



Институт стоматологии
имени Е.В. Боровского

Открытие стоматологической
клиники.

Проект представлен
группой
Зубодеры

Составитель

и проекта:

Алипкачев Джагал

Кадоццев Дмитрий

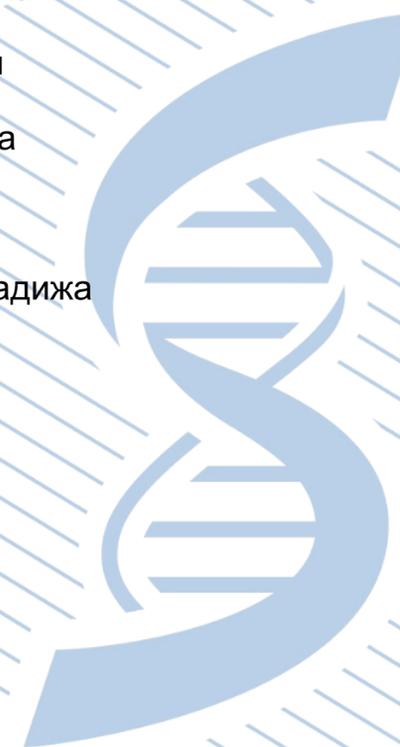
Гамидова Мадина

Рязанов Андрей

Матюхина Алина

Иващенко Егор

Имамгулиева Хадижа





Актуальность:

Высокий уровень
стоматологических заболеваний
в России

Доход значительно выше среди
других медицинских услуг.

Возможность внести вклад в
здоровье граждан страны.

Чтобы слайд не выглядел пустым, сюда можно
поставить иллюстрацию или фотографию



Институт стоматологии
имени Е.В. Боровского

Открытие стоматологической
клиники

Название раздела может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Цель проекта:

Открытие стоматологической клиники с месячной прибылью 300 тысяч в течение 2-ух лет.



Цели по технологии «SMART»

S(конкретная)-открытие клиники с месячным доходом в 300 тысяч.

M(измеримая)-на каждом этапе мы можем отслеживать и оценивать выполненные задачи.

A(амбициозность)- возможность воплотить свои цели в жизнь.

R(релевантность)-данный проект позволит внести вклад в здоровье граждан России, обеспечить себя.

T(время)-срок получения конечного результата- 2 года.

SMART цели



КРИТЕРИИ

Каждая буква акронима SMART означает один из критериев эффективности поставленной цели.



СЕЧЕНОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт стоматологии
имени Е.В. Боровского

Открытие стоматологической
клиники



План:

Открыть ИП.

Найти возможных инвесторов. (Если нет, то использовать свои деньги)

Выбрать помещение.

Выбрать какие виды стоматологической помощи будут оказываться в клинике.

Подобрать замотивированный персонал.

Рассчитать примерный доход, траты на материалы, зарплаты.

Найти дизайнеров для оформления клиники.

Найти потенциальных поставщиков оборудования и материалов.

Сделать ремонт в будущей клинике и оборудовать ее.

Закупить материалы.

Запустить рекламную кампанию.

Начать работу.

Выйти к конечному результату проекта.



СЕЧЕНОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт стоматологии

имени Е.В. Боровского

Открытие стоматологической
клиники

СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ

1-2 месяц:

Открыть ИП

Найти инвесторов

Выбрать помещение.

2-4 месяц:

Выбрать какие виды стоматологической помощи будут оказывать в клинике.

Подобрать замотивированный персонал.

Рассчитать примерный доход, траты на материалы, зарплаты.

4-9 месяц:

Найти дизайнеров для оформления клиники.

Найти потенциальных поставщиков оборудования и материалов.

Сделать ремонт в будущей клиники и оборудовать ее.

9-12 месяц:

Запустить рекламную кампанию.

Начать работу.

12-24 месяц:

Выйти к конечному результату проекта.



Название подразделения
в две или три строки (10pt)

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название раздела может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Заголовок может быть набран в две или три строки (24 pt)

152 млн

93,2 млн

1,3 млн

Если у вас мало данных, то не переживайте.
Сделайте несколько крупных цифр и
аккуратные подписи к ним, это позволит
подать информацию красиво и аккуратно.
(13 pt)

Если у вас мало данных, то не переживайте.
Сделайте несколько крупных цифр и
аккуратные подписи к ним, это позволит
подать информацию красиво и аккуратно.
(13 pt)

Если у вас мало данных, то не переживайте.
Сделайте несколько крупных цифр и
аккуратные подписи к ним, это позволит
подать информацию красиво и аккуратно.
(13 pt)



Название подразделения
в две или три строки (10pt)

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название раздела может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название таблицы. Обратите внимание, что название графика

Название столбца (16pt)	Кооперация	Минимизация	Актуализация	Верификация	Буферизация
Показатели эффективности	12 343 567	3 287 498	34 353	456 578 678	23 424
Еще показатели, но эффективности ли?	345 353	28 764	67 868	909 837 459	900 077
И еще немного показателей	67 868	1 293 090	23 324 213	12 334	34 567
ИТОГО	63 836 746	35 216 735	75 984 375	3 984 759 835	34 785

Мы рекомендуем очень аккуратно использовать жирное начертание, старайтесь выделять жирным самое важное. Также старайтесь не использовать выделение жирным начертанием вместе с заливкой ячеек каким-либо цветом, достаточно и одного акцента.



Название подразделения
в две или три строки (10pt)

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название раздела может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название таблицы. Обратите внимание, что название графика

Название столбца	Актуализация	Верификация	Буферизация
(црр) Показатели эффективности	34 353	456 578 678	23 424
Еще показатели, но эффективности ли?	67 868	909 837 459	900 077
И еще немного показателей	23 324 213	12 334	34 567
ИТОГО	75 984 375	3 984 759 835	34 785

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Сеченовский
Университет





Сеченовский
Университет





Сеченовский
Университет





Название подразделен

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Название раздела может быть
набрано в две или три строки (10pt)

Дополнительная цветовая гамма

Для оформления графиков, таблиц, диаграмм
могут потребоваться дополнительные цвета и
вы совершенно правы, задавая вопрос, какие
цвета использовать и где их взять.
Предлагаем использовать палитру цветов
установленных по умолчанию в соответствии с
брендбуком для этих целей.

