

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

ФИО автора: Костомаров Антон Юрьевич 10 “А”

ФИО руководителя проекта: Кленикова Светлана Анатольевна
Зам. директора, Педагог

Муниципальное общеобразовательное учреждение Раменская средняя
общеобразовательная школа №8

2023

Содержание

- ▶ Введение

Основная часть:

- ▶ Бизнес
- ▶ Основные задачи бизнеса
- ▶ Классификация задач бизнеса по направлению деятельности
- ▶ Бизнес-план
- ▶ Особенности и функции малого предприятия (1 слайд)
- ▶ Особенности и функции малого предприятия (2 слайд)
- ▶ Проблемы малого бизнеса

Практическая часть:

- ▶ АНКЕТИРОВАНИЕ (СЛАЙД 1)
- ▶ АНКЕТИРОВАНИЕ (СЛАЙД №2)
- ▶ Список источников
- ▶ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Введение

- ▶ **Цель и задачи проекта:** собрать основную теорию по данной теме, разобрать основные понятия и провести анкетирование среди учащихся, дабы понять, как школьники относятся к введению бизнеса и узнать общий объём знаний в сфере построение бизнеса.
- ▶ **Гипотеза:** Если разобрать структуру и узнать основную информацию о введении малого бизнеса в Российской федерации – можно начать рассматривать самостоятельную бизнес-деятельность.
- ▶ **Актуальность проекта:** Развитие малого предпринимательства рассматривается как одна из основных задач экономики страны. Несмотря на активную позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого бизнеса, нерешенным остается ряд проблем, оказывающих негативное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельный бизнес.

БИЗНЕС



Бизнесом называется деятельность, осуществляемая субъектами-предпринимателями, главная цель которых, получение прибыли.

К **основным признакам** предпринимательской деятельности относится следующее:

- Бизнес-субъект должен быть оформлен и зарегистрирован в установленном государством порядке.
- Систематическая прибыль.
- Независимость.
- Субъект должен быть самостоятельным в своих предпринимательских шагах.
- Бизнес выражается в выполнении конкретных работ, реализации товаров, пользовании имуществом или оказание услуг.
- Риски.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

1. Постоянные задачи бизнеса – это такие задачи, которые предприятие будет осуществлять на протяжении всего периода своего развития.
2. Периодические задачи бизнеса – это задачи, которые бизнес ставит перед собой на определенный промежуток времени.
3. Периодические задачи на срок более десяти лет – это задачи области долгосрочного финансового планирования.
4. Пятилетки – планы на срок до пяти лет. За пять лет бизнес планирует выйти на определенный объем продаж, сформировать определенный уровень доходности своих участников и так далее.
5. Годовые задачи – это планы на один календарный год.
6. Квартальные задачи очень важно планировать при сложных экономических событиях, например, кризисах, когда экономика меняется и перестраивается.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ БИЗНЕСА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Изменение структуры производства
- Расширение геотаргетинга бизнеса
- Финансовые задачи бизнеса
- Увеличение дохода
- Централизация управления
- Сохранение имеющегося капитала.
- Инвестирование капитала и скупка других предприятий.



БИЗНЕС-ПЛАН

БИЗНЕС-ПЛАН (с англ. – план предпринимательской деятельности) включает два слагаемых «бизнес» и «план».

Классическую структура **БИЗНЕС-ПЛАНА**:

- 1) Титульный лист.
- 2) Резюме.
- 3) Анализ рынка.
- 4) Маркетинговый план.
- 5) План производства.
- 6) Финансовый план.
- 7) Анализ рисков.



Особенности и функции малого предприятия (1 слайд)

- ▶ Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей. В *первую* очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.
- ▶ *Вторая* характеристика – так называемая обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности



Особенности и функции малого предприятия (2 слайд)

- ▶ *Третья* – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.
- ▶ *Четвертая* – персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как уже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.
- ▶ *Пятое* – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.
- ▶ *Шестая* специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ▶ Малые предприятия, как правило, появляются при необходимости изготовления небольших партий продукции с постоянно обновляемой номенклатурой и ассортиментом выпускаемых изделий, использования незначительных источников сырья и материалов в условиях ограниченного количества потребителей.

Таким образом, малые предприятия при сравнительном насыщении рынка, находят себя в доработке продукции с учетом индивидуальных запросов заказчика, производстве мелочей или продукции, изготовление которой в технологическом отношении является преимущественно ручным, не автоматизированным.



ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 1) Недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- 2) Трудности с получением банковских кредитов;
- 3) Нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- 4) Сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- 5) Ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- 6) Отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др.

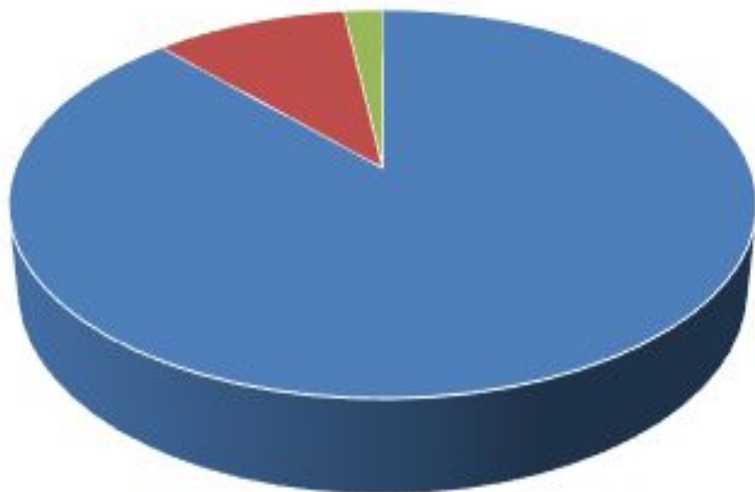
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- ▶ Данный план включает:
 - 1) Скрупулезное изучение рыночной ситуации;
 - 2) Формирование маркетинговой стратегии;
 - 3) Выбор ориентира на целевую аудиторию;
 - 4) Мониторинг затрат, вложений, кредитов;
 - 5) Детальный анализ эффективности проделанной работы и продуцирование выводов.



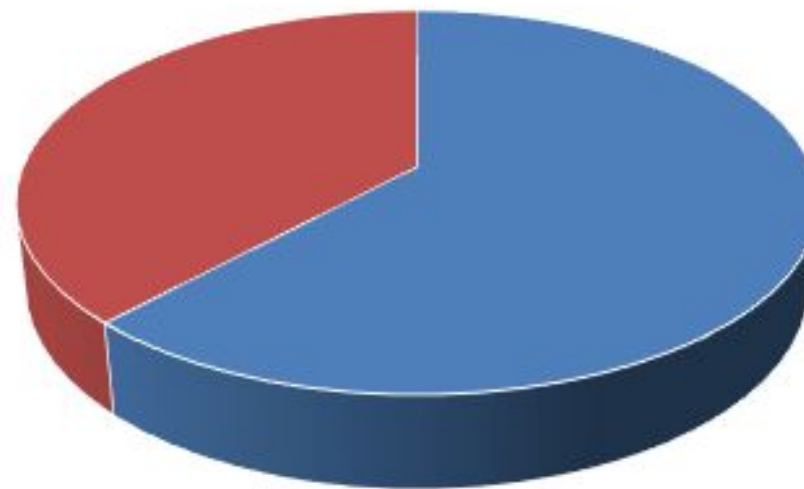
АНКЕТИРОВАНИЕ (СЛАЙД №1)

Можете ли вы дать определение бизнесу?



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить ■

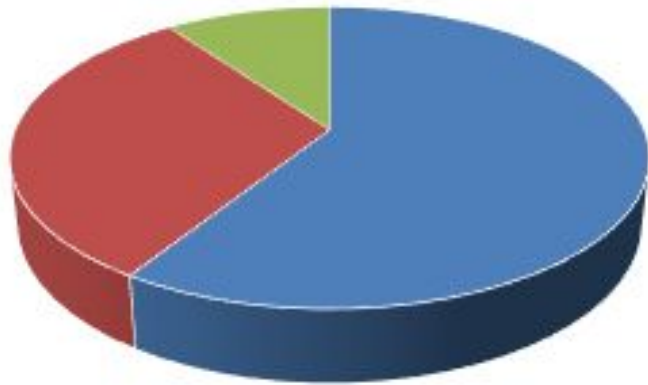
Можете ли вы дать определение бизнес-плана?



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить ■

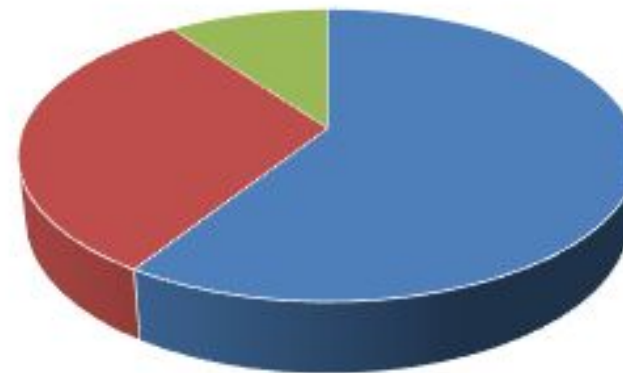
АНКЕТИРОВАНИЕ (СЛАЙД №2)

Как вы думаете, какую роль выполняет малый бизнес в Российской Федерации?



- Правильно ответили на вопрос
- Неправильно ответили на вопрос
- Затрудились ответить
-

Как вы думаете, какую роль выполняет малый бизнес в Российской Федерации?



- Правильно ответили на вопрос
- Неправильно ответили на вопрос
- Затрудились ответить
-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ▶ Таким образом, по окончании исследовательской деятельности, я пришел к выводу, что в наше время, малый бизнес в России, как показывает статистика последних лет, оказывается успешным крайне редко. Основная проблема заключается в том, что нет системности в развитии малого бизнеса в стране, в результате чего, предприниматели не чувствуют защищенности и уверенности в завтрашнем дне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ▶ [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес>
- ▶ [Электронный ресурс]: URL: <https://ontask.ru/start-future/biznes-eto-chto-takoe-ponyatie-slova-i-ego-opredelenie.html>
- ▶ [Электронный ресурс]: URL: <https://vsdelke.ru/biznes/biznes-chto-eto.html>
- ▶ [Электронный ресурс]: URL: <https://finanso.com/ru/blog/biznes/chto-takoe/>
- ▶ [Электронный ресурс]: URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/biznes-chto-eto-takoe.html>
- ▶ Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М., 1993, стр.80
- ▶ Малый бизнес в России: оценка ситуации.// Общество и экономика, 11-12/1996,
- ▶ Рекомендации секции “Малый бизнес и занятость”. Ресурсный центр МП’98
- ▶ Романюк В. Малый бизнес и большая промышленность должны взаимодействовать.// Бизнес для всех, 1998 № 6

▶ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

