



ЭЛЕКТРОКАРТИНГ

Новый формат знакомого
Бизнеса в России



Видение и ценностное предложение

Картинг клуб с электрокартами на **площади автопарковки**, а так же на **площади ТРЦ** — вид спорта и развлечения, который в благодарность выдает море адреналина.

Ни с чем не сравненные эмоции, почти физическое ощущение близости асфальта, скорость, испытание, вкус победы.

Знакомый **бизнес в новом формате** влюбляет в себя новичков и делает **клиентов постоянными**.

Более **4 000** запросов в месяц "Картинг" в **Яндекс** по Уфе.

Динамика электрокартов в сравнении с бензиновыми впечатлит любого гостя!





Задача

Рынок потребления в России, как и в многих других странах ранее, меняется. Сейчас клиенты ТРЦ хотят не только купить какие-то товары, но и поесть, отдохнуть и развлечься.

На рынке ТРЦ России сложилась ситуация когда имеется переизбыток торговых точек и точек питания,

НО ИМЕЕТСЯ ДЕФИЦИТ В СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ.

“За последние полтора года в Москве открылось 16 торговых центров, во всех этих объектах присутствует мощная развлекательная составляющая: настолько, что торгово-развлекательный центр фактически превращается в развлекательно-торговый.”

Источник - CRE <https://www.cre.ru/analytics/41010>

Мы решаем проблему ТРЦ в развлекательной сфере, при этом получаем бесплатный трафик ТРЦ.

Мы можем решать проблему ТРЦ «Мега» в развлекательной сфере, при этом сами получаем бесплатный трафик ТРЦ и

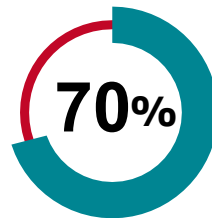
ОХВАТ ОКОЛО 500 тыс. ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

из Уфы, Уфимской области и ближайших регионов.

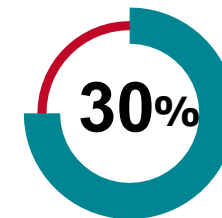


Целевой рынок и возможности

Аудитория
целевого
рынка:



20-37 лет
мужчины и
женщины



**дети и более
старшее
поколение**

Дополнительно мы затрагиваем сегмент корпоративных и праздничных мероприятий. Организуемые нами командные мероприятия глубоко вовлекают участников в процесс и надолго остаются в памяти! В связи с этим мы интересны для сотрудничества ведущим ивент-агентствам города, которые стремятся сделать для своих клиентов целое событие в соревнованиях на картах.

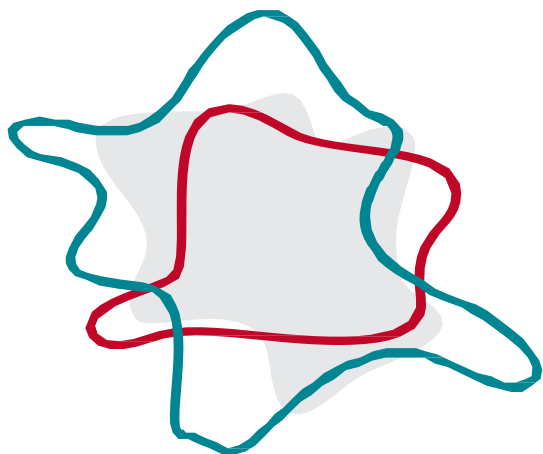
Также в перспективе открытие картинг-школы. Когда у самого Михаэля Шумахера спросили, чем картинг отличается от «Формулы-1», многократный чемпион не раздумывая ответил: «Практически ничем, разве что только в «Формуле-1» динамика разгона и скорости выше». Картинг - первый шаг практически каждого профессионального автогонщика. Для нас это привлечение целого пласта постоянных клиентов.



Дорожная карта

Открытие нового формата картинг центра на территории ТРЦ «Мега» позволит нам выйти на новый уровень предоставления услуги и новый уровень дохода. Открытие ТРЦ «Мега» станет началом запуска сети картинг клубов в городах миллионниках в России.

К концу 2023 году мы планируем открыть
1 картинг центр в крупном ТРЦ



Маркетинг и стратегия продаж

Основной трафик картинг центра



Основной трафик будет обеспечен одним из самых проходимых торговых центров Уфы **ТЦ МЕГА** (ИКЕА, АШАН, ЛЕРУА-МЕРЛЕН И ЕЩЕ 173 МАГАЗИНА) с посещаемостью более

500 тыс. чел./мес.



Лояльность клиентов будет поддерживаться через **социальные сети**. Опыт привлечения Лидов по низкой стоимости уже есть и имеется команда которая будет заниматься **маркетингом**.



Получить **быстрый** и горячий трафик мы сможем через **Яндекс. Директ** и **Гугл Эдвордс**.



Корпоративный трафик обеспечивают **Event агенства** города с которыми мы заключаем договор.



КАРТИНГ КЛУБ
ЭКСТРИМ КЛУБ
KARTINGCLUB.RU

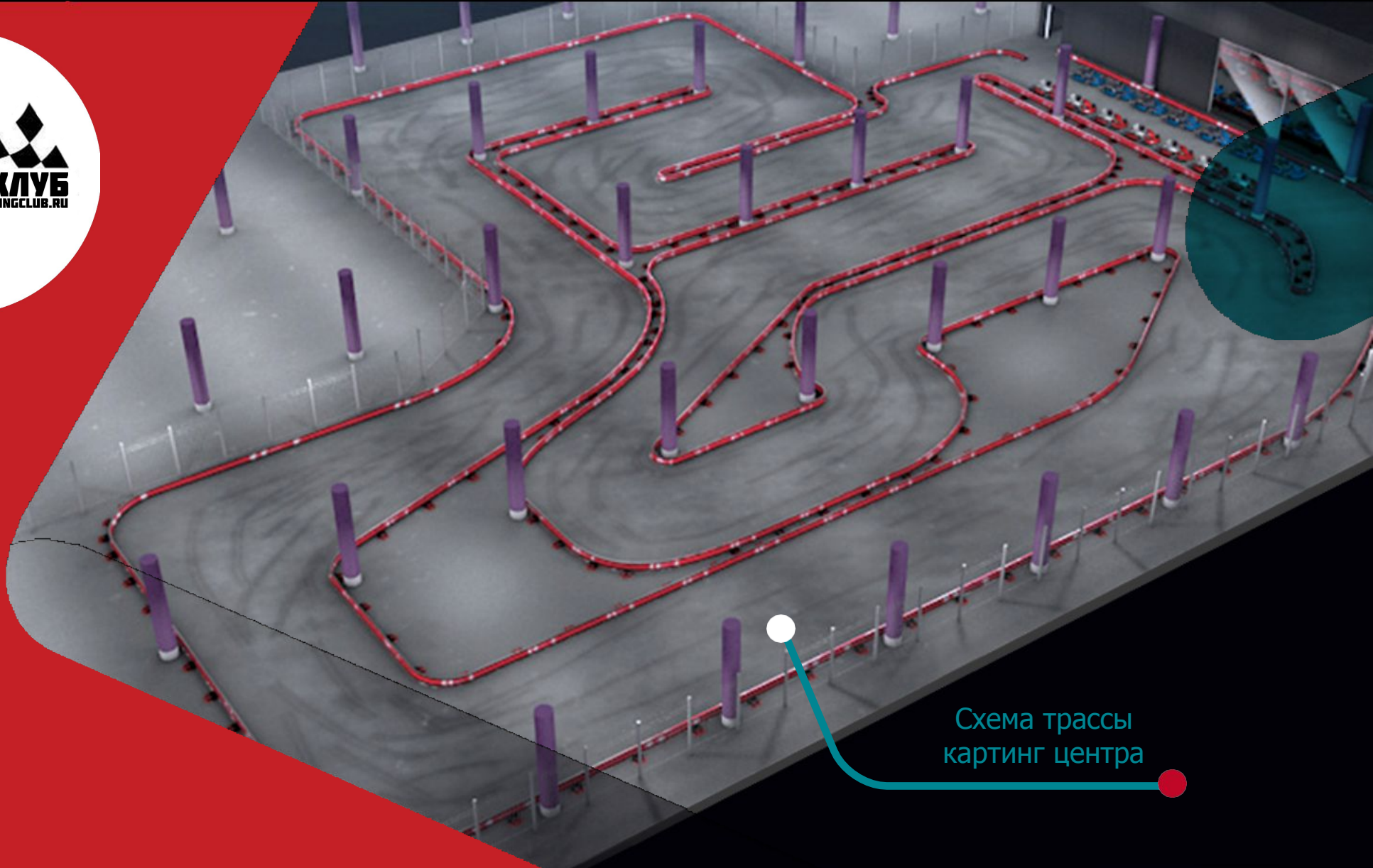


Схема трассы
картинг центра

**/ Проект картинг
центра в ТЦ Мега**



/ Проект картинг центра в ТЦ Мега



Наша уникальность

Основываясь на опыте действующих картинг клубов и проведя анализ аналогичных клубов в России, сделан вывод, что проходимость ТРЦ, востребованность сферы услуг и интерес целевой аудитории к автоспорту и практически полное отсутствие конкуренции, а также достаточная площадь для организации интересной трассы как для тех кто хочет просто развлечься, так и для профессионалов, обеспечат посещаемость нового картинг клуба.

Более того, дополнительный интерес аудитории будет вызван тем, что это будут электро карты - новый формат прокатного картинга в России - на сегодняшний день в России работает **1 КАРТИНГ ЦЕНТР** с электрокарами в Москве и показывает очень хорошую загрузку.

В Уфе имеется **2 КАРТОДРОМА**. Первый в промышленной зоне со старым парком картов, в плохом состоянии и плохим продвижением в интернет.

Второй открытый спортивный картодром с новым парком бензиновых картов, но находящимся за пределами города, что сильно осложняет привлечение клиентов, а так же с отсутствием возможности работать в дождливую или снежную погоду.

Наш формат позволяет
работать круглогодично

7 дней
в неделю

вне зависимости от погодных условий и с удобным месторасположением, совокупность этих факторов с уверенностью позволяет прогнозировать выручку планируемого картинг центра.



Конкурентное преимущество

Занимаясь предоставлением услуг по прокату картов и проведением турниров для постоянных клиентов, мы вовлекаем в атмосферу гонок, и **90%** клиентов возвращаются вновь т.к. испытать достаточно обширный набор эмоций, от восторга до адреналина возможно на достаточно ограниченных видах развлечений. Близость и доступность такого досуга в ТРЦ делает его очень конкурентным по сравнению с другими видами развлечений.

Новый формат картодрома с электрокарами делает его более привлекательным: Электрокары являются экологически чистыми **100%**, что приводит к нулевому загрязнению. Электрические силовые агрегаты имеют меньше подвижных частей, что приводит к существенной экономии на обслуживании. Электрические карты обладают захватывающим крутящим моментом на старте.

Электродвигатели более эффективны, чем бензиновые двигатели. Безопасная и приятная среда для всей семьи, нет вибраций, шума, грязи, выхлопных газов это вызывает интерес даже у девушек, которые не готовы были кататься на бензиновых картах из-за страха испачкаться от ГСМ.



Инвестиции и использование средств

Первоначальные инвестиции (статьи расходов)

1 маркетинг

создание сайта - 60 000
аренда рекламного щита - 120 000
фрилансер - 15 000
дизайн для рекламных щитов - 20 000

400 000

2 площадка

Трасса: материалы пластик, резина, кронштейны - 1 750 000
Трасса: строительно-монтажные работы - 950 000
Ограждение площадки по периметру по технике безопасности - 150 000
Видео наблюдение: полный контроль площадки - 100 000
Офис-миникафе: дизайн-проект, остекление, сэндвич панели, мебель - 1 450 000
Экипировка: комбинезоны, шлемы, подшлемники - 444 000
Оргтехника: компьютер, принтер - 30 000

4 874 000

3 оборудование и карты

Карты 8 штук - 8 800 000
Система управления картодромом Race Facer с настройкой - 1 350 000

10 150 000

4 аренда и обеспечительный платеж

1 800 000

ИТОГО

ПРИВЛЕКАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

17 224 000 ₺

Возможно привлечение нескольких инвесторов.

Модель дохода или Бизнес модель

Ежемесячная выручка

1 900 000 ₪

(При 2000 заездах в месяц, что составляет **18,5%**
от максимальной загрузки,
при необходимости проходимость можно увеличить)



Постоянные расходы 615 000
Переменные расходы 322 000



ПРИБЫЛЬ 1 МЛН ₪



/Команда

«СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА»



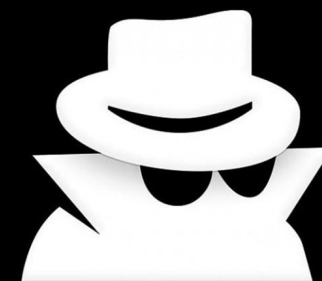
Вадим Гумеров



Амир Хафизов



Микаэль Абдуллаев



Ахметов Чингиз

