

Что такое имидж?



«Имидж (от английского «image» - образ, представление) - внешний образ, создаваемый для того, чтобы вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»

*Социологический
энциклопедический словарь*

Имиджелогия

- наука, занимающаяся изучением закономерностей формирования и воздействия внешнего облика человека на психику людей, их восприятие и поведение;
- выделяет основные аспекты обаятельного облика;
- изучает вопросы оптимизации взаимоотношений людей друг с другом

ИМИДЖ:

формируется в *процессе взаимодействия людей*;

требует специальных усилий со стороны носителя;

имеет *символическую* форму;

вариабельный;

имеет характер *стереотипа*;

включает *ограниченное количество компонентов*;

эмоционально окрашенный (зависит от эмоциональных реакций)

прагматичный (создается для конкретных целей)

ФУНКЦИИ ИМИДЖА

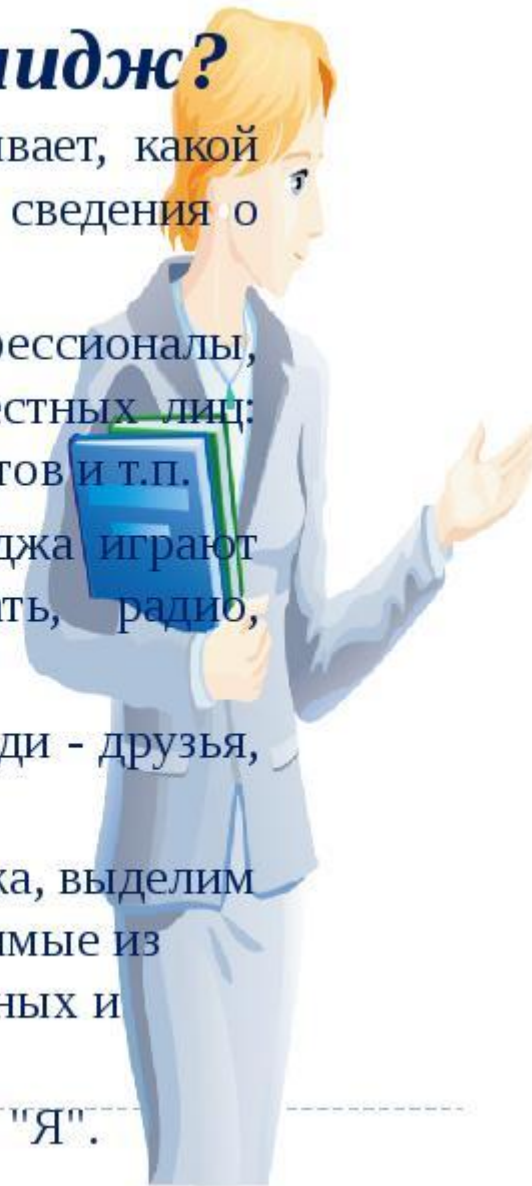
- Личностно-возвышающая
- Психотерапевтическая

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Самопрезентация - способ регулирования взаимодействия субъекта с внешним миром.
- Мост между внутренним миром человека и внешним миром других людей.
- Человек стремится управлять впечатлениями, которые производит (поведенческая регуляция) с учетом реакций окружающих и социальной ситуации (моральная нормативность и коммуникативный потенциал).

Кто же создает имидж?

- ▶ Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- ▶ Во-вторых, имиджмейкеры - профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п.
- ▶ В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации - печать, радио, телевидении.
- ▶ В-четвертых, его создают и окружающие люди - друзья, родные, сотрудники.
- ▶ Опираясь на имеющиеся определения имиджа, выделим его основные составляющие. Наиболее значимые из них: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии - внутреннее "Я".



Типология имиджа

- **Самоимидж** вытекает из прошлого опыта, отражает нынешнее состояние самоуважения, существенно преувеличивает и конденсирует положительные качества и свойства;
- **воспринимаемый имидж** – то, как на видят другие;
- **требуемый имидж**: ряд профессий требует определенных имиджевых характеристик (судьи, военные);
- **желаемый имидж** – исходит из идеала, из желаний и стремлений, опирается на архетип лидера.

Структура имиджа

- **И. Ладанов:**

- - уверенность в себе;
- позитивная энергетика

- **И.Носков**

- *поле*

жизнедеятельности (положение, круг знакомых, увлечения)

- *психологические характеристики* (интеллект, воля, информированность, самооценка)

- *языки* (верб/неверб)

- **Г.Нолл, К. Тенкерслей:**

- - коммуникативные способности (письменные и устные формы выступления)
- - ухоженность (элементы личной гигиены);
- - внешний облик (фигура, физическая форма, одежда);
- хорошие манеры

Структура имиджа:

В.М. Шепель:

- коммуникабельность,
- эмпатичность,
- рефлексивность,
- красноречивость;
- биоэнергетика (флюидное излучение)
- нравственные ценности (воспитанность)
- психическое здоровье;
- жизненный и профессиональный опыт;
- эрудиция



личное
обаяние



Виды имиджа

- **Зеркальный** — имидж, соответствующий нашему представлению о себе.
- **Текущий** — это наш имидж с точки зрения окружающих.
- **Желаемый** — имидж, который мы стремимся себе создать.
- **Отрицательный** — наш имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом.

Составляющие имиджа (А.Ю.Панасюк)



- **габитарная** (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.
- **кинетическая** - осанка, походка, жестикауляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
- **речевая** - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк,
- **средовая** - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.).
- **овеществленная** - созданные человеком продукты его труда

Имидж делового человека состоит:

- Хороший брендовый гардероб
- Отличная физическая форма
- Ухоженные волосы, руки, ногти
 - Безупречная косметика
 - Сдержанная прическа
 - Модные аксессуары

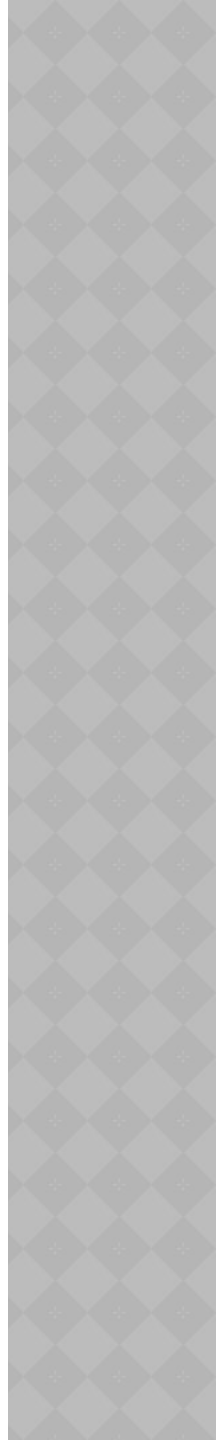


Функции политического имиджа

- - презентация "Я" личности;
- - маскировка "Я" личности;
- - отражение социальных установок;
- - социальная стратификация;
- - поддержание оптимального уровня психологической близости общающихся;
- - регуляция поведения;
- - манипуляция;
- - внушение и т.д.



ИМИДЖ СОЦИОЛОГА



САМОМОНИТОРИНГ

- Самомониторинг - тенденция к регулированию собственного поведения в целях соответствия требованиям социальной ситуации.

ТЕСТ САМОМОНИТОРИНГА М. СНАЙДЕРА.

- **Инструкция:**
- В тексте приведены высказывания, которые касаются ваших личных поступков в разных ситуациях. Поскольку здесь нет совершенно одинаковых высказываний, то будьте внимательны перед тем, как ответить. Если утверждение верно (или в основном верно), то поставьте «+». Если высказывание не подходит к описанию вашего поведения или в основном не подходит, то поставьте знак «-».
- **Ключ для обработки результатов:**
- Согласие с высказыванием («+») и несогласие с ним («-») означает уровень выраженности самомониторинга у исследуемого. Максимальное количество баллов - 18 (самый высокий уровень самомониторинга).
- («+») - вопросы 4, 5, 6, 8, 10, 12, 17, 18.
- («-») - вопросы 1, 2, 3, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16.

ТЕКСТ ОПРОСНИКА

- 1. Мне трудно подражать поведению других людей.
- 2. На встречах, вечеринках, в компании я не пытаюсь сделать или сказать то, что должно нравиться другим.
- 3. Я могу защищать только те идеи, в которые верю сам.
- 4. Я могу импровизировать речь даже по такой теме, в которой совсем не разбираюсь.
- 5. Я думаю, что у меня есть способность оказывать впечатление на других людей и развлекать их.
- 6. Я, вероятно, мог бы стать хорошим актером.
- 7. В группе я редко являюсь центром внимания.
- 8. В различных ситуациях и с разными людьми я веду себя самым разнообразным образом.
- 9. Вряд ли я достигаю успеха тогда, когда пытаюсь понравиться другим людям.
- 10. Я не всегда тот человек, каким кажусь другим людям

- 11. Я не изменю своего мнения или поведения, чтобы понравиться другим людям.
- 12. Я согласился бы быть тамадой на вечеринке.
- 13. Я никогда не был удачен в играх, требующих импровизации.
- 14. Мне трудно изменить свое поведение, чтобы соответствовать определенной ситуации или подстроиться под определенного человека.
- 15. На вечеринках или в компании я предоставляю другим людям возможность рассказывать шутки и анекдоты.
- 16. Я чувствую себя немного скованным в группах и компаниях, не могу в полной мере выразить себя.
- 17. Я могу смотреть в глаза другому и невозмутимо лгать, если это надо для дела.
- 18. Я могу обмануть других людей тем, что кажусь дружелюбным по отношению к ним, когда в действительности они мне вовсе не симпатичны.

- Характеристика личностей с **высоким уровнем самомониторинга**: такие люди особенно чувствительны к экспрессивным реакциям и самопрезентации других; они умеют учитывать специфику данной социальной ситуации и осуществляют контроль и управление собственным поведением с учетом этих факторов. Такие люди готовы модифицировать свое поведение, демонстрируют значительную вариативность поведения, используя большое количество поведенческих стратегий для того, чтобы позитивные результаты в любом социальном взаимодействии; они адаптивны, гибки и прагматичны. Этим людям свойственна социальная смелость, активность; они более жизнерадостны, разговорчивы, подвижны, дипломатичны в отношениях с окружающими. При стремлении создать благоприятное впечатление о себе демонстрируются только лучшие качества.
- +Характеристика личностей с **низким уровнем самомониторинга**: такие люди не столь внимательны к социальной информации, являются менее гибкими в демонстрации разных форм экспрессивного поведения. Их поведение управляется внутренним эмоциональным состоянием. Они выражают себя так, как чувствуют. Во взаимодействии с другими людьми могут проявляться прямолинейность, демонстрируется поведение, соответствующее собственным установкам. Эти люди самодостаточны по натуре, в меньшей степени подвержены влиянию ситуации, принципиальны, откровенны, менее адаптивны.

СТРУКТУРА ЛИЧНОГО ИМИДЖА

ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ВАШЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ :
НИЗКАЯ, СРЕДНЯЯ, ВЫСОКАЯ

- 1. Внешний облик (портретные характеристики):
 - · физические данные (рост, фигура);
 - · костюм (одежда, обувь, аксессуары);
 - · прическа;
 - · манера поведения и речи;
 - · жесты;
 - · взгляд и мимика;
 - · особенности голоса;
 - · запах;
- 2. Социально-ролевые характеристики:
 - · репутация (общественное мнение о человеке, основанное на истории его жизни, личных достижениях и заслугах);
 - · ампула (разыгрываемая социальная роль);
 - · легенда (история жизни человека, представленная в имидже);
 - · миссия (социально важные цели, полезность для общества);
- 3. Индивидуально-личностные свойства:
 - · профессионально-важные качества;
 - · доминирующие индивидуальные характеристики;
 - · стиль взаимоотношений с людьми;
 - · пропагандируемые идеи;
 - · базовые ценности.