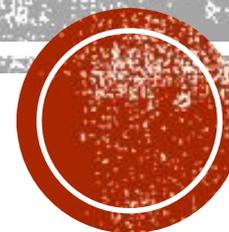


БЕЛАРУСБАНК



- **На сегодняшний день ОАО "АСБ Беларусбанк"** является крупнейшим универсальным системообразующим финансово-кредитным учреждением Республики Беларусь, предоставляя все виды банковских услуг и продуктов.
- Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы.
- Банком обеспечивается высокий уровень обслуживания клиентов, а также путём внедрения современных систем и стандартов менеджмента, повышается доверие иностранных партнеров, налаживается взаимовыгодное сотрудничество с крупнейшими кредитно-финансовыми организациями из различных стран мира.
- **ОАО "АСБ Беларусбанк"** занимает лидирующие позиции в отечественной банковской системе по таким показателям, как уровень собственного капитала, активов, кредитов, депозитов.



- В «Беларусбанке» успешно реализуется Программа поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. По состоянию на 1 июля финансовым учреждением обслуживается порядка 48 тысяч клиентов, которые относятся к этому сектору предпринимательства.
- В первом полугодии наблюдалась хорошая динамика роста потребительских кредитов, в целом по банку отмечен прирост на 40%, что позволяет занимать лидирующие позиции на рынке таких услуг. Рост коммерческого кредитования недвижимости за отчетный период составил 87%, то есть почти в 2 раза. Это подтверждает устойчивый тренд перехода на рыночные продукты.



- Устойчивость позиций АСБ «Беларусбанк» в банковской системе Республики Беларусь подтверждается степенью его участия в формировании ряда основных показателей:
- - уставного фонда – 39 %;
- - собственного капитала – 35 %;
- - ресурсной базы – 44 %;
- - средств населения – 62 %;
- - кредитных вложений – 44 %;
- - прибыли – 30 %.



- ОАО «АСБ Беларусбанк» осуществляет свою деятельность на основании Устава, в котором закреплены цели, задачи, принципы деятельности, направления деятельности предприятия, закреплены законодательные основы функционирования общества с ограниченной ответственностью.
- Сфера деятельности - участвует в реализации государственных программ, инвестиционных проектов, осуществляет кредитование важнейших отраслей промышленного и сельскохозяйственного производства, социальной сферы.
- Приоритетным направлением деятельности банка остается обслуживание населения.
- Основной вид деятельности - сфера услуг: индивидуальный подход, кредитование физических и юридических лиц, прием вкладов (депозитов).



Услуги предоставляемые физическим лицам :

- Продажа памятных монет;
- Переводные операции по системе «Вестерн Юнион»
- Предоставление консультационных и информационных услуг;
- Вклады в рублях и иностранной валюте;
- Доверительное управление активами
- Осуществление денежных переводов в иностранной валюте и белорусских рублях как со счетов по вкладу до востребования, так и без их открытия, на счета физических и юридических лиц;
- Прием платежей;
- Валютно-обменные операции;
- Выплата пенсий и пособий;
- Оформление и обслуживание пластиковых карт;
- Открытие и ведение счетов в рублях и иностранной валюте.



- Миссия организации:

- · увеличение объема продаж и, соответственно прибыли;
- · предоставление доступных, современных и качественных кредитных услуг
- · расширение ассортимента;
- · завоевание новых и сохранение прежних клиентов в условиях растущей конкуренции;
- · улучшение качества обслуживания;
- · повышение мотивации работников организации с целью сохранения коллектива.



- за последние 5 лет количество конкурентов значительно увеличилось. Среди основных конкурентов, которые пересекаются с нами по ассортименту, можно выделить такие банки как ОАО “Белагропромбанк”, ОАО “БПС-Сбербанк”, ОАО “Белинвестбанк”, ОАО “Приорбанк”. В Настоящее время их появилось еще больше. Поскольку число банков с похожим ассортиментом быстро возрастает, мы теряем часть клиентов.
- Развитие филиальной сети банков-конкурентов в настоящее время не представляет собой большой угрозы для ОАО «АСБ Беларусбанк». Однако следует отметить достаточно высокие темпы развития данного сегмента, включение ряда банков в национальные рейтинги крупнейших коммерческих банков, что впоследствии приведет к усилению регионального сегмента.
- За последние годы в Беларуси усилилась конкурентная борьба между банками за сферы влияния. Это значительно повысило сложность привлечения новых клиентов: как физических, так и юридических лиц. Теперь у них появился более широкий, чем раньше, выбор банковских услуг и их продавцов.



- Мероприятия по совершенствованию ОАО "АСББеларусбанк" должны быть направлены, во-первых, на стратегию стабильности, а во-вторых, на снижение слабых сторон банка. Проект мероприятий должен точно, а главное эффективно решить поставленные задачи. Главное направление деятельности в стратегическом направлении предприятия должно стать снижение влияния или полное исключение слабых сторон банка.
- Для определения и реализации мероприятий сначала необходимо найти источник финансовых средств и увеличить бюджет, направленный на маркетинг. Этим источником может быть как государственный кредит, так и резервы банка. При анализе данных бухгалтерского баланса можно сказать, что банк имеет достаточные резервы для увеличения бюджета, и ему нет необходимости брать дополнительные обязательства.



- О доверии к банку свидетельствует такой показатель: за 2008-2009 годы количество клиентов увеличилось на 1,7 тыс. и достигло 21,5 тысячи. Основными причинами, побудившими новых клиентов открыть расчетный счет, являются:
- устойчивое положение ОАО АСБ "Беларусбанк" на финансовом рынке - 26,4%; надежность банка - 19,7%.
- Вышеприведенные данные позволяют сделать вывод о том, что клиентская база увеличилась, прежде всего, качественно. За прошедший год на обслуживание в банк пришли, в основном, ресурсоемкие клиенты. Этому способствовали совершенствование форм сотрудничества с клиентами, увеличение качества и количества предоставляемых услуг, консультирование по всем видам деятельности клиентов, выработка рекомендаций по наиболее оптимальному проведению расчетов при минимальных расходах и рисках для клиентов, внедрение новых систем учета и обработки информации и гибкая тарифная политика, слаженная и четкая работа руководства и персонала банка. В банке практикуется индивидуальный подход к клиентам в зависимости от их видов деятельности и пожеланий. Также клиентов привлекает удлиненное, по сравнению с большинством других белорусских банков, время обслуживания. Важную роль при выборе клиентами обслуживающего банка играет его финансовая устойчивость, выполнение им показателей, установленных Национальным банком Республики Беларусь, и сложившийся среди клиентов имидж банка.



- Потребительское кредитование стало одним из основных направлений деятельности банков республики. В том числе «Беларусбанка». Потребительское кредитование- это хороший бизнес для банков и менее рисковая банковская операция: кредиты берутся в небольших размерах и быстро возвращаются. И потребность в таком кредитовании постоянно растет. К примеру, за 10 месяцев текущего года объемы потребительского кредитования в «Беларусбанке» увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 48%.
- В Республике Беларусь к потребительским кредитам относят любые виды кредитов, предоставляемые населению, в том числе кредиты на приобретение товаров длительного пользования, строительство жилья и т. д.



На данный момент времени население может получить кредиты на следующие цели:

- строительство и реконструкцию индивидуальных жилых домов и квартир, завершение строительства квартир, выполнение отделочных работ в домах, с завершённым строительством (при сдаче дома в эксплуатацию без отделки);
- покупку индивидуальных жилых домов и квартир, принадлежащих на праве собственности гражданам или юридическим лицам;
- строительство, покупку и ремонт гаражей;
- ремонт домов, квартир;
- строительство, покупку, и капитальный ремонт садовых домиков;
- потребительские нужды;
- лечение, оздоровление и отдых детей и взрослых;
- затраты на обучение (в учебных заведениях);
- ритуальные услуги;



- По длительности использования кредиты подразделяются на краткосрочные (до одного года включительно) и долгосрочные (свыше года). По целевой направленности - на потребительские нужды и финансирование недвижимости (строительство, покупка, капитальный ремонт индивидуальных жилых домов, квартир). Также могут предоставляться кредиты на развитие личных хозяйств, под которыми имеются в виду кредиты, выдаваемые на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, скота, кормов, посадочного материала. Банками могут быть предоставлены кредиты на нецелевые нужды без обязательного указания цели использования кредита. Обычно такие кредиты выдаются на осуществление затрат, связанных с непредвиденными обстоятельствами. Социальный характер носят все виды потребительского кредита, однако следует выделить кредиты отдельным социальным группам (молодым семьям). Эти кредиты выдаются под льготные процентные ставки и имеют несложный порядок оформления. Перспективной формой кредитования является **овердрафтное** кредитование, предполагающее использование банковских пластиковых карточек. Данный вид кредита предполагает наличие у физического лица карт-счета в банке и банковской пластиковой карточки, как средства доступа к этому счету. Платежи могут осуществляться за счет средств, имеющихся на счете, а при их недостатке - за счет средств предоставляемого кредита. Погашение кредита производится автоматически при зачислении доходов на карт-счет.



РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС

- Развитие розничного бизнеса для ОАО «АСБ Беларусбанк» является одним из приоритетных стратегических направлений. Главная его задача - предоставление населению услуг, отвечающих его потребностям, помогающих ему решать повседневные задачи и, вместе с тем, дающих возможность реализовать свои проекты.
- Успешному развитию розничного бизнеса и повышению имиджа Беларусбанка способствует внедрение новых технологий, совершенствование уровня предоставляемых услуг, расширение территориальной сети, оптимизация режимов работы структурных подразделений, совершенствование качества продаж продуктов и услуг, обеспечивающих сервис на высоком уровне. Банк неизменно строит свои отношения с клиентами на основе принципов взаимовыгодного сотрудничества, понимания и учета их потребностей.
- «Беларусбанк» предлагает клиентам разнообразные схемы для оптимального вложения денежных средств во вклады, отличающиеся сроками привлечения, условиями хранения и возврата средств, начисления и выплаты доходов. Вкладчики имеют возможность разместить свои сбережения в банке на 12 видов вкладов в белорусских рублях и на 9 - в иностранной валюте.



- Депозитные операции;
- Система строительных сбережений;
- Кредитные операции;
- Расчетно-кассовое обслуживание;
- Валютно-обменные операции;
- Денежные переводы "СТРИЖ";
- Пластиковые карточки для физических лиц;
- Дорожные чеки;
- Международные переводы;
- Операции на рынке ценных бумаг;
- Облигации ОАО «АСБ Беларусбанк» для физических лиц;
- Реализация памятных и юбилейных монет;
- Операции с драгоценными металлами;
- Доставка ценностей;
- Порядок получения и использования иностранной безвозмездной помощи физическими лицами;
- Реализация лотерейных билетов и выплата выигрышей по ним.



КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС

- В настоящее время «Беларусбанк» занимает ведущие позиции на рынке обслуживания корпоративных клиентов. Клиентская база Беларусбанка состоит из 87 тысяч субъектов хозяйствования Республики Беларусь. Среди них более 100 ведущих предприятий нефтехимического и топливно-энергетического комплекса, предприятий промышленности, муниципальных предприятий. Все они пользуются услугами банка в области кредитования, сопровождения и финансирования внешнеторговых контрактов, модернизации и технического перевооружения, размещения свободных денежных средств, валютно-обменных операций.
- В работе с корпоративными клиентами «Беларусбанк» стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений, адаптируя весь спектр банковских продуктов и услуг к потребностям клиентов. При этом учитываются их индивидуальные запросы, создаются условия, которые максимально способствуют повышению эффективности работы и укреплению, как собственной базы, так и экономического потенциала страны в целом.



- Кредитные операции;
- Кредитование, лизинг, факторинг, банковские гарантии и поручительства;
- Расчетно-кассовое обслуживание;
- Система "Клиент-банк";
- Валютно-обменные операции;
- Депозитные операции;
- Международные расчеты;
- Операции на рынке ценных бумаг;
- Операции на рынке корпоративных ценных бумаг;
- Доверительное управление;
- Инвестиционный банкинг;
- Облигации ОАО «АСБ Беларусбанк» для юридических лиц;
- Облигации ОАО «АСБ Беларусбанк» 51 выпуска;
- Облигации ОАО «АСБ Беларусбанк» 45 выпуска;
- Пластиковые карточки для юридических лиц;
- Корпоративные карточки;
- Зарплатный проект;
- Реализуемое залоговое имущество;
- Инкассация;
- Иностраные кредитные линии.



- Незначительно возрос удельный вес депозитов юридических и физических лиц. Однако этот вид ресурсов является наиболее дорогим, поэтому в качестве альтернативы банк избрал средства, привлеченные посредством выпуска долговых обязательств, которые, увеличившись за год в пять раз, составили 13,4% ресурсной базы.
- Политика, проводимая банком и его руководством в области привлечения ресурсов, основана на принципах оптимального сочетания стоимости, сроков и объемов отдельных видов ресурсов, а также эффективности размещения их в активные операции.
- Отличительными особенностями режима ведения корреспондентских счетов «Лоро» в ОАО «АСБ Беларусбанк» являются возможность проведения платежей в максимально сжатые сроки, привлекательные тарифы, индивидуальный подход к условиям ведения счетов банков-корреспондентов. Тарифы ОАО «АСБ Беларусбанк» для банков-корреспондентов являются одними из наиболее конкурентоспособных на рынке.
- В рамках договора корреспондентского счета ОАО «АСБ Беларусбанк» начисляет и выплачивает процентный доход.



ОАО "АСБ Беларусбанк". Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках на 1 октября 2022 года

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
в тыс. рублей (BYN)

Статьи	на 1 октября 2022 г.	на 1 января 2022 г.
АКТИВЫ		
Денежные средства	1 096 369	525 653
Драгоценные металлы и драгоценные камни	723	345
Средства в Национальном банке	1 829 770	2 100 949
Средства в банках	4 514 240	3 875 966
Ценные бумаги	4 369 194	4 629 763
Кредиты клиентам	30 684 313	29 311 485
Производные финансовые активы	0	25 663
Долгосрочные финансовые вложения	249 721	233 259
Основные средства и нематериальные активы	420 639	438 725
Доходные вложения в материальные активы	624	838
Имущество, предназначенное для продажи	69	48
Отложенные налоговые активы	2 473	2 473
Прочие активы	71 621	87 755
ИТОГО активы	43 239 756	41 232 922
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Средства Национального банка	956 953	1 857 877
Средства банков	8 960 996	8 143 255
Средства клиентов	24 086 248	23 542 547
Ценные бумаги банка	1 140 276	1 535 285
Производные финансовые обязательства	0	2 178
Отложенные налоговые обязательства	2 528	2 528
Прочие обязательства	356 242	320 985
ВСЕГО обязательства	35 503 243	35 404 655
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный фонд	5 511 770	3 711 770
Эмиссионный доход	0	0
Резервный фонд	755 013	594 400
Фонды переоценки статей баланса	71 589	156 941
Накопленная прибыль	1 398 141	1 365 156
ВСЕГО собственный капитал	7 736 513	5 828 267
ИТОГО обязательства и собственный капитал	43 239 756	41 232 922



ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
в тыс. рублей (BYN)

Статьи	на 1 октября 2022 г.	на 1 октября 2021 г.
Процентные доходы	2 967 038	1 978 389
Процентные расходы	1 715 860	1 023 237
Чистые процентные доходы	1 251 178	955 152
Комиссионные доходы	504 911	443 664
Комиссионные расходы	159 123	145 238
Чистые комиссионные доходы	345 788	298 426
Чистый доход по операциям с драгоценными металлами и драгоценными камнями	2 178	636
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	-2 128	-40 687
Чистый доход по операциям с иностранной валютой	185 338	70 681
Чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами	93 636	63 700
Чистые отчисления в резервы	808 433	315 613
Прочие доходы	82 544	54 328
Операционные расходы	640 078	594 974
Прочие расходы	88 380	87 776
Прибыль (убыток) до налогообложения	421 643	403 873
Расход (доход) по налогу на прибыль	51 972	70 542
Прибыль (убыток)	369 671	333 331

