

Журналистский поиск: этические нормы профессионального общения

Татьяна Ивановна Фролова,
*доктор филологических наук,
профессор*

t_frolova@bk.ru

Задачи лекции

- **Ознакомиться с этическими принципами и нормами получения информации**
- **Рассмотреть конкретные ситуации поиска с позиций профессиональной этики**
- **Обозначить этические коллизии в профессиональном общении журналиста**

Журналистский поиск в профессиональных кодексах

Международная декларация принципов поведения журналиста (1954, 1986)

- Журналист обязан оперировать только той информацией, источник которой ему известен.
- Получая информацию, журналист должен использовать только честные методы.
- Журналист обязан соблюдать профессиональную тайну и не разглашать источник конфиденциальной информации
- Журналист должен считать серьезным профессиональным нарушением получение взятки в любой форме за публикацию (непубликацию) материала.

Кодекс этики российского журналиста (1994 г.)

- **Источник известен**: Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и **источник которой ему хорошо известен**.
- **Закон и достоинство**: При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к **незаконным и недостойным способам получения информации**.
- **Право источника**: Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц **не предоставлять информацию** и не отвечать на задаваемые им вопросы за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом.

Кодекс этики российского журналиста

- **Профессиональная тайна**: Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем.
- **Никто не может принудить его к раскрытию этого источника. Уважение собеседника**: Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.

Медиаэтический стандарт (2021)

- Журналист проявляет профессиональный интерес к **мнениям всех сторон**, имеющих отношение к событию; эти мнения находят отражение в его публикации.
- Журналисты несут не только правовую, но и моральную обязанность **сохранять конфиденциальность источника**, предоставившего информацию под условием неразглашения своего имени.
- При этом ответственность за решение, связанное с защитой имени конфиденента, **несёт сам журналист**, давший слово источнику информации.
- **Журналист не преследует тех, кто становится объектом его профессионального внимания, без должных оснований** (т.е. без признаков выраженного или преобладающего общественного интереса); журналист **испрашивает разрешения** на проведение фото- или видеосъемки конкретного лица во всех случаях, за исключением тех, когда интересующее его лицо находится **в общественном месте**.

Медиаэтический стандарт (2021)

- Люди, испытывающие **состояние личного горя или шока**, заслуживают сочувственного и бережного отношения. Публикация информации, полученной от людей, находящихся в таком состоянии, может причинить им дополнительные страдания.
- Предельно внимательно отнестись к **определению допустимого и неприемлемого при интервьюировании преступников** и при предоставлении совершившему акт насилия прямого обращения к публике. Коллегия настоятельно рекомендует журналистам, освещающим преступления.
- Предельно внимательно отнестись к рекомендациям специалистов, прежде всего психологов, относительно грамотного и бережного обращения с **пострадавшими от насилия**.
- Во взаимоотношениях с коллегами журналист стремится поддержать **баланс между честной конкуренцией и профессиональной солидарностью**.

Кодекс этических норм общества профессиональных журналистов (1996 г.)

- Проверять **достоверность** информации.
- Делать все возможное для того, чтобы **встретиться с героями** своих публикаций и предоставить им возможность ответа на обвинение.
- **Указывать по возможности источники информации.** Общество должно быть уверено в надежности источника.
- **Избегать скрытых** и прочих тайных методов сбора информации. Исключение в случае невозможности получить информацию из традиционных источников (объяснить).
- **Отказываться от подарков,** услуг и пр., должностей, если это может нанести ущерб профессиональной репутации.

Глобальная Хартия журналистской этики (2019)

- Журналист должен сообщать только о тех фактах, о происхождении или **источниках которых он/она достоверно знает**. Журналист не должен скрывать важную информацию или подделывать какие-либо документы. Он/она обязан с большой аккуратностью воспроизводить заявления или иные материалы, которые непубличные персоны публикуют в социальных сетях.
- Журналист должен **использовать исключительно честные методы** для получения информации, изображений, документов и иных данных. Он/она должны всегда информировать о своем статусе журналиста и воздерживаться от использования скрытой аудиозаписи, фото и – видеосъемки, за исключением тех случаев, когда сбор информации, безусловно отвечающей общественным интересам, невозможен без применения подобных технологий. Журналист имеет право на беспрепятственное расследование фактов, представляющих общественный интерес и право требовать свободного доступа к необходимым источникам информации.

Глобальная Хартия журналистской этики (2019)

- Понятие срочности или безотлагательности распространения материала не должно превалировать над **проверкой фактов**, источников и/или возможностью предоставления ответ на распространённые данные.
- Журналист должен соблюдать **профессиональную тайну** в отношении источника информации, полученной конфиденциально. 8. Журналист должен **уважать частную жизнь**. Он/она должны уважать достоинство упоминаемых и/или представляемых в материалах лиц, и сообщать интервьюируемому, будет ли использоваться беседа или иной предоставленный материал в публикации. Он/она должны уделять особое внимание неопытным и уязвимым интервьюируемым.
- Он/она, однако, должны действовать в соответствии с методами и принципами сбора и распространения информации – такими **как «не для записи», анонимность, запрет на распространение** - которые он/она добровольно на себя приняли, при условии, что эти обязательства ясны и неоспоримы.

Журналист – источники информации: ЭТИКА ОТНОШЕНИЙ

Основное правило профессионального общения

Открытость источника

Открытость журналиста

Открытость журналиста

- Общество имеет право на получение как можно более полной информации о достоверности источников. **В текстах, как правило, обязательна ссылка на первоисточник.** Это повышает доверие к информации. Это правило не должно входить в противоречие с защитой источника.
- При получении информации журналист действует открыто, **представляет издание и себя.**
- **Источник должен знать,** в связи с чем и где его сообщение будет использовано: предназначено ли его интервью для публикации или для фона. Условия четко оговариваются до начала интервью.
- **Сохраняется основной смысл сказанного в интервью.** Цитирование должно быть точным. Не использовать «рваные» цитаты.
- **Не злоупотреблять эмоциями или чувствами людей, их неведением или недостатком здравомыслия.**

Недопустимость домогательств

- **Журналисты не должны добывать сведения или фотографии путем запугивания, домогательства или назойливого преследования людей.**
- **Информацию надо получать открытыми и честными методами.** Исключительные способы можно применять только тогда, когда общезначимую информацию обычным путем нельзя получить. **Поиск новостей не является основанием для вседозволенности.**
- **Различать настойчивость и домогательства.**
- **Шантаж со стороны журналистов.**
- **Харассмент**

Общественный интерес и общественное любопытство: необходимо различать!

Общественный интерес:

общественный интерес обнаружение ситуации, существенно важной для благополучия и развития общества и при этом критической как для общества, так и для профессии, требующей от журналиста отступления от профессионального стандарта.

Общественное любопытство:

свойственное природе человека, но не связанное с проблемами осуществления публичной власти, с деятельностью демократических институтов или с перспективами развития общества.

Общественный интерес

- **Обнаружение и раскрытие преступлений и серьёзных проступков**
- **Защита общественного здоровья и безопасности**
- **Предотвращение заблуждений, возникающих у общественности в результате заявлений или действий отдельных лиц или организаций.**
- Во всех случаях, когда имела место апелляция к «общественному интересу», следует разъяснить, каким образом действия редакции, апеллировавшей к «общественному интересу», послужили защите интересов общества.

Анонимный источник: этика выбора

- Всегда выяснять мотивы источников информации, прежде чем обещать им анонимность. Использование анонимных источников предполагает особенно тщательную проверку предоставленной информации.

Спросите себя:

- **Если вы соглашаетесь на условие передачи информации в режиме фона или неразглашения имени, значит, вы доверяете источнику? (а если он лжет?)**
- **Быть осторожными, когда анонимный источник выносит обвинения в чей-то адрес.**
- **Попросить у источника подтверждения сказанному (м.б. есть документы?)**
- **Всегда иметь запись! Желательно записать на пленку имя информанта.**
- **Редактор вправе узнать имя источника (когда фон, без ссылки, но не конфиденциальность!)**
- **Сообщить читателю об условиях предоставления информации («по словам источника, пожелавшего остаться неизвестным»)**

Анонимный источник: этика выбора

- **Задайте себе вопросы:**
- Имеет ли источник доступ к информации?
- Присутствовал ли на месте события или говорит с чьих-то слов?
- Достаточно ли он компетентен?
- Рационален ли его мотив передачи информации журналисту?
- Может ли описать детали происшествия, возвращается ли к одним и тем же подробностям?
- Предоставляют ли разные источники одну и ту же информацию?
- Правило подтверждения по двум источникам.

Профессиональная тайна конфиденциальный источник

- **Защита источника – основополагающий принцип свободного общества**
- Журналист обязан **хранить профессиональную тайну**: режим «off the records». Если информатор в качестве условия использования предоставленной им информации требует, чтобы из нее нельзя было установить его личность или чтобы он не подвергся опасности, это условие должно быть удовлетворено.
- **Честное слово, данное журналистом, не подлежит пересмотру.**

Однако...

- Конфиденциальность может быть **нарушена по решению суда.**
- **Противоречие между правом и этикой:** поддерживать престиж профессии и авторитет СМИ. Следует хранить профессиональную тайну, пользоваться правом отказываться от дачи свидетельских показаний и не раскрывать личность информатора.
- Конфиденциальность может быть нарушена, если при тщательном взвешивании всех «за» и «против» верх берут важные государственные интересы, когда **потребность в информации перевешивает основания в пользу секретности**. Редакция определяет желательную или допустимую для себя **глубину защиты журналистом имени конфиденента.**

Защита источника

- Журналист соблюдает законы своей страны, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было.

Выдача источника: последствия

- **Выдача источников – для журналиста один из смертных грехов, чреватый в лучшем случае оскудением потока информации, а в худшем – осуждением коллег и крахом профессиональной репутации.**

Пример из практики: Д. Миллер

- **Джудит Миллер** – ведущий журналист «NYT». Лауреат Пулитцеровской премии. Отказалась открыть источник, приведший к разглашению имени агента ЦРУ, работавшего под прикрытием, и по решению суда провела 85 дней в заключении. История легла в основу фильма «Ничего кроме правды».
- **Разглашение имени может привести к трагическим последствиям** (британский прецедент: неосторожность журналистов привела к самоубийству политика, затравленного прессой)

Работа под прикрытием: общие правила

- Журналисты не должны получать или пытаться получить информацию или фотографии путем **введения людей в заблуждение относительно своей профессии или с помощью ухищрений.** Эти правила могут быть **оправданы только общественным интересом** или в случаях, когда материалы невозможно получить иными способами.

В каких случаях работа под прикрытием допустима

- **Включенное наблюдение:** допустимо использование метода для получения внутренней информации в целях полноты освещения и **не наносящей ущерб причастным к этому лицам.**
- **Коррекция ситуации:** освещение скрываемых от общества нарушений с целью борьбы с ними
- **Журналистские расследования:** разоблачение преступлений, нахождение внутренних связей в сложных запутанных ситуациях

Скрытая запись, подслушивающие устройства

- Журналисты не должны добывать или публиковать материалы, полученные с помощью скрытых подслушивающих устройств или путем перехвата частных телефонных разговоров.
- **Использование скрытых камер или микрофонов, действие под вымышленным именем может быть оправдано только особыми обстоятельствами.**

Закон о СМИ: «Скрытая запись» (ст.50)

Распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

- 1) если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;**
- 2) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;**
- 3) если демонстрация записи производится по решению суда.**

Великобритания: руководство ВВС

Би-Би-Си оправдывает скрытую запись в достаточно широком спектре случаев:

- 1) если речь идет о преступной или антиобщественной деятельности**
- 2) если скрытая запись необходима для достижения целей программы**
- 3) если материал не может быть получен другими, открытыми способами.**

**Еще об этике получения
информации:
некоторые этические правила**

Практика использования метода «маски» (работа под прикрытием)

- Классические примеры использования метода: **Михаил Кольцов, Нелли Блай, Гюнтер Вальраф.**
- Прием «**испытано на себе**»: журналист может действовать как простой гражданин, испытывая все, что выпадает на долю обычного человека. Эксперименты **А. Рубинова.** Воспроизводство внутренней среды, цель – коррекция ситуации.
- **Ролевой репортаж: «журналист меняет профессию»** - результат внедрения журналиста в незнакомую среду, смены его обличья и профессии. Такие расследования вполне оправданны: выявляют скрытые от человеческих глаз пороки той или иной социальной сферы, такие как коррупция, профессиональный цинизм, жесткость и бесчеловечность по отношению к слабым, нетерпимость в отношении меньшинств, и служат тем самым общественному интересу.
- **Осторожность в использовании метода.** Различать вторжение в частную жизнь только ради любопытной информации и вмешательство в ситуацию для получения дополнительной информации и коррекции общественной ситуации. Личная безопасность журналиста.

Пранк-журналистика

- **Телефонный розыгрыш; в России квалифицируется как «мелкое хулиганство».**
- **Жертвы пранка – политики, артисты, чиновники и др. публичные люди.**
- **Пранк-журналистика — вид пранка, направленный не на розыгрыш жертвы, а на получение от неё необходимой информации, зачастую недоступной для получения другим образом. Результаты такого пранка обычно публикуются в СМИ или в сети.**

Пранк: примеры из практики

- **Пранкеры Вован (Владимир Кузнецов) и Лексус (Алексей Столяров) – книга «По ком звонит телефон»; звонки известным людям от имени не менее известных.**
- **Австралийские пранкеры и розыгрыш королевской семьи. Трагические последствия**

Этика журналистского эксперимента

- **Эксперимент** – метод, изучающий **реакцию людей на смоделированную ситуацию**. Потенциально провокативен.
- Границы использования метода: **недопустимость манипуляций и обмана людей**. Как отнестись к провокации людей на совершение поступка?
- **Аморальность обмана и провокаций**, приобщения к противозаконной деятельности ради получения выигрышной информации. Этика «экспериментов». Практика «КП».
- **Ненарушение закона** – основной этический принцип.
- **Проблема безопасности журналиста** при проведении эксперимента. **История П. Шеремета** (нарушил закон – незаконное пересечение границы - и оказался в заключении)

Плата за информацию

- **Нет общей позиции**
- Правила варьируются в зависимости от традиций страны или конкретного СМИ. **Как правило, плата за информацию не должна делаться.**
- Не оплачивается информация, предоставленная официальными и должностными лицами, которые обязаны делать это по закону.
- **Журналистика и харассмент.**

Плата за информацию: примеры

- **Великобритания:** оплата «информационной поддержки» оправдана в том случае, когда участие в программах причиняет публичной фигуре неудобство. Такое вознаграждение можно считать «не прибылью, а компенсацией за причиненное неудобство» (BBC).
- **Россия:** качественные издания стараются придерживаться принципа не покупать информацию; желтая пресса и таблоиды не брезгают оплачивать услуги информанта; платные интервью со звездами эстрады и шоу-бизнеса не считаются чем-то предосудительным и практически стали нормой. Практика телевизионных ток-шоу.

Плата за информацию

- **Монетизация частной жизни («все на продажу!») в публичном пространстве: нарастание тенденции. Требуется серьезное изучение процесса.**
- *Пример: интервью принцессы Дианы (1995) расследование возобновлено*
- **Плата за участие в телевизионных шоу стала нормой, что противоречит большинству этических норм.**
- **Плата преступникам за интервью по резонансным преступлениям недопустима!**

Визировать или нет?

- **В кодексах нет общей позиции:**
- **Д. Рэндалл: «Не надо представлять статьи для визирования, одобрения или запрета кому-либо за пределами редакции».**
- **Германский Совет: «Интервью безусловно, если оно завизировано интервьюируемым».**
- **Возможно согласование интервью с интервьюируемым. Решение принимает редакция.**
- **Правка должна быть ограничена исправлением фактических ошибок.**
- **Не требуется согласование с лицом, ставшим объектом критики. Но следует помнить о «праве на ответ».**

Публичные скандалы: дебаты

- Скандалы во время предвыборных дебатов: Россия, США (представители одной из партий знал вопросы интервьюера заранее)
- Интервью В. Путина зарубежным журналистам

Особые ситуации

Частная жизнь: теория и практика

- **Право на частную жизнь оговаривается во всех кодексах профессиональной этики**
- СМИ могут собирать и распространять информацию о частной жизни публичных лиц **с их согласия**, которое не должно быть получено обманным путем.
- СМИ могут **вмешиваться** в частную жизнь публичных лиц только в том случае, если общественный интерес к этой информации является **превалирующим и оправдывающим**.
- **Рекомендации по защите частной жизни в СМИ (2012)**

Частная жизнь: журналисты не должны

- фотографировать людей в местах частного пользования без их согласия;**
- преследовать людей после того, как их просили прекратить это делать;**
- оставаться в частных владениях после того, как их попросят удалиться;**
- вести наблюдение, оставаясь снаружи.**

Общественный интерес и общественное любопытство: необходимо различать!

Общественный интерес:

общественный интерес обнаружение ситуации, существенно важной для благополучия и развития общества и при этом критической как для общества, так и для профессии, требующей от журналиста отступления от профессионального стандарта.

Общественное любопытство:

свойственное природе человека, но не связанное с проблемами осуществления публичной власти, с деятельностью демократических институтов или с перспективами развития общества.

Частная жизнь

МОЖНО

- открыто представленные в блогах и соцсетях;
- об образе жизни, если он не соответствует публичному имиджу и уровню доходов;
- о частной и семейной жизни, если он не соответствует публичному статусу героя.

нельзя

- о его религиозных убеждениях
- о месте жительства
- о совершенных ранее незначительных правонарушениях
- о неприличном поведении родственников и друзей (за исключением случаев, если персона способствует ему или поддерживает его)
- об имуществе родственников (исключение: публичное лицо способствовало его приобретению)

Однако...

Этическая коллизия

- **Право на приватность вытесняется правом на публичность.**
- **Если есть согласие частного лица, должен ли журналист безусловно им пользоваться?.. (недостаток здравомыслия не должен использоваться!)**
- **Размывание права угрожает информационной безопасности как личности, так и государства. Защищенность нужна!**

Медицина и здоровье

- Ограничение на вторжение в частную жизнь имеет особое значение в случае наведения справок о лицах, находящихся в **больницах, домах престарелых, пансионатах, реабилитационных центрах.**
- **На территории больниц и подобных учреждений журналисты должны представиться администрации, получить разрешение**
- В любом случае СМИ должны воздерживаться от интервьюирования лиц, **лишенных достаточного понимания** или **серьезно пострадавших.**

Люди в горе: сострадание

- При общении с людьми, находящимися в состоянии шока и скорби, журналисты должны проявлять сострадание и чуткость.
- Журналист не представляет общественности шокирующие подробности преступлений, аварий, стихийных бедствий. Те же правила распространяются на визуальные материалы.
- Нельзя пользоваться слабостью и состоянием таких людей в целях сбора информации. Публикации могут причинить им дополнительные страдания.
- Персонифицированные вопросы об ушедших
- Нельзя показывать крупным планом и долго лица и слезы людей (эксплуатация горя).

Дети: непричинение вреда

Права детей защищаются этическими кодексами всех стран.

- Проявлять особую осторожность, не травмировать их психику.
- Не допускается интервьюирование, фотографирование и съемка несовершеннолетних без согласия их родителей или опекунов.
- Когда дети находятся в школе, нельзя с ними беседовать без разрешения школьного руководства.
- Не допускается идентификация детей, ставших жертвами преступлений, в особенности сексуального характера: личность ребенка не должна указываться, детали не должны привести к идентификации потерпевшего ребенка.
- Рекомендуется не называть имена детей при сообщении о семейных конфликтах.
- Не раскрывается внешность ребенка в визуальных материалах.
- Пример из практики: «Ивантеевский стрелок» - нарушение норм. Шутинг.

Преступления:ограничения

- **Журналист вправе использовать «утечки» информации, но не может публиковать их без проведения расследования.**
- **Объект критики имеет право изложить свою точку зрения до публикации.** Недопустима критика в грубых и унижающих достоинство выражениях.
- **Журналист вправе критиковать органы следствия,** аргументируя это ссылкой на закон, а также говорить о негуманности следственных мероприятий.
- **Уважение к суду безусловно,** решение суда подлежит исполнению. При этом журналисты могут критиковать пороки судебной системы, ошибки судей, обсуждать приговор.
- **«Давление на суд» недопустимо:** неграмотное комментирование, одностороннее освещение без предоставления слова обеим сторонам, распространение порочащих сведений о судьях, не имеющих отношения к делу.

Этика общения при освещении преступлений

Желательно

- почему легко купить оружие?
- почему в обществе распространены равнодушие и безучастность?
- Почему психологическая неустойчивость преступника не вызвала вопросов у профессионалов?

Нежелательно

- Детали преступления, особенно эротические
- Шокирующие элементы биографии
- Превращение в общенациональную знаменитость: ложные ориентиры и опасные модели для подражания («Бригада» и пр.)
- Придание огласке может помешать раскрытию преступления
- Опрос свидетелей
- Слежка за полицейскими

Интервью с преступниками

Не запрещены законом, но нуждаются в ограничениях. Являются нарушением журналистской этики, если:

- оправдывают или преуменьшают совершенные преступления**
- ложатся тяжелым бременем на плечи пострадавших**
- если служат удовлетворению тяги аудитории к сенсациям**
- недопустимы подробные описания преступлений и правонарушений**

Нельзя брать интервью у преступников во время совершения преступлений.

Пример: интервью К.Собчак с «скопинским маньяком»

Жертвы несчастных случаев и преступлений

- **Нельзя сообщать имена жертв и потерпевших до тех пор, пока не будут поставлены в известность их ближайшие родственники. Жертвы имеют право на особую защиту их имен.**
- **Границы допустимого в освещении несчастных случаев и катастроф определяются уважением к страданиям жертв и чувствам их близких. Нельзя подвергать их дополнительным страданиям через изображение в СМИ.**
- **Недопустимы фото- и видеоматериалы с подробностями происшествий.**

Подведем итоги...

Моральный выбор журналиста

- **Нормы профессиональной этики – ориентиры и рекомендации. Часть из них – императивы; часть – желательные действия. Кодексы и уставы не могут регламентировать поведение в каждой конкретной ситуации.**
- **Профессиональная честность как личное нравственное качество журналиста: долг, совесть, честь определяют конкретные действия и поступки.**
- **Каждая реальная ситуация – сложный набор противоречивых компонентов, в которой журналист делает собственный моральный выбор.**

Почему журналисты нарушают этические нормы?

- **Объективные факторы:**
 - ✓ Наличие «серых зон»: правовая база не обеспечивает журналистам получения необходимой информации; отсутствие детально проработанного законодательства.
 - ✓ Противоречивость права и этики, а также самих норм.
- **Субъективные факторы:**
 - ✓ правовой нигилизм источников, традиция отказа в предоставлении информации
 - ✓ произвольная трактовка «общественного интереса».
 - ✓ сложность исходных ситуаций
 - ✓ низкий уровень правовой культуры и нравственного сознания журналистов
 - ✓ слабость внутрикорпоративного контроля.

Спасибо за внимание!

Задание на лекции

Ответы присылать на адреса преподавателей групп

Задание 1 :

- **Проанализируйте ситуацию (на выбор) и выскажите свою позицию; аргументируйте ее (см. след. слайд)**

Ситуация 1

- **Боб Унгер, редактор, не сомневается, что обличительная статья Дианы Лидерман о местном Доме ветеранов вызовет настоящий бум. Однако Боба смущает то обстоятельство, что люди, рассказавшие о жестоком обращении с пациентами, страдают болезнью Альцгеймера, взяли с журналистки обещание не разглашать их имена. Диана же настаивает на том, что жестокости надо положить конец, и, поскольку в ее газете не принято использовать анонимные источники информации, она включает в репортаж реальные имена...**
- **Как поступить редактору?**

Ситуация 2

- **Корреспондент Тед Фредериксон должен был получить информацию об аресте подозреваемого в тройном убийстве на расовой почве у директора Канзасского бюро расследований Дэйва Джонсона. В ходе беседы Джонсон рассказал журналисту непристойный расистский анекдот, и теперь Тед не знает, помещать ли этот эпизод в своей статье. С одной стороны, это может скомпрометировать директора бюро. С другой стороны, ему не хотелось бы скрывать от читателей важную деталь облика главы КБР, ведь расист в руководстве правоохранительных органов более чем опасен...**

Задание 2 (факультатив):

- **Приведите пример неэтичного поведения телеведущих на российском телевидении. Поясните, какие этические нормы нарушены.**

Приложение к лекции

Чрезвычайные ситуации: этика и достоверность

ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»: информация, доступ к которой запрещено ограничивать

- Информация о чрезвычайных ситуациях, происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью населения, экологическая, метеорологическая, демографическая и иная, влияющая на безопасность населенных пунктов, производства и граждан**

ФЗ «О СМИ»: права журналистов

- **посещать охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение**

ФЗ «О противодействии терроризму»: ограничения движения информации

- единоначалие в руководстве привлекаемыми силами при проведении контртеррористических операций
- **сочетание гласных и негласных методов, конфиденциальность сведений о спецсредствах, технических приемах, тактике осуществления мероприятий и составе их участников**
- недопустимость уступок террористам
- минимизация последствий терроризма
- **проверка документов у физических лиц**
- **удаление физических лиц с отдельных участков местности и объектов**
- усиление охраны общественного порядка и жизненно важных объектов
- **введение контроля телефонных переговоров и иной информации, передаваемой по каналам телекоммуникационных систем, электрической связи и в почтовых отправлениях.**

Основная информационная КОЛЛИЗИЯ

- **Журналисты** от лица общества стремятся получить информацию
- **Спецслужбы**, также в интересах общества, в целях его безопасности, стремятся ограничить распространение информации.
- **Террористы** – стремятся к публичности, хотят стать ньюсмейкерами
- **Заложники и их близкие** – жертвы ситуации и инструмент давления террористов

Как совместить необходимые и оправданные ограничения на движение информации в целях минимизации вреда и законное право общества знать, что происходит и что предпринимает государство для его защиты?

Узел противоречий

- **Участники, действующие в интересах общества, стремятся к общей главной цели, но решают тактически разные задачи:**
- **«Силовики» вводят неоправданные ограничения на действия журналистов.**
- **Журналисты считают, что с помощью запретов спецслужбы хотят скрыть свою некомпетентность и уйти от оценок.**

В чем опасность недоверия?

Дисфункциональные эффекты

- **Ситуация недоверия может привести к срыву всей операции, к драматическим осложнениям и неоправданным человеческим жертвам.**
- **Информационный вакуум, неизвестность рождают в обществе атмосферу страха, паники, недоверия власти, что и является главной целью терроризма.**
- **Примеры: провал операции на Мюнхенской Олимпиаде; удачная операция в Перу.**

Саморегулирование: сущность и причины

- “Терроризм и средства массовой информации” (ЮНЕСКО) 2002 г.
- «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции» (2001 г.)
- «Антитеррористическая конвенция» (2003 г.)
- Это добровольное самоограничение журналистов в использовании информации, когда возникает угроза жизни людей: **спасение людей важнее права на информацию.** Самоограничение может оказаться более действенным.

Принципы саморегулирования (1)

- **Главное – думать о жизни заложников и потенциальных жертв**
- **Строго соблюдать законодательство**
- **Избегать детальных подробностей о действиях спецслужб**, занятых спасением людей, не мешать их работе, не пытаться получить доступ к секретной информации, прямо сообщать, что часть информации закрыта
- **Не брать интервью у террористов**, быть готовыми прервать прямой эфир, не оскорблять и не унижать террористов, в руках которых жизнь заложников
- **Быть тактичными и внимательными к чувствам родных и близких**, уважать их национальные и религиозные традиции, понимать, что заложники и их близкие могут быть использованы как инструмент давления

Принципы саморегулирования (2)

- **С осторожностью относиться к очевидцам событий как источнику информации;** не использовать непроверенные источники информации; избегать излишнего натурализма при показе места события и его участников; не допускать монтажа кадров, при котором может исказиться смысл событий; следить не только за смыслом, но и тоном изложения, учитывая, что сообщения СМИ общедоступны.
- **Журналист должен оставаться журналистом;** иметь при себе документы для установления личности и профессиональной принадлежности; **не стремиться стать действующим лицом в критической ситуации;** не брать на себя роль посредника; не брать в руки оружие и надевать камуфляжную форму.

Зарубежный опыт саморегулирования журналистов

- **Не ставить под угрозу действия правительства и правоохранительных органов, сообщая слишком много подробностей**
- **Отвечать за то, чтобы предоставлять людям информацию, а не поднимать панику**
- **Не мешать правоохранительным органам в разгар кризиса**
- **Тщательно взвешивать ценность информации для публики и потенциальную опасность**
- **Бороться с искушением стать действующим лицом в критической ситуации**
- **Немедленно сообщать властям, если террористы звонят в редакцию**
- **Соблюдать корректность в прямом эфире**
- **Не анализировать и не комментировать требований террористов**
- **Не публиковать информацию из непроверенных источников**
- **Осторожно говорить о жертвах. Беречь чувства близких.**

Этический кодекс ассоциации режиссеров радио-и телевизионных информационных программ (Канада)

Освещение преступных действий (захват заложников, тюремные бунты, террористические атаки):

- **не создавать угрозу жизни людей**
- **не обеспечивать поддержку злоумышленникам**
- **не снабжать их важной информацией**
- **не вступать в контакт с жертвами или злоумышленниками с целью взять у них интервью, что может помешать мирному разрешению конфликта.**

Этика освещения политических событий

Социальные конфликты

- **Гражданские беспорядки, массовые волнения, митинги, демонстрации, пикеты и др. формы выражения протеста.**
- **Функция конфликтов: выявление проблем, с которыми сталкивается общество.**
- **Общество имеет право получить полную информацию о конфликте.**
- **Этика освещения: недопустимость замалчивания, необъективности, дискриминации, предвзятости.**

Журналист

в избирательных кампаниях

- **Непредвзятость** в освещении предвыборной борьбы: когда при освещении предвыборных мероприятий пресса публикует и те точки зрения, которые она не разделяет, это отвечает требованию журналистской честности, служит реализации права граждан на свободу информации и обеспечивает равенство шансов.
- **Равный доступ к СМИ ...**
- **Нежелательность собственной политической активности**
- Теледебаты (пример из практики: Х. Клинтон и CNN)
- Теледебаты (кампания 2018 г.; К. Собчак)
- Информационный феномен Д. Трампа

Этика освещения избирательных кампаний

В периоды избирательных кампаний преобладающие общественные интересы оправдывают повышенное внимание к следующей информации о кандидатах:

- - **незаконные действия, в частности, нарушения, связанные с добросовестным государственным управлением - такие, как коррупция и присвоение средств,**
- - **мошенничество на выборах, фальсификация данных о голосовании и любые другие нарушения выборного процесса,**
- - **профессиональная некомпетентность или халатность,**
- - **конфликты между политическими заявлениями и личным поведением.**
- О частной жизни кандидата: учитывать право избирателей быть полностью информированными о поведении кандидата.
(Пример из практики: Доменик Стросс Кан - Франция)

Люди с ОВЗ: правила общения

Способствовать социальной инклюзии

Не допускать действий, ведущих к стигматизации

Психологи (советы)

- **Обращаться напрямую, даже если есть переводчик**
- **Говорить нормальным голосом: если вас не поймут или не услышат, вам дадут об этом знать**
- **С умственно отсталыми людьми беседовать медленно, негромко, простыми фразами**
- **С инвалидами в коляске: ваше лицо должно быть на уровне глаз собеседника (на стуле или сидя на корточках, но не на коленях)**
- **Избегать стереотипов, не преувеличивать страдания и не возводить на пьедестал, когда речь идет о вполне посильных занятиях (компьютер, машина)**
- **Деликатно использовать лексику.**

Представители меньшинств

- **Меньшинства (этнические, религиозные, сексуальные) – это социальные группы, обделенные политическими, экономическими, социальными свободами**
- **Они ищут поддержку со стороны СМИ и часто ее находят**
- **Подверженность стереотипизации (для журналистов это испытание на независимость от стереотипов массового сознания)**
- **Стереотипы (негативные), как правило, являются следствием незнания или проводниками чьих-либо интересов, а репортеры (обычно – представители большинства) бессознательно выражают эти взгляды**
- **Пример: освещение межэтнических конфликтов и показ представителей малых групп в ситуации бесчинств, протестов, столкновений. Это формирует негативный стереотип враждебной, разрушительной, воинствующей нации**
- **Похожая ситуация с освещением религиозных конфликтов («малые» и «большие» конфессии).**