

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ПО ПРОДАЖЕ ИНФОПРОДУКТОВ

Лекция 4

Инфобизнес

Инфобизнес – это продажа информации в Интернете другим пользователям (целевой аудитории).

Основная цель инфобизнеса заключается в предоставлении качественной информации по определенной теме за вознаграждение.

В главной роли выступают такие инфопродукты, как видео курсы, электронные книги, аудио лекции, рассылки, отчеты.

Информационный продукт

- ⦿ В последнее время создание и продажа инфопродуктов становится все более популярным форматом заработка в Рунете. Это неудивительно, на Западе продажа информационных продуктов – это стабильный бизнес с солидными оборотами. И у него есть все шансы выйти на тот же уровень в России.
- ⦿ Области продажи инфопродуктов практически ничем не ограничены. То есть создавать и продавать их может по большому счету любой человек, который достаточно компетентен в той или иной сфере.

Методы поиска идей для инфопродуктов

- ◎ **Форумы.** Это поистине кладезь идей для новых продуктов. Важно найти форумы по своей нише и посмотреть популярные сообщения, темы, какие вопросы люди чаще задают. Чем лучше вы определите актуальную проблему, волнующую людей, тем охотнее они будут платить за ее решение.
- ◎ **Социальные сети.** Интернет сделал для нас возможным наблюдать за тем, что люди обсуждают в сети. Они создают общие темы, группы.
- ◎ **Что уже продают.** Хотя вы должны пытаться создавать уникальный продукт, но всегда важно посмотреть и проанализировать, что уже продают в вашей нише. Из этого тоже можно получить хорошую идею.
- ◎ **Опрос.** Если у вас уже есть своя база подписчиков, то можно создать опрос и попросить ответить ваших подписчиков, какой тематический продукт они хотели бы получить. Предложите несколько готовых тем, пусть люди выберут и проголосуют, либо напишут свою тему.

Способы создания инфопродукта

1. **Мозговой штурм.** Этот метод работает лучше всего, если у вас уже есть знания, определенный объем информации по выбранной теме.
2. **Интервью с экспертом.** Это самый быстрый способ создать инфопродукт. И он работает в любой нише.
3. **Обратное интервью.** Если вы сами эксперт в чем-либо, то сами можете дать интервью.
4. **Привлечение эксперта.** Это очень хороший способ создать отличный продукт без особых усилий от вас.
5. **Обзоры.** Умные покупатели всегда хотят приобретать самые лучшие товары и услуги и по самым низким ценам. Поэтому они ищут детальные обзоры. Если предоставить людям ценную информацию с оценкой продуктов, услуг, они будут готовы за нее заплатить. На этом основаны выпуски различных журналов и каталогов товаров и услуг.

МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА



Метод мозгового штурма придуман Алексом Осборном (США) в 40-е годы 20-го века.

Метод мозгового штурма предназначен для того, чтобы решать задачи, а точнее, генерировать решения и выбирать наиболее подходящие.

К примеру, поиск нового названия продукта или компании, **поиск нестандартных подходов**, - одним словом, когда есть задача, и нет представления, как к ней подступиться, с чего начать.

Примеры тем для мозгового штурма:

Как заработать 1000 евро?

Как назвать собаку?

Где провести выходные?

Какой бизнес открыть? ...

Этапы метода мозгового штурма

- 1) **Организационные вопросы (пространство, люди), постановка проблемы**
 - ⊙ Находим людей для генерацию идей, (примерное количество 7+- 2)
 - ⊙ Сообщаем им о том, какая задача стоит.
 - ⊙ Выбираем модератора группы (модератор – тот, кто будет следить за правилами мозгового штурма на всех его этапах, записывать идеи, предлагать свои). Лучше, если это будет человек энергичный, активный, и, самое главное, знающий особенности метода мозгового штурма.



людей от 2 до 7-9



модератора



найти

сообщить задачу МШ

в центре листа

подбираем образ

цель, задачу



2) Сам мозговой штурм (генерация идей)

- ⦿ Можно кратко ознакомить участников с особенностями метода мозгового штурма, но это не является обязательным условием.
- ⦿ Модератор записывает задачу на доске.
- ⦿ Участникам группы даётся 1-5 минуты поразмыслить над темой и записать пришедшие идеи на листе бумаги.
- ⦿ Перед тем как обсуждать идеи необходимо сообщить правила обсуждения:



правила



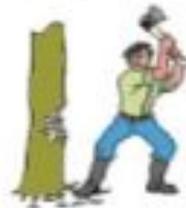
в ходе поиска

~~2~~

без оценок



без принятия решений

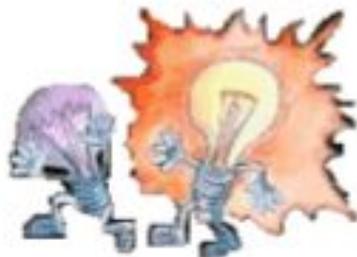


без критики



не искать детали

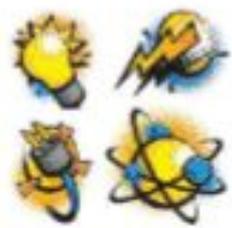
- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- **Полный запрет на критику** (отсутствие оценивания идеи)
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.
- Не искать детали (на данном этапе достаточно тезисно озвучить идею)



идеи

записываются все

- экзотические
- тривиальные
- дорогостоящие
- странные



комбинировать



возникающие

приспосабливать



усовершенствовать

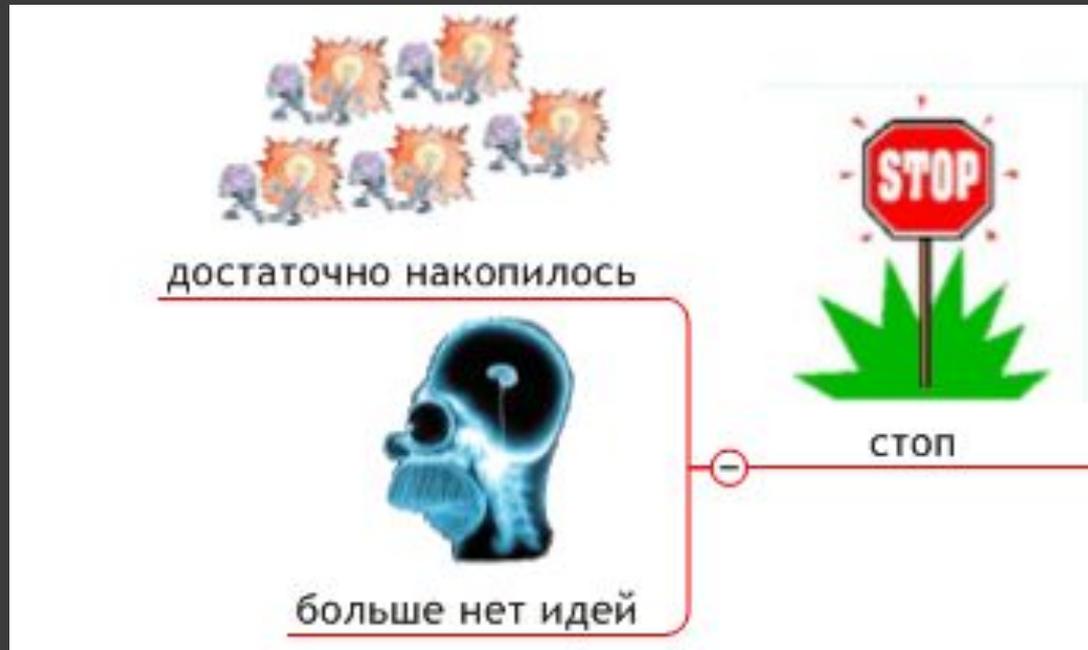


больше



лучше

- Модератор записывает все идеи. И заканчивает писать, когда они закончились или их количества уже достаточно.



3) Выбор подходящей идеи (анализ идей)

- ⦿ Перед тем как начать выбор нужной идеи необходимо удалить повторяющиеся, не относящиеся к теме или проблеме.
- ⦿ Расставляем приоритеты (в соответствии с теми критериями, которые для нас наиболее значимы при решении данной задачи). Критерии могут быть такие: скорость, время деньги и т д.
- ⦿ Наиболее предпочитаемые идеи прорабатываем (что и как делать, кто за что отвечает, сроки, ресурсы, этапы и т д.)



повторяющиеся



удалить



неотносящиеся

2

оценка идей



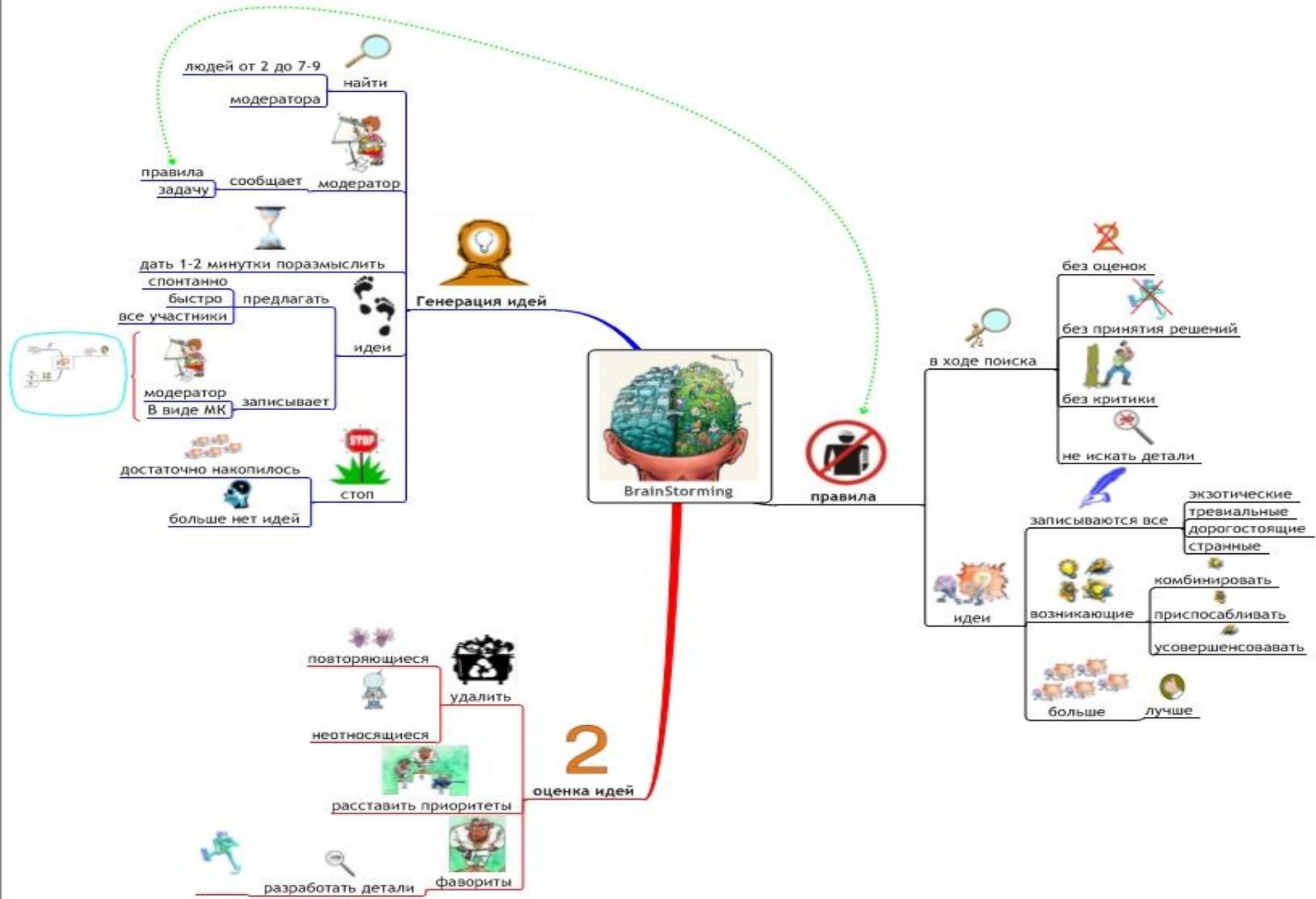
расставить приоритеты



разработать детали



фавориты



людей от 2 до 7-9

найти модератора

правила задачи

сообщает модератор

дать 1-2 минутки поразмыслить спонтанно

быстро предлагать все участники

идеи

модератор В виде МК записывает

достаточно накопилось

больше нет идей

стоп

Генерация идей



BrainStorming



правила

в ходе поиска

идеи

без оценок

без принятия решений

без критики

не искать детали

записываются все

возникающие

больше

лучше

экзотические
тривиальные
дорогостоящие
странные

комбинировать
приспосабливать
усовершенствовать

2

оценка идей

повторяющиеся

неотносящиеся

расставить приоритеты

разработать детали



удалить



фавориты

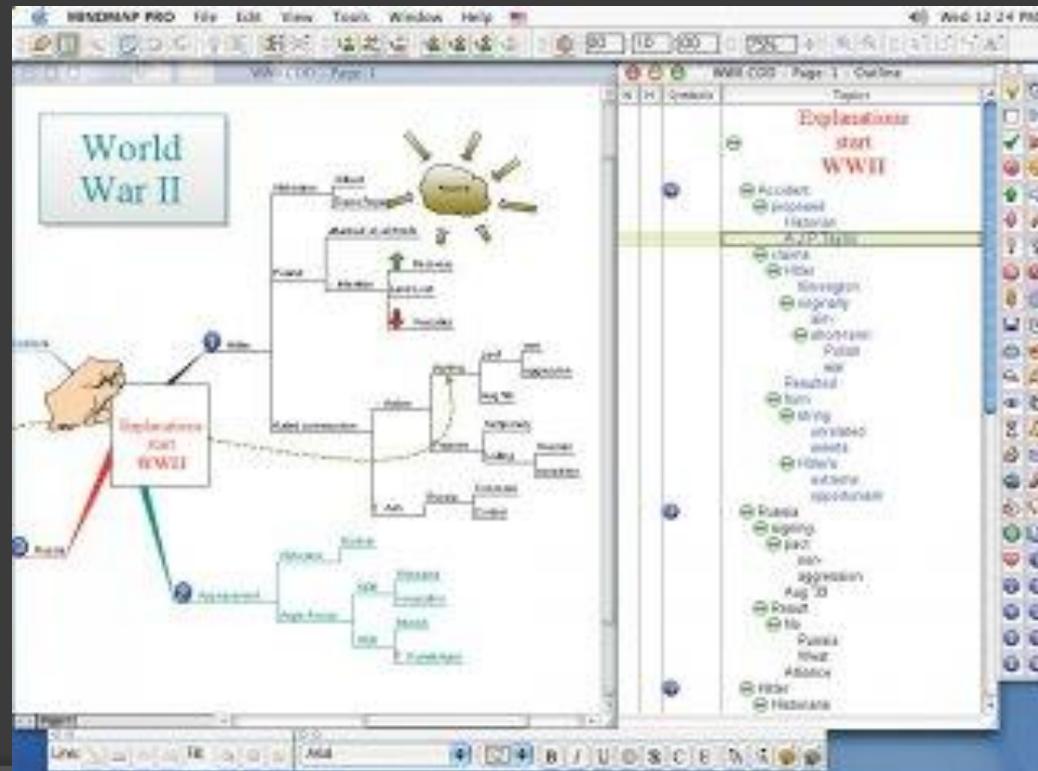
ConceptDraw MINDMAP Personal Mac

ConceptDraw MINDMAP 4 - это инструмент для командного "мозгового штурма" (генерирования идей).

В программе имеются много инструментов для рисования и богатая коллекция предварительно нарисованных форм.

Используя программу, можно систематизировать свои идеи и задания и преодолите перегрузку информации с помощью метода программы Mind Mapping. ConceptDraw MINDMAP 4 поддерживает дополнительные форматы файлов. Программу можно использовать для записи заметок, памяток и планирования.

Схема мыслей, конспекты и текстовые заметки могут быть сохранены на iPod.

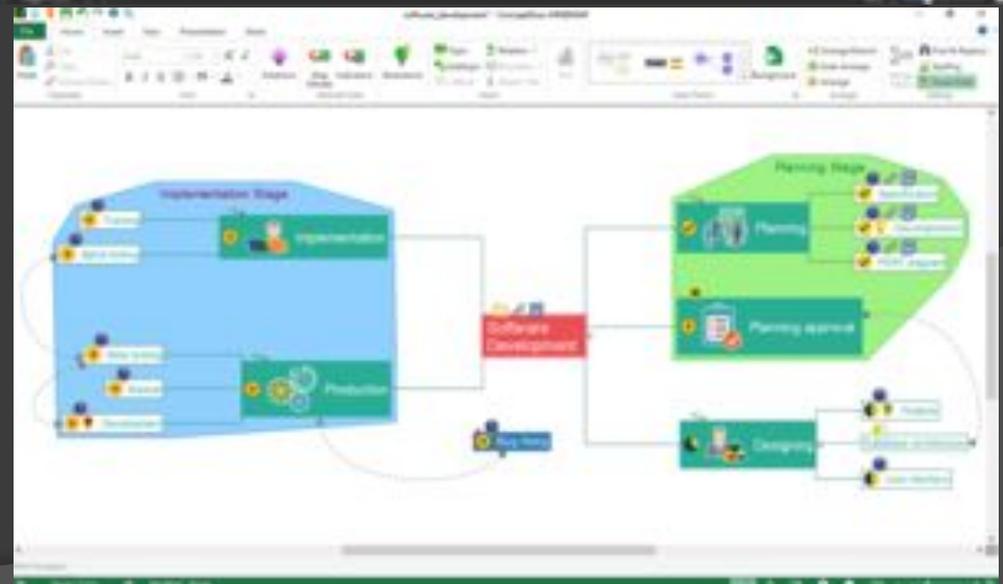
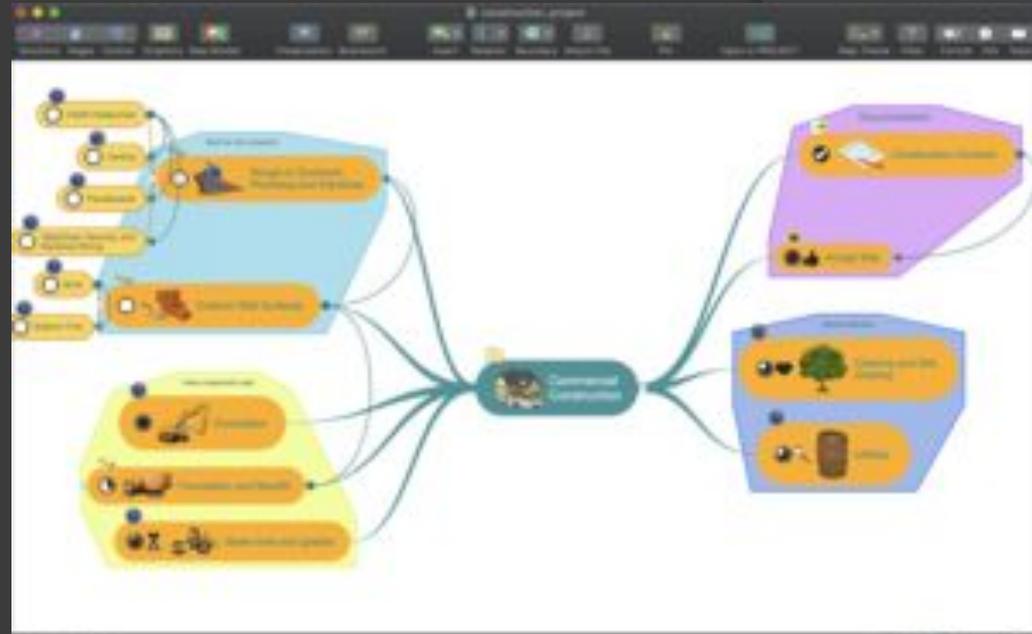


ConceptDraw MINDMAP - это проприетарное программное обеспечение для отображения разума и мозгового штурма, разработанное CS Odessa для операционных систем Microsoft Windows и Apple macOS.

Ум отображение технология от визуального мышления была изобретена Тони Бузан в 1960 - х годах. Наряду с традиционной практикой рисования интеллект-карт существует ряд специального программного обеспечения для интеллект-карт, которое обычно используется для создания интеллект-карт для целей бизнеса, управления проектами и управления знаниями.

Первая версия ConceptDraw MINDMAP была выпущена в 2001 году.

С 2008 года она является частью программного пакета ConceptDraw OFFICE для платформы Windows и macOS



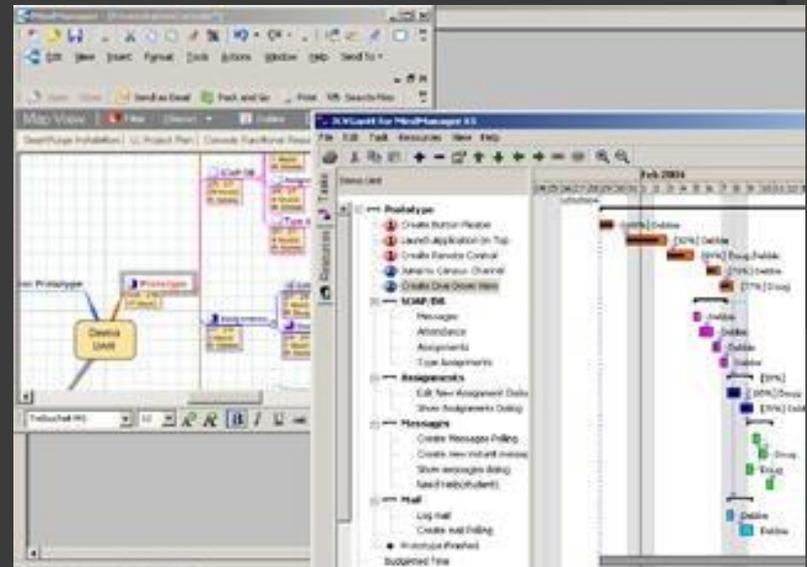
JCVGantt Pro

JCVGantt Pro очень быстро планирует проекты:

- Задачи мозгового штурма.
- Определите зависимость заданий.
- Определите, кто сделает всю работу, потом изучите Gantt графики и настраиваемые отчеты по стоимости проекта.

Данная программа напрямую синхронизируется с MindManager X5 Pro! JCVGantt Pro создает отчеты в стиле широкоформатных таблиц Excel. И для системы мозгового штурма, данная программа напрямую синхронизируется с MindManager X5 Pro. Это новый способ планирования и слежения за проектами, которая идеально совмещается с графическим подходом программы MindManager X5.

Данная программа предоставляет новый метод работы с Gantt графиками.



Метод мозгового штурма является эффективным способом решения множества задач, однако в условиях ограниченности времени и пространства, проводить мозговой штурм бывает нецелесообразно.

<http://www.stimul.biz/ru/lib/articles/brainstorming>

<http://www.advertology.ru/article27959.htm>

<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/206876.html>

<http://www.softsoft.ru/business/projectmanagement/21072.htm>

<http://www.softsoft.ru/graphicapps/other/10183.htm>

Формы информационных продуктов

- ◎ **Видео.** Курсы в видеоформате. Практически самый популярный сегодня формат для создания обучающих курсов, уроков и т.п.
- ◎ **Электронные книги.** Самый распространенный формат упаковки информации. Обычно выполняется в pdf- формате.
- ◎ **Аудио.** Очень хорошо подходит для оформления различных интервью, записанное, например, через Скайп.
- ◎ **Сайты с платным доступом.** Этот вид инфопродуктов только начинает набирать обороты в Рунете. На Западе он уже давно распространен.
- ◎ **Программное обеспечение.** Создание различных программ.
- ◎ **Живое обучение через вебинары, телесеминары.** Теперь стало возможным проводить обучение больших групп людей в прямом эфире.

Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта:

- ◎ **1. Создание своего продукта и его продажа.** Это самый верный способ заработать денег. Один раз создали продукт – все остальное время продаете. Но, если у вас в данный момент нет своего продукта - можно воспользоваться вторым способом.
- ◎ **2. Выкуп лицензии инфопродукта с последующей продажей.** Здесь речь идет о выкупе прав перепродажи на инфопродукт. Один раз покупаете права и в остальное время продаете этот товар от своего имени. В конечном итоге имеете неплохой доход. Если пока у вас нет денег на этот вариант - существует третий способ.
- ◎ **3. Участие в партнерских программах.** Вы будете иметь процент с продаж (обычно 20-40%) инфотовара автора.

**Создание своего продукта и его
продажа.**

Первый способ – создание своего продукта и его продажа. Это самый верный способ заработать денег. Один раз создали продукт – все остальное время продаете.

Но! Если у вас действительно востребованный продукт, который хотят заполучить покупатели и отблагодарить той суммой, которую вы за это запросили. Очень эффективный способ, которым пользуются гуру интернет-бизнеса. За один день можно заработать целое состояние. Даже у нас в России, наши авторы за сутки зарабатывают от 400 000 рублей и более.

Но сделать качественный курс – большое искусство. Нужны широкие знания во многих областях, и в первую очередь, в области самого инфотовара. Если у вас в данный момент нет своего продукта - можно воспользоваться вторым способом.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОПРОДУКТА

- ✓ Информационный продукт должен представлять собой грамотно изложенную и систематизированную информацию, которая поможет решить определенные проблемы покупателей.
- ✓ Востребованный продукт
- ✓ Информация, представленная в информационном продукте должна быть КАЧЕСТВЕННОЙ, ЭКСКЛЮЗИВНОЙ и ПРАКТИЧЕСКОЙ. Она должна удовлетворять определенную потребность людей.

ПРЕИМУЩЕСТВО И НЕДОСТАТКИ ИНФОПРОДУКТОВ

Преимущество: свой информационный продукт на востребованную тематику безусловно является гарантом успешности информационного бизнеса.

Недостатки:

- длительный срок создания продукта, не позволяющий быстро стартовать и сразу же после запуска бизнеса получать прибыль,
- необходимость проведения отнюдь не поверхностных маркетинговых исследований рынка,
- в некоторых случаях весьма трудоемкий процесс создания продукта.



Всемирный Биотопливный Портал

Информационные услуги для рынка биотоплива

Всемирный Биотопливный Портал представляет следующие виды услуг и сервисов :

Информационные продукты:

- Диск Биотопливной Базы Данных 2011 - 500 Евро
- Биотопливная База Данных (электронная версия) - 400 Евро

Создание бизнес-плана:

- Типовой Бизнес- План 40 Евро
- Актуализация типового Бизнес-Плана 650 Евро
- Разработка Бизнес-Плана - 999 Евро
- Бизнес Калькулятор для расчета экономической эффективности Биотопливного проекта - 60 Евро
- Упрощенная финансовая модель проекта 70 Евро
- Профессиональная финансовая модель проекта 750 Евро

spglobal.com/platts/ru/our-methodology/price-assessments/agriculture/european-biodiesel-price-assessment-explained

S&P Global S&P Global Ratings S&P Global Market Intelligence S&P Dow Jones Indices S&P Global Platts S&P Global Sustainable1 Инвесторам Поддержка Вход Регистрация Русский

S&P Global Platts Сырьевые рынки Услуги Методология Актуальные события Аналитика Мероприятия

ЦЕНОВАЯ ОЦЕНКА

Цена европейского биодизельного топлива

Зарегистрируйтесь или войдите, чтобы увидеть ценовую оценку

СМ. ВСЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЦЕНОВЫЕ ОЦЕНКИ

spglobal.com/platts/ru/campaigns/platts-analytics

S&P Global Platts Сырьевые рынки Услуги Методология Актуальные события Аналитика Мероприятия

Мне необходимы данные, аналитические сведения и анализ для товарно-сырьевых рынков.

Мы обладаем инструментами для изучения как глобальных факторов, влияющих на цены товаров, так и тенденций локального спроса. Наш инновационный подход к анализу рынка позволяет глубже изучить вопрос и сформировать всестороннее представление о рынках.

[ДОСТУП К DIMENSIONS](#) [ДОСТУП К BENPORT](#) [ДОСТУП К XPLORE](#)

Глобальный охват, интегрированные аналитические сведения

Analytic

Компания специализируется на оказании индивидуальных услуг по мониторингу и анализу СМІ, PR-консультированию, сложным аналитическим исследованиям. Клиентами компании являются PR-подразделения крупных публичных компаний, лидеров в различных отраслях рынка.



Продукты

Кейсы

Стоимость

Обучение

Тренды

Компания

Блог

Россия

Вход

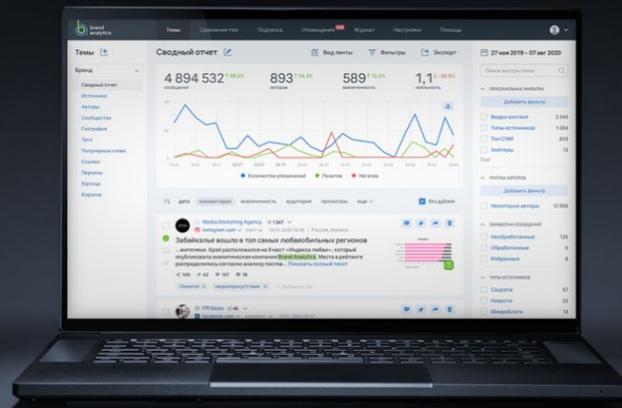
Запрос демо

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ

Сообщения. Изображения. Видео. Чекины

Запрос демо

Лучшая система аналитики соцмедиа и СМИ по оценке пользователей и экспертов: рейтинг AdIndex 2020
2 место в Европе в международном рейтинге G2 2020



Помогаем слышать клиентов и находить правильные решения

Brand Analytics поможет услышать голоса клиентов, брендов, конкурентов и партнеров. Узнайте, что говорят о вас.

Brand Analytics покажет, что говорят о вашем бренде и конкурентах в социальных медиа. Что ценят клиенты, а что мешает покупке? Как воспринимают рекламные и PR активности? Есть ли проблемы с продуктом или обслуживанием? Какие новые предложения конкурентов вызывают интерес? Понимание клиентского опыта с Brand Analytics – это правильные решения сегодня и лидерство в бизнесе завтра.

Выкуп лицензии инфопродукта с последующей продажей.

Второй способ – выкуп лицензии инфопродукта с последующей продажей. Здесь речь идет о выкупе прав перепродажи на инфопродукт.

Один раз покупаете права и в остальное время продаете этот товар от своего имени. В конечном итоге имеете неплохой доход.

Приобретение лицензии

Вряд ли кто-то отказался бы иметь в своем арсенале несколько инфопродуктов, созданных усилиями других людей с возможностью самостоятельной их продажи и удерживания при этом 100% прибыли в свой карман. К счастью, такая возможность есть, и она вполне реальна! Название ей – **права перепродажи**.

Основные способы поиска инфопродуктов с правами перепродажи

Способ 1. В Рунете уже существует не мало различных информационных продуктов, многие авторы которых со временем меняют нишу и создают новые продукты. А на свои старые информационные продукты они предоставляют права перепродажи (преимущественно своим партнерам).

Способ 2. Стать информационным продюсером. Т.е. Вы находите человека, который сделает Вам продукт, который Вы будете иметь право продавать.

Способ 3. Договориться с автором продукта о том, чтобы он продал Вам право на его перепродажу. Главная трудность этого способа в том, что далеко не каждый автор захочет это сделать.

Основные способы поиска инфопродуктов с правами перепродажи

Способ 4.

Воспользоваться специализированными сайтами. Существует очень большое количество сайтов с платной подпиской, предоставляющих своим подписчикам на регулярной основе все новые и новые товары с правами перепродажи.

Способ 5.

Ну и наконец последний, самый оптимальный способ - это найти информационные продукты, которые уже содержат в себе это право. Это сделать не так то трудно.

Покупка лицензии на инфопродукт

Права перепродажи – лицензия особого вида, выдаваемая автором информационного продукта и позволяющая ее обладателю самостоятельно продавать этот продукт в неограниченных количествах с удержанием всей прибыли с продаж себе. Иными словами, обладая подобной лицензией, Вы сможете продавать чужой продукт точно так же, как продавали бы свой собственный.

Реселлинг – бизнес, основанный на правах перепродажи. Иными словами, продавая чужие продукты на основе прав перепродажи, Вы занимаетесь реселлингом.

Реселлер – человек, который занимается реселлингом. Иными словами, реселлером станете Вы, если Вас заинтересует этот вид онлайн-бизнеса, и Вы решите воспользоваться информацией со страниц этого сайта.

Товары

Электронные книги – самый распространенный товар в инфобизнесе. Сейчас на рынке огромное количество продавцов, так что придется потрудиться, чтобы заработать приличные деньги на электронных книгах.

Полноценные мультимедийные курсы на дисках – самый перспективный из товаров, тут можно получить максимальную прибыль с продукта с наименьшими вложениями, если сравнивать с вариантом продажи электронных книг.

Лучше всего работают разнообразных курсы иностранных языков, популярные пособия по бодибилдингу, которые обещают мгновенный результат, различные пособия по похудению, пособия по автомобилям, строительству и т.д.

Права на перепродажу

- стандартные права
- права личной марки
- мастерские права

Стоимость

Права перепродажи могут иметь разные полномочия.

Кроме того стоимость информационного товара зависит от качества информационного товара, его формата, объема и т.д.

В каждом конкретном случае стоимость прав перепродажи может быть разная. В среднем права перепродажи можно купить за 5 – 15 стоимостей самого товара.

Иногда стоимость прав перепродажи может достигать 50-ти, а то и 100 кратной стоимости самого товара.

Кроме того, для ведения подобного бизнеса требуются первоначальные финансовые вложения.

Преимущества

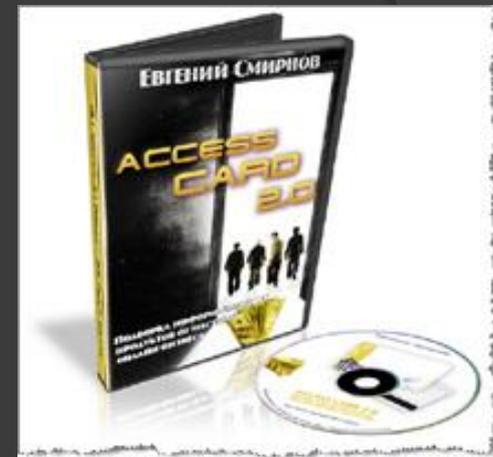
- Реселлинг не требует обладать навыками в создании инфопродуктов
- Имя автора покупаемого товара гарантирует его высокое качество инфопродукта
- Выкупив права перепродажи, Вы сможете тотчас его рекламировать и продавать, имея всю прибыль от продажи
- Покупаемые инфопродукты – это еще и хороший, ценный источник знаний

Реселлинг позволяет быстро выйти на рынок и раскрутить свой бизнес, при этой являясь законным обладателем товара. Это, пожалуй, самый эффективный способ быстро начать свой информационный бизнес в Интернете.

Пример успеха на правах перепродажи

Один из нашумевших примеров успеха в нише бизнеса на правах перепродажи – *Евгений Смирнов*.

Его сборник с нечитабельным названием «Access Card 2.0» уже успел засветиться в рассылках многих успешных интернет-предпринимателей и принести автору неплохую прибыль!



Что он из себя представляет? DVD сборник продуктов (там их десятка три), идущих с правами перепродажи. Т.е. Вы можете их купить и перепродавать.

Суммы своего ежемесячного заработка ДО запуска «Access Card» (т.е. когда Евгений продавал эти продукты по одиночке) автор не скрывает: 24570,87 руб.

Дмитрий Печеркин - успешный инфобизнесмен, автор многочисленных обучающих курсов, электронных книг, видео-уроков и владелец сайта, на котором можно приобрести права перепродажи на инфопродукты.

В его продуктовой линейке есть продукты, созданные другими людьми. Он выкупил на них специальную лицензию, которая дает право перепродавать их и забирать всю прибыль.



Продукты с правом на перепродажу



Магазин продуктов со встроенными правами перепродажи

→ zarabotokvinternet1.goodly.pro/store

GOODLY.PRO Курсы OFF



SEO-МОНСТР "Стандарт" с
Правами Перепродажи

4990 руб. ~~44-990-руб.~~

Купить

[Узнать подробнее](#)



SEO-МОНСТР "Лайт" с Правами
Перепродажи

2590 руб. ~~42-590-руб.~~

Купить

[Узнать подробнее](#)



SEO-МОНСТР "ВИП" с Правами
Перепродажи Бонусный

8990 руб. ~~48-990-руб.~~

Купить

[Узнать подробнее](#)



SEO-МОНСТР Автоматизация 2021
+ Права Перепродажи

1090 руб. ~~2-990-руб.~~

Купить

[Узнать подробнее](#)



Автоматизация "Умножение
Вложений" + Права перепродажи

100 руб. ~~7-990-руб.~~

Купить

[Узнать подробнее](#)



Мастерская Инфопродуктов +
Права Перепродажи

790 руб. ~~2-200-руб.~~

Купить



3 Простых Шага к Покупке со
Скидкой до 100% + Права
Перепродажи

1199 руб. ~~4-790-руб.~~

Купить



20 Способов Увеличить Базу
Подписчиков + Права
Перепродажи

1200 руб. ~~4-990-руб.~~

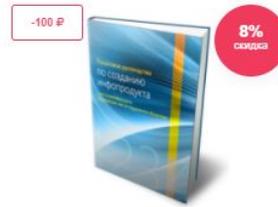
Купить



Защита сайта от взлома + Права
Перепродажи

999 руб. ~~4-680-руб.~~

Купить



Быстрое создание
Инфопродуктов + Права
Перепродажи

1180 руб. ~~4-280-руб.~~

Купить

ЗАРАБОТОК В ИНТЕРНЕТЕ 25 ФЕВ 2019 |

ПРОДУКТЫ С ПРАВАМИ ПЕРЕПРОДАЖИ

нет комментариев



САЙТ ДЛЯ БИЗНЕСА
рассчитать стоимость создания сайта

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
Info-M.pro

Ломаете голову чем наполнить свой интернет-магазин цифровых товаров. Согласен это проблема всех начинающих, но решается она довольно просто!

На этой странице я представляю каталог продуктов и курсов которые я продаю с правами перепродажи!

Уже через пару минут Вы сможете наполнить свой магазин информационными товарами высокого качества!

У каждого продукта свои условия, поэтому перед приобретением рекомендую внимательно прочитать.



ResellPak 3V

Каталог продуктов с правами перепродажи

Навигация

SEO / ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

YOUTUBE

WORDPRESS

ЗАРАБОТОК НА САЙТАХ

НАЧИНАЮЩИМ

ВИДЕО-УРОКИ

ВЕБ-ДИЗАЙНЕРУ

НОВОСТИ И АКЦИИ

СКАЧАТЬ

**Участие в партнерских
программах.**

Третий способ – участие в партнерских программах. Вы будете иметь процент с продаж (обычно 20-40%) инфотовара автора. Партнерские программы сейчас предлагают почти все (если не все) информационные издательства и авторы популярных книг и курсов.

В первую очередь необходимо определиться с видом продуктов для партнерских программ. Затем подобрать для вашей темы свой набор партнерок, причем они должны быть “в тему” вашего сайта или блога.

Интернет постоянно расширяется, увеличивается число пользователей, растет доверие покупателей к приобретению товаров через интернет. Рост продаж наблюдается во всех секторах интернет-индустрии.

Один из вариантов заработать в Интернете - участие в партнерских программах интернет-магазинов по продаже как цифрового, так и физического товара. Надо стать посредником между продавцом и покупателем.

Партнёрская программа

Партнёрская программа (англ. *Affiliate program*) или **Партнёрка** — форма делового сотрудничества между продавцом и партнёрами, при продаже какого-либо товара или предоставления услуг.

Позволяет продавцу сократить расходы на привлечение конечного покупателя.

Суть партнерских программ:

Заработок на партнерских программах популярен в инфобизнесе. Человек или команда людей изготавливают профессиональный и востребованный инфопродукт (обучающий курс, книга, видео-курс и т.д.) и их задача – донести информацию о нем потенциальным покупателям, которые готовы приобрести этот продукт.

Партнерская программа состоит в том, что вы бесплатно становитесь партнером и помогаете продвигать партнерский продукт, а за каждую продажу по Вашей ссылке Вам платят хороший процент – от 10 до 50 %.

Заработок на партнерских программах РуНета

Бизнес на информации и интернет созданы друг для друга. Интернет является сетью, предназначенной для поиска и обмена информацией между участниками. За последнее время, число пользователей, как во всем мире, так и в РуНете растет.

Растет число пассивных пользователей, тех, кто непосредственно используют интернет для получения информации. Студент или опытный педагог, адвокат или домохозяйка – пытаются найти в сети ответы на свои насущные вопросы по обучению, досугу и хобби.

Заработок на партнерских программах РуНета

Существуют также активные пользователи интернет, которые и создают информационный продукт. Благодаря их титаническим усилиям, мы имеем огромные массивы информации, миллионы страниц машинописного текста, “километры” аудио и видеозаписей.

Это и есть создатели информационных продуктов: тренингов, аудио и видео уроков, целевых курсов, книг или инфотовара в любой другой форме.

Пример распространенной последовательности заработка

- ⦿ Выбираем востребованную и не слишком конкурентную тему;
- ⦿ Если у вас нет сайта - создаем тематический сайт и размещаем его в сети;
- ⦿ Прикручиваем к нему партнеру и рассылку;
- ⦿ Наполняем сайт и продвигаем в интернете;
- ⦿ Добиваемся высокой посещаемости.

Виды продуктов для партнерских программ

- 1) Информационные товары в цифровом виде.** Это книги, программы обучающие курсы, фото, аудио, видеозаписи и все прочее, что можно хранить в цифровом виде.
- 2) Информационные товары в физическом виде.** Это те же цифровые товары, записанные на CD, DVD носитель или в распечатанном виде – книга, курс и т.д.
- 3) Физические товары.** Сейчас многие интернет-магазины создают свои партнерские программы.

Виды продуктов для партнерских программ

- 4) **Контекстная реклама.** Эти партнерские программы предлагают такие сети контекстной рекламы, как Яндекс Директ, Google AdSense, Бегун.

- 5) **Услуги веб-сервиса.** Это информационные услуги, оказываемые некоторыми сайтами.

Авторство в партнерских программах

Предположим, ваш товар — некий сборник кулинарных рецептов. Стоимость продажи вы установите сами. В течение месяца вы совершите какое-то количество продаж, но вполне логично ваше желание расширить этот бизнес. Такую возможность можно получить несколькими разными способами, однако наиболее эффективным является расширение аудитории, которой предлагается товар, таким образом увеличивая собственный заработок в Интернете.

Но не открывать же новые ресурсы, чтобы продавать единственную книжку? Гораздо проще предложить её к продаже на сайтах, чья аудитория потенциально может быть в ней заинтересована. Следовательно, решение лежит на поверхности: создаёте партнёрскую программу с определённым партнёрским вознаграждением (допустим, 10%), о чём сообщаете на своём сайте и в иных доступных источниках, и ищите потенциальных партнёров.

Типы партнерских программ:

- ⦿ оплата за действие (PPA) (pay-per-action)
- ⦿ оплата за клик (PPC) (pay-per-click)
- ⦿ оплата за показ (PPV) (pay-per-view)
- ⦿ оплата за загрузку (PPI) (pay-per-install)
- ⦿ **оплата за продажу (PPS) (pay-per-sale)**
- ⦿ многоуровневый маркетинг

Pay-per-sale

- ◎ **Оплата за продажу (PPS, pay-per-sale)** – тип программ, по которым вы получаете комиссионные за каждый факт продажи продукта или услуги, осуществленной покупателем, приведенного вами на сайт продавца. Комиссионные в программах PPS обычно самые высокие, а коэффициент конвертации – наименьший.
- ◎ Основной Вашей задачей является то, чтобы клиент перешел именно по Вашей ссылке (а не по ссылкам других партнеров - Ваших конкурентов).
- ◎ Оплата за продажу упоминается как CPA (Cost-per-Action, CPA), а в более широком значении как «партнерская программа» (Affiliate Program).

Примеры:

- В настоящее время в мире существует тысячи партнёрок. Значительная часть партнерских программ существует в русскоязычной части Интернета. Некоторые из них:
 1. affiliate.ru
 2. OZON.ru
 3. Agava
- В англоязычном Интернете есть два отличных ресурса:
 1. refer-it.com
 2. associateprograms.com

Affiliate.Ru

Affiliate.Ru – первый и самый полный в Рунете ресурс, посвященный партнерским программам.

Здесь расположен каталог партнерских программ (в основном российских) с указанием условий участия в конкретных программах, даются рекомендации, статьи по теме и масса другой полезной информации.

Главная » Способы заработка

Топ 30 партнерских программ + гид по заработку

Работа с партнерскими программами дает возможность зарабатывать всем, здесь не нужно профессиональное образование, начинать можно вообще без вложений. Здесь собраны самые топовые партнерки в 2020 году разбитые по категориям от банковских до инфобизнеса. А также вас ждет пошаговый алгоритм заработка на партнерках и еще много чего интересного!

29 апреля, 2020

Рубрика: Способы заработка

Автор: admin



Что такое партнерские программы, какие бывают, список лучших + пошаговая инструкция по заработку и дополнительные рекомендации.



Рубрики

- > [Социальные сети](#)
- > [Способы заработка](#)
- > [Трейдинг и инвестирование](#)
- > [Удаленная работа](#)

Новое на сайте:

- > [Арбитраж трафика – как начать с нуля в 2020](#)
- > [Как создать канал на YouTube: иллюстрированная инструкция 2020](#)
- > [Веб-дизайнер: полный разбор профессии 2020](#)
- > [Как зарабатывать в Тик Ток: 11 способов + 5 способов продвижения](#)
- > [Топ 30 партнерских программ + гид по](#)



ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ РУНЕТА

[HOME](#) | [Вход](#) |

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[Главная](#) » [Статьи](#) » ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ

В разделе материалов: **30**
Показано материалов: **1-10**

Страницы: **1 2 3** »

Интернет-магазин КРУТОМАЙКИ

Реально выплачивают. Купить майку можно, кстати, множеством способов. Я себе тройку прикупил. Есть из чего выбрать))))
Актуальная партнёрка в сезон, но не забывайте, что ребята штампуют майки с логотипами, а это сувенирка для фирм. Если двигать грамотно - поднимать можно круглый год!

Про праздники и подарки также не забываем!

[Партнерки магазинов](#) | Просмотров: 2307 | Добавил: [admin](#) | Дата: 01.10.2009 | [Комментарии \(1\)](#) ★★★★★

Тизерная партнёрка [ruclicks.com](#)

Представляем Вашему вниманию систему по покупке и продаже трафика.

[Тизеры \(оплата за клик\)](#) | Просмотров: 741 | Добавил: [admin](#) | Дата: 29.09.2009 | [Комментарии \(0\)](#) ★★★★★

HOME

О САЙТЕ

В помощь вебмастеру

КАТАЛОГ ПАРТНЁРОК

О реф ссылках

Написать нам

FAQ (вопрос/ответ)

Представьтесь



КАТЕГОРИИ РАЗДЕЛА

- › [SEO программы](#) [7]
- › [SMO](#) [0]
- › [SMS партнерки](#) [0]
- › [бесплатные ссылки](#) [0]
- › [Биржи ссылок](#) [0]
- › [Биржи статей и контента](#) [0]
- › [игровые партнерки](#) [1]
- › [Книжные партнерки](#) [0]
- › [партнерки SEO](#) [0]
- › [Партнерки знакомств](#) [4]
- › [Партнерки магазинов](#) [1]
- › [Партнерки Туризм](#) [0]
- › [сервисы](#) [1]
- › [статьи](#) [0]
- › [файло-обменники](#) [0]
- › [Адалт партнерки](#) [11]
- › [Тизеры \(оплата за клик\)](#) [5]

ССЫЛКИ

- [Sape](#) - заработок на ссылках
- [ClickCashMoney](#) - заработок на кликах
- [LOADpartners](#) - кино-партнерка
- [КРУТОМЕР](#) - партнёрка знакомств

Кто может стать нашим партнёром?

- Владельцы сайтов (рекомендуемая тематика: туризм, путешествия, региональные порталы, женские сайты, форумы и т.д.);
- Блогеры;
- Владельцы групп в социальных сетях (Twitter, VK, Facebook, Одноклассники и т.д.);
- SEO-специалисты (**допустимые типы трафика**);
- Турагентства (**частые вопросы от турагентств**);
- А также все, кто хочет зарабатывать на продаже авиабилетов.

Как это работает?

Вы размещаете форму поиска авиабилетов у себя на сайте. Если пользователь заинтересован в покупке авиабилета, а форма отчетливо видна на странице, то он ищет билет, бронирует и покупает его. Вы получаете свою комиссию 50-70% от нашего дохода с проданного авиабилета. Кроме того, мы платим комиссию за бронирование отелей и другие полезные продукты.

Сколько денег можно заработать на партнерской программе aviasales.ru?

Мы делимся с партнёрами 50-70% дохода, получаемого нами от агентств (в среднем наш доход составляет около 2,2% от стоимости авиабилета). Конкретный процент (50, 60 или 70%) зависит от суммы дохода, получаемого Aviasales.ru с трафика партнёра (за месяц), а также от способа выплаты комиссии:

Доход AviaSales.ru (за месяц)	Webmoney, Яндекс.Деньги		PayPal, ePayments, банк	
	% комиссии	потенциальный заработок	% комиссии	потенциальный заработок
До 100 000 руб.	50%	До 50 000 руб.	60%	До 60 000 руб.
От 100 001 руб. и более	60%	От 60 001 руб.	70%	От 70 001 руб.

Выплата комиссии производится с 11 по 20 число каждого месяца за предыдущий. Подробнее о способах выплаты комиссии можно узнать [здесь](#).

Как учитываются продажи?

Для учета продаж мы используем партнёрские идентификаторы и cookie. Мы храним cookie пользователей в течение 30 дней. Это означает, что даже если пользователь совершил покупку не сразу, а в течение месяца после первого перехода с Вашего сайта на aviasales.ru, мы засчитаем продажу, а Вы получите комиссию.

Мы уже выплатили:
1 640 588 909 руб

ТОП-10 выплат за август 2020:

4 959 135р.
1 866 818р.
715 078р.
642 640р.
547 864р.
382 726р.
364 256р.
342 943р.
316 872р.
289 845р.

Отзывы и примеры подключения:



Aviasales является одним из самым современных и удобных инструментов поиска авиабилетов на рынке. Это хорошо знакомый российским путешественникам бренд, который имеет заслуженную репутацию надежного сервиса. Теперь пассажиры Пулково могут подбирать оптимальные билеты для путешествия из Санкт-Петербурга с учетом максимального количества критериев, при этом имея под рукой на сайте аэропорта всю необходимую информацию о маршрутной сети, услугах в терминале, процедурах контроля и досмотра.

Евгений Ильин, коммерческий директор управляющей компании аэропорта Пулково

Рекламируйте товары и зарабатывайте онлайн

2 000

рекламодателей работают с Admitad

4 000 000 ₽

вчера заработал один веб-мастер

700 424 ₽

в прошлом месяце веб-мастер заработал в социальных сетях



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

С нами работают

→ Рекламодатели

Веб-мастера

OSOS
ОСНОВНОЙ СЕРВИС ONLINE

спортмастер

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО
КАРДИОМЕРКНА СУПЕРМАРКЕТ

goods

iHerb

Центр

Этот веб-сайт использует cookie-файлы.

При использовании данного сайта вы подтверждаете свое согласие на использование cookie-файлов в соответствии с нашей [Политикой приватности](#)..

ПОДТВЕРЖДАЮ

Самый крупный в рунете интернет-магазин OZON.ru

Зарегистрировавшись в Партнерской программе, Вы получите свой уникальный Партнерский идентификатор, который нужно добавлять в каждую **Вашу ссылку на OZON.ru**.

Вы сможете размещать ссылки на товары **OZON.ru** на своем сайте, блоге, форуме или в ICQ, письмах и рассылках. Когда кто-нибудь закажет товары по Вашей ссылке - Вы получите партнерское вознаграждение (комиссию) в размере до 15% от стоимости заказанных товаров.

Файловый хостинг и многое другое - AGAVA

- **Компания Agava** предлагает на выбор несколько вариантов сотрудничества и партнерских программ. Участвовать можно во всех одновременно, имея единый партнерский аккаунт на все программы. Варианты партнерства с Agava имеются:
- **Реклама хостинга agava.**
- **Реклама аренды серверов Renter.ru.**
- **Реклама книжного магазина vsem.ru.**
- **Реклама программных продуктов: Фильтра от спама AGAVA SpamProtex и AGAVA FireWall.**
- **Привлечение партнеров.** Вы получаете 10% от заработка ваших партнеров.

Плюсы “+”

- ◎ Быстрый старт
- ◎ Приобретение опыта
- ◎ Не нужно создавать продукт для продажи
- ◎ Не нужно организовывать продажу и доставку инфопродукта клиенту
- ◎ Не нужна раскрутка, как специалиста – это сделал уже автор инфопродукта
- ◎ Большие комиссионные (10-40%)
- ◎ Большое разнообразие инфо-продуктов
- ◎ Бесплатное обучение партнеров
- ◎ Минимальные вложения

Минусы “ – ”

- ⦿ Если автор инфопродукта решит снять его с продажи – Вы потеряете источник дохода
- ⦿ Вы раскручиваете не себя, а автора инфопродукта
- ⦿ Можно попасться на «лохотрон», когда автор инфопродукта попросту «кинет» своих партнеров с выплатами
- ⦿ Обычно люди заказывают наложенным платежом. Следовательно, деньги начисляются в среднем через месяц
- ⦿ Большая конкуренция.

Эффективность использования партнерских программ

- 1) Первым критерием выбора партнёрской программы должна быть максимальная близость тематики.
- 2) Респектабельность, а как следствие — посещаемость и стабильный заработок в Интернете гораздо дороже разового получения некоторой выгоды, которая потенциально может быть способна принести вред.
- 3) При планировании и ведении собственного веб-бизнеса вы должны руководствоваться соображениями не только сиюминутной выгоды, но и стратегическими, учитывая дальнейшую перспективу развития своего ресурса. Стремясь к заработку, следует придерживаться принципа «не навредить».