

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА



Что такое имидж?

- «Имидж (от английского «image» - образ, представление) - внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»

Социологический

словарь



Три основные составляющие имиджа

- Личное обаяние – способствует успеху в профессиональной деятельности.
- Нравственные характеристики – коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого, красноречие.
- Техника самопрезентации – умение подать с наилучшей стороны себя, свои знания, умения и опыт.

- Имидж реализуется только в процессе общения человека с другим человеком, группой. Он выступает неотъемлемым атрибутом субъекта общения.

Первое впечатление, произведенное вашим имиджем (образом), складывается в первые минуты знакомства.



Сумевший создать имидж человека с привлекательным внешним видом, прекрасными манерами поведения, грамотной и изящной речью, адекватно реагирующий на те или иные проявления отношения к себе со стороны других, эрудированного, одаренного, авторитетного и обаятельного, в дальнейшем, несомненно, обретет достойное положение и уважение в обществе.



Но порой даже очень талантливые и трудолюбивые люди, обладающие большими способностями, не добиваются заметного продвижения по службе из-за отсутствия надлежащего имиджа, что и создает непреодолимые препятствия на пути к успеху.



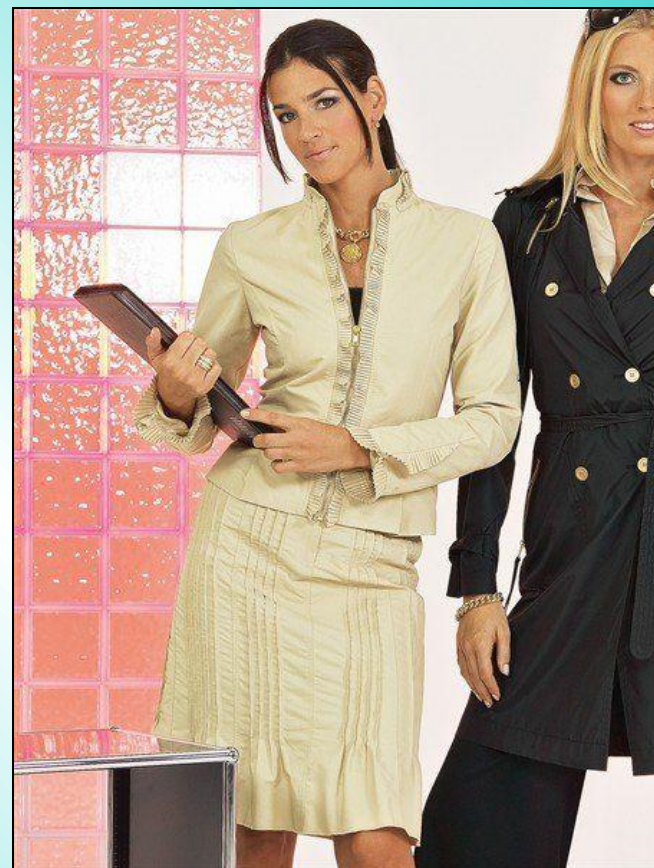
Черты современного делового человека

- человек компетентный
- умный
- имеет хорошее образование
- коммуникабельный
- способен к продуктивному деловому общению
- отличный специалист, преследующий практические цели
- обладает деловой этикой
- нравственен
- умеет хранить коммерческую тайну

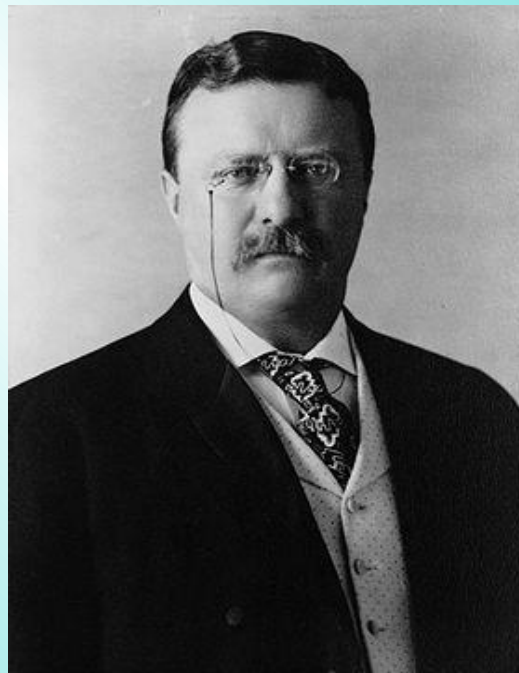


Но образования и профессионального опыта на современном рынке жестокой конкуренции совершенно недостаточны для того, чтобы получить желаемую должность.

Попасть на престижные должности могут лишь те, чей внешний вид и манеры поведения соответствуют определенным требованиям. Эти данные являются вторыми по значимости для создания удачного имиджа. Ваш облик, одежда и манеры скажут о вас много еще до того, как вы вступите с кем-либо в контакт.



Имидж и политика



Теодор
Рузвельт



Жаклин Кеннеди

Маргарет Тэтчер

Одна из фирм, специализирующаяся на продаже очень дорогих костюмов, привела в своей рекламе следующее утверждение: «Когда один из самых богатых ныне людей начинал свою карьеру мелким служащим, он почти весь свой скромный заработок, живя впроголодь, тратил на приобретение дорогих костюмов».

Можно ли верить этому утверждению или это рекламный трюк?



- Утверждение совершенно верное. Речь идет о богатейшем человеке своего времени — греческом судовладельце **Аристотеле Онассисе**. Действительно, он поступал так. И, кроме того, ухитрялся оплачивать ежегодные взносы в престижный деловой клуб. Именно там он получил информацию, позволившую ему провести серию удачных сделок, давших толчок его предпринимательской карьере, положивших начало состоянию. В рекламе фирма не могла использовать имя Онассиса, ибо на это потребовалось бы его разрешение.

- Известно, что первое впечатление формируется в первые 5 минут знакомства. Недаром в русском языке существует поговорка, тесно связанная с понятием «имидж»: «По одежке встречают, по уму провожают». А герои кинофильма **«Чародеи»** считают: **«Главное, чтобы костюмчик сидел»**, и тогда все проблемы решатся сами собой.



Костюмы и юбки

- Отлично скроенный костюм для женщины становится стабильным вложением в будущее. Лучшим вариантом окажется **классический стильный деловой костюм**, который хорошо смотрится на протяжении нескольких лет. Кроме того, он **универсален**. В идеале части классического костюма должны легко комбинироваться с пиджаками или юбками от других костюмов. Костюм должен сидеть слегка свободно, а для более официального вида требуются небольшие плечики. Аксессуары могут быть достаточно разнообразными.



Платья и блузки

- Может оказаться приемлемым платье классического покроя, а в комплекте с соответствующим пиджаком оно будет смотреться более официально. Платья можно носить с пиджаком от костюма, если цвета, стили и ткани согласовываются. Цвета платьев могут быть ярче, чем цвета костюмов.
- Блузки без рукавов не подходят под деловой стиль. Однако короткий рукав или рукав длиной «три четверти» приемлем в большинстве случаев. Гладкое плечо лучше, чем плечо со сборкой, хотя второй вариант лучше смотрится без пиджака и выглядит более модно.



Свитеры

- Будучи неприемлемым вариантом для мужчин в консервативных ситуациях продаж, свитеры вполне приемлемы для женщин. Однотонный свитер — это оптимальный вариант, и он не должен быть велик. Имейте в виду, что свитер всегда выглядит более несерьезно, чем блузка.

Обувь

- Обувь должна быть основного цвета, например черного, темно-синего, коричневого или темно-коричневого, в зависимости от преобладающих цветов вашего гардероба. Цвет вашей обуви должен быть такого же оттенка или темнее, чем остальная ваша одежда. Избегайте белых, пастельных и модных цветов. Они привлекают внимание к вашим ногам и могут считаться слишком легкомысленными. Наиболее верный вариант — туфли-лодочки с небольшим каблуком. Сандалии слишком несерьезны.



Деловой гардероб мужчины

Пиджаки и костюмы.

- Костюм классического покроя — это идеальный выбор для делового человека. На пиджаке должны быть две или три пуговицы, а ширина лацкана должна составлять 7,5 или 9 см. Рисунок ткани для мужских костюмов может быть разным — гладким, «елочкой», с тонкими светлыми полосками или с приглушенными клетками. Полоска придает костюму больше власти. Предпочтительны натуральные ткани, например шерсть или смесь полиэстера и шерсти.



Галстуки

Взглянув на галстук, можно безошибочно оценить вкус его обладателя. Галстуки любого рисунка, цвета, размера выглядят изысканно тогда, когда не бросаются в глаза. Желаемый эффект достигается не узорами, а правильным выбором галстука к костюму. Зимой, как правило, повязывают галстуки глубоких и темных тонов, летом – светлых и ярких. Следует помнить, что доминирующий цвет галстука обязан повторять один из тонов костюма.



До сегодняшнего дня одними из лучших считаются итальянские, вручную сшитые галстуки из натурального шелка, которые хорошо держат узел. Подкладка должна быть только из качественного материала.

Ширина галстука должна сочетаться с отворотами на пиджаке, а своим узором и размером – крупным мужчинам идут более выразительные рисунки и более широкие галстуки. Хрупким следует избегать больших узлов и широких галстуков.



Галстук должен соответствовать воротнику рубашки. Когда галстук завязан, уголки воротника не должны отставать. Если узел выглядит слишком большим или слишком маленьким, то это значит, что галстук из неподходящего материала или не той ширины.



Рубашка.

Каждому мужчине следует иметь рубашки различных цветов для разного рода мероприятий. Лучшим цветом считается белый. Рубашки постельных тонов следует выбирать особенно тщательно – они должны быть почти неотличимыми от белых, лишь с тонким оттенком иного цвета.

Элегантные рубашки не имеют нагрудных карманов. Даже если на рубашке есть карман, никогда не пользуйтесь им.

Запонки носите только на сорочках с плотными двойными манжетами.

При выборе рубашки следует обратить особое внимание на то, чтобы она хорошо сидела. Если воротник тесен или слишком свободен, то вы купили рубашку не того размера. Между воротником и шеей должен помещаться указательный палец вашей руки.

Манжеты рубашки должны быть видны из рукавов пиджака, когда руки опущены вниз, примерно на один сантиметр, и более, если руки согнуты в локтях.

Если из рукава манжеты не выглядывают, то это производит плохое впечатление.

К строгому костюму не подходит спортивная рубашка, лучше надеть к нему белую или светлую сорочку.

Главное, к чему следует стремиться, - общее впечатление опрятности, аккуратности и даже некоторой преданности в одежде. Это должно заставить партнера думать, что столь же «подтянуты» вы будете в делах. Воротник пиджака должен плотно облепать шею. Воротник рубашки должен быть виден сзади чуть больше, чем на один сантиметр.

В официальной обстановке пиджак должен быть застегнут. В застегнутом пиджаке выступают с докладом, сидят в президиуме, входят в кабинет на совещание, находятся на приеме, в зрительном зале театра, расстегнуть пуговицы пиджака можно за столом во время завтрака, обеда, ужина или сидя в кресле.

Нижнюю пуговицу пиджака не застегивают никогда. Брюки с манжетами рекомендуются только длинноногим мужчинам.

Брюки без манжета должны быть длиннее примерно на 3-4 сантиметра.



Дресс-код (dress code)



«Дресс-код» – слово относительно новое, но уже ставшее модным, по крайней мере, для тех, кто работает в офисе. Буквально это слово означает «код одежды», то есть систему опознавательных знаков, цветосочетаний и форм, которые говорят о принадлежности человека к определенной корпорации.



Дресс-код является составной частью фирменного стиля наряду с такими его элементами, как визитки, бланки, буклеты, плакаты, фирменные цвета и шрифты, конверты, папки, логотип, вывески и дизайн интерьера. С другой стороны, дресс-код — это существенный элемент корпоративной культуры в целом, поскольку он тесно связан со спецификой бизнеса, стратегией, ценностями, стилем управления, системой отношений с клиентами и партнерами.

Для справки



- Известен случай, когда сотрудница одной американской юридической компании, была уволена за то, что посчитала инструкцию по внешнему виду на работе дискриминацией. Возмутивший женщину документ гласил: "На заметку сотрудницам компании. Пожалуйста, избегайте надевать на работу следующие вещи: слишком откровенные платья и юбки. Мини. Топы с открытым животом. Низко сидящие брюки. Обтягивающие фигуру юбки, блузки и брюки. Все прозрачное. "
- В данном случае попытка отстоять свой гардероб повлекла кардинальные меры со стороны работодателя.



For man. For woman.

- Итак, существуют обобщенные нормы и запреты на какую-либо одежду отдельно для мужчин и для женщин.

- Нежелательно и даже запрещено:

- Для мужчин:

- -футболки
- -спортивные майки
- -джинсы
- -шорты
- -шлепанцы
- -украшения
- -кроссовки



- Для женщин:

- - топики,
- - открытые блузы
- -джинсы
- -шорты
- -шлепанцы
- -мини-юбки

- Это далеко не все ограничения. В каждом офисе DRESS-CODE уникален.