

Творческий проект по обществознанию на тему: «Мой бизнес план»

Автор: Полин Даниил Владимирович
обучающийся 8 В класса

Руководитель: Варюхина Елена
Геннадиевна
учитель истории и обществознания

Содержание

1. Введение

1.1 Расшифровка
слова бизнес и бизнес-
план

1.2 Актуальность

1.3 Проблема

1.4 Цели и Задачи

2. Основная часть

2.1.1 Резюме

2.1.2 Описание товаров и услуг

2.1.3 Технические аспекты

Маркетинг и продажи

2.2.1 Целевая аудитория и основные
потребители

2.2.2 Социологический опрос

2.2.3 Таблица услуг

2.2.4 Привлечение аудитории

Финансовый план проекта

2.3.1 Затраты на оборудование

2.3.2 Затраты на персонал

2.3.3 Прочие затраты

2.3.4 Прогнозирование выручки

2.3.5 Факторы риска

3. Заключение

3.1 Вывод

3.2 Список литературы
и интернет источники

Введение

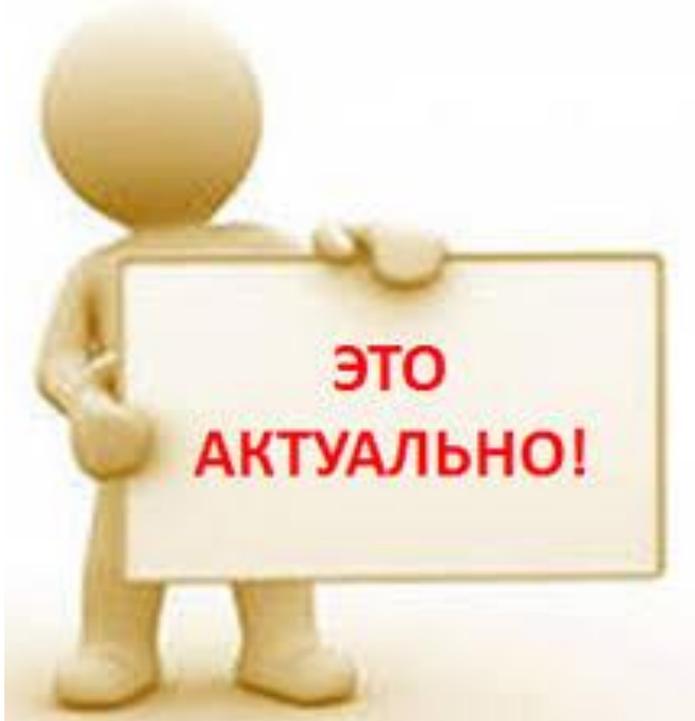
Что такое бизнес и бизнес план?

Бизнес-план- документ, на основе которого осуществляется планирование предпринимательской деятельности. Он разрабатывается для обоснования нового проекта, организации нового бизнеса, для привлечения инвестора, обоснования целесообразности и выгоды вложения средств в развитие данного бизнеса.

Бизнес- «business» переводится с английского буквально как «занятие». Подразумевается же как любое занятие, приносящее доход, прибыль.

Предпринимательство- инициативная, в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, ведению и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт продукции, получение прибыли.

Актуальность: Профессия предпринимателя очень актуальна, она многих притягивает, и многие молодые люди мечтают получить образование по предпринимательской деятельности.

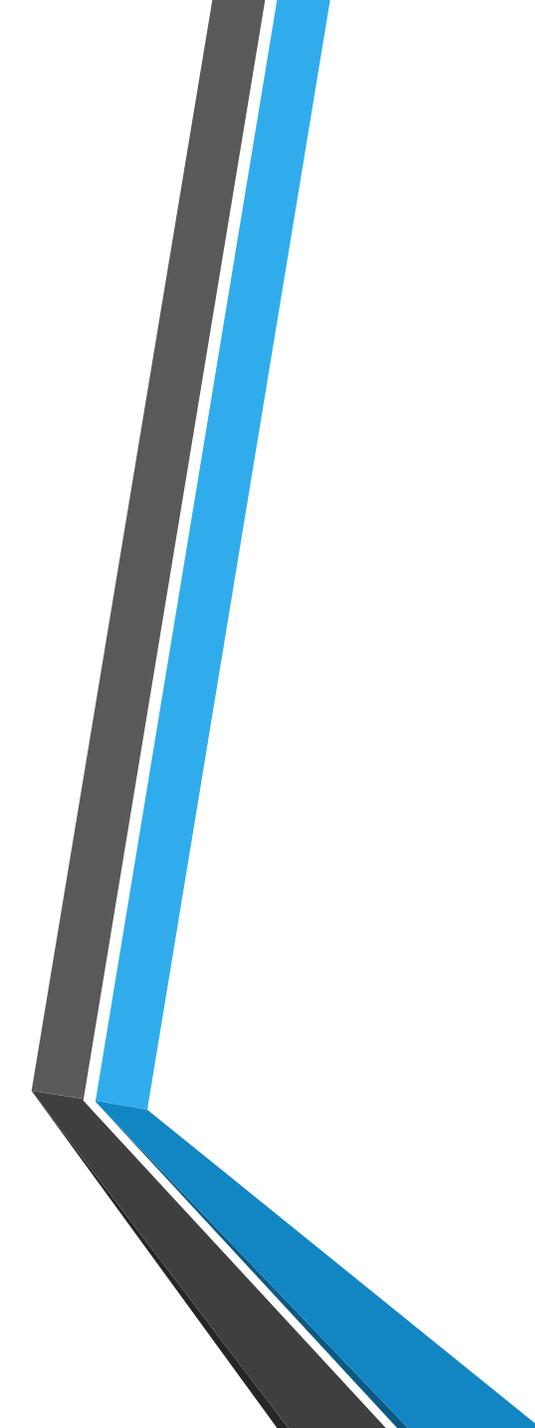


Цель:

Получение опыта в сфере бизнеса и написания бизнес планов и привлечение внимания общественности к проблеме бездомных животных

Задачи

- 1) Выделить основные аспекты данной темы
- 2) Изучить Интернет-ресурсы по данной теме
- 3) Разработать основные пункты плана
- 4) Произвести необходимые математические расчеты по основным пунктам бизнес-плана
- 5) Проверить и проанализировать содержание выполненного проекта
- 6) Изготовить прототип рекламного флаера.
- 7) Выступить с готовым проектом в школе.



Основная часть

Бизнес план

**Котокафе
«Империя кошек»**

Резюме

Юридический адрес: г. Вологда, ул. Окружное шоссе 26, ТЦ
Шоколад

Инвестиционный капитал: 730000 руб.

Фамилия, имя, отчество руководителя организации: Полин Даниил
Владимирович

Помещение-100 кв. метров, (аренда помещения в ТЦ Шоколад)

Описание товаров и услуг



+



+

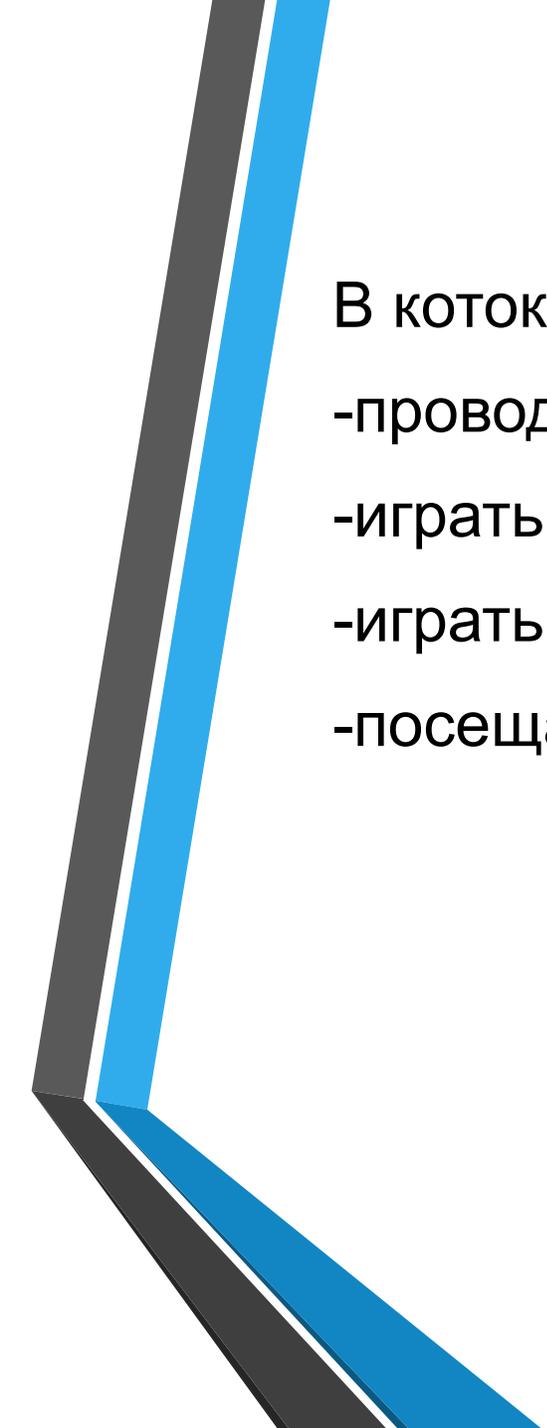


=

Котокафе
«Империя кошек»







В котокафе посетители могут пользоваться следующими услугами:

- проводить в заведении свободное время

- играть с питомцами

- играть в настольные игры/телевизионные приставки

- посещать мероприятия, организуемые руководителями заведения

Котейная



Технические аспекты

Само котокафе представляет собой общественное заведение, площадью 100 кв. метров. Помещение располагается в ТЦ Шоколад на 2 этаже. Включает в себя:

- Зону ресепшн (15 кв. м),
- Две комнаты для гостей (гостиная и зал, где располагаются столы с угощениями) (60 кв. м),
- Комнату для кошек (Котейня), (20 кв. м)
- Санузел. (5 кв. м)

Структура управления

Собственник проекта



2 администратора

Наиболее подходящая форма собственности для данного вида бизнеса – ИП с упрощенной системой налогообложения (6% от полученного дохода).

Для осуществления деятельности

- зарегистрироваться в местном налоговом органе,
- зарегистрировать кассовый аппарат
- получить разрешения СЭС (санитарно-эпидемиологическая станция)
- получить разрешения пожарного надзора.



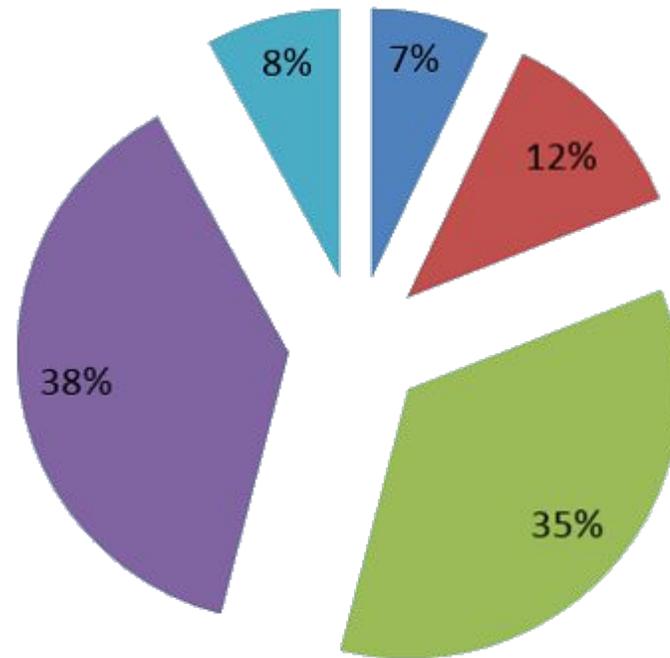
Продажи и Маркетинг



Целевая аудитория

Процентное соотношение целевой аудитории:

- Подростки: 14-18 лет;
- Студенты: 18-23 года;
- Молодые семьи с детьми 0-3;
- Семьи с детьми 3-14 лет;
- Пожилые пары.

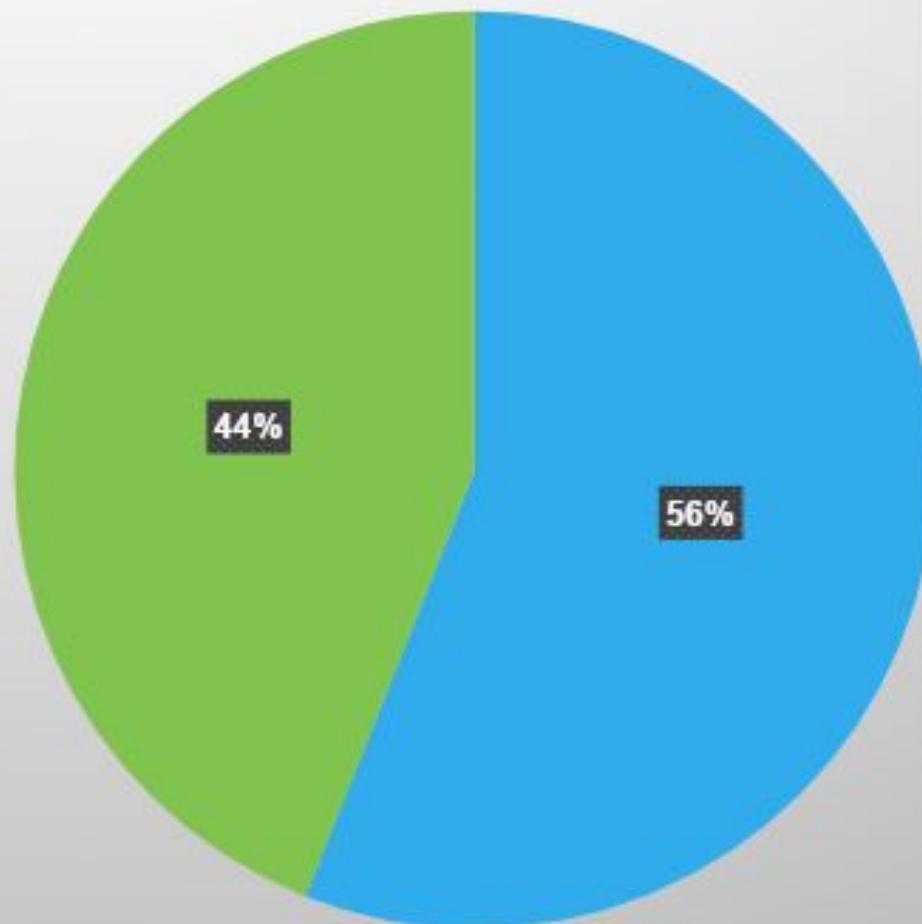


Социологический опрос

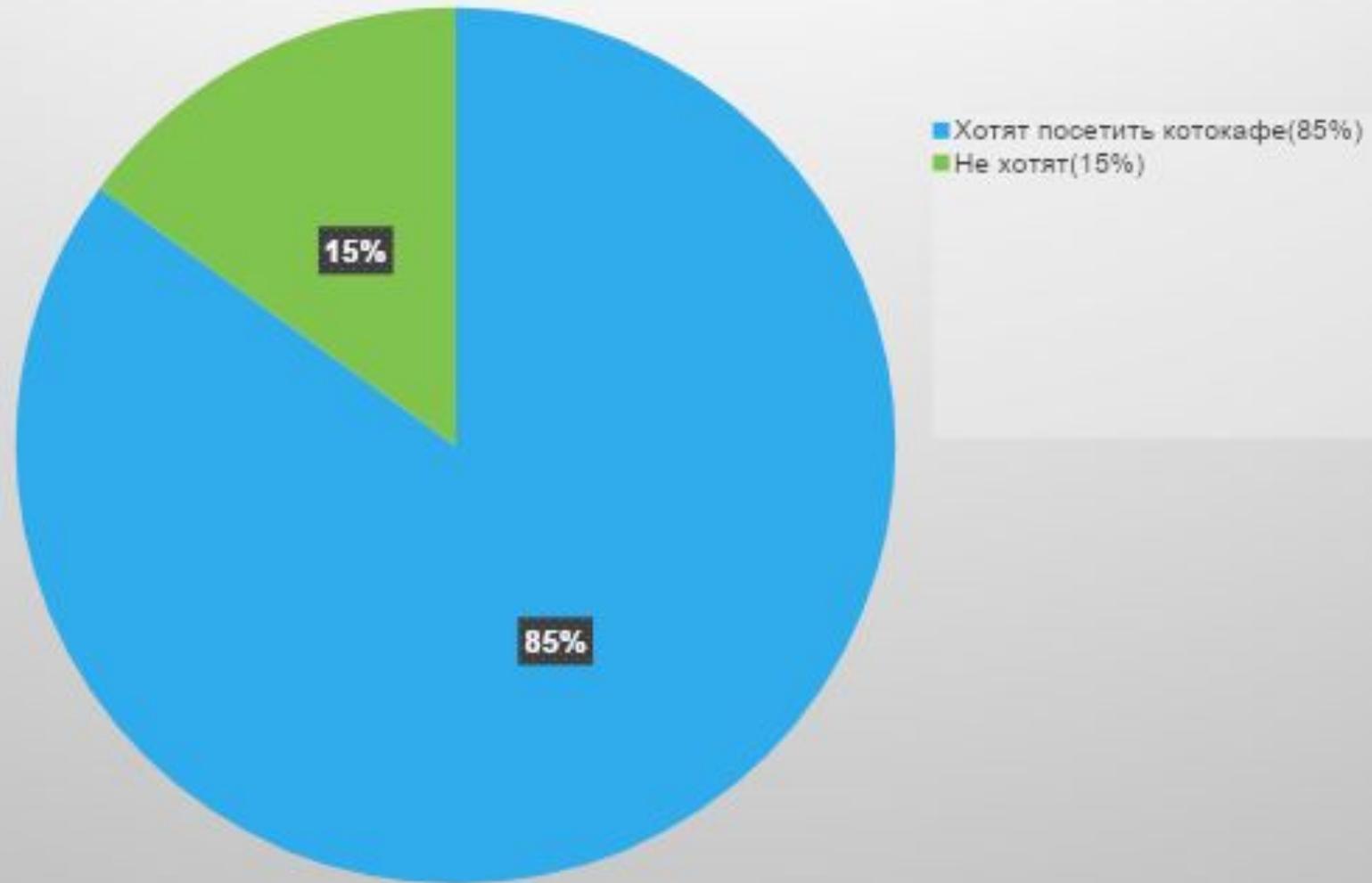
- 1) Имеете ли вы домашнего питомца?
- 2) Как вы относитесь к кошкам?
- 3) Как вы относитесь к открытию котокафе в нашем городе?
- 4) Хотели бы вы посетить данное заведение?
- 5) Как часто вы готовы посещать такое заведение?
- 6) В какой день недели вы бы скорее всего посетили котокафе?
- 7) Готовы ли вы позвать в такое заведение друзей/родных?
- 8) Какой график работы котокафе представляется вам наиболее удобным?
- 9) Сколько денег вы бы согласились отдать за посещение данного заведения?

Имеете ли вы домашнего питомца?

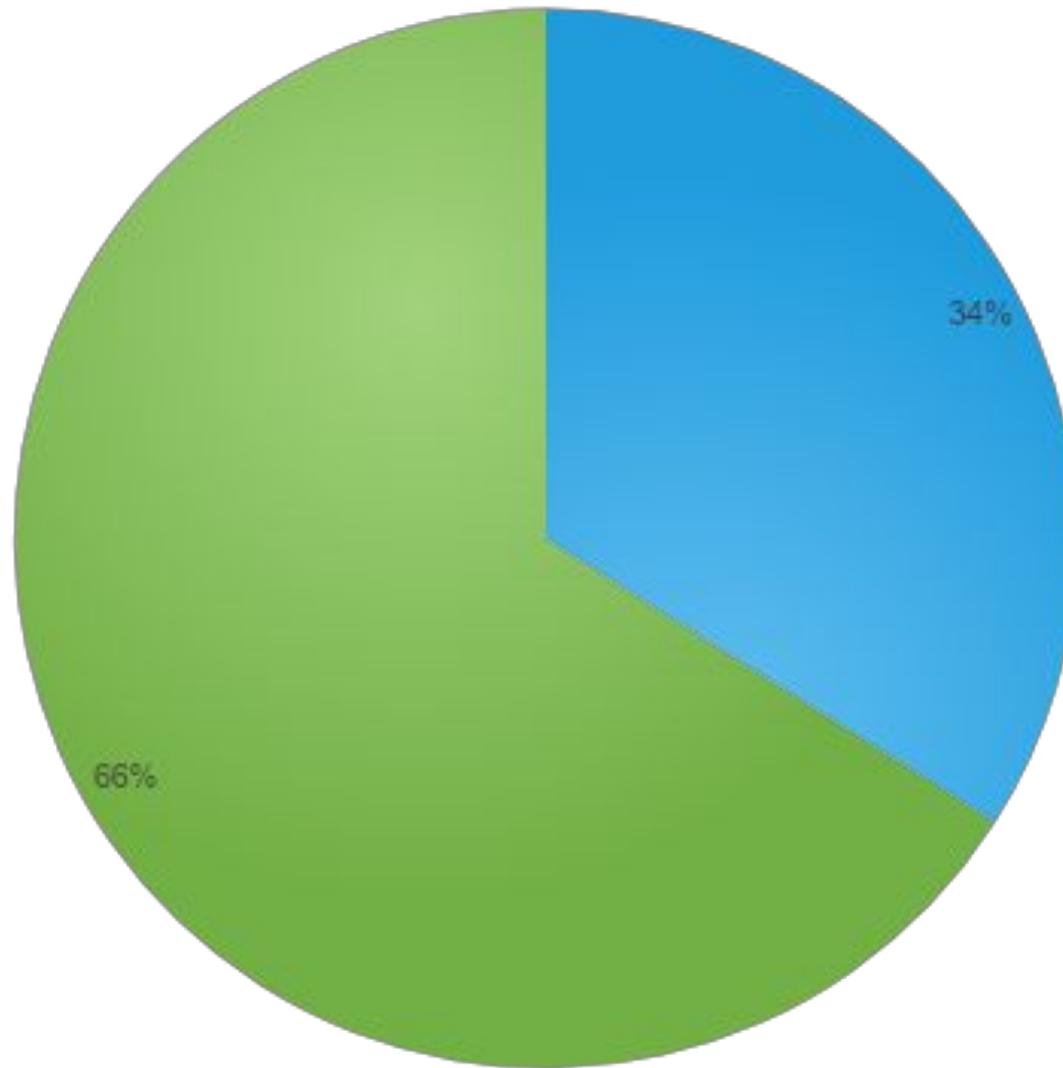
- Имеют домашних животных(56%)
- Не имеют домашних животных(44%)



Как вы относитесь к кошкам? Хотели бы вы посетить данное заведение?



Какую сумму вы готовы заплатить?



■ Готовы платить 200 рублей (34%) ■ Другие суммы(66%)

С кем собираетесь посетить котокафе?

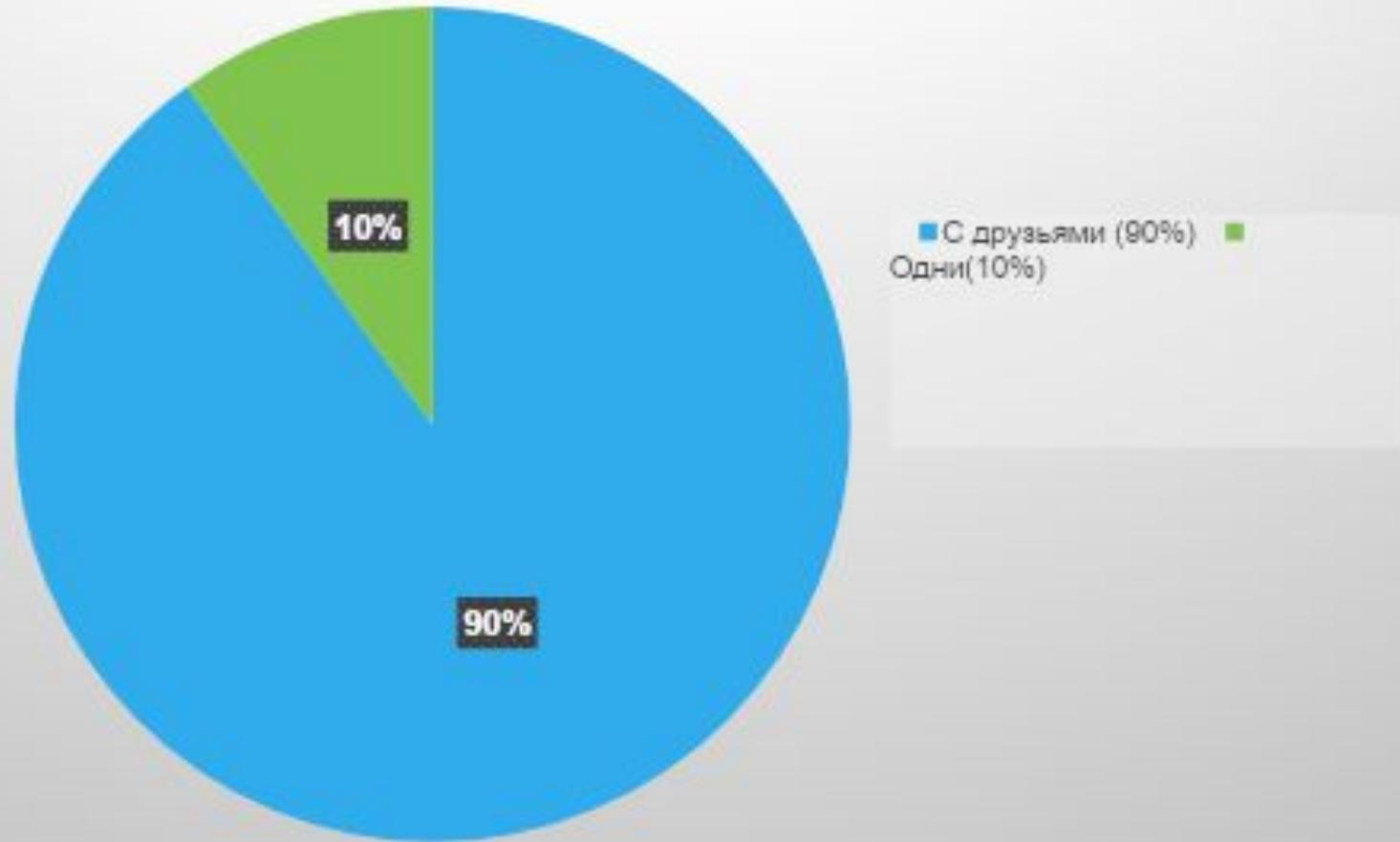


Таблица услуг

№	НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1	Посещение котокафе (пн.-пт.)	Посещение котокафе в будние дни. Плата за вход и пребывание в течение 60 мин. + поминутная тарификация при пребывании с 61 мин.	200 руб. (1 час) Со второго часа – 2 руб./минута
2	Посещение котокафе (сб.-вс., праздники)	Посещение котокафе в выходные дни. Плата за вход и пребывание в течение 60 мин. + поминутная тарификация при пребывании с 61 мин.	200 руб. (1 час) Со второго часа – 3 руб./минута
3	Посещение котокафе (дети до 3-х лет)	Посещение котокафе детей до 3 лет в сопровождении взрослого	бесплатно
4	Кофе	Кофе	бесплатно
5	Чай	Чай	бесплатно
6	Печенья	Печенья	бесплатно
7	Конфеты	Конфеты	бесплатно
8	WI-FI	Выход в интернет через Wi-Fi	бесплатно
9	Игра в приставку	Игра в приставку Dendy/SEGA на выбор	бесплатно

Привлечение аудитории

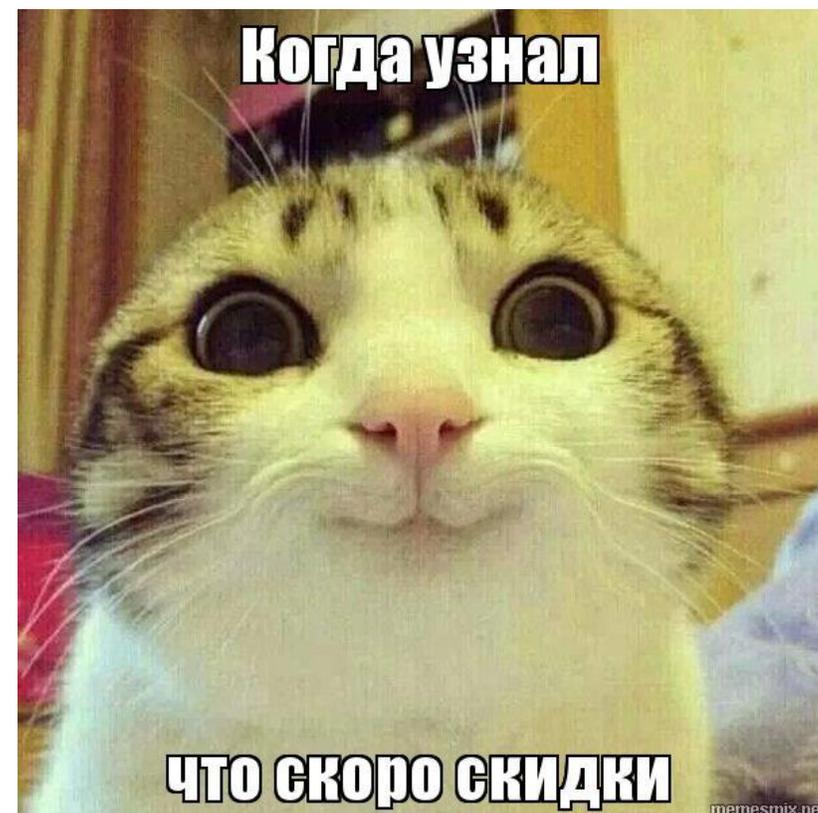
Реклама в соц. сетях



Размещение объявлений в учебных заведениях, школах



Скидки!



Партнерство с обществами защиты ЖИВОТНЫХ



Финансовый план проекта

Для организации котокафе в городе Вологда понадобятся инвестиции в размере -730 тыс. руб.



Затраты

№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА, РУБ.	КОЛ-ВО, ШТ.	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1	Компьютер	33 000	1	33 000
2	Стол	4 500	5	22 500
3	Телевизор	18 000	1	18 000
4	Диван	8 500	2	17 000
5	Сантехника	10 000	1	15 000
6	Стул	1 600	6	12 800
7	Кресло-пуф бескаркасный	2 000	6	12 000
8	Журнальный столик	3 000	4	12 000
9	Элементы декора (цветы, картины и проч.)	7 000	1	7 000
10	Кулер	7 000	1	7 000
11	Набор настольных игр	6 000	1	6 000
12	Кофемашина	6 000	1	6 000
13	Стеллаж для книг	5 000	1	5 000
14	Многоуровневый игровой комплекс для кошек	4 800	1	4 800
15	Дом-когтеточка четырехуровневый	4 600	1	4 600
16	Многоуровневый игровой комплекс для кошек с домиком и когтеточкой	2 200	3	4 400
17	Лежак кошачий	1 300	3	3 900
	Wi-Fi-роутер	3 000	1	3 000
18	Лежак-пещера кошачий	2 500	2	2 500
	Электрочайник	2 500	1	2 500
19	Приставка игровая SEGA (16 bit)	2 000	1	2 000
20	Вешалка настенная	500	4	2 000
21	Лоток кошачий	400	4	1 600
22	Зеркало	1500	1	1 500
23	Приставка игровая Dendy (8 bit)	1 500	1	1 500
24	Полка для кошачьей лесенки	250	6	1 500
25	Миска кошачья	150	8	1200
26	Подушка	250	4	1 000
27	Подушка напольная	200	4	800
28	Прочее	10 000	1	10 000
			ИТОГО:	222 100

Затраты на оборудование



Затраты на персонал

-Администратор-руководит работой персонала. В основном находится на ресепшне, встречает посетителей. Проводит краткий инструктаж по котокафе. Следит за порядком

Официант-во время работы находится за барной стойкой в зале и обслуживает посетителей. Также Следит за порядком

-Ветеринар- ветеринар будет приходить раз в неделю и оценивает состояние животных. Также он контролирует периодичность вакцинации животных и проводит обработку от блох и паразитов.

-Уборщица- Уборка должна проводиться во всем заведении каждые 2 часа. В обязанности уборщика входит также слежка за чистотой лотков и мисок у животных.

Ежемесячные расходы на работников

Наименование должности	Количество в штате	Зарплата сотрудника, руб.	Общее, руб.
Управляющий	1	50 000	50 000
Администратор	2	35 000	70 000
Официант	2	20 000	40 000
Уборщица	2	15 000	30 000
Ветеринар	1	10 000	10 000
Всего	8		200 000
Отчисления в социальные фонды			80 000
Общий расход			280 000

Прочие затраты

- Коммунальные платежи – 45 тыс. руб
- Аренда – 40 тыс. руб.
- Закупка кормов и «вкусняшек» для кошек – 30 тыс. руб.
- Содержание животных – 55 тыс. руб.
- Ветеринарные препараты – 10 тыс. руб.
- Продукты для приготовления чая, выпечки а также десерты и печенье – 40 тыс. руб.

Итого: 220 тыс. руб.



Расходы на открытие котокафе

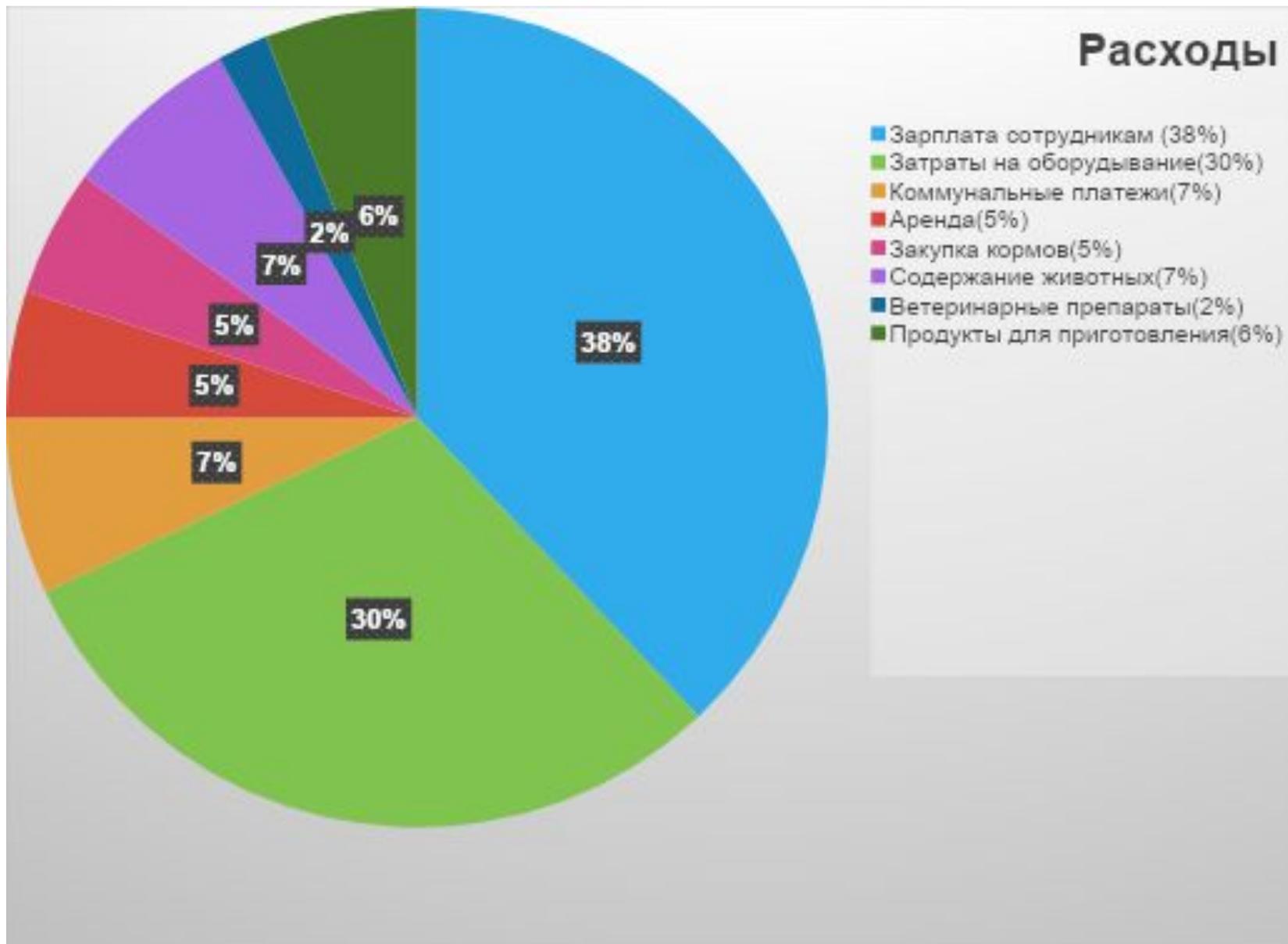
Зарплаты работникам (280 тыс. руб.) + затраты на оборудование (222 тыс. руб.) + прочие затраты (220 тыс. руб.) = 722 тыс. руб.

Постоянные расходы

Зарплаты работникам (280 тыс. руб.) + прочие затраты (220 тыс. руб.) = 500 тыс. рублей



Расходы котокафе



Прогнозирование выручки и посетителей

Наш доход будет складываться из следующих сегментов:

- 1) Вход и время пребывания в кафе
- 2) Покупка еды и напитков посетителями
- 3) Покупка посетителями лакомств для котов

Возьмем:

- 1) Средний чек: 300 рублей
- 2) Ежемесячный рост посетителей: на 70%

Важно: Дети от 0 до 3 лет -35% всех посетителей

Прогнозирование выручки и посетителей

	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Посетители	200	340	578	982	1669	2837
Дети (35% от всех посетителей)	70	119	202	343	584	992
Посетители приносящие доход	130	221	376	649	1085	1845
Доход	+39000 руб.	+66300 руб.	+112800 руб.	+194700 руб.	+325000 руб.	+553000 руб.
Постоянные затраты	-500 тыс. руб.					
Налог УСН (6%)	-3402 руб.	-3978 руб.	-6768 руб.	-11682 руб.	-19500 руб.	-33180 руб.
Чистая прибыль	-464402 руб.	-437678 руб.	-393968 руб.	-316982 руб.	-194500 руб.	+19820 руб.

Факторы риска

1) Низкий поток посетителей, нестабильность спроса

-Меры по предотвращению: активная работа по продвижению в соц. Сетях, организация мероприятий, благотворительных акций, скидки постоянным клиентам.

2) Болезнь питомцев, травма

-Меры по предотвращению: пользование услуг ветеринаров, проведение прививок дезинфекций, инструктаж по обращению с животными для посетителей

3) Неквалифицированные кадры

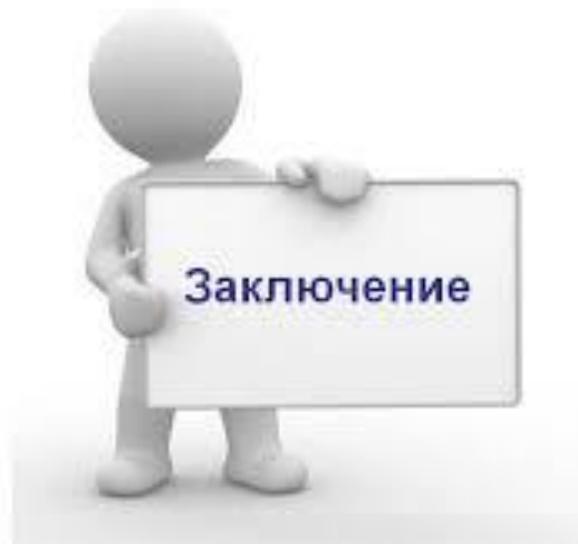
Меры по предотвращению: Использовать услуги консалтинговых компаний, которые помогут с набором правильной команды и обучением.



Заключение

Вывод:

Бизнес-план является важным и необходимым документом для любой организации и индивидуального предпринимателя. Разработка бизнес-плана дала мне возможность трезво оценить предприятие, выявить его слабые и сильные стороны, определить, что потребуется для осуществления его деятельности, оценить открывающиеся перспективы, предвидеть возможные трудности.



Список литературы и интернет источников

Литература:

«Маркетинг от А до Я» - Филип Котлер. 2010 г.

«Экономика для чайников»-Шон Масаки Флинн. 2010 г

Интернет источники:

<https://zhazhda.biz/idea/kak-otkryt-kotokafe>

<https://zhazhda.biz>

<https://www.openbusiness.ru/biz/business>

https://pikabu.ru/story/kak_rabotaet_kotokafe_3848191

<https://www.beboss.ru/bplans>

<https://www.openbusiness.ru/>

Спасибо за внимание!

