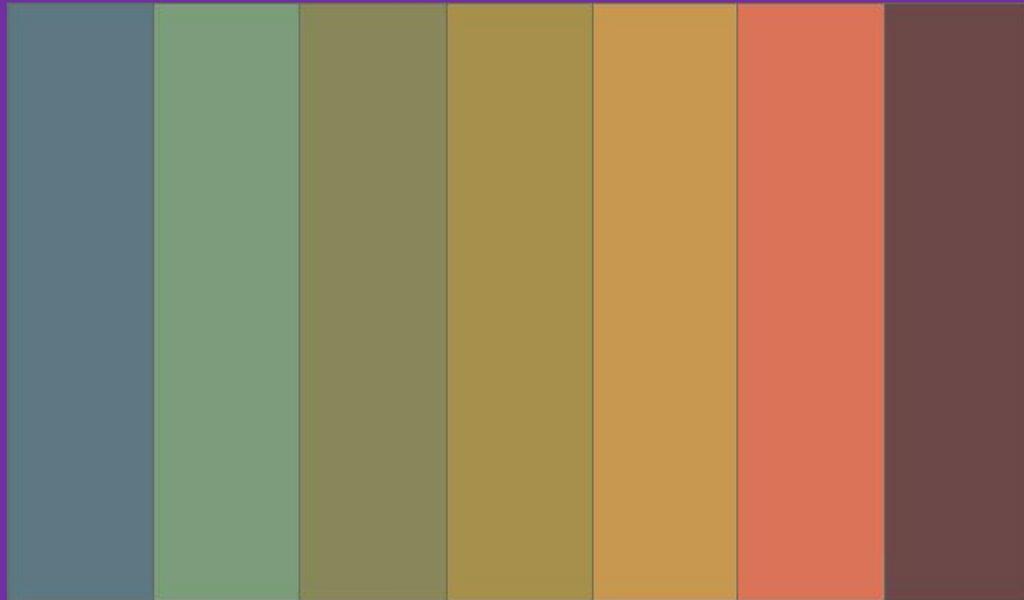


Главные тренды

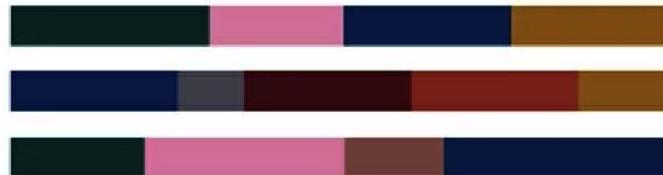
Презентаций

Приглушенные тона

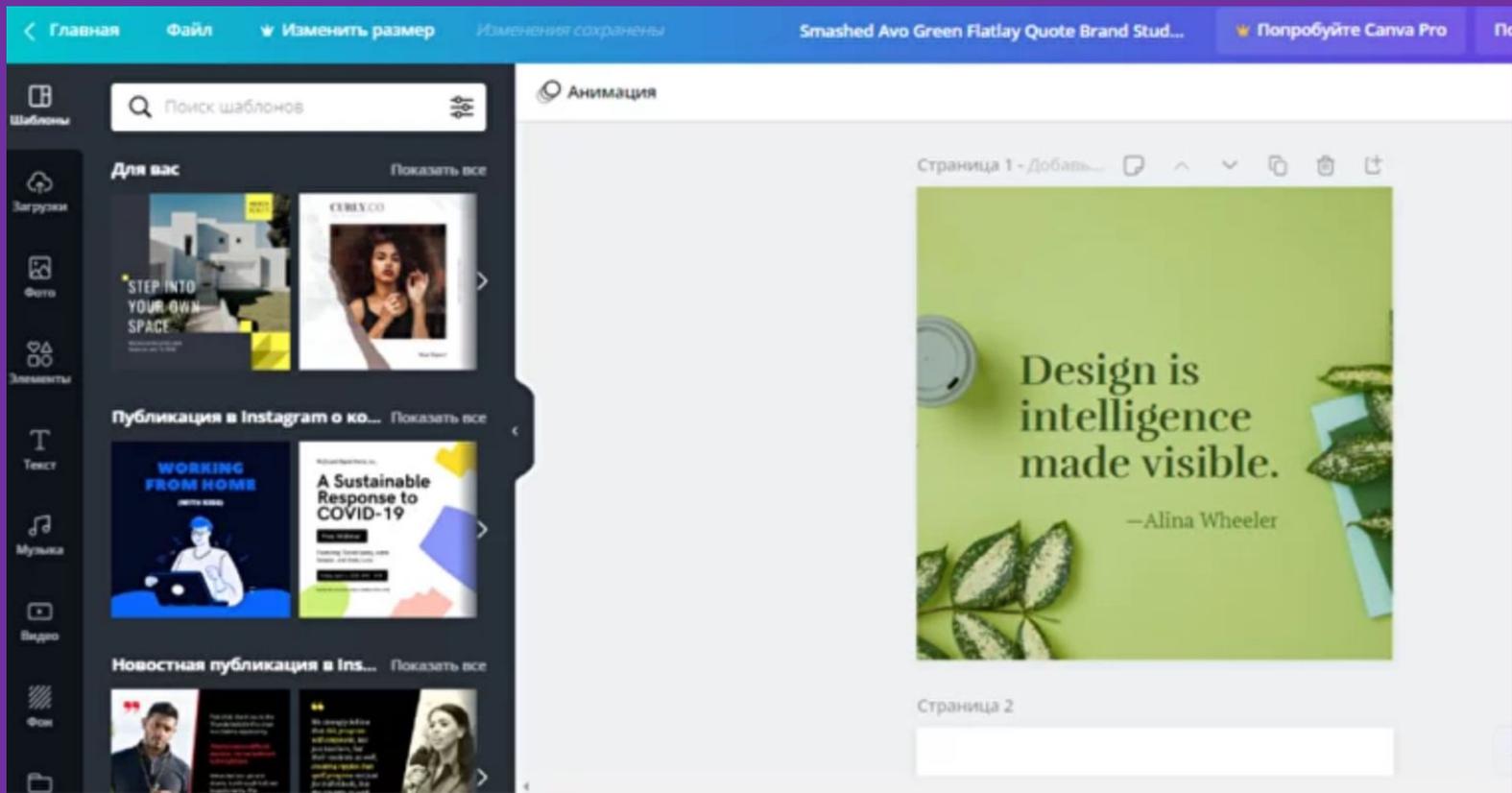


Экзотические вкусы

Интригующий и авантурный погурри со вкусами и цветами, отражающими натуральные приправы, и продукты синих оттенков. Синие продукты богаты антоцианами и, благодаря этому, создают ассоциации с заботой о здоровье.



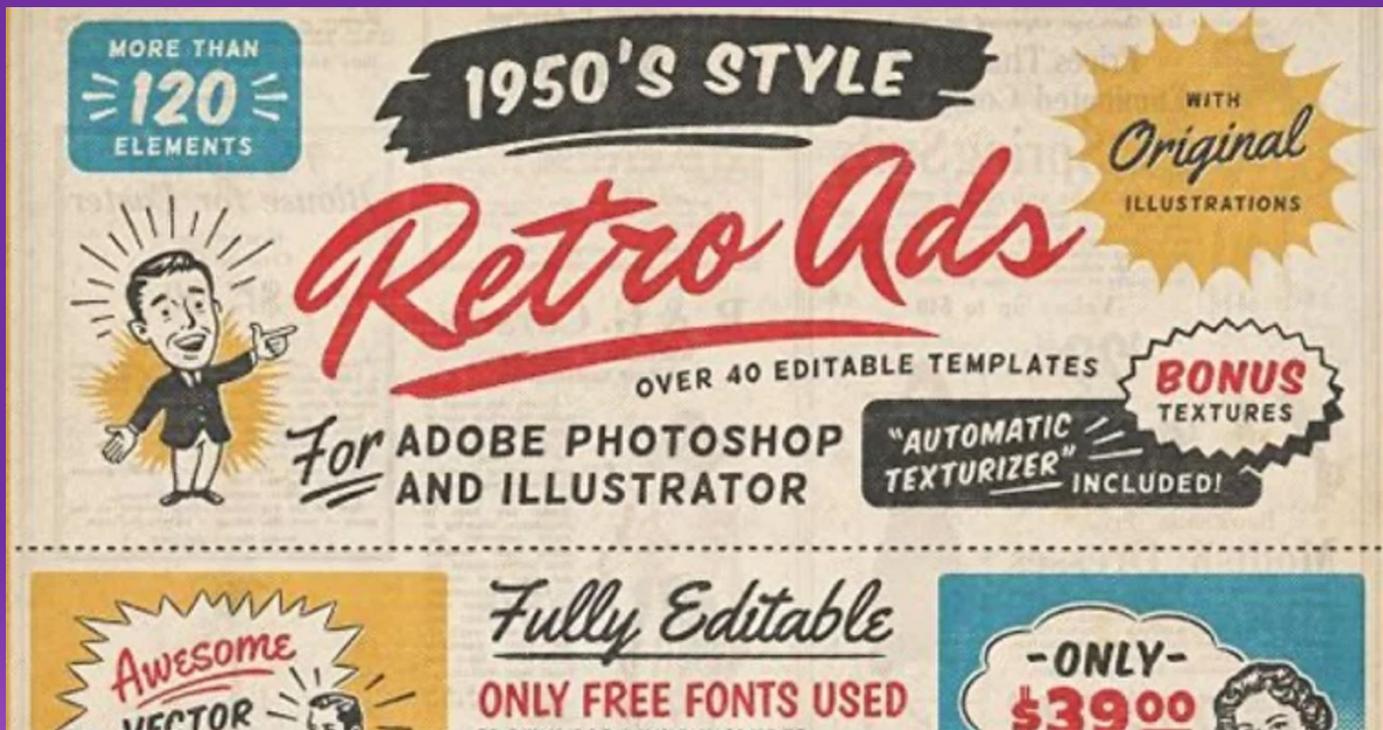
Цвет года 2022 по Pantone – Classic Blue (Классический синий). Он определён как «успокаивающий, внушающий спокойствие, уверенность и чувство сопричастности». И основные палитры 2022 года выдержаны в спокойных, приглушённых тонах.



Еco, bio, organic – эти слова проникли во все сферы современной жизни. В дизайне это выражается в использовании плавных, «живых» линий и фигур, естественных цветов (преимущественно оттенков зелёного) и растительных элементов в оформлении.

ЭКОСТИЛЬ

Ретро

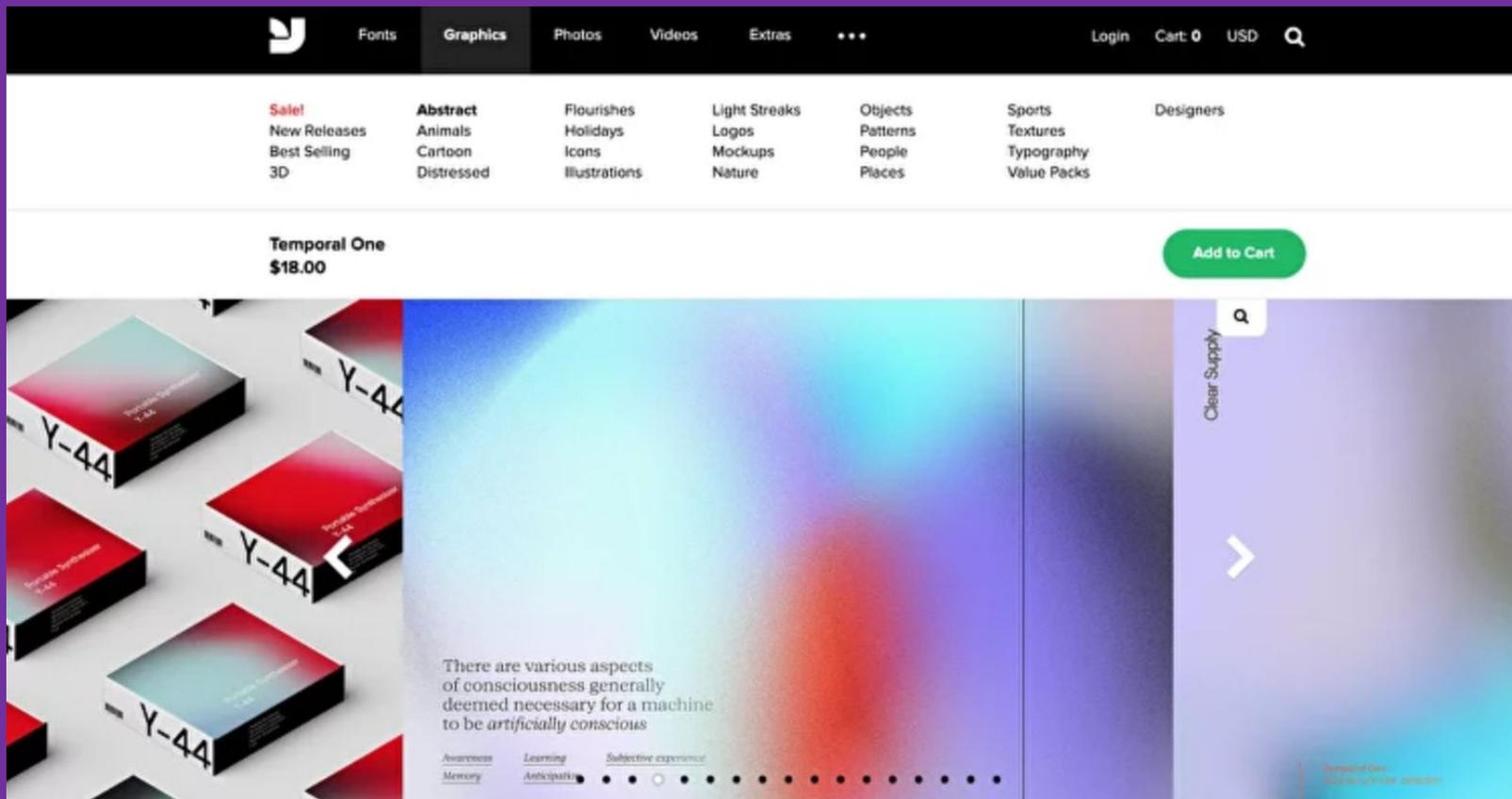


Ещё одно популярное направление – стиль ретро. Дизайн в духе 1950-х отличаются неяркие цвета, минималистические формы и прорисовка тушью. Использование шрифтов, имитирующих печать на пишущей машинке, также придаёт презентации винтажный вид.

3D объекты

Технологии создания трёхмерных объектов продолжают активно развиваться: это позволяет создавать всё более реалистичную графику. Особенно это актуально для презентаций конкретных продуктов: жилых комплексов, автомобилей, гаджетов, технических устройств. Реалистичный вид и возможность рассмотреть объекты с разных ракурсов создают эффект реального знакомства с продуктом.

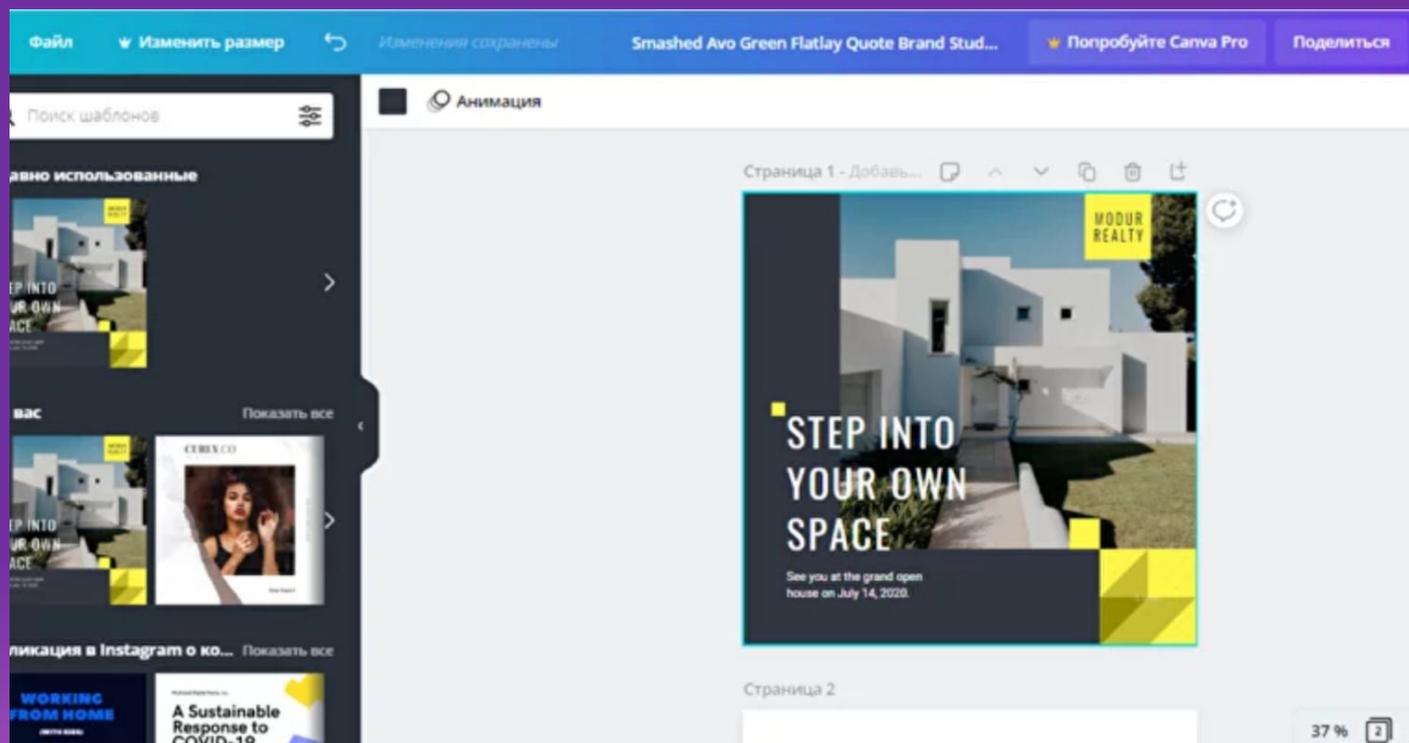




Градиент

В моду вошёл градиент, состоящий не из оттенков одного цвета, а из разных, зачастую контрастных, цветов. Он применяется и в иллюстрациях, и в шрифтах, а простым графическим формам придаёт глубину и текстуру.

Типографика



Особое внимание в дизайне 2020 года уделяется тексту: он становится центральной частью композиции. Комбинации шрифтов вертикальной, диагональной и горизонтальной ориентации в целом напоминают плакатный стиль. Причём популярностью пользуются простые шрифты с жирным начертанием.

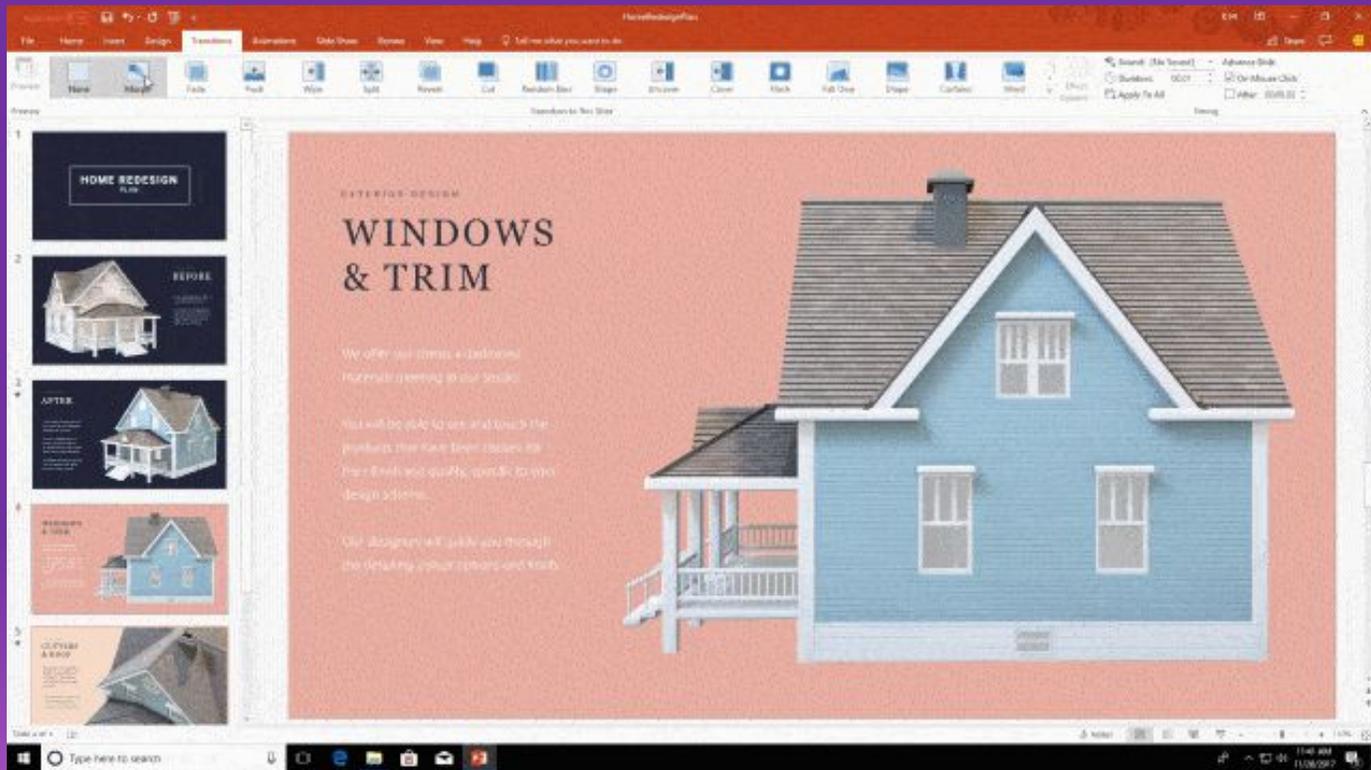
Sublimation



Заливка текста изображением

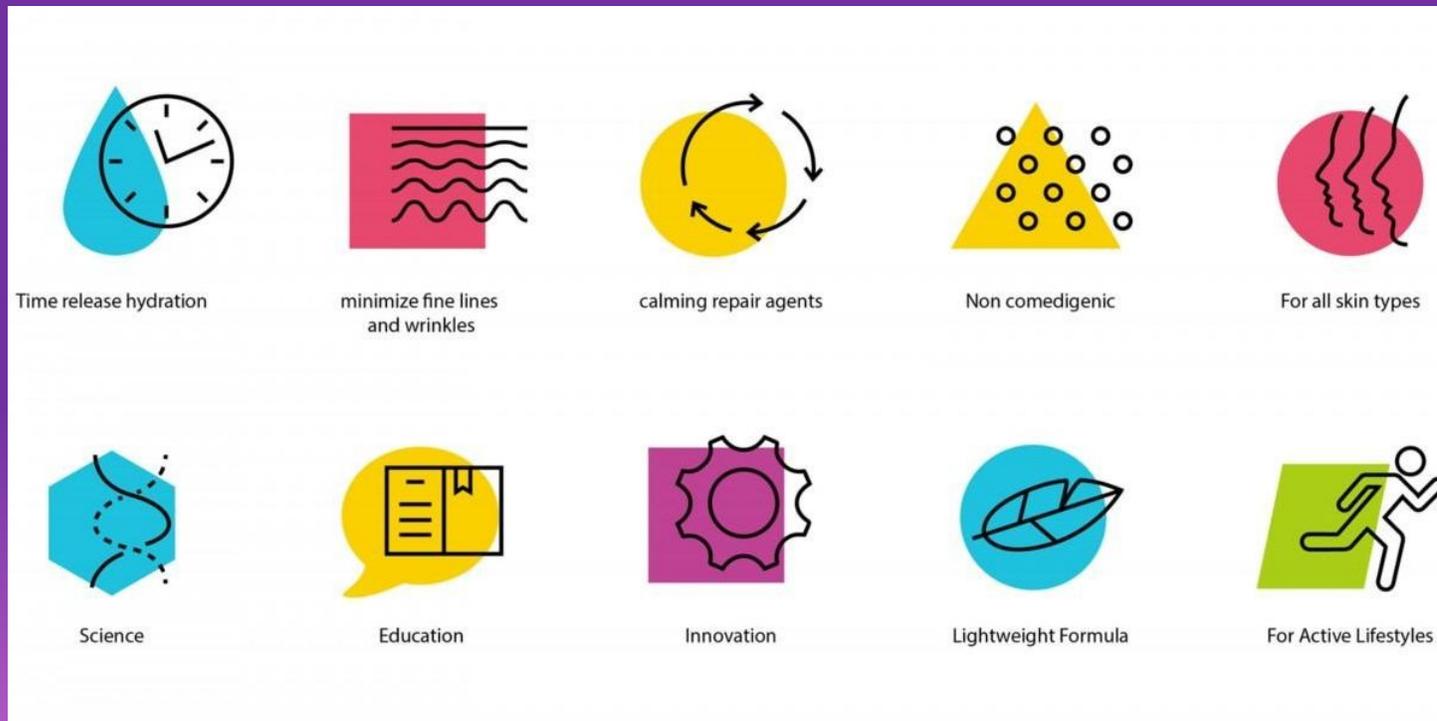
Интересный дизайнерский приём, который называется «Маска», позволяет расположить не текст поверх изображения, а наоборот: текст в данном случае выглядит как окно, через которое мы смотрим на изображение. Эту технику удобно использовать в тех случаях, когда шрифт размещается на однородном фоне и сложно выбрать для него

Анимация



Анимация придаёт презентации динамику и привлекает внимание аудитории гораздо лучше статичных иллюстраций. Поэтому она используется сразу в нескольких направлениях: можно анимировать объекты на слайде, переходы между самими слайдами или просто добавлять gif-

Мемфис- дизайн



Главное правила
Мемфиса —
никаких правил.
Смело
используйте
элементы поп-
арта, простые
геометрические
фигуры, яркие
цвета
и неожиданные
фактуры и узоры.

Спасибо за внимание!

