

Министерство образования Нижегородской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Нижегородский политехнический колледж имени Героя Советского Союза Руднева А.П.»

## КУРСОВАЯ РАБОТА

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение  
сохраняемости товаров для животных в груминг-салоне

Выполнил:

обучающийся группы КД-311

Кулаева Нина Валерьевна

Руководитель:

Гречкина Н.Е.





# Содержание

Цели курсовой работы

Характеристика предприятия ООО «Groom-City»

Организационная структура

Ассортимент

Сроки хранения готовой товаров

Потребительские свойства

Транспортировка

Основные технико-экономические показатели

Заключение





## Цели курсовой работы

1 Целью данного проекта является удовлетворение существующего в спроса на услуги премиум-класса по уходу за домашними любимцами: от парикмахерских решений, стильной одежды и аксессуаров до качественных продуктов питания для домашних животных.

2 сделать животное красивым и чистым

- 1 удовлетворение потребностей клиентов в груменге ;
- 2 создание новых рабочих мест;
- 3 внедрение новинок;
- 4 снижение цен на товары.





## Характеристика предприятия ООО «Groom-City»

Наименование **ООО «Groom-City»**

- Организационно - правовая форма: общество с ограниченной ответственностью;
- Общая численность рабочих - 5 человек.

Основная цель груминг-салона: оказание груминг услуг домашним питомцам, а именно - кошкам и собакам

Регион продаж: г. Нижний Новгород.

Груминг – это комплекс мер по уходу за домашними животными. Он включает гигиенические процедуры – чистку шерсти, когтей, ушей и зубов, глаз, обработку желез, а также купание, стрижку и другие услуги.

Основные виды оказания услуг: стрижка собак, тримминг, чистка ушей, чистка зубов, чистка глаз, подрезание коготков, окрашивание шерсти.

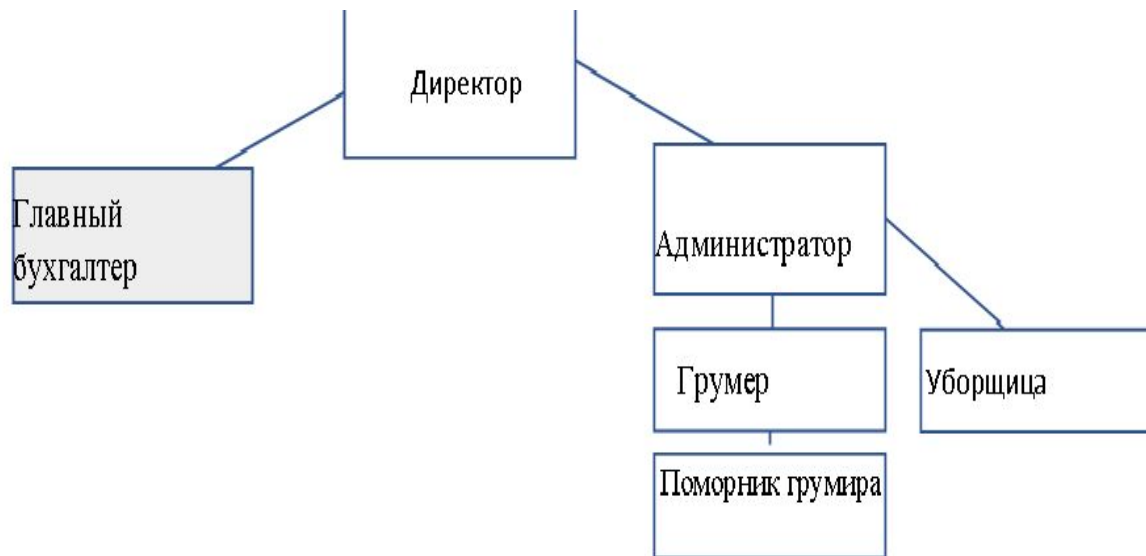
. Поскольку деятельность «груминг» в РФ пока не существует, то ОКВЭД выбираем 93.05 - оказание прочих персональных услуг, а ОКУДН – 018 317 (стрижка домашних животных: раздел классификатора относит это скорее к освежать и выделывать – но налоговая и статистика принимают). Поэтому JELLY можно зарегистрировать патент.



**GROOM-CITY**

*Красивый питомец-счастливый питомец*

# Организационная структура



## Ассортимент

1. HYDRA Шампунь
2. HYDRA сыворотка SPA
3. Спрей IV SAN BERNARD
4. Пуходерка DeLIGHT
5. Когтерез-секатор DeLIGHT ROSE
6. Когтерез-ножницы DeLIGHT ROSE
7. Подгузники Luxsan Large
8. MILORD Набор косметики для мытья лап.
9. Рулетка Milord
10. Сумка-переноска "Косточка"





## Сроки хранения готовой товаров

Спрей IV SAN BERNARD 60 мес. При комнатной температуре

В помещениях должна быть предусмотрена естественная, механическая, смешанная вентиляция или кондиционирование воздуха в соответствии с необходимостью.

Вентиляционные каналы, воздуховоды должны по мере загрязнения, но не реже 1 раза в год, разбираться и очищаться их внутренняя поверхность.

В помещениях средствами отопления, вентиляции (или кондиционирования) должна быть создана благоприятная воздушная среда для здоровья и работоспособности персонала, сохранения продукции, обеспечения технологического процесса хранения.

Магистральные короба (коммуникации) приточное-вытяжной вентиляции, электропитание, водопроводно-канализационные трубы должны располагаться в специальных нишах коридоров, имеющих свободный доступ к ним во время профилактических осмотров и ремонта.





## Потребительские свойства

Сейчас домашними животными владеет уже 72% россиян, при этом хозяева кошек в среднем имеют одного питомца, а владельцы собак — двух. И в силу того, что многие склонны баловать своих питомцев и сокращать расходы на покупки в этой категории в последнюю очередь, рынок товаров для домашних животных продолжает активно развиваться вне зависимости от экономических условий. Однако тренд на сокращение расходов и пересмотр покупательских стратегий, вызванные разворачивающимся кризисом, могут напрямую отразиться на том, где, как и что покупатели приобретают для своих домашних питомцев.







# Транспортировка

**Транспортировка** - процесс перемещения грузов в место назначения посредством различных транспортных средств.

В нашем салоне **ООО «Groom-City»**

товары по уходу за животными доставляют на легковых машинах





## Основные технико-экономические показатели

Наименование показателей	Единица измерения	Показатель
1 Выручка от реализации в оптовых ценах предприятия	Тыс.руб.	546
2 Затраты на реализацию товаров	Тыс.руб.	461
3 Прибыль от реализации товаров	Тыс.руб.	255
4 Рентабельность активов	%	36
5 Капитальные вложения	Тыс.руб.	1330
6 Срок окупаемости капитальных вложений	Месяц	12



## Заключение

В ходе данной работы предприятия ООО «Groom-City»

При анализе было выявлено, что данная организация не рентабельная в своей группе. Чистая прибыль составила всего 146009,9 руб, что является хорошим показателем. Предприятию необходимо 2 года с небольшим, чтобы полностью окупить себя. Объем капиталовложений ООО «Groom-City» составил 1330700 руб.

Инвестором предприятия является «Сбербанк » коммерческий банк, в котором наш заем составил 400000 руб. на 2 года, под 18% годовых. На работу было нанято 6 человек, двое из которых являются кумирами персоналом, администратор , основных рабочих и вспомогательных.

Рентабельность производства составила 36%, а рентабельность активов 24,9%, что является следствием хорошей работы предприятия.

