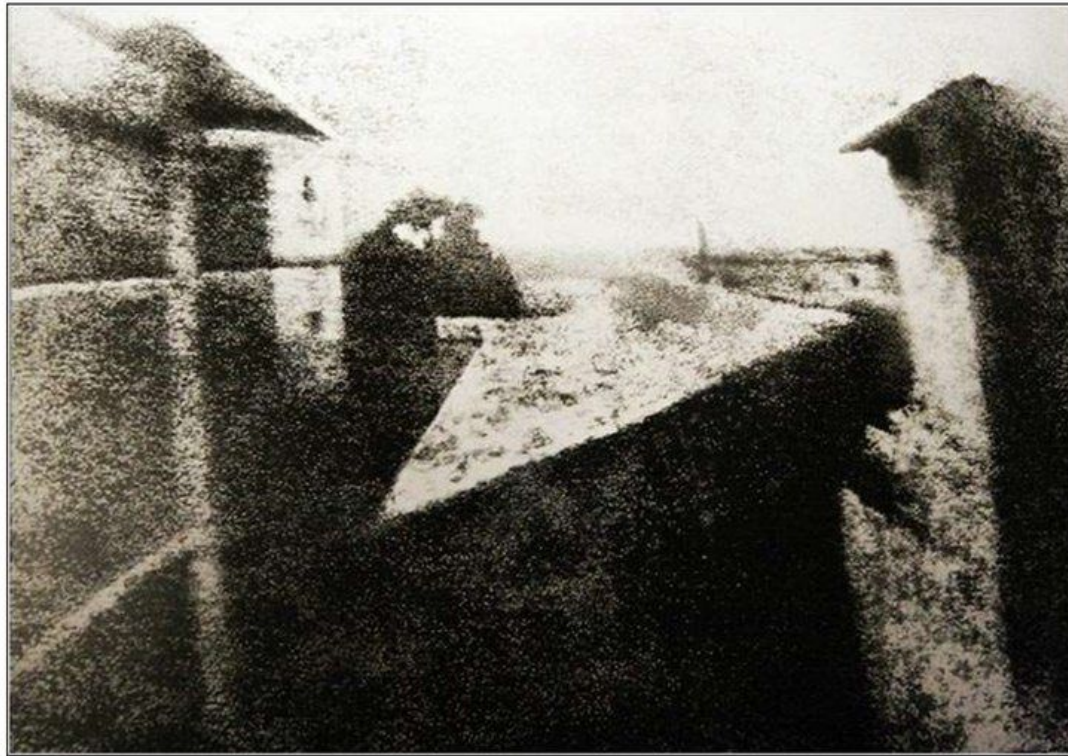


Фото, инфографика, анимация:
понятие, специфика.

ФОТОГРАФИЯ

**Жозеф Нисефор Ньепс.
Вид из окна Ле Гранд. 1826 г.**

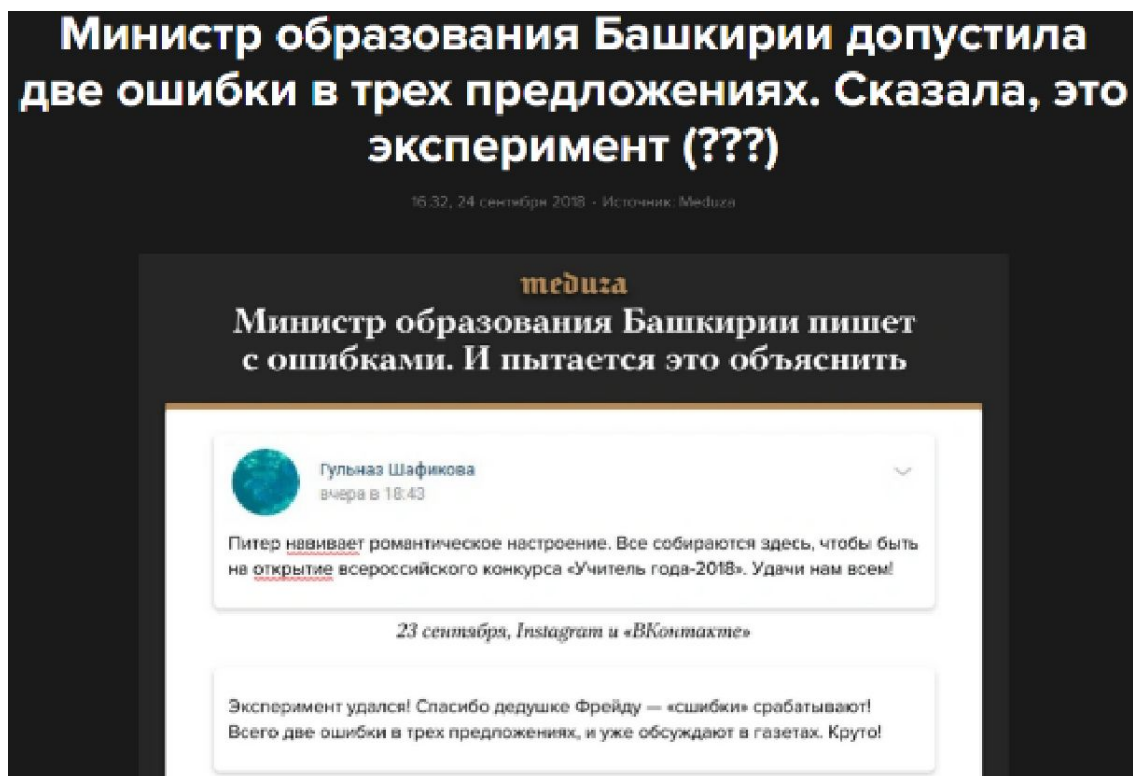


ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ

1. **Фотолента, или фотогалерея** – это подборка фотографий с мероприятия или по определенной тематике с возможностью «пролистывания».
2. **Фоторепортаж** – это серия снимков, где важным является порядок, сочетание фотографий, применяются принципы монтажа, как в видеоматериалах.

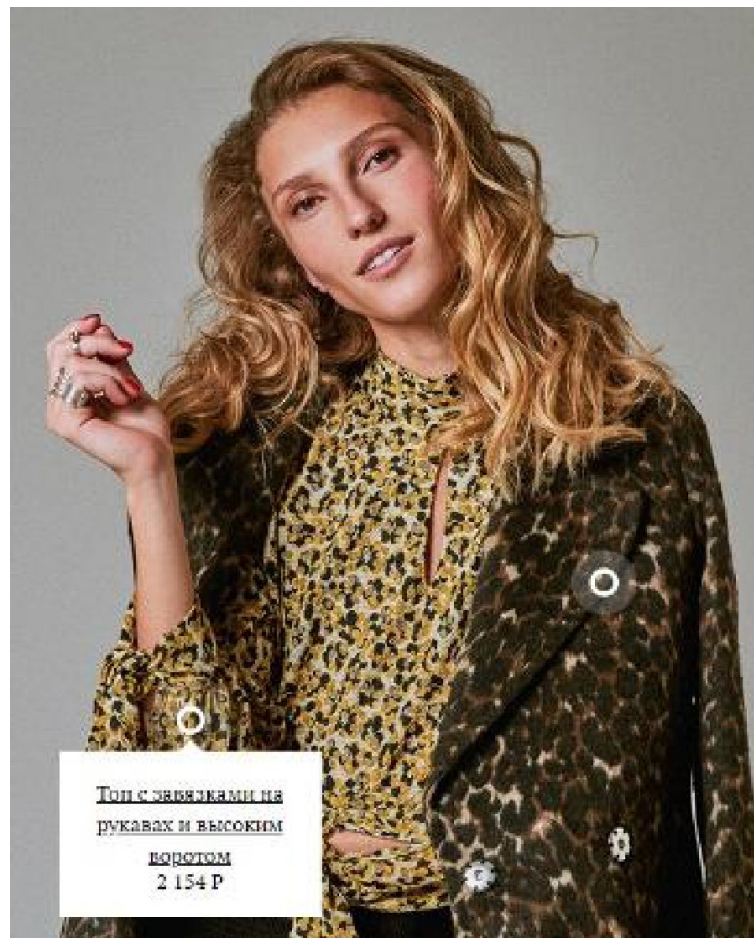
ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ

3.Скриншот



ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ

4. **Интерактивное фото** - фото с «метками», к которым можно прикрепить подписи, другие фото, видео или гиперссылки.



ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ

5. **Фотослайдер** («было-стало») - позволяет соединять два фото, которые могут продемонстрировать, как изменился объект с течением времени.



ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ



ФОТОГРАФИЯ. ФОТОФОРМАТЫ

7. «Фотожабы» - фотографии с явными признаками монтажа, созданные часто с комической или сатирической целью.



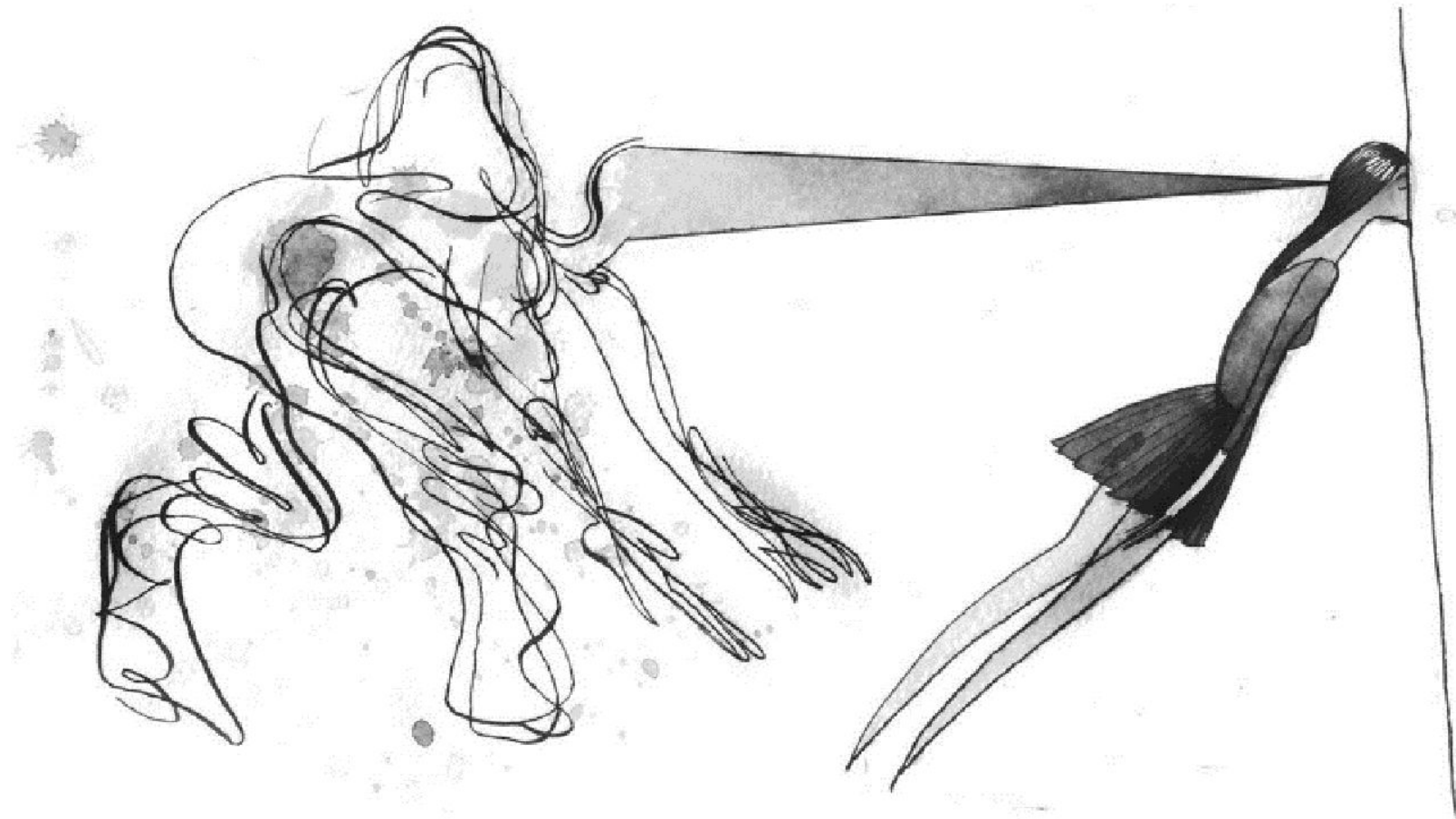
ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

1. Карикатура - итал. caricatura, от caricare – нагружать, преувеличивать) – сатирический или юмористический рисунок, задачей которого является осмеяние и/или обличение, критика каких-либо недостатков, пороков, проблем.



ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

2. Рисунок - авторские рисунки, имеющие определенный публицистический посыл, то есть заключающие в себе определенную авторскую оценку и имеющие цель повлиять на мнение аудитории по определенному вопросу.



ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

3. Комиксы.



ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

4. Интерактивный рисунок - интерактивные варианты изображений: при наведении на «метки» получать дополнительную информацию.

ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

5. Инфографика – креолизованный текст, содержащий как не-вербальные (рисунки), так и вербальные элементы (подписи).

- Статичная инфографика;
- Инфографика, отражающая процесс, цепочку действий;
- Инфографика-инструкция;
- Динамичная инфографика;
- Видео-инфографика.

! Инфографика – это графическое представление сложной информации. Она необходима, когда сложные данные нужно доступно изложить широкой аудитории.

ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

Инфографика:

- 1) Динамическая инфографика - видеоматериал, где данные сменяют друг друга без участия пользователя, который лишь следит за развитием ситуации.
- 2) Интерактивная инфографика дает возможность пользователю взаимодействовать с данными (полистать, развернуть, покрутить, открыть) и является мощным средством вовлечения и удержания внимания.

ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

В инфографике используются разные **средства визуализации**:

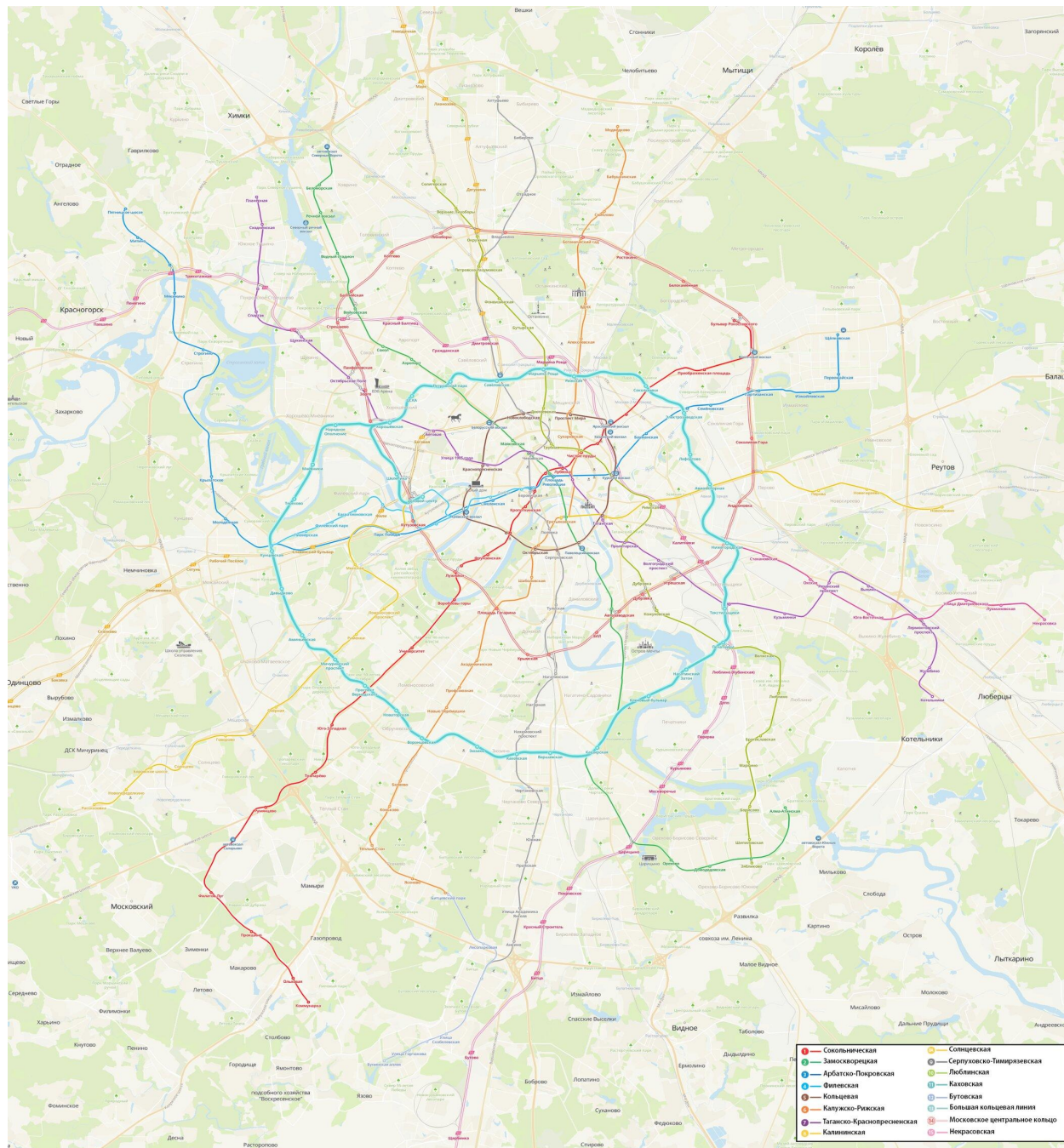
- графики;
- изображения;
- диаграммы;
- таблицы;
- карты;
- Схемы.

ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ

Каким требованиям должна отвечать инфографика?

1. Баланс графики и информации.
2. Легко воспринимать.
3. Нет бессмысленного декора
4. Инфографика живет и без текста





АНИМАЦИЯ

Термин «анимировать» дословно означает «оживить» изображение.

Анимация - это демонстрирующаяся в быстром темпе последовательность рисованных изображений-кадров, каждый из которых несколько отличается от предшествующего ему и следующего за ним. В этих кадрах последовательно изменяются позиции объекта анимации, что создает иллюзию движения.

АНИМАЦИЯ

Форматы анимационных файлов:

1. Graphic Interchange Format (GIF).

Основные достоинства формата:

- пригодность для различных платформ, т.е. формат является платформо-независимым;
- малый размер файлов благодаря использованию мощного алгоритма сжатия без потерь;
- поддерживается практически всеми версиями браузеров;
- не требует постоянной связи с сервером;

АНИМАЦИЯ

Форматы анимационных файлов:

1. Graphic Interchange Format (GIF).

Основные достоинства формата:

- не требуется специальных программ для просмотра (в отличие от Flash);
- не требуется больших ресурсов клиентской машины (в отличие от Java-апплетов);
- возможно сохранение с чередованием;
- позволяет применять эффект прозрачности.

АНИМАЦИЯ

Форматы анимационных файлов:

1. Graphic Interchange Format (GIF).

Основные недостатки формата:

- палитра не превышает 256 цветов;
- сжатие фотографических изображений гораздо менее эффективно, чем в формате JPEG.

АНИМАЦИЯ

Форматы анимационных файлов:

2. FLC-анимация.

Не содержится звука и обеспечивается передача всего 256 цветов.

Все данные в этих файлах группируются во фреймы (frame). Фрейм -это один кадр анимации, состоящий в свою очередь из блоков (chunk). Блоки файла и содержат в себе всю информацию, необходимую для проигрывания анимации. В начале блока указываются его размер и тип, так же как и в начале каждого фрейма, поэтому если тип фрейма или блока неизвестен, то данный блок или фрейм можно просто пропустить.

Для сжатия данных в flc-файлах применяется дельта-сжатие, в основе которого лежит идея сохранять только отличия одного кадра от другого.

АНИМАЦИЯ

Форматы анимационных файлов:

3. Flash-анимация (SWF)

Анимация в формате SWF может быть создана двумя принципиально разными способами. Первый - это прорисовка пользователем каждого кадра вручную, с использованием Flash только в качестве средства, позволяющего быстро пролистывать изображения. Второй способ - заставить Flash автоматически просчитывать промежуточные кадры.