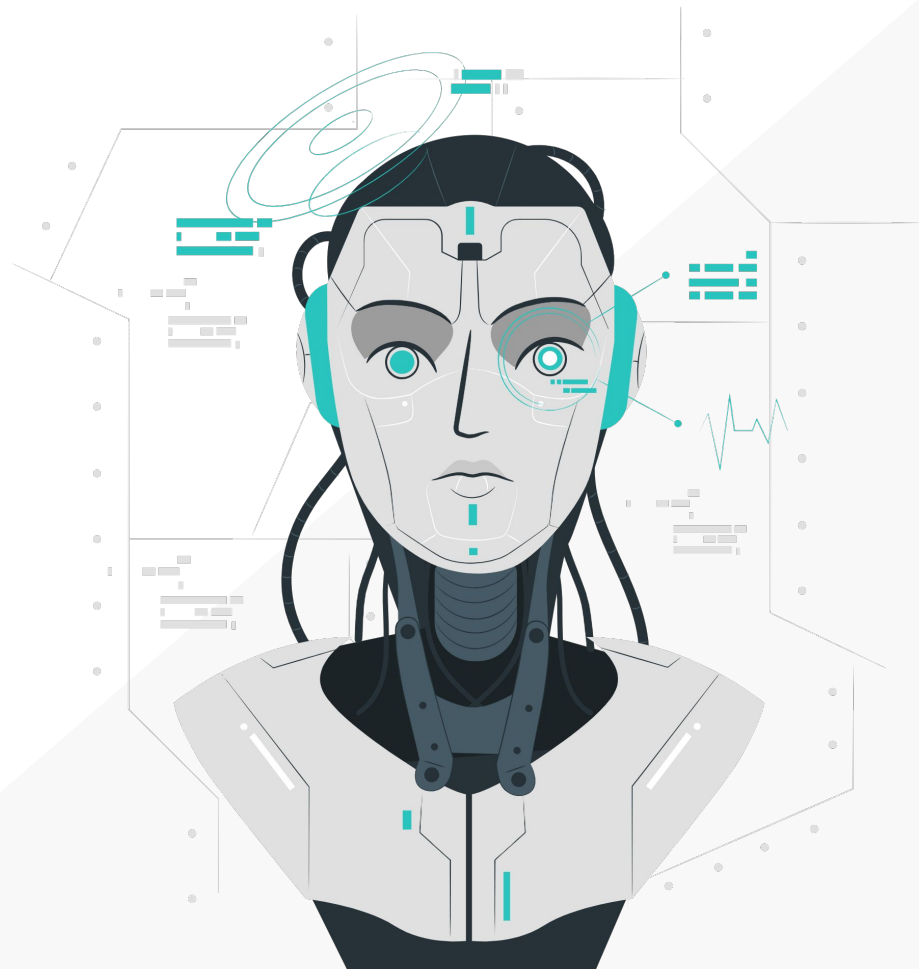


advertpro

совершенствуем сайты для бизнеса

ChatGPT для SEO специалиста

SEO CLUB SPB





Горнин Максим

Руководитель отдела поискового продвижения AdvertPro

- Более 15 лет в интернет-маркетинге
- Опыт работы в самых конкурентных тематиках
- Вывод крупных брендов на полный охват РФ
- Кратное увеличение клиентской базы SEO и 5-ти кратное расширение отдела

1

Текстовый
контент

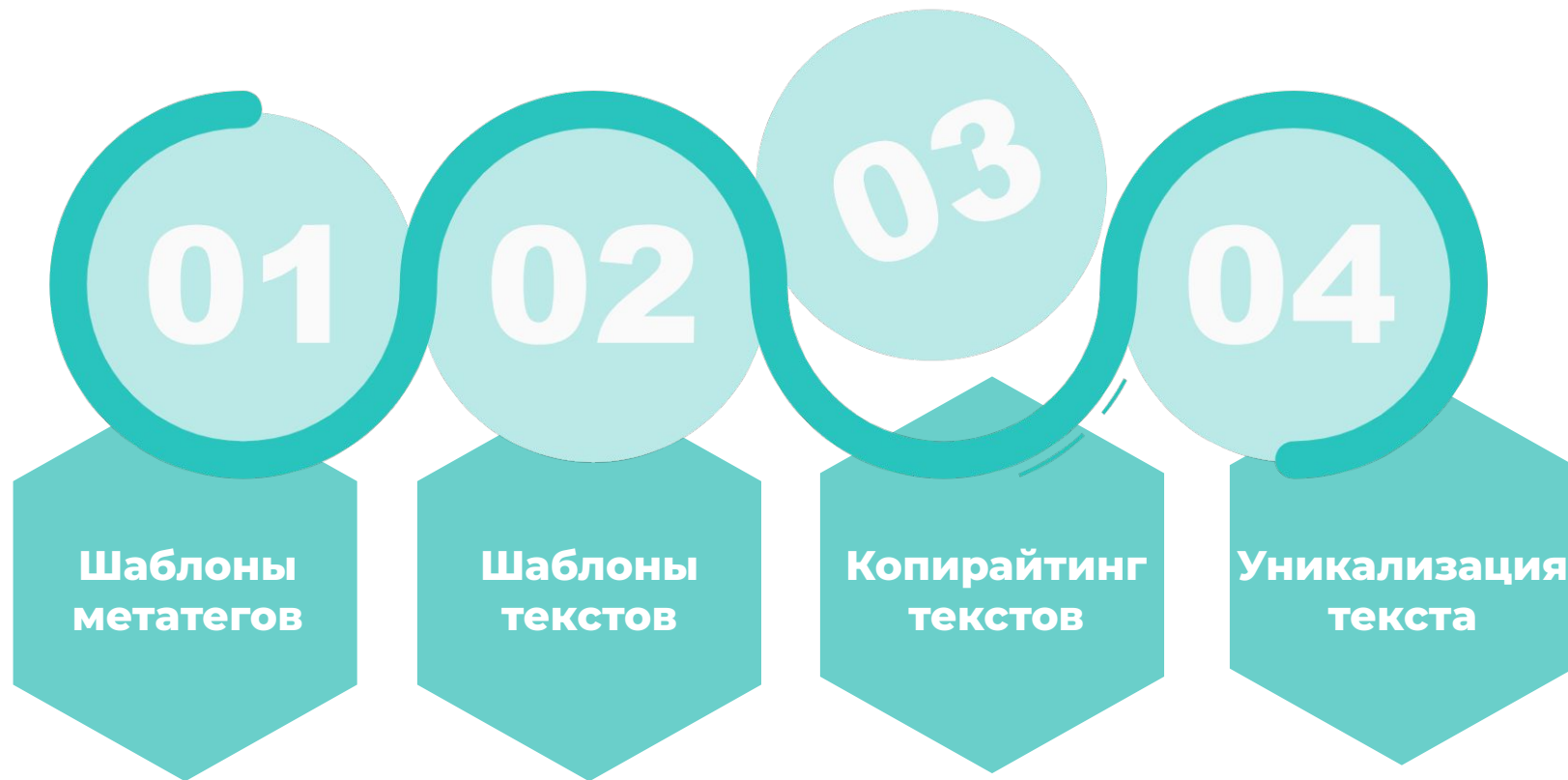
2

Графический
контент

3

Lite
аналитика





Напиши **{указать количество}** правила, по которым можно будет генерировать мета теги Title и Description страниц товаров на сайте по продаже **{тематика компании}**. В этих мета тегах обязательно должны присутствовать коммерческие ключи. Используй переменные.

Семантическое ядро:

- {ключ 1}
- {ключ 2}
- {ключ 3}
- {ключ 4}
- +LSI



Напиши **2** правила, по которым можно будет генерировать мета теги Title и Description страниц товаров на сайте по продаже **входных дверей**. В этих мета тегах обязательно должны присутствовать коммерческие ключи. Используй переменные. Семантическое ядро:

- **двери входные металлические**
- **входные двери**
- **металлические**
- **двери**
- **купить**
- **цена**
- **заказать**

- Правило 1:

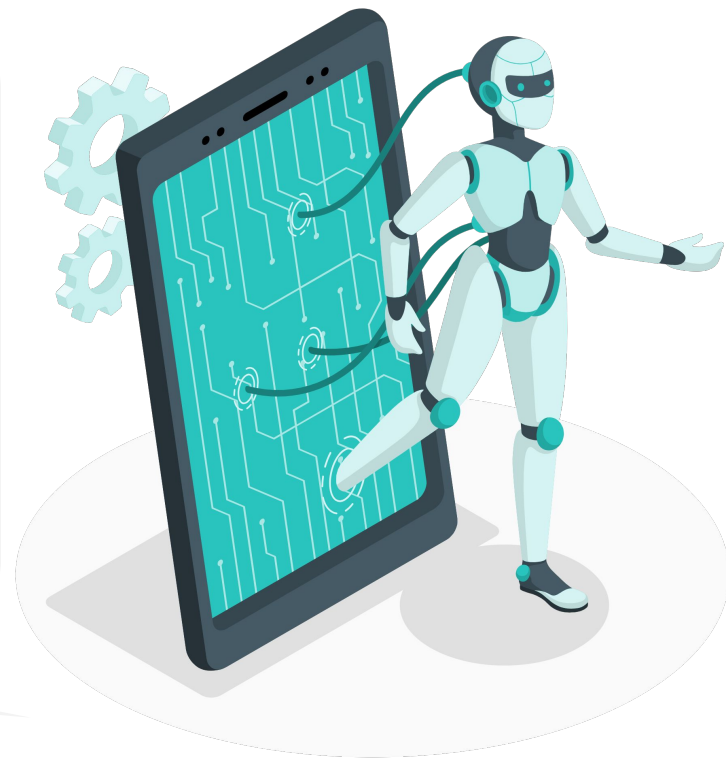
title: **{ProductName}: {Keyword} | {CompanyName}**

Description: Предлагаем **{ProductName}** по отличной цене.
Качественные **{Keyword}** от проверенного производителя.
Закажите сейчас и получите скидку!

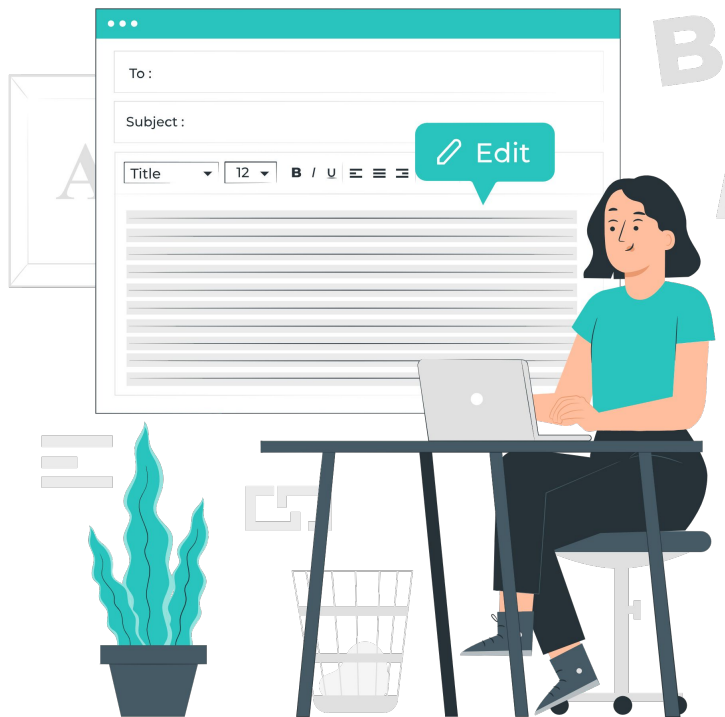
- Правило 2:

Title: **{ProductName} | {Keyword} в {City} - {CompanyName}**

Description: Купите **{ProductName}** на нашем сайте.
Широкий ассортимент **{Keyword}**. Доставка по **{City}** и
области. Скидки и акции!

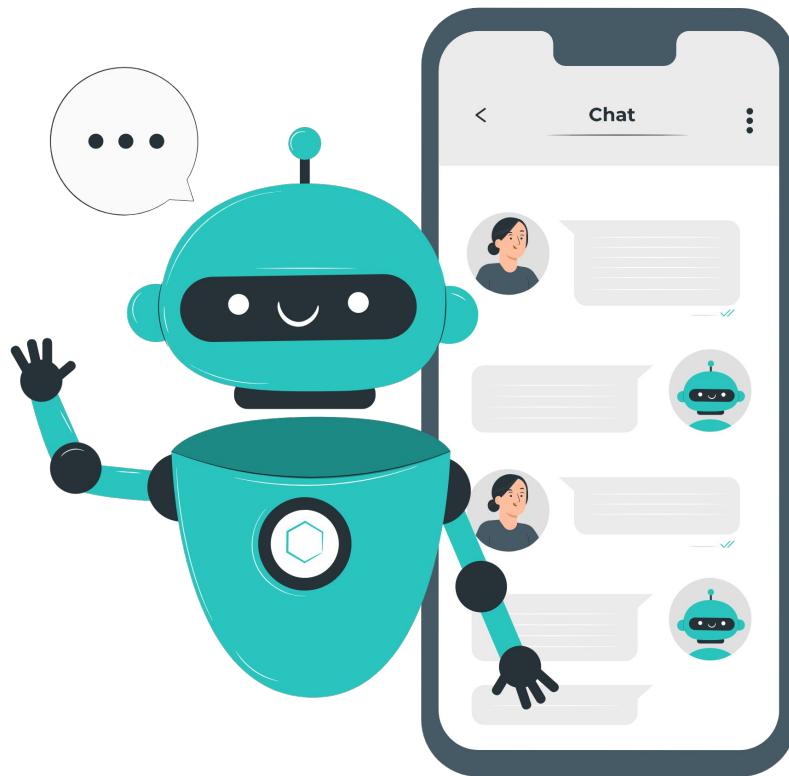


Напиши шаблонный текст описания **{указать тип страницы}**. В тексте должны присутствовать переменные **{указать переменные}**. **{Тип страницы}** - **{указать особенность продукции}**. Вместо названия **{тип страницы}** используй переменную **{N1}**, вместо **{указать параметр}** используй переменную **{название переменной 1}**, вместо **{указать параметр}** используй переменную **{название переменной 2}**. Текст должен быть уникальным на 100%. Размер текста - **{указать количество}** слов.



Напиши шаблонный текст описания **товара**. В тексте должны присутствовать переменные **{высота}**, **{ширина}**, **{H1}**. Товар - **Входная металлическая дверь**. Вместо названия **товара** используй переменную **{H1}**, вместо **высоты** двери используй переменную **{высота}**, вместо **ширины** двери используй переменную **{ширина}**. Текст: должен быть уникальным. Размер текста - **70** слов.

{H1} выполненная с учетом современных требований к безопасности и дизайну, обеспечивает не только защиту вашего дома, но и добавляет ему эстетической привлекательности. С высотой **{высота}** и шириной **{ширина}**, она идеально впишется в архитектурный стиль вашего жилища. Мы предлагаем разнообразие отделок и цветов, что позволяет вам выбрать именно ту **{H1}**, которая будет соответствовать вашим личным предпочтениям и общему дизайну дома. Выбирая нашу **{H1}**, вы выбираете качество и уверенность.



Write a unique text in Russian. The size of the text - **{количество слов}** words. Text on the topic - "**{указать тему текста}**". The text should contain a bulleted unnumbered list. The text should be SEO optimized. The text should have a heading H2 and several headings H3. The text should be written on behalf of a company engaged in the production of products from artificial stone. The name of the company should not be used in the text. The text should use the words: "**{указать ключи}**"



Write a unique text in Russian. The size of the text - **1000** words. Text on the topic - "**Преимущества столешниц из искусственного камня**". The text should contain a bulleted unnumbered list. The text should be SEO optimized. The text should have a heading H2 and several headings H3. The text should be written on behalf of a company engaged in the production of products from artificial stone. The name of the company should not be used in the text. The text should use the words: "**купить, цена, сколько стоит, заказать, в Москве, недорогая**"

H1: Преимущества Столешниц из Искусственного Камня

В наше время выбор материалов для интерьера становится всё более разнообразным и инновационным. Среди различных вариантов особое место занимают столешницы из искусственного камня, которые сочетают в себе красоту натуральных материалов и практичность современных технологий. Давайте рассмотрим ключевые преимущества столешниц из искусственного камня, которые делают их идеальным выбором для вашего дома или офиса.

H2: Долговечность и Прочность

Искусственный камень – это материал, который отличается высокой прочностью и устойчивостью к различным внешним воздействиям:

- Устойчивость к царапинам и сколам.
- Не подверженность воздействию влаги и высоких температур.
- Долгий срок службы без потери внешнего вида.
- Эти характеристики делают столешницы из искусственного камня надежным выбором на долгие годы.

H2: Широкий Выбор Дизайнов

Благодаря современным технологиям производства, искусственный камень предлагает широкий ассортимент цветов и текстур:

- Подражание натуральному камню, дереву и другим материалам.
- Возможность создания уникального дизайна под любой интерьер.
- Богатство цветовых решений и узоров.



Порядок действий:

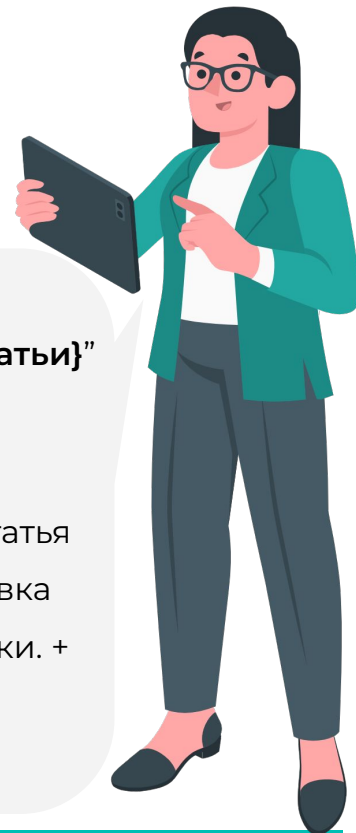
1. Пишем структуру контента при помощи GPT
2. Корректируем структуру
3. Пишем текст для каждого блока

Структура

- Напиши структуру **{указать направленность}** статьи на тему "**{указать тему статьи}**" на 15000 символов. Сделай **{указать количество}** заголовков H2.

Написание

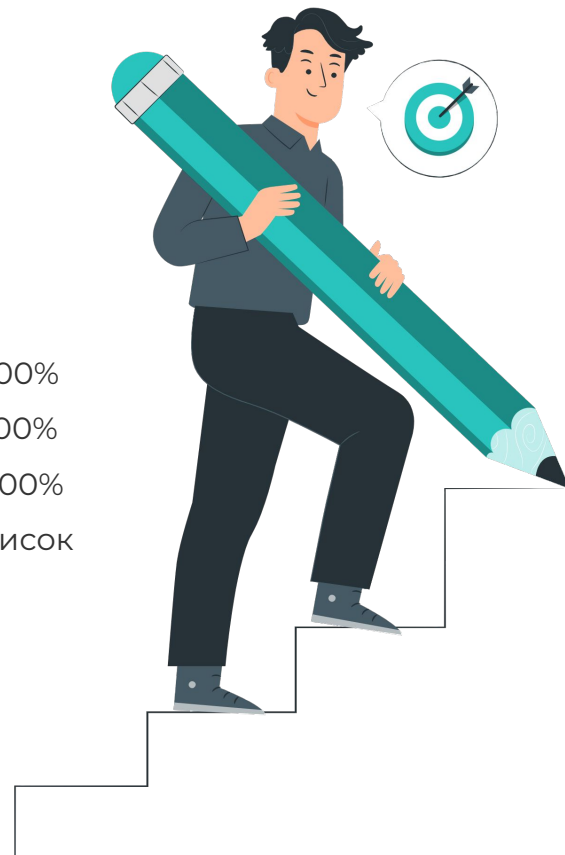
- Напиши статьи по этой структуре. Объем **{указать объем статьи}** символов. Статья должна быть уникальной. Пиши максимально человечно. Для каждого заголовка пиши по **{указать количество}** слов. В статье используй маркированные списки. + общение:
- Увеличь объем текста для блока **{указать блок}**



Порядок действий:

1. Устанавливаем инструмент "SEMTools"
2. Покупаем платную версию GPT
3. Генерируем токен и добавляем в SEMTools
4. Делаем массово промты. Например:
 - напиши 3 преимущества iphone 6s. Текст сделай уникальным на 100%
 - напиши 3 преимущества iphone 5s. Текст сделай уникальным на 100%
 - напиши 3 преимущества iphone 3g. Текст сделай уникальным на 100%
1. Запускаем "Внешние API", "ChatGPT", "Обработать выделенный список запросов"

Получаем готовые сгенерированные тексты на каждый из запросов



Уникализируй текст на 100%

Использование штакетника для создания забора – отличный вариант в соотношении стоимости и качества, который сможет реализовать каждый человек при обращении в нашу компанию. В каталоге можно найти большое количество предложений, среди которых можно будет без проблем подобрать такое, которое будет максимально соответствовать пожеланиям и предпочтениям покупателя. Так, можно приобрести профилированные листы оцинкованного типа, оцинкованно-алюминиевого типа или же вариант с наличием покрытия в виде полиэстера. Листы для установки забора из металлического штакетника подбираются в зависимости от марки, габаритов, цветового оформления и используемого типа крепления. У нас в компании можно найти товары под любые требования покупателя, а в том случае, если возникнут сложности с поиском необходимого товара – можно получить бесплатное консультирование от специалистов поддержки по всем вопросам.

Текст сохранен

Уникальность: **36.13 %**Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Используя металлический штакетник для создания забора, вы получите высокое качество по доступной цене. В нашем ассортименте представлен обширный выбор продукции, благодаря чему каждый клиент сможет выбрать оптимальный вариант согласно своим пожеланиям. Мы предлагаем профилированные листы различных типов: оцинкованные, оцинкованно-алюминиевые или с полиэфирным покрытием.

Выбор металлического листа для забора зависит от его марки, размеров, цветовой палитры и способа крепления. У нас вы найдете решения, соответствующие любым потребностям. Если у вас возникнут вопросы или сложности в выборе, наши эксперты всегда готовы предоставить квалифицированную консультацию.

Текст сохранен



Проверить уникальность

✓ проверено в TEXT.RU

Уникальность: **100 %**



**Генерация
иконок**

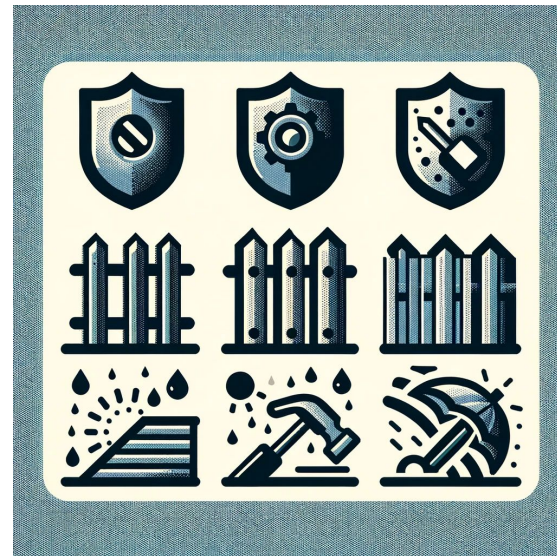
**Генерация
фото товаров
и превью
фото**

Сделай {указать количество} иконки
преимуществ {указать куда} для страницы
“{указать для какой страницы}”
на сайте компании

Промт

Сделай **4** иконки преимуществ в блок преимуществ для страницы “заборов из профнастила” на сайте компании

Результат



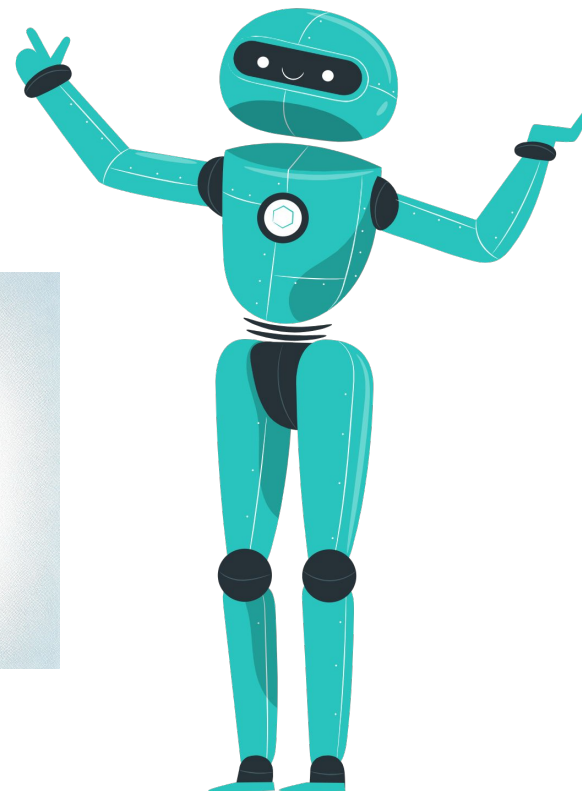
Сделай иконки тремя разными файлами



EASE OF INSTALLATION



DURABILITY



Сделай фото **{указать фото чего}** для сайта по **{указать тематику сайта и особенности фото}**





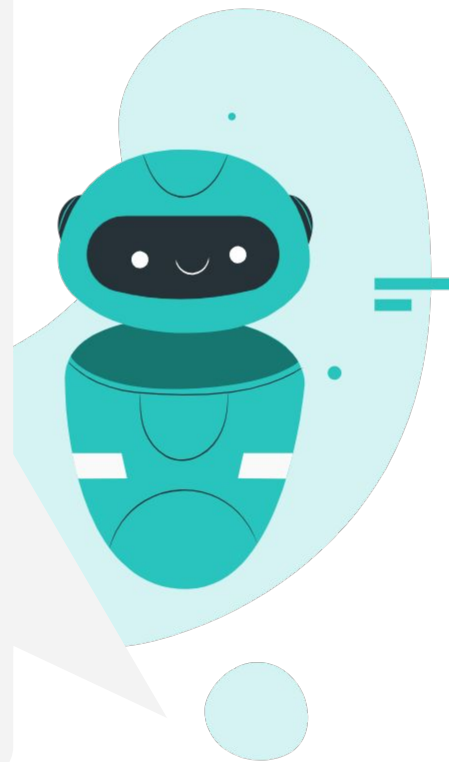
**Массивы
данных**

**Аналитика
визуала**


Дай рекомендации по улучшению структуры блоков нашей страницы на основе конкурентов, цифрами отображается позиция блока на странице и плюсом наличие у конкурентов + [прикладываем значения из таблицы]

Блоки					
Текст	1	+	+	+	
Теги	2		+	+	+
Фильтр/сортировки	3	+	+		+
Каталог товаров	4	+	+		+
Блок перелинковки на статью в теле каталога	4.1			+	
Форма ОС с выбором замка в теле каталога	4.2	+			+
Форма ОС с вопросом по цене в теле каталога	4.3	+	+	+	
Текстовый блок с заголовком	5	+		+	
Форма ОС (Вызвать замерщика)	6		+	+	+

- **Текст (Блок 1):** Текстовый блок с описанием категории должен быть в самом начале, чтобы сразу информировать посетителя о том, что представлено на странице. Ваши конкуренты также придерживаются этой практики.
- **Теги (Блок 2):** Теги помогают улучшить навигацию и SEO. Их полезно расположить после текстового описания, как это делают конкуренты.
- **Фильтры/сортировки (Блок 3):** Посетители часто ищут возможность сортировки товаров по цене, популярности и т.д. Этот блок должен быть виден до просмотра каталога товаров.
- **Каталог товаров (Блок 4):** Это основной элемент страницы, поэтому его следует разместить сразу после фильтров.
- **Блок переключения на статьи в теме каталога (Блок 4.1):** Предоставьте возможность перехода к полезным статьям, но не делайте этот блок слишком заметным, чтобы он не отвлекал от самого каталога.
- **Форма ОС с выбором замка в теме каталога (Блок 4.2) и Форма ОС с вопросами по цене в теме каталога (Блок 4.3):** Эти элементы должны быть доступны, но их следует интегрировать таким образом, чтобы они не перегружали страницу и не отвлекали от основной задачи — просмотра каталога.



Дай рекомендации по улучшению шапки сайта

 СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАБОРОВ 8 (499) 703-36-77 [ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК](#) ПН-ПТ с 9:00 до 19:00 СБ с 10:00 до 18:00 [ЗАКАЗ ОНЛАЙН](#)

МОСКВА, НОВОВЛАДЫКИНСКИЙ ПР., 8 info@all-zabor.ru

[КАТАЛОГ](#) [ПРАЙС-ЛИСТ](#) [УСЛУГИ](#) [О КОМПАНИИ](#) [ДОСТАВКА И ОПЛАТА](#) [ФОТОГАЛЕРЕЯ](#) [КОНТАКТЫ](#)

Изготовление заборов под ключ в Москве

Бессрочное послегарантийное обслуживание

Цена: от 550 руб. за п/м

[Ознакомиться с ценами](#)

Заказать бесплатный выезд замерщика

Заполните форму и мы перезвоним вам в течение 5 минут*



Логотип и навигация: Убедитесь, что логотип выделен и его легко узнать, а пункты меню чётко обозначены и легко читаемы.

Контактная информация: Номер телефона и адрес электронной почты должны быть видны и доступны для клика.

Кнопка действия (Call to Action): «Заказ онлайн» — это важная кнопка действия, она должна быть более заметной.

Функциональность поиска: Если на сайте много контента, добавьте строку поиска в шапку, чтобы посетители могли легко найти нужную информацию.

Адаптивность: Убедитесь, что шапка сайта хорошо выглядит и на мобильных устройствах. Все элементы должны быть читаемы и легко кликабельны.

Социальные сети: Если компания активна в социальных сетях, можно добавить иконки для быстрого доступа.

Психология цвета: Используйте зелёный цвет для кнопок, связанных с принятием решений или утверждениями.

- Лучше писать на английском языке, используя русский только в теме текста и в ключевых словах
- Чем подробнее будет промт, тем лучше, разделяем на короткие предложения
- Обязательно указать: от чьего лица будет контент, длину текста, ключи, требования к уникальности
- Специфические требования, например наличие маркированных списков

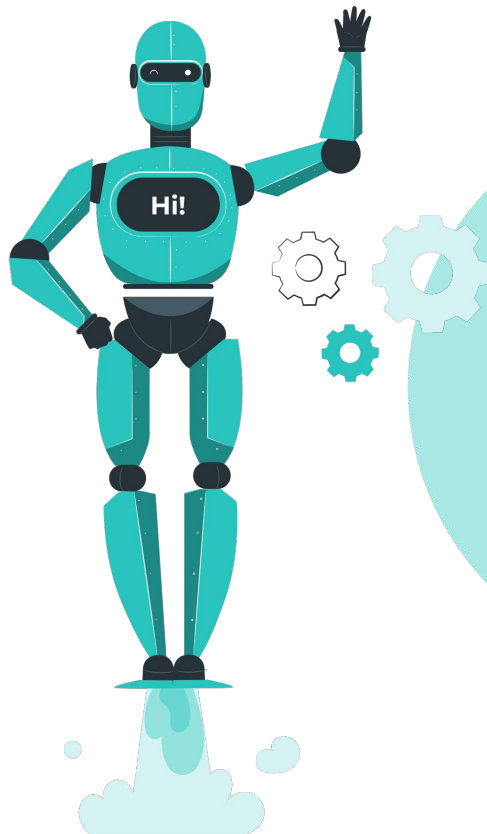


- Числа указываем цифрой, а не словами
- Если вы получили плохой результат, ведите диалог с ChatGPT, чем переписываете промпт
- Указывайте стиль и тон текста



98%

Снижение
расходов
на контент



x5

Скорость
подготовки
контента


advertpro

совершенствуем сайты для бизнеса

 **Телефон:** +7 (495) 969-27-80

 **Email:** client@advertpro.ru

 **Сайт:** www.advertpro.ru

 **Адрес:** Москва, м. Дмитровская, ул.
Новодмитровская, 5А, стр.1, оф.1204



IC-BITRIK



Google
Analytics

