

Графический дизайн и мультимедиа

Стили в графическом дизайне

Стили в графическом дизайне

Понятие «стиль» определяется как визуальное отражение определенного образа с использованием специальных приемов.

В графическом дизайне нет каких-либо четких граней, поэтому приходится ограничивать выбор инструментов.

История стилей включает десятки различных вариантов, иногда схожих друг с другом, но имеющих какие-то незначительные особенности.

Абстракция в графическом дизайне

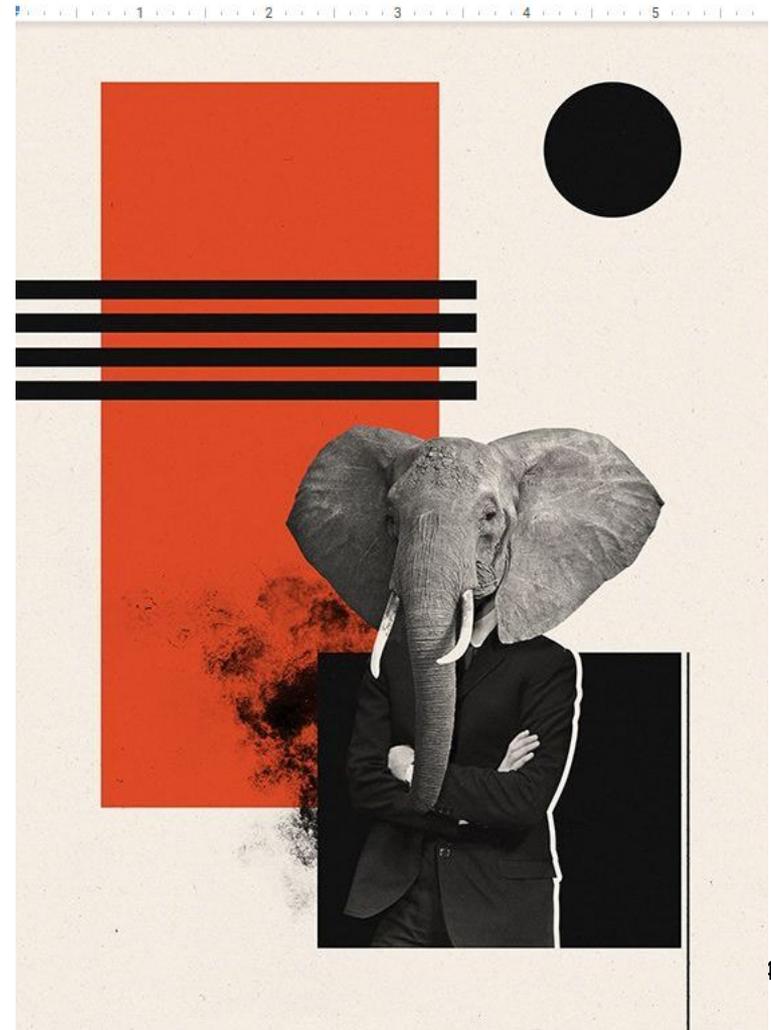
Беспредметное направление, когда дизайнер отказывается от реалистичного изображения.

Из всех видов стилей абстракционизм единственный встречается практически в любом направлении.

Предполагает создание композиций из разрозненных элементов: квадратов, треугольников, ярких или размытых пятен, волнистых линий.

Иногда стиль разделяется на геометрический и лирический вид со свободным перетеканием форм.

Абстракция в графическом дизайне



Авангард (супрематизм)

Направление, бросающее своеобразный «вызов», общепринятому красивому.

Стилистика авангарда в графическом дизайне подразумевает простые, грубые формы. Это разные геометрические фигуры, элементы типографики, их комбинации.

Сюда относится и создание коллажей из разрозненных частей изображений.

Графический дизайн в авангарде характеризуется отрицанием декоративности, «красивости». Для него гораздо важнее новизна, революционность и лаконичность. Авангард традиционно использует три цвета: красный, белый и чёрный.

Этот дизайн несимметричен, прост по форме, но концептуален по содержанию. Шрифты простые, лаконичные, без засечек.

Авангард (супрематизм)



Ампир

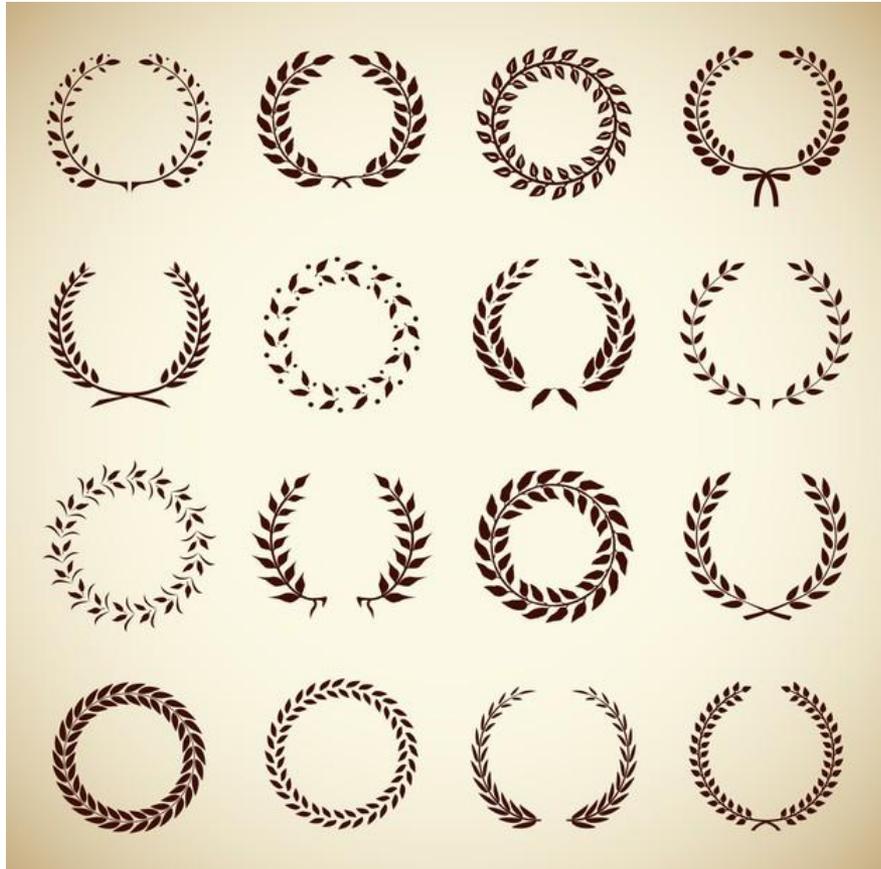
Стиль «ампир» (фр. empire style — «имперский стиль») призван подчеркивать идею могущества.

Поэтому он обычно встречается в гербах государств, правящих кланов, в армейской символике.

Характерный декор: лавровые венки, щиты, доспехи, орлы и т.п.

В коммерции он позволяет акцентировать внимание на солидности торговой марки, подчеркнуть мужественность (пример – алкогольная продукция).

Ампир



Ар деко (арт-деко)

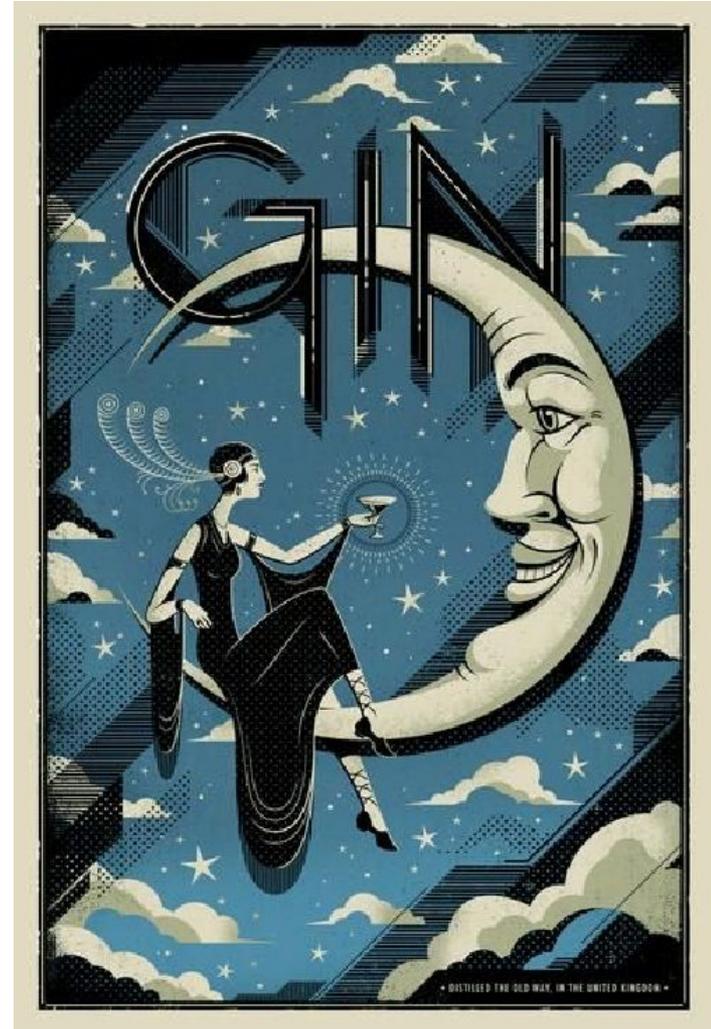
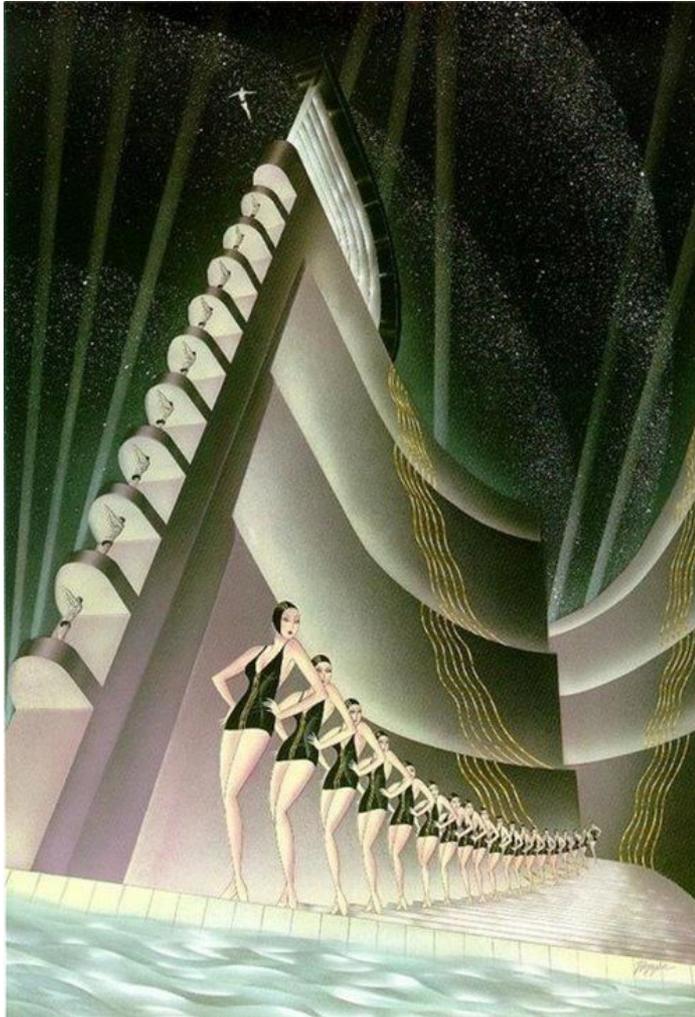
Характерные черты включают гибкие, извилистые линии, природные формы волны, лебединых шей или женщин с распущенными волосами.

Здесь в тренде контрастные цветовые решения, этнические орнаменты, иные стилизованные мотивы. Приветствуются широкие плоскости чистого цвета.

Это геометричный прямой стиль, в основе его формы — лучи и стремительные линии.

В нём также используют круги, прямоугольники, зигзаги, ступенчатые формы, ромбы, полукруги, чёрно-белые клавиши рояля, мотивы солнца и сильно вытянутые по вертикали антропоморфные фигуры. Шрифты выглядят классическими, они уравновешены по вертикали и горизонтали.

Ар деко (арт-деко)



Барокко

Стиль легко узнать даже в 2021 году, хотя он появился еще в эпоху позднего Возрождения.

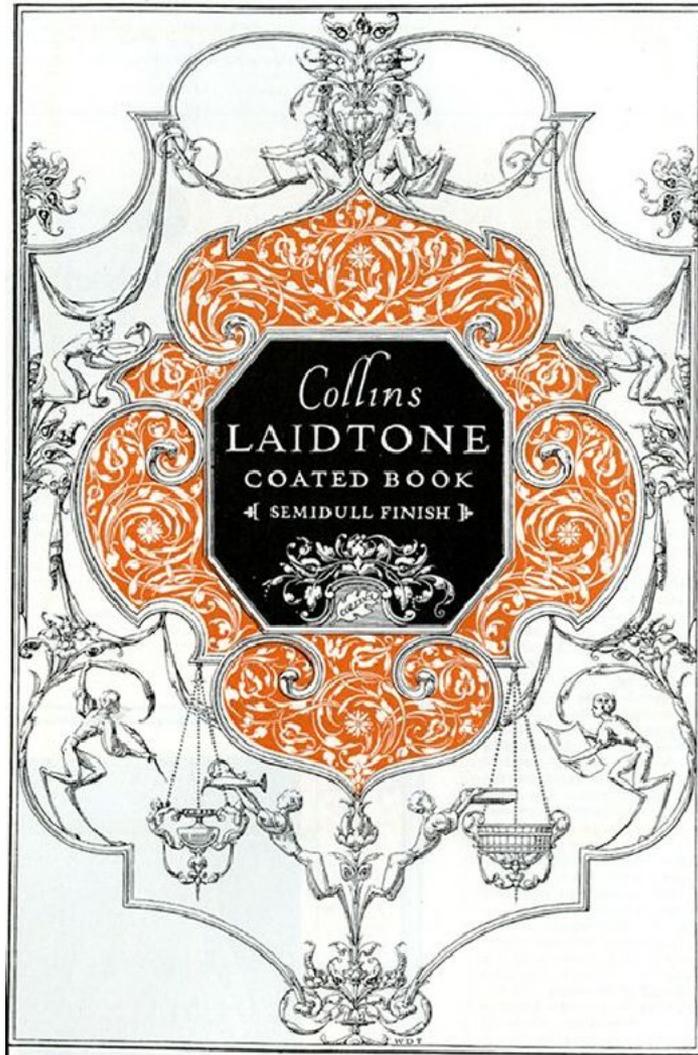
Признак использования «барокко» – преувеличенность размеров, изломанность линий, обилие декоративных элементов.

Также здесь встречаются пространственные иллюзии, наполненные деталями, которые подчеркивают тяжесть, колоссальность экспозиции.

Поэтому он обычно встречается в гербах государств, правящих кланов, в армейской символике.

В графике этот стиль наиболее проявился в жанре книжной гравюры.

Барокко



Брутализм

Брутальный стиль — функциональный и простой, он не терпит украшательств.

В нём используется монохромность, один или два цвета, фон чаще всего бывает серым или белым.

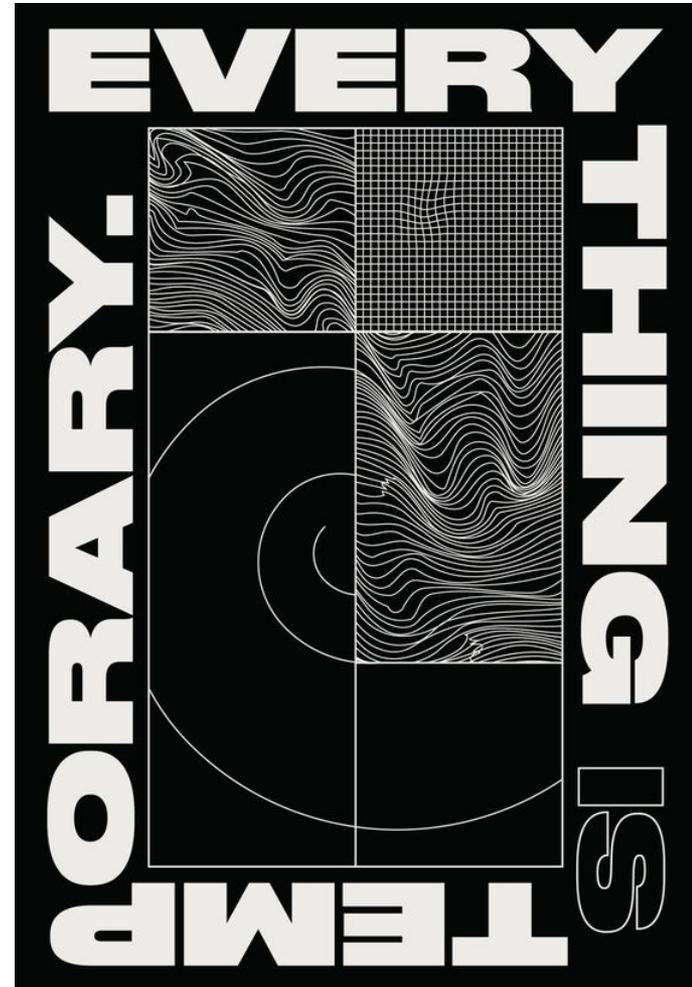
Если в изображение всё же добавляют цвета, это чаще всего несочетающиеся, контрастные варианты: например, зелёный и красный.

Брутализм не приемлет градиентов, теней, объёмных текстур.

Шрифт в этом стиле дизайна прежде всего несёт информационную нагрузку — он простой, легко читаемый.

Иногда используется рубленый плакатный или брусковый шрифт — как для создания транспарантов.

Брутализм



Викторианский

Викторианский стиль появился в Британии XIX века во времена царствования королевы Виктории. Это наложило отпечаток на характерные черты создаваемых объектов – мало прямых линий (краев), декоративные внешние границы.

Результат будет выглядеть богато, романтично. В нём используется монохромность, один или два цвета, фон чаще всего бывает серым или белым.

Сегодня викторианский стиль применяют для воссоздания ретроатмосферы и при создании стилизованных под старину дизайнерских материалов.

Шрифты сложные, фантазийные, избыточно декоративные.

Стиль критикуют за чрезмерность, невыдержанность, сумбурность и слишком вольное смешение разных направлений.

Викторианский



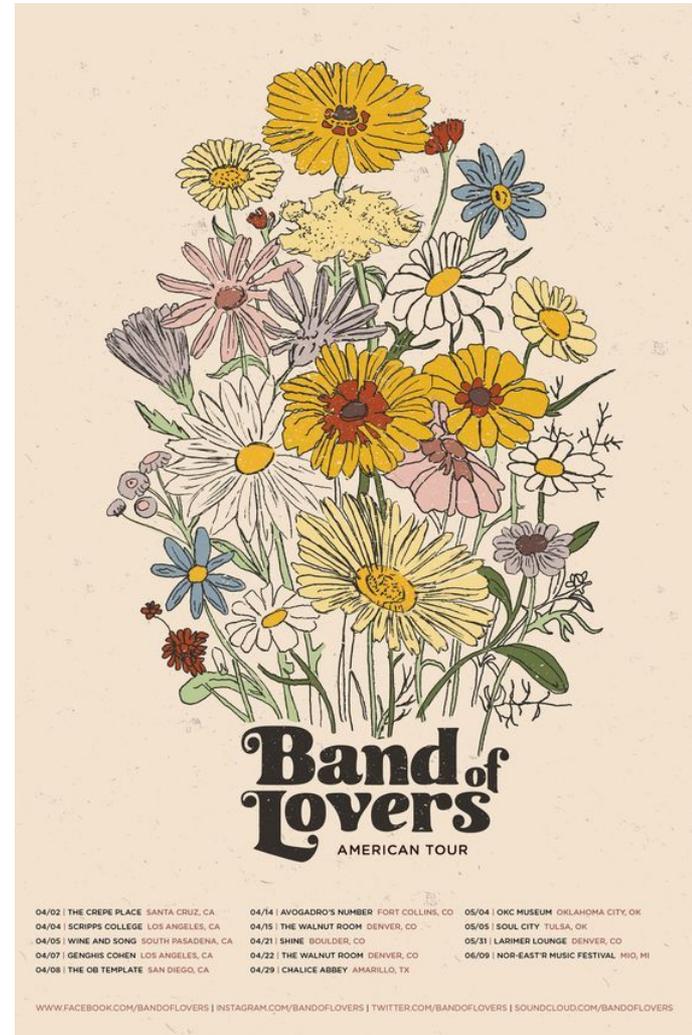
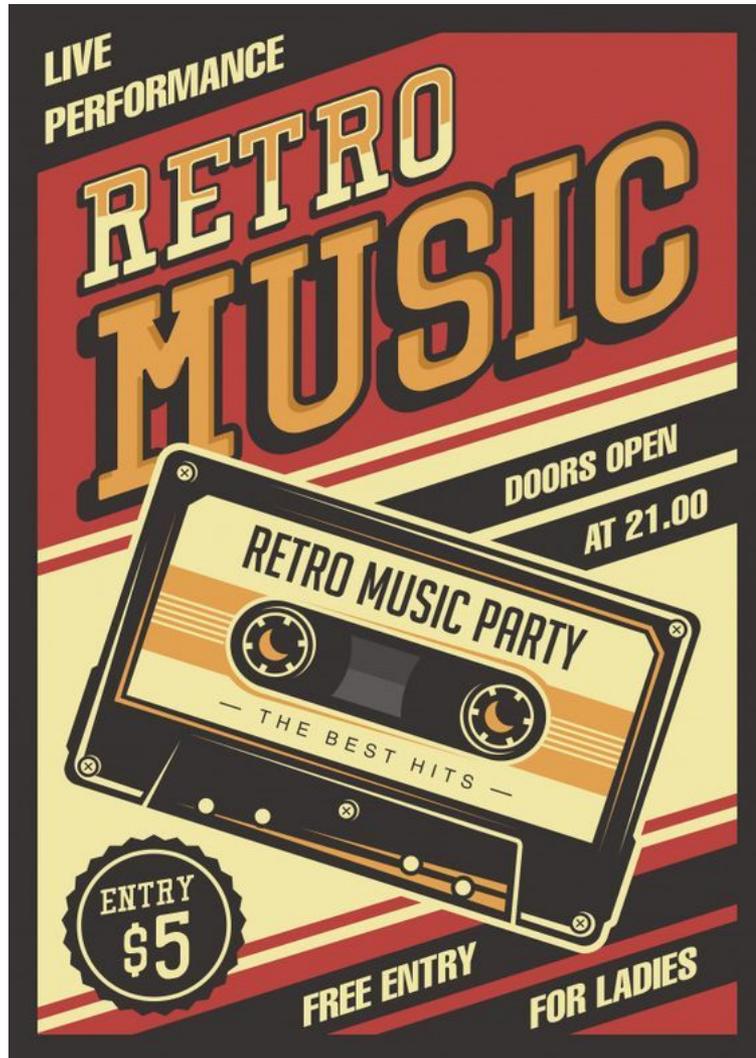
Винтаж (винтажный)

Винтаж предполагает возврат к ретро-стилю во всем – типографике, полиграфии, веб-дизайне.

Но важно учитывать, что ностальгия и старина для каждого выглядит по-разному, в зависимости от возраста.

Характерные черты стиля сформировались в основном под влиянием викторианского с включением современных элементов вроде рельефной печати, мрачных цветов, грязных текстур.

Винтаж (винтажный)



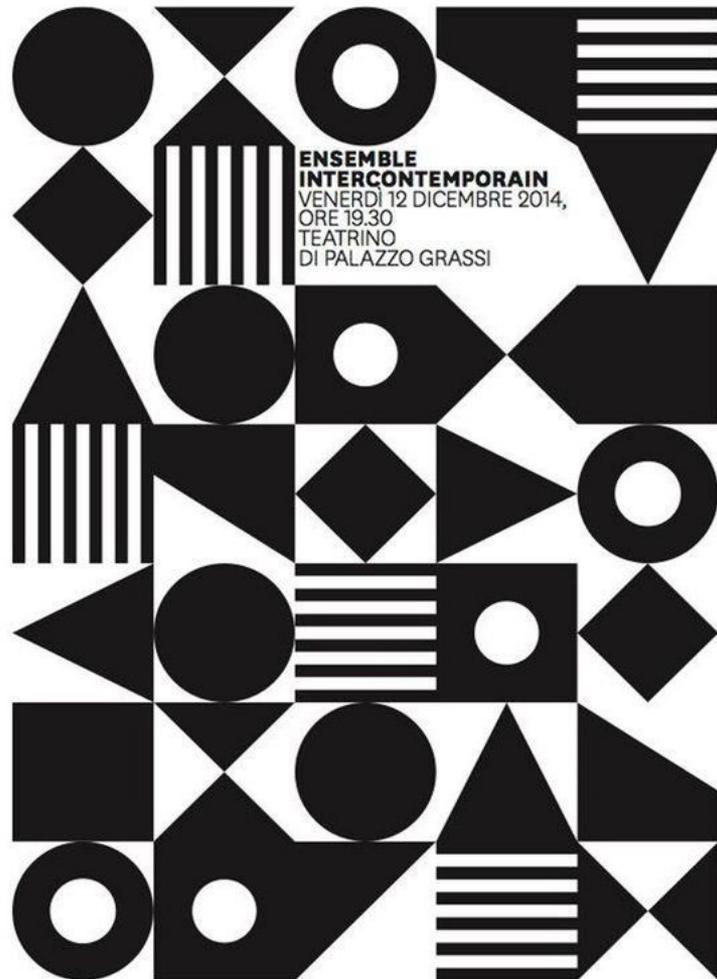
Геометрия (геометрический)

Стиль предполагает использование абстрактных геометрических фигур, линий и передачу понятий языком цвета, форм.

Геометризм считается «коммерческим», потому что встречается при дизайне логотипов, других элементов фирменного стиля.

Чтобы достичь задуманного эффекта применяется прозрачность, наложение фигур, яркие, насыщенные цвета.

Геометрия (геометрический)



Готика (готический)

Готике характерна широкая цветовая гамма и динамичность изображения.

Задача дизайнера здесь создать иллюзию материальности картинки, передать реалистичность метафор и иносказаний.

Есть небольшое обращение к мистике, религиозности.

Стиль вплелся в типографику в виде готических шрифтов, которые легко преобразуют обычную с виду картинку.

Гранж (хипстерский)

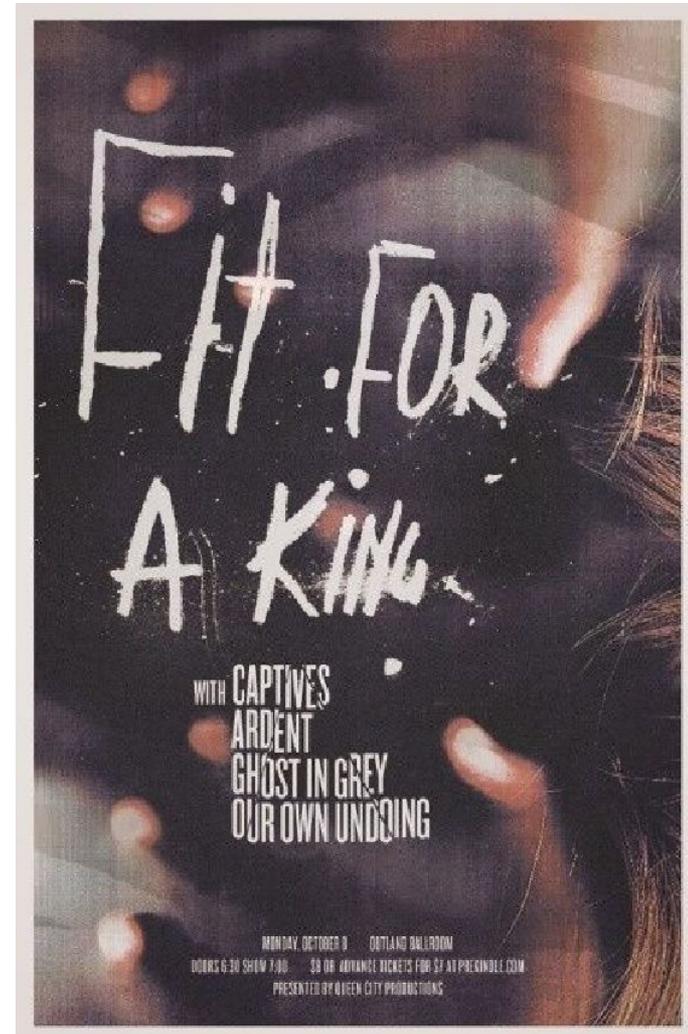
Стиль возник на фоне популярности альтернативного рока в 80-х годах XX века.

Его концепция – противоположность гламура, «глянцевости».

В дизайне используют небрежные мазки, потертости, кляксы, помятости, грубые обшарпанные фактуры, иные элементы неряшливости.

Цветовая гамма преимущественно приглушенная, спокойная (черные, коричневые, бежевые, серые оттенки).

Гранж (хипстерский)



Дадаизм

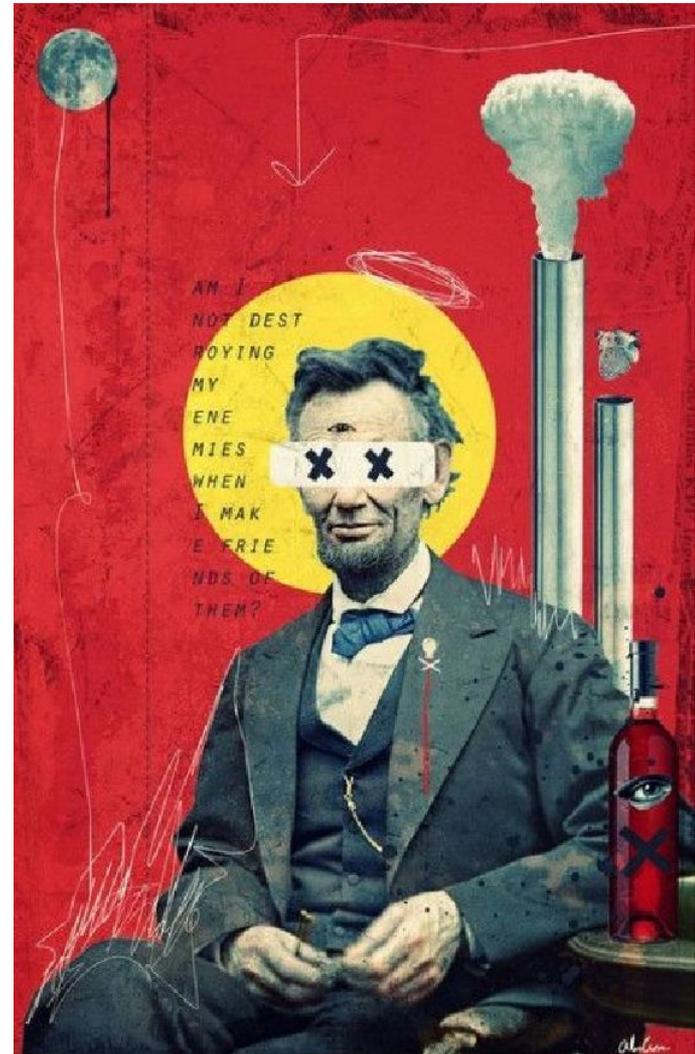
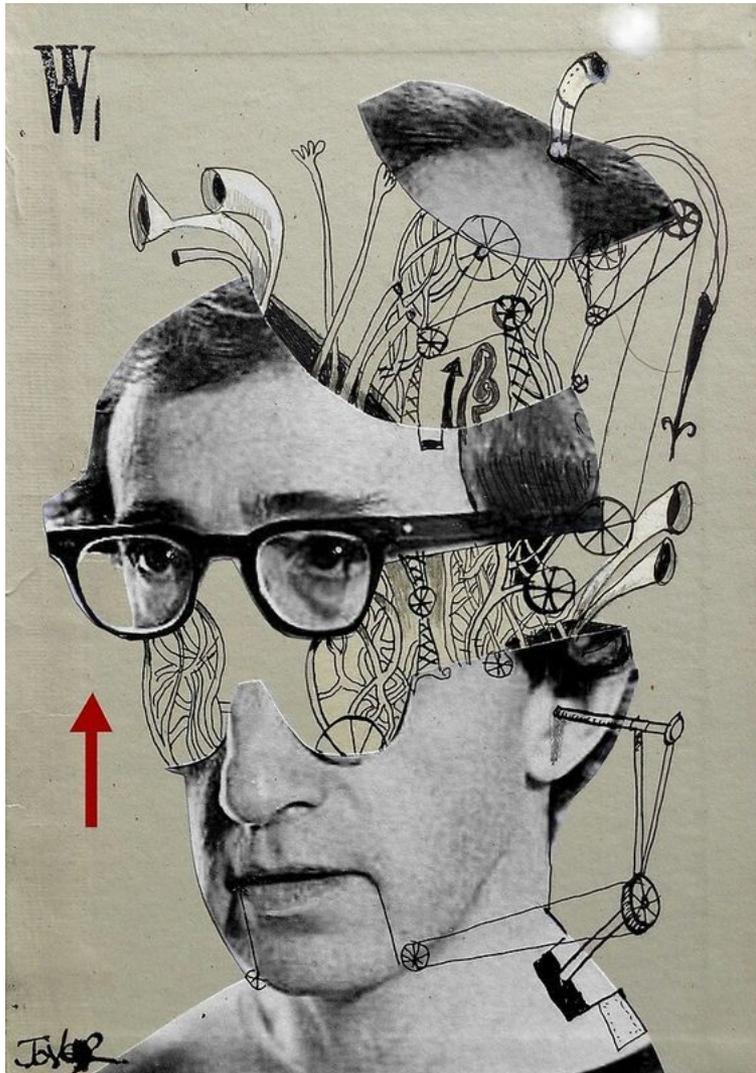
Дадаизм возник как реакция на последствия Первой мировой войны, жестокость которой, по мнению дадаистов, подчеркнула бессмысленность существования.

Основной инструмент дадаистов – коллажи из ткани, бумаги с произвольным комбинированием элементов.

В остальном решение характеризуется как абсурд, хаос, ирония, авангард.

Но дизайнер этим не ограничивается, главное, сохранить признаки иррациональности, цинизма, разочарованности, бессистемности, отрицания признанных канонов.

Дадаизм



Деконструктивизм

Впервые появился в конце 1980-х годов.

Появился благодаря программному обеспечению, которое активно используется в проектировании зданий, других сложных объектов.

Суть стиля заключается в манипулировании непрямолинейными формами, фрагментацией картинки с явным нарушением архитектурных условностей.

Здесь иногда сопоставляются элементы, явно противоречащие друг другу, делается вызов идеям гармонии.

Инфографика

Инфографика – способ передать сложную информацию простыми образами в графическом виде.

Здесь используются иконки, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Благодаря этому легко отобразить хронологию, сопоставлять разные варианты, показать статистику, списки преимуществ.

Перечень инструментов ограничен лишь фантазией или поставленной задачей.

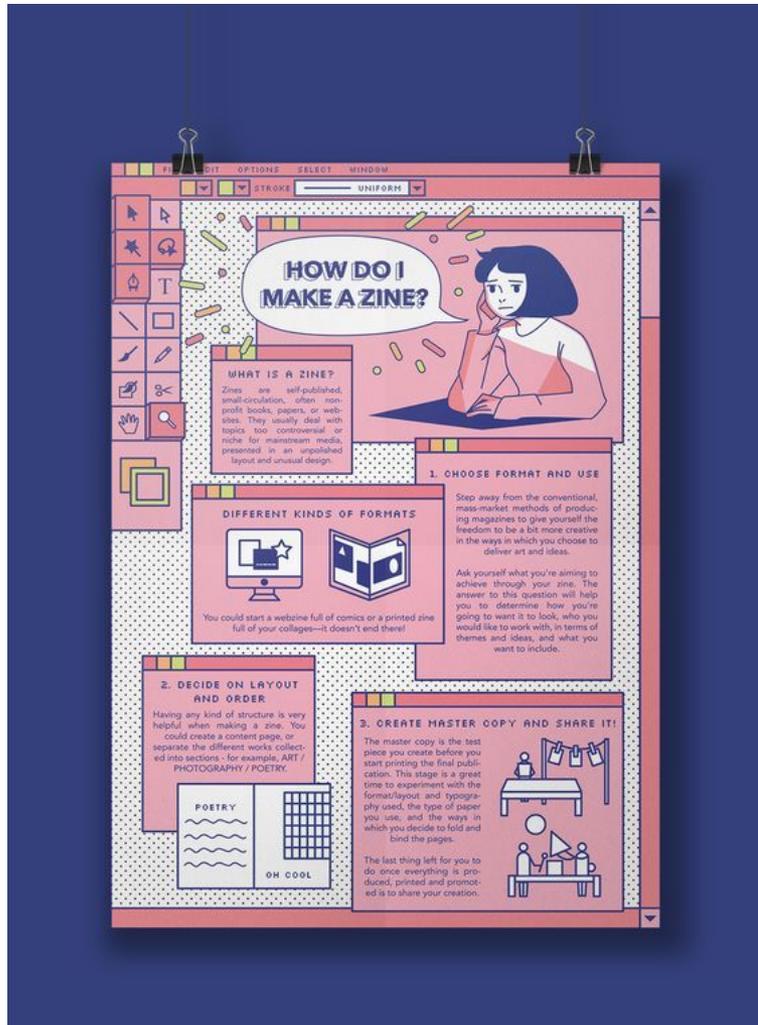
Инфографика нужна для донесения сложной информации быстрым и понятным образом.

Инфографика

Используется для:

- быстрого раскрытия темы,
- объяснения сложных процессов,
- представления результатов исследований и опросных данных,
- резюмирования длинной статьи или доклада,
- сравнения и противопоставления различных вариантов чего-либо,
- повышения осведомленности о проблеме или представления идей.

Инфографика



LLMSTUDY.com
The No.1 site for LL.M and Master of Laws programs

06 REASONS To Study Law

Earning Potential:
Law graduates in the UK can expect a starting salary of £54,000, which is twice the national average wage.

Helping Others:
Do you have an overwhelming urge to help others? Training in the field of law is a great way to do this. Plus, you can still earn big bucks by going into private practice but doing some pro bono work on the side.

Intellectual Challenge:
40% of law students choose this area of study for the intellectual challenge – it is a dynamic field that will never get dull.

Cosmopolitan Course:
Law is a popular field of study for people from all over the world – wherever you choose to study you'll be surrounded by international students from all walks of life.

Global Influence:
Lawyers rule the courts and write the laws, making them ideally placed to affect change around the world.

Career Opportunities:
Studying law leads to a diverse range of careers, including solicitor, barrister, judge, paralegal, consultant, academic and mediator.

www.llmstudy.com

Кантри

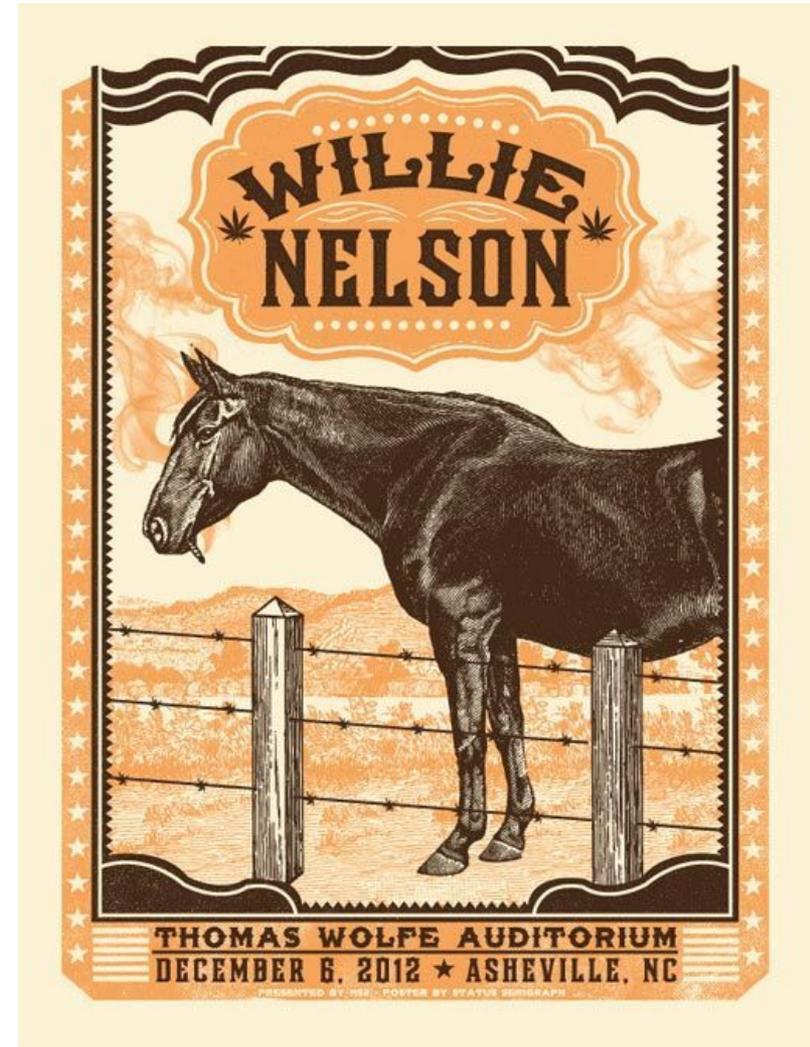
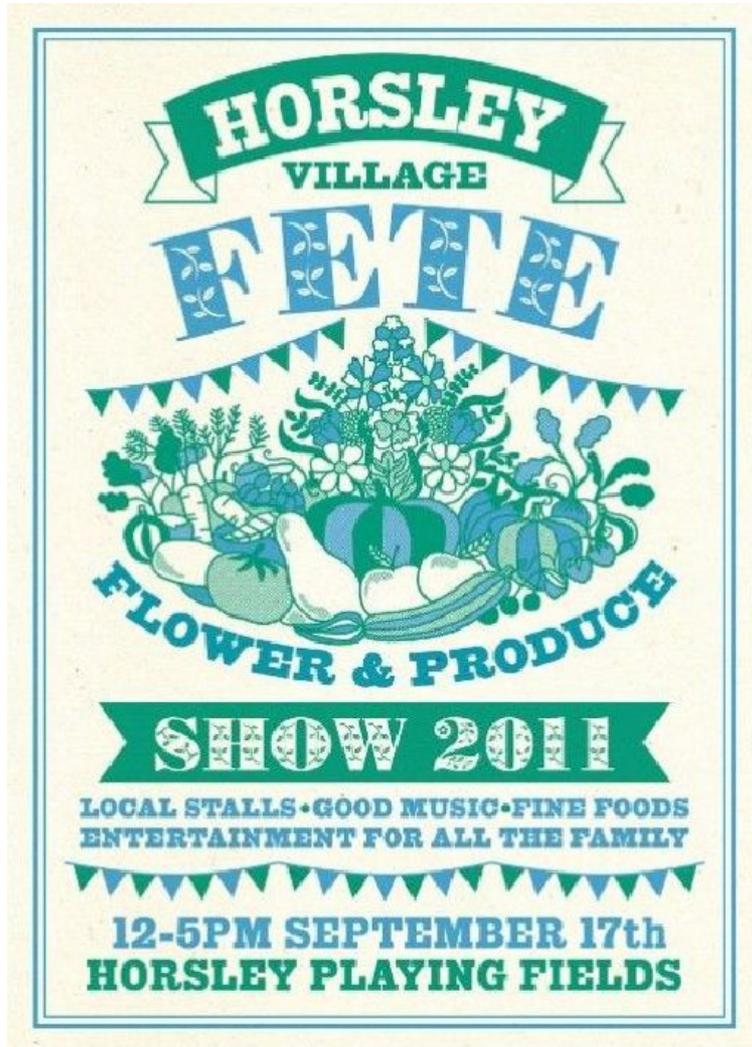
Основные черты стиля – изображения с текстурой натуральных материалов вроде дерева, металла, камня.

Цветовая гамма также соответствует виду природных поверхностей.

Поэтому в нем часто применяется бежевый, коричневый, пастельные оттенки зеленого, сиреневого.

Шрифты обычно самобытные, с засечками. Иногда встречаются потертости, подчеркивающие натуральность.

Кантри



Киберпанк

История направления начинается в 80-х годах прошлого века, когда в жизнь людей плотно вошла виртуальная реальность и научно-фантастические произведения.

Базой стиля стал протест.

Киберпанк не обязательно темный и мрачный. Скорее, он нереальный, непривычный с бежевыми, серыми, коричневыми оттенками, используется фиолетовый, синий цвет, разные вариации неона.

Киберпанк

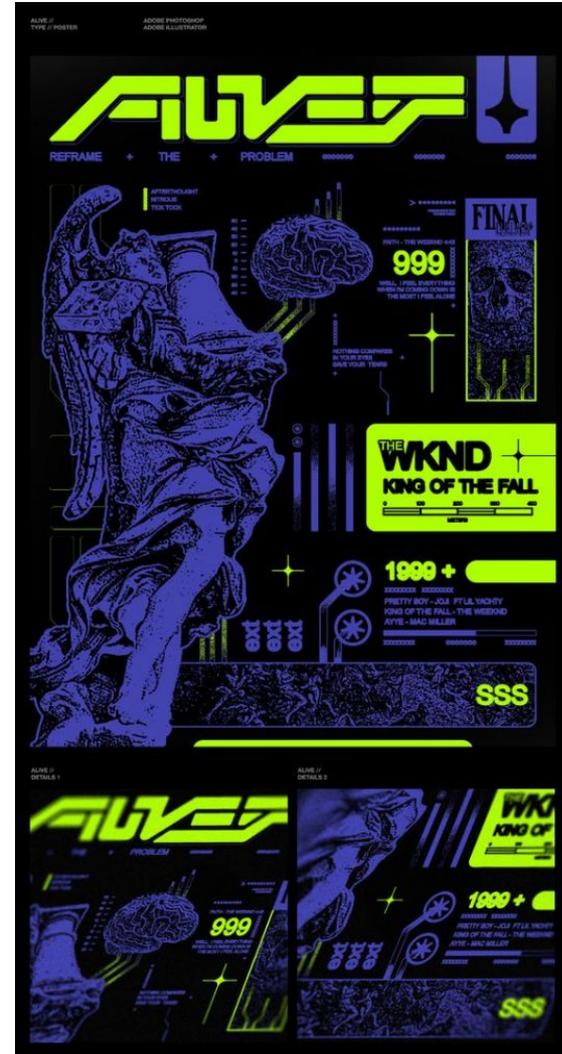
Особенности направления:

- Энтропизм – хаос, неподчинение порядку. К этому привело столкновение научного прогресса и человеческой природы.
- Китч – проявление массовой культуры, ориентированное на широкий круг потребителей. Это противоположность высоких нравственных норм поведения и эстетической ценности.
- Неомилитаризм – холодное, резкое направление, не принимающее эмоции, ставящий на первый план практическую пользу.

Основные черты киберпанка в графическом дизайне:

- холодная цветовая гамма;
- пессимистические мотивы;
- агрессивные геометрические линии и формы;
- изображения цифровых устройств.

Киберпанк



Китч

Эмоциональный стиль, пришедший в мир дизайна из США.

Изначально применялся при создании рекламных вывесок, плакатов, иллюстраций.

Включает яркие оттенки, футуристические изгибы и игривые, рукописные шрифты.

Также приветствуются контрастные картинки или аэрокосмическая тематика, сюжеты в стиле комиксов.

Китч (Kitsch - буквально с немецкого: "дешёвка" или "безвкусица") - термин, которым принято называть некачественный художественный ширпотреб.

Китч

Китч (Kitsch - буквально с немецкого: "дешёвка" или "безвкусица") - термин, которым принято называть некачественный художественный ширпотреб.

Подобные произведения создаются исключительно с коммерческим умыслом и не имеют под собой никакой реальной эстетической ценности.

В виду "временного" характера сюжета и клише этих работ, они быстро становятся неактуальны.

Китч



Классический

Стиль позволяет подчеркнуть лаконичность, четкость, стройность, поэтому предполагает наличие типологических черт образа.

Классика – это строгие рамки из золота, серебра, другие насыщенные и контрастные оттенки (например, густо-коричневый, малиновый).

Правила отражаются в формах объектов, шрифтах, гармоничном сочетании различных элементов.

В большинстве случаев используется при создании изделий по заказу госструктур или банков

Классический



Конструктивизм

Отличительные черты стиля – функциональность, геометрия простых фигур, отсутствие декора и простые цвета (красный, черный, желтый, синий), отсутствие игры света.

Здесь прямоугольники, квадраты, треугольники, окружности сочетаются с прямыми линиями.

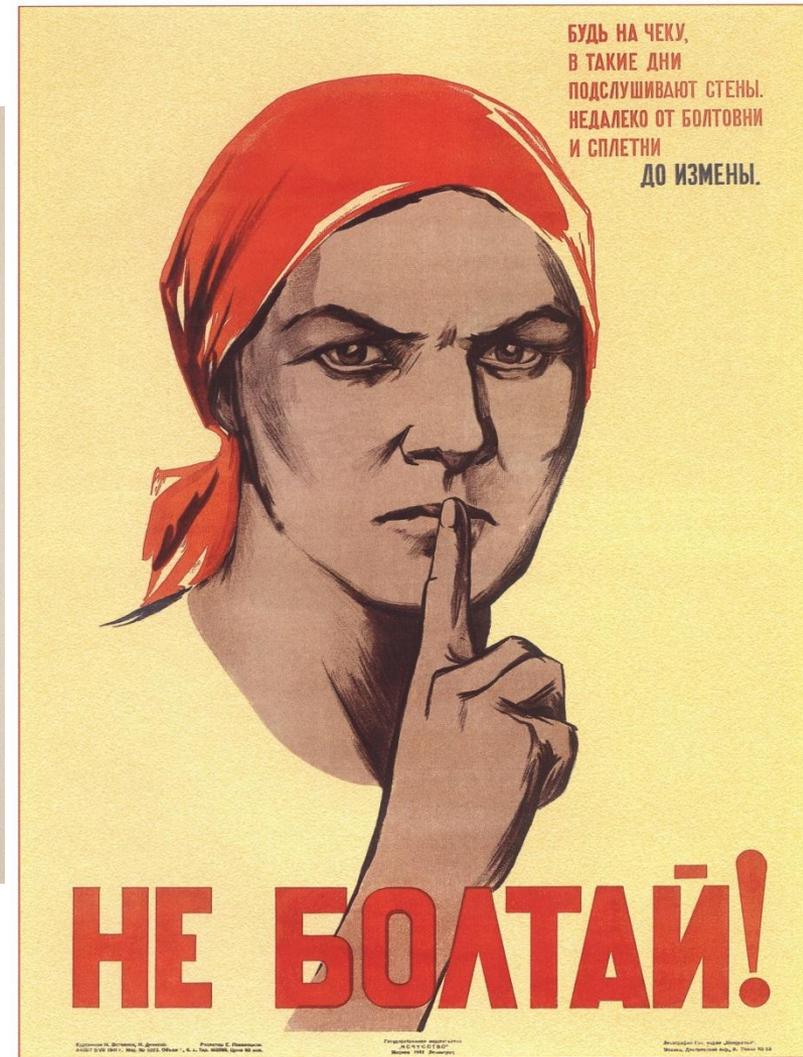
Часто встречается свободное пространство без четко обозначенного зонирования, с коллажами вместо рисунков.

Конструктивизм принято считать советским явлением, возникшим после Октябрьской революции.

Основная задача «сконструировать» окружающую среду так, чтобы она активно направляла действие людей в необходимое русло.

Иными словами работы, выполненные в стиле конструктивизма, должны призывать людей к действию (работать, защищать родину, учиться, быть первыми).

Конструктивизм



Минимализм

Отражает тенденции выбора простоты, точности, ясности композиций.

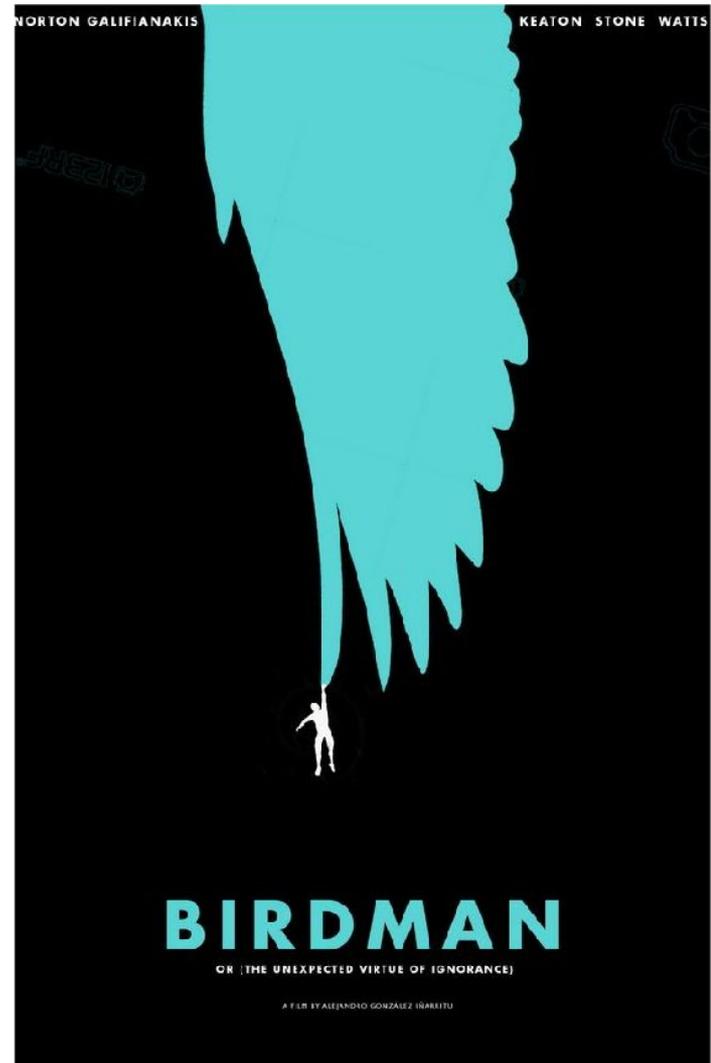
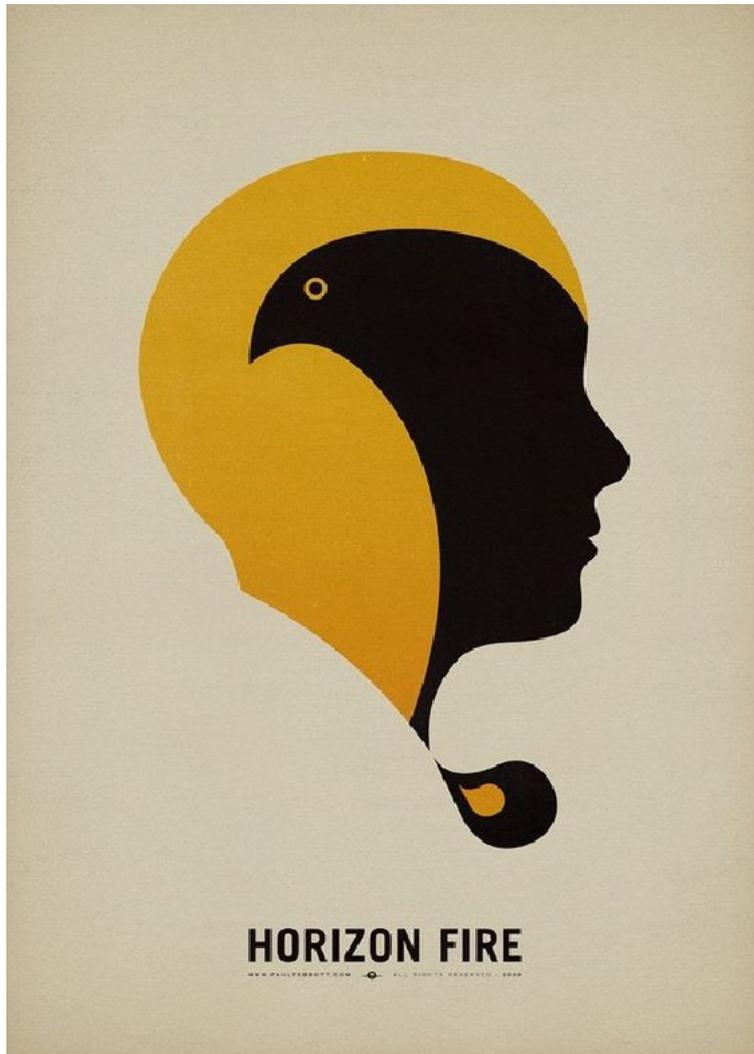
Выбор цветов ограничен – черный, белый, оттенки серого с использованием контрастных цветовых схем. Вполне допустимы другие, но разнообразить дизайн следует аккуратно, чтобы не отходить от принципов минимализма.

Обязательно используется свободное пространство, оно усиливает восприятие информации.

Минимализм не означает утрату индивидуальности — напротив, он даёт широкое поле для реализации авторского «я».

Шрифты в минимализме лаконичны, начертание прямое, светлое.

Минимализм



Модерн (арт-нуво)

Явный признак применения стиля – извилистые криволинейные линии. Здесь часто используются стилизованные абстрактные формы, плоское пространство.

Здесь полно естественных, природных рисунков с нестандартными пропорциями, асимметрией, растительными орнаментами.

Этот стиль дизайна возник в конце XIX века и просуществовал до Первой мировой войны.

В стилевых декоративных элементах используются вьющиеся растения, бутоны, экзотические птицы, кувшинки, ласточки, женщины с длинными кудрявыми волосами.

В шрифтах много мелких элементов, завитушек, природного орнамента.

Модерн (арт-нуво)



Поп арт

Направление содержит тенденции к ярким цветам, динамичным и неожиданным композиционным решениям.

Ключевыми фигурами в дизайне часто становятся известные фигуры вроде политиков, актрис, певцов.

Используется техника коллажа и китча, жирные контуры, живые герои в технике растровых точек, с иллюзией того, что они вот-вот начнут передвигаться.

Направление в изобразительном искусстве Западной Европы и США конца 1950—1960-х годов.

Поп-арт — это всплеск цвета и буря эмоций. Часто используется стиль рисовки из комиксов.

В брендинге активно используется для привлечения внимания целевой аудитории – молодежи.

Поп арт



Постмодернизм (мемфис)

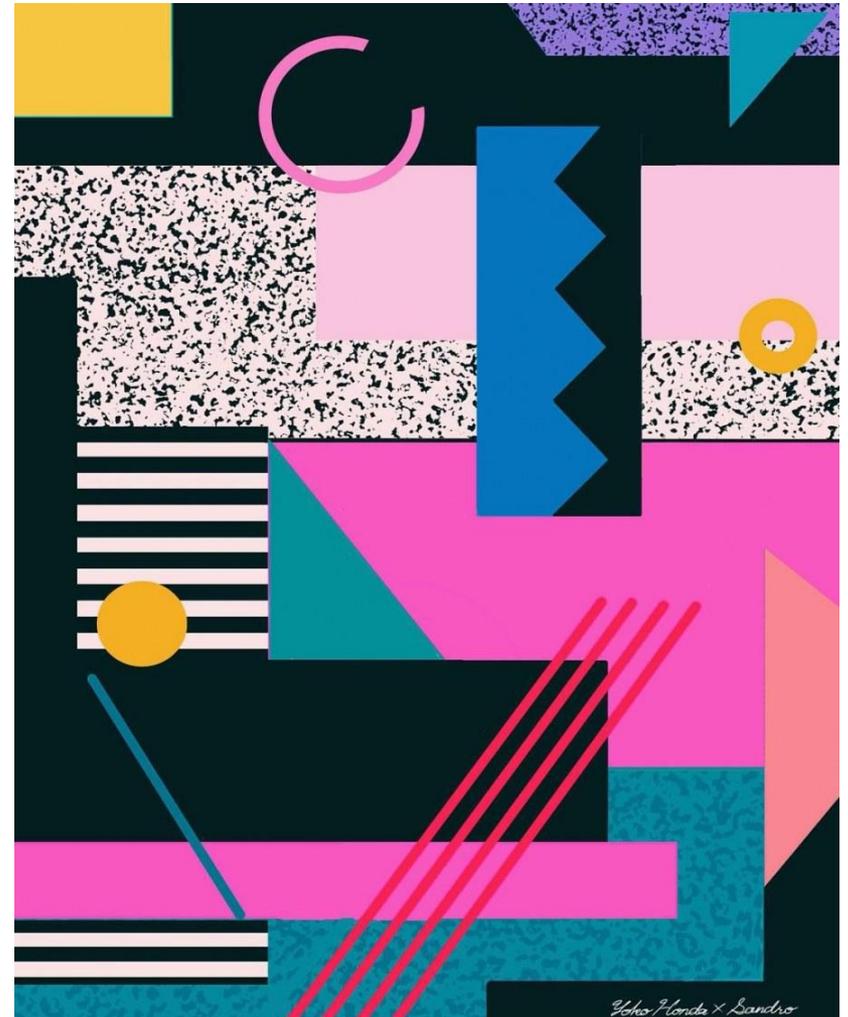
Стиль использует смелые цвета (неоновые, основные и пастельные), смелые повторяющиеся узоры и геометрические формы.

Иногда дизайнеры используют приглушенные тона, чтобы избавиться от атавизмов и сделать стиль более свежим, модным.

Концепция стиля основана на смелости поп-арта, геометрии арт-деко, противоречивости китча (смешение и придает оригинальность).

Стиль "Мемфис" схож с анархией в дизайне. Дизайн "Мемфиса" - это мир яркого, чистого цвета.

Постмодернизм (мемфис)



Психоделика

Основные характеристики стиля включают «завихрения» основного цвета, интенсивные вибрации оттенков, криволинейную каллиграфию, чем-то напоминающую «модерн».

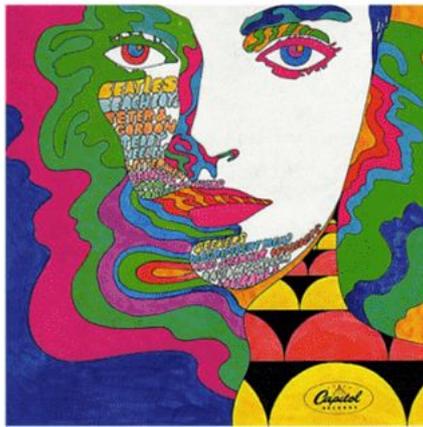
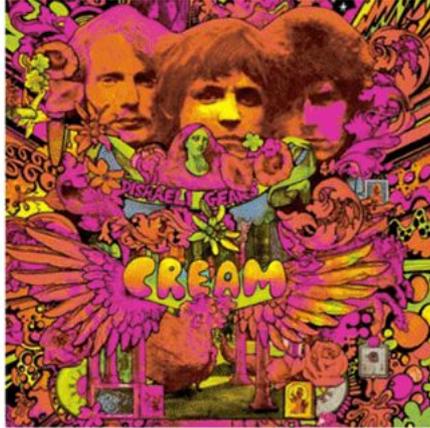
Психоделика представляет собой дерзкое, насыщенное решение с яркими цветами, вплоть до «калейдоскопа».

В основе психоделического стиля лежит инфантильное стремление — раскрасить скучный мир в броские цвета, заселить его сказочными, нереалистическими персонажами, использовать эстетику комиксов.

В этом стиле делали дизайн обложек пластинок, плакаты с кумирами, афиши концертов, подпольные журналы.

Психоделический шрифт разной толщины, с искажёнными пропорциями, иногда его с трудом можно прочесть.

Психоделика



Ретро

Чистые обтекаемые формы, графические узоры, яркие теплые краски, их нескучные сочетания и много глянца.

Визуально – это концентрат шестидесятих годов XX века. Поэтому дизайнеры часто накладывают фильтры, чтобы цвета казались «старыми».

Стилю характерно отсутствие фона, применение иллюстраций в виде треугольников, других геометрических фигур.

Ограниченное использование цветов — это известная черта ретро дизайна.

Петро



Twitter
The sublime, mighty community with just 140 letters!

A VIRTUAL reality with a wide assortment of people. That's Twitter! A fabulous new experience that lets you increase virtual contact with family and friends no matter where they are. By following or being followed, you will enjoy previously unimagined experiences like sharing remarkable moments of information including videos, photographs, etc. Twitter is a truly magnificent tool!



TWITTER®



SKYPE®
THE FABULOUS VOICE SYSTEM
ABLE TO PUT YOUR
FAMILY TOGETHER.

Skype has the finest quality for you and your relatives to communicate via internet. The best friend, good conversation and easier way to keep rigorous family bonds with us. It's more than a telephone. It's a real audio-visual network that will put you in contact with a friend any world.



SKYPE
VIA INTERNET

Сюрреализм

Здесь заметны тенденции сочетания несочетаемого – применение чуждых друг другу предметов, их обмен свойствами.

Например, тяжелое становится невесомым, легкое приобретает массивность, то, что должно всегда оставаться мягким, затвердевает, а твердое растекается.

Цвета и оттенки особой роли не играют, главное, подчеркнуть спокойные и плавные линии деформированных форм.

Сюрреализм

Отличительные черты:

- обилию фантазмагорических форм;
- абсурдному совмещению реальности и образов подсознания;
- неконтролируемому (автоматическому) созданию произведений;
- эпатажности, стремлению бросить вызов устоявшимся канонам;
- частому обращению к эротическим и магическим мотивам.

Сюрреализм



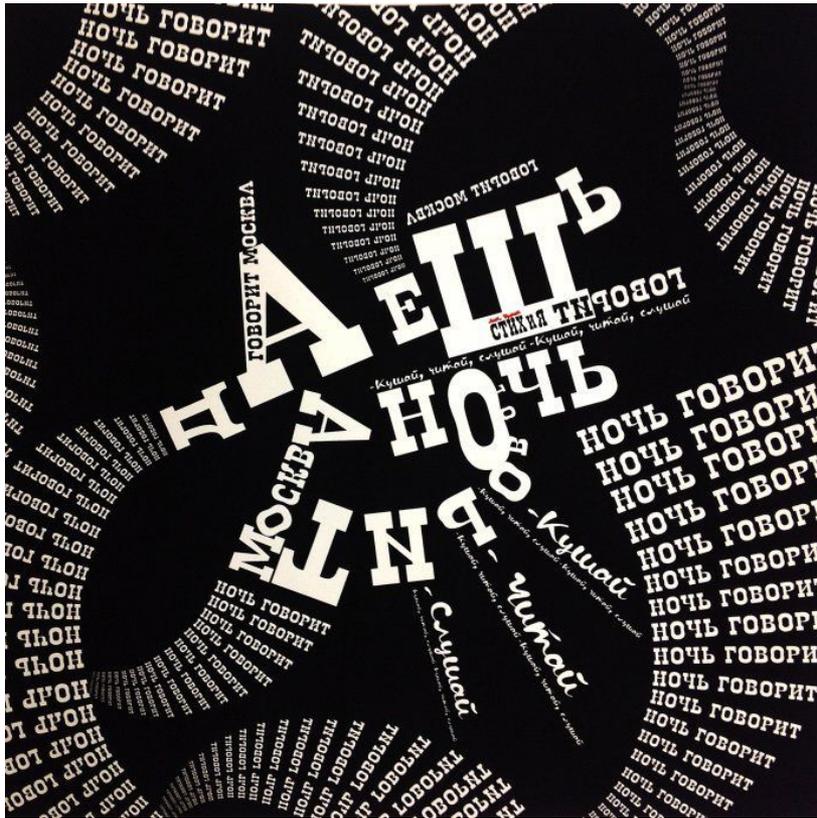
Типографика

Это стиль основан на применении шрифтов.

Здесь важно учитывать их параметры: гарнитуру, начертание, межстрочный интервал (интерлиньяж).

Дизайнеру приходится иметь дело с терминами типа «кернинг» (расстояние между буквами, функция кернинга – подбор разнообразных интервалов между разными парами конкретных знаков для повышения читаемости текста), «трекинг» (пробелы между буквами, функция трекинга – разрядка или уплотнение набора), зато появляется возможность играть с видоизмененными буквами, их разным расположением на объекте, использованием спецсимволов.

Типографика



Футуризм

Характерные признаки стиля – нестандартное расположение текста, энергичные композиции, где фигуры раздроблены на фрагменты, пересекаются под острыми углами.

В дизайне преобладают мелькающие формы, зигзаги, спирали, скошенные конусы.

Изображения наполнены динамикой движения, энергетикой силовых полей, шумом окружающего пространства.

Футуризм

Отличительные черты:

- обилие ярких цветов и строгих форм;
- глубокий философский подтекст сюжета;
- динамичность и геометричность изображений;
- акцент на тематиках войны и технического прогресса;
- стремление автора изобразить предметы в движении.

Хай тек (цифровой)

Стиль отражает связь с высокими технологиями, создает ощущение высокотехнологичной среды с коммуникациями, электроникой.

Основные черты – прямые линии и формы, оттенки серого цвета под серебристо-металлический дизайн.

Также активно используются нестандартные материалы (например, визитки печатаются на прозрачном пластике).

Предпочтительные цвета — белый, черный, серебристый (с металлическим отливом), но яркие цветовые акценты вполне приемлемы.

Хай тек (цифровой)



Плоский стиль

Плоский или flat-дизайн сначала появился в web-дизайне — благодаря конкуренции операционных систем Windows и iOS, которые стремились представить пользователям удобные и привлекательные интерфейсы.

Преобладать это направление на рынке компьютерных интерфейсов стало, когда в 2013 году Apple выпустила операционную систему iOS 7, где отказалась от иллюзии трёхмерности.

Изображения упрощаются и становятся плоскими «иконками», у предметов намечен контур, но нет глубины, градиента, цветового перехода.

Однако плоский дизайн отличает сознательное подражание компьютерному интерфейсу. В нём используются максимально простые шрифты, без объёма.

Плоский стиль



A screenshot of the Join chat website. The header includes the logo, navigation links like 'Try for free', 'Premium', 'Documentation', 'Support', 'Blog', and 'Account', and a user profile icon. The main content area is titled 'Solutions for:' and features three columns: 'Support' (conversational support), 'Engagement' (automated messages), and 'Marketing' (real-time conversations). Each column includes an illustration and a short paragraph of text.

A screenshot of a flat-style icon set. It is divided into two sections: 'Free Vector Samples' (10 icons) and 'Essential icons' (200 icons). The icons are arranged in a grid and represent various concepts like social media, business, and technology.

Швейцарский интернациональный стиль

Швейцарский стиль дизайна появился в Европе в двадцатых-тридцатых годах XX века.

В основе стиля — простота, удобство, читаемость. Его эстетика подчинена идее Баухауса — «форма следует за функцией».

Контекст превалирует и дизайн разрабатывается, исходя из содержания произведения, а не из стремления сделать «красиво».

Основной метод, применяемый в швейцарском стиле дизайна, — невидимая сетка, по которой располагаются декоративные элементы произведения.

Это структурирует основу, выравнивает текст, вносит порядок в художественный хаос.

Часто используются фотографии — как строгий документ эпохи. Шрифт — простой, хорошо читаемый, функциональный.

Швейцарский интернациональный стиль



Стили в графическом дизайне

Тенденции применения стилей в графическом дизайне периодически меняются. Выбор зависит от общих трендов в моде.

Так, в 2021 году стали проявлять интерес к природным формам и оттенкам, блестящим элементам, правильным геометрическим формам.

Также востребованы иллюстрации с тонкими контурами, взрывные комбинации цветов, расположение объектов будто в «бесконечном» пространстве.