

Тема 14. Организационно-правовые формы и принципы деятельности фирмы

Тема 15. Модель функционирования фирмы в рыночной среде

Тема 16. Основные фонды

Тема 17. Оборотные средства

Тема 18. Трудовые ресурсы

Тема 19. Затраты и себестоимость продукции

Тема 20. Прибыль и рентабельность

Модуль 3. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

По целям деятельности: *коммерческие и некоммерческие*

По формам собственности: *государственная (федеральная и муниципальная), частная (индивидуальная и коллективная), смешанная*

По принадлежности капитала: *национальный, иностранный, смешанный*

По виду и характеру деятельности: *промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и т.д.*

По размерам: *крупные, средние, малые, микро-предприятия*

По отношению к рынку: *товарные, натуральные*

По соотношению собственников и наемных работников: *собственники=работникам, 50/50, 10/90*

По ОПФ: *хозяйственные товарищества (полное и на вере), хозяйственные общества (ООО, ОДО, АО), производственные кооперативы, унитарные предприятия (государственные и муниципальные)*

По производственным факторам: *материалоемкие, трудоёмкие, фондоёмкие, энергоемкие, наукоёмкие)*

По количеству видов производимой продукции: *специализированные, многопрофильные*

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция в широком смысле - это соперничество.

Конкурентоспособность предприятия - способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.

Конкурентоспособность товара - совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

Абсолютно конкурентоспособными являются новые виды товаров, не имеющие аналогов на рынке.