Обзор ключевых инструментов рекламы и маркетинга в разных соцсетях

1-ГИВ-7 Дмитриева Софья

Ключевые инструменты рекламы

- SMM
- Парсеры целевой аудитории
- Сервисы аналитики
- Контент-маркетинг
- Емейл-маркетинг
- Управление взаимоотношениями с клиентами

Инструменты SMM (social media marketing) продвижения сегодня становятся невероятно востребованы среди интернетмаркетологов и владельцев сайтов. Компании малого и среднего бизнеса обращаются к социальным сетям как к одному из самых эффективных инструментов интернет-маркетинга. Рынок интернет рекламы растёт на 21% уже на протяжении нескольких лет. Печатные издания теряют 8%, а ТВ растет на 10%. Объем рынка рекламы в интернете скоро обгонит телевидение

Парсеры целевой аудитории

Программы, которые находят ЦА по заданным характеристикам и создают список для дальнейшей работы. Можно выгрузить этот список в рекламный кабинет или сегментировать по дополнительным параметрам, чтобы составить УТП для каждой отличающейся аудитории и сделать предложение еще точнее

Сервисы аналитики

Помогают маркетологу принимать решения, основанные на конкретных показателях. В этой категории 2 системы, так как они отлично дополняют друг друга и их функционала достаточно в большинстве случаев

Контент-маркетинг

Создание и распространение ценного, актуального и последовательного контента для привлечения целевой аудитории. Цель контент-маркетинга — превратить посетителей в постоянных клиентов, формируя и повышая доверие со стороны потребителей.

Инструменты в вконтакте

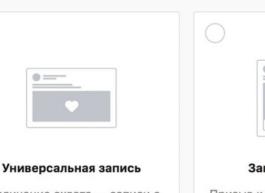
Разделы, облегчающие коммуникацию с брендом Тизерная реклама

Продвижение записей Настройка целевс аудиториии

_			
	-	_	
	-		
_			

Карусель

одвижение товаров и услуг сколько ссылок в объявлении



Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие

Настройка целевой аудитории

Теография

Страна, город, местоположение

еография:	🔵 Города и регионы 💿 Выбрать на карте				
Тип мест:	Регулярно бывает				
Места:	Невский проспект, 28 +1 км ~				
	Введите адрес или название места				

