



BRIEF
Mika Barney

“Искусство быть лучшей версией себя”

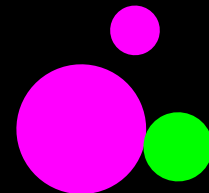
ЧТО? Светское мероприятие брендов Oral-B и Braun в ресторане Афиша

КОГДА? 5 октября 2023 г / 19.30

КАК? Специально разработанный фуршет на 60 человек

ДЛЯ КОГО? Инфлюенсеры, блогеры, медийные личности города, СМИ, ритейлеры

ЗАДАЧА. Рассказать о новой коммуникационной платформе брендов “Искусство быть лучшей версией себя”, презентовать флагманские продукты и городскую инсталляцию (TBD)



Moodboard - декора ивента

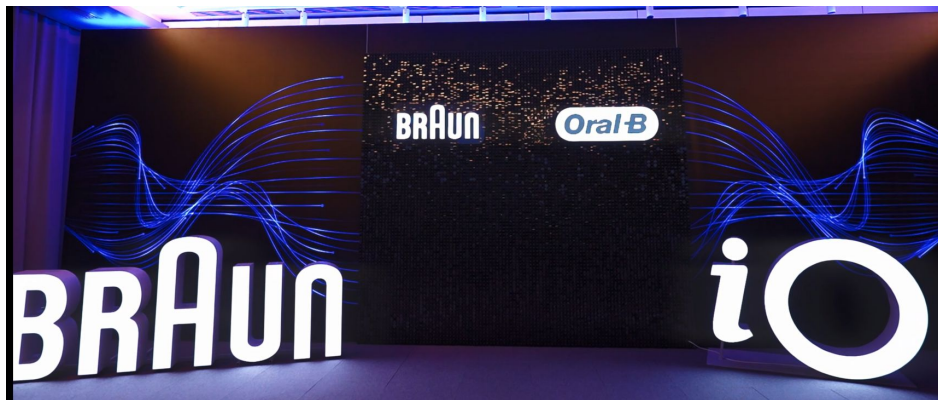


Направление нравится
Надо добавить брендинг (лого), отсылку к продукту, неон синий.
В самом декоре не только синий цвет (цвет Орал-Б), но и чёрный (цвет Браун)

в качестве центральной темы декора мероприятия мы предлагаем использовать зеркала в разных формах, подчеркивая, что каждый гость (в зеркале) - это уже искусство + подсветка и неон для придания атмосферы инновационности и футуризма

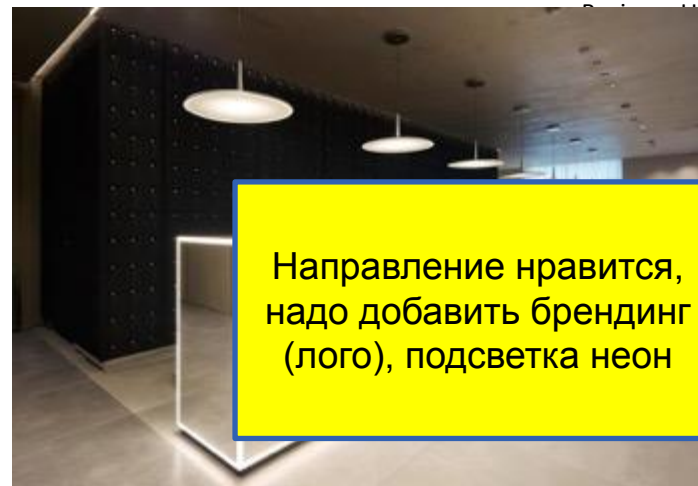
Референсы ниже.

- Сделать большие напольный буквы Braun и Oral-B iO (посмотрите ещё раз, какой был декор у симпозиума в прошлом году (были выложены в папке)
- Сделать неоновые лучи (см. референс), добавить неоновых палок
- Можно добавить паечные стены
- Пирожные с лого, шары с лого
- Продумать постаменты под товар

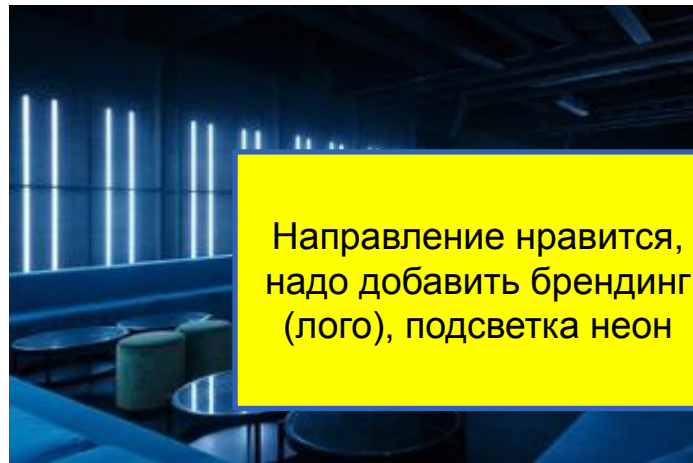


Moodboard - идеи оформления бара

Велком Бар на первом этаже исполнен в технологичном стиле, который поддерживает эстетику декора мероприятия в тематике зеркал и неоновой подсветки. На баре выставлены специальные авторские напитки в стиле всего мероприятия.



Moodboard - идеи декора



Направление нравится,
надо добавить брендинг
(лого), подсветка неон

Также, для усиления инновационной и футуристичной атмосферы в интерьере предлагаем задействовать лэд экраны, на которых будут проигрываться ролики с key visual & слоганом кампании



Фотозона

В качестве фотозон предлагаем варианты:

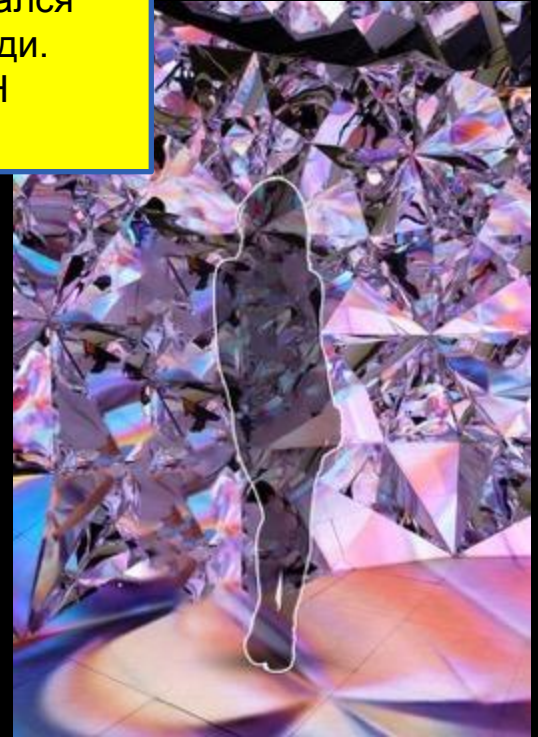
Опция 1: инсталляция из акриловых сфер с логотипом бренда, что олицетворяют молекулы входящие в технологию TFC8®, с задником из стекла, чтобы придать глубины фотозоне

Опция 2: 3D фотозона из выступающих зеркальных элементов бренда

Направление нравится, но продумать, чтобы в зеркалах не отображался фотограф и проходящие люди.
И ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖЕН БРЕНДИНГ!!!!



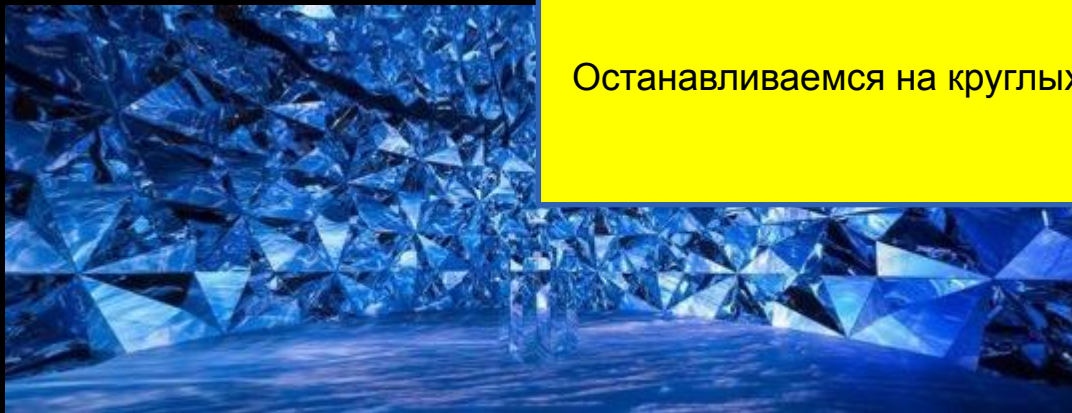
Опция 1



Опция 2

Moodboard

Останавливаемся на круглых зеркалах



Зонирование мероприятия

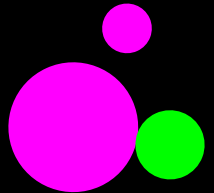
Ресторан полностью закрыт под мероприятие, оформлен в едином стиле (зеркала, подсветка, неон, экраны, стойки с продуктом).

Первый этаж ресторана:

- велком бар
- стойки с продуктом
- фотозона

Второй этаж ресторана и терраса:

- коктейльные столы / фуршет
- диджей стойка и подиум для музыканта
- экраны для презентации продукта



Installation

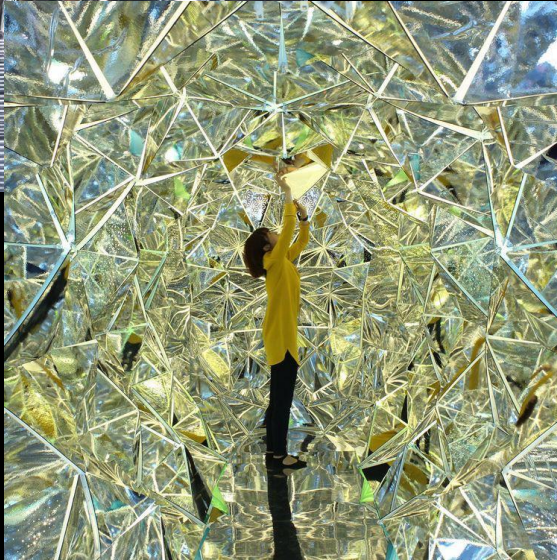


Ждём варианты инсталяций с брендингоми и отсылкой к продукту

Искусство быть лучшей версией себя - это обращение прежде всего к себе, призыв потребителя к улучшению, поэтому инсталляция может отражать самого посетителя в нескольких вариациях. Если это интегрировать в формате калейдоскопа.



Installation (inside)



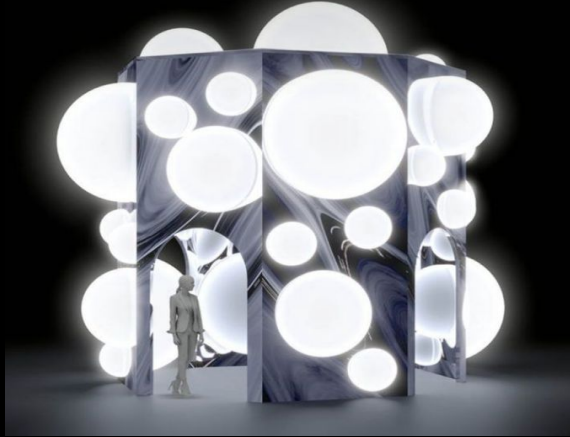
Добро пожаловать в мир уникального и невероятного опыта — наша инсталляция, созданная специально для бренда Oral B & Braun, приглашает вас в путешествие сквозь грань реальности и сознания. Допустите, что яркий свет и бесконечные отражения приведут вас к глубокому внутреннему пониманию: Искусство быть лучшей версией себя.

Этот интригующий мир, заложенный внутри инсталляции, представляет собой калейдоскопический зеркальный туннель с брендингом и мотивирующими клеймами “искусство быть здоровым/красивым/уверенным и тд, который окружает вас со всех сторон. На этом пути внутри инсталляции вы становитесь главным героем, ведь вы уже лучшая версия. Ведь концепция нашего проекта заключается в призыве к лучшей версии себя. Отражаясь в зеркалах туннеля, посетитель видит себя в разных ракурсах и фокусируется на каждой детали, каждом моменте своего присутствия.

Инсталляция станет виральной среди жителей города, создавая непередаваемые впечатления и вдохновляя на путь к лучшей версии себя.

В этом калейдоскопе каждый захочет сделать мирорр-лук.

Installation (Outside)



Важно, чтобы конструкция снаружи была привлекательной, поэтому мы предлагаем несколько вариантов:



1. интригующий лаконичный прямоугольный короб с крупными лого и клеймом (с призывом войти в помещение). Этот вариант антивандальный и устойчивый к погодным условиям, представляет собой контейнер, который обшит черным износостойким материалом. Мы добавим световые сферы для большего эффекта и подсветки в темное время.
2. Легкая открытая конструкция с отражающей поверхностью, подсвеченная неоновыми лентами, с нанесением бренда и клейма (внутри все тот же зеркальный калейдоскоп).