

# Концепция фитнес-клуба «Апельсин»

Новосибирск Тюленина 25/1

# Концепция: Задачи

- Отстраивание от конкурентов в локации «по дружбе», без слива бюджета на агрессивный маркетинг и открытой войны за клиента.
- Повышение узнаваемости бренда компании и объединение идеями, стандартами и правилами филиалы и локации в условиях развития сети на расстоянии.
- Облегчение работы команды при определении коммуникационных тактик вне зависимости от каналов и площадок позиционирования.
- В перспективе и стратегически – сокращение времени на открытие новых клубов сети, так как заранее определены критерии позиционирования, и, соответственно, выбора персонала, оформления пространства и политики работы с клиентом.

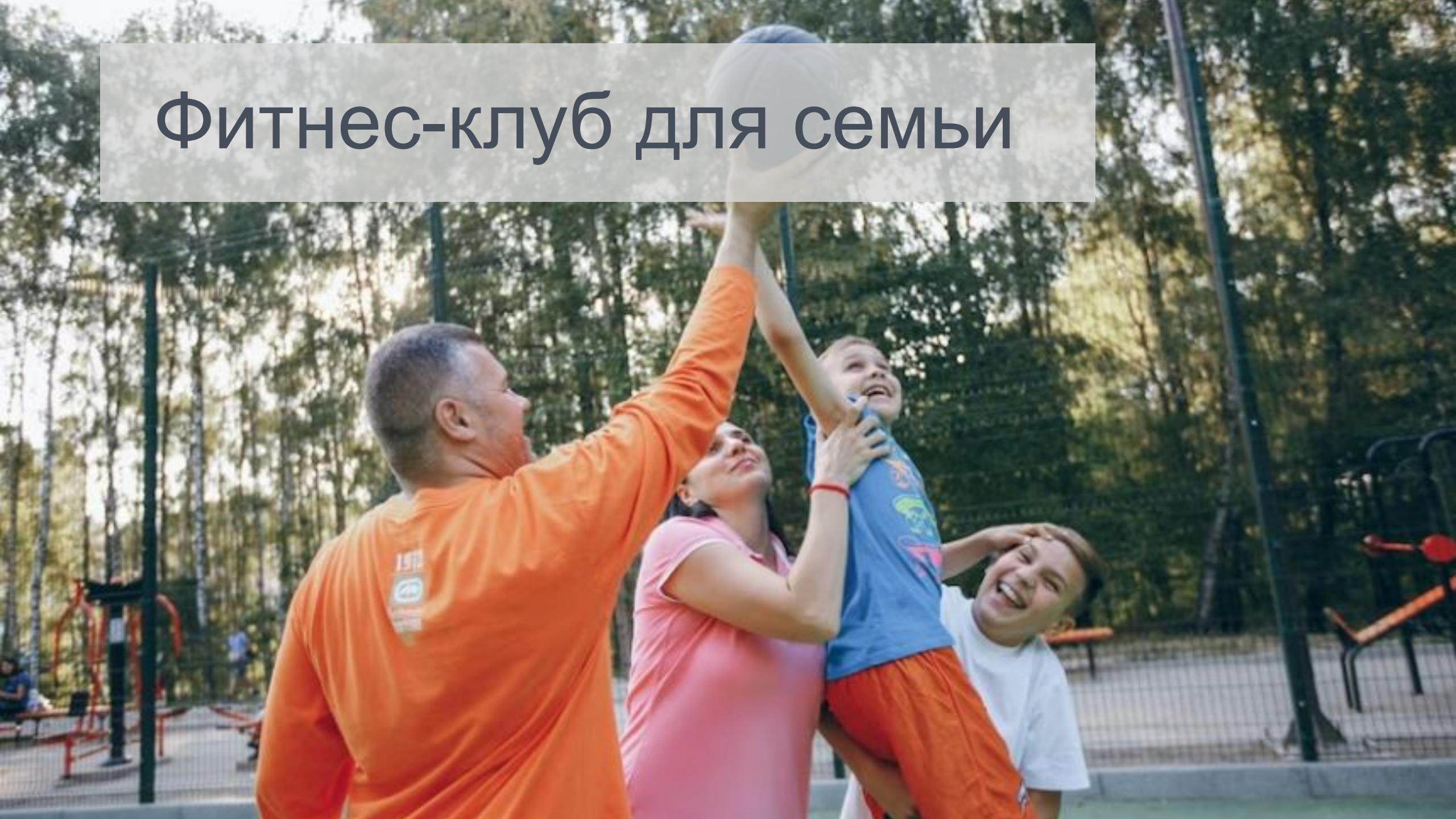
# Концепция: Определение концепции при развитии фитнес-клубов в формате сети



- Одна концепция для филиалов сети.
- Концепция состоит из элементов: общий элемент концепции и элемент концепции, который определяется для каждого филиала отдельно. Предварительно также определяется соотношение концептуально общего и частного в филиалах сети.
- Каждый из филиалов сети имеет различные концепции и форматы, в том числе может иметь разные названия, либо расширение ведущего названия: например, Апельсин. Высота / Апельсин. Сила. / Апельсин. Драйв.



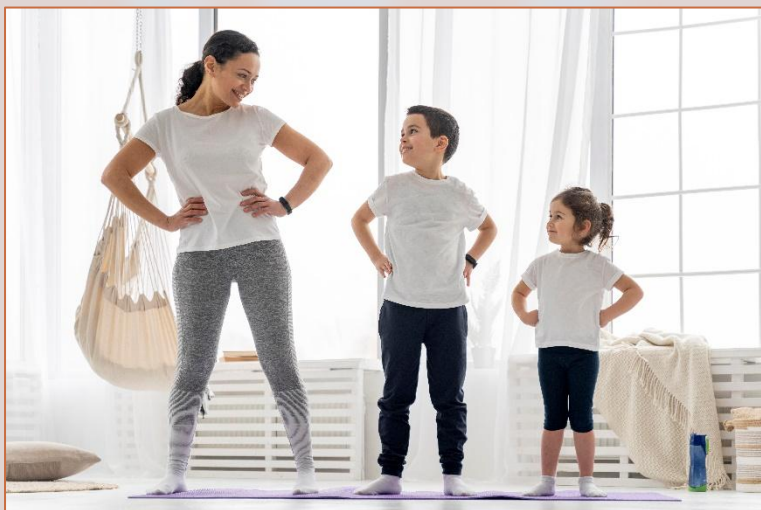
# Фитнес-клуб для семьи



# Концепция: Фитнес-клуб для семьи

- **Аудитория в фокусе:** родители с детьми-дошкольниками, детьми младшего и среднего школьного возраста, пары 30 +, женщины в декрете / без работы, женщины во время беременности, мужчины и женщины 60+.
- **Акценты пространства:** безопасность покрытия на полу, сертификация мебели и оборудования, яркие зоны, «уютные» уголки.
- **Приоритет в услугах:** мастер-классы и тренинг за пределами клуба, программы для пар, людей 60+, детский лагерь, меню для детей, community по интересам по инициативе тренеров, стажировка и/или образование тренеров по программам работы с детьми, людьми старшего возраста.
- **Подсветка в публичном поле:** Социальный благотворительный проект за пределами клуба, например, поддержка детского дома.

# Фитнес-клуб для семьи: ФОТО



# Фитнес-клуб для семьи: Реклама

- **Tone Of Voce:** Сеть фитнес-клубов Сибири. Рядом с домом. Удобно. Уютно. Экономия времени. Безопасность. Развлечение. Лёгкость. Вместе с семьёй на спорт и отдых.

## PR-якоря и тексты в рекламе:

Выводим отношения на новый спортивный уровень: быстро, качественно, недорого.

Занимайся спортом и проводи время с семьёй.

Заведи спортивные семейные традиции.

Первое спортивное сентября для всей семьи. Начни новый спортивный год с Апельсином.

# Фитнес-клуб для молодёжи

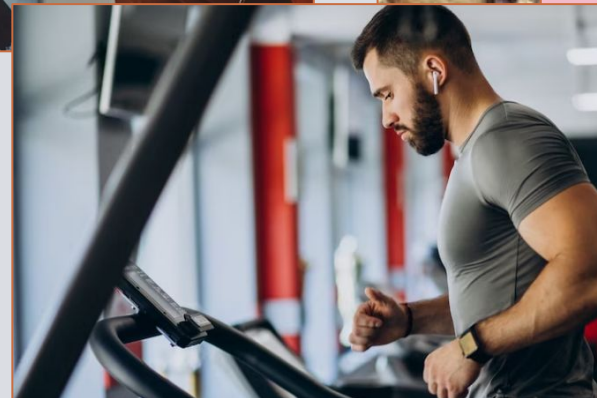
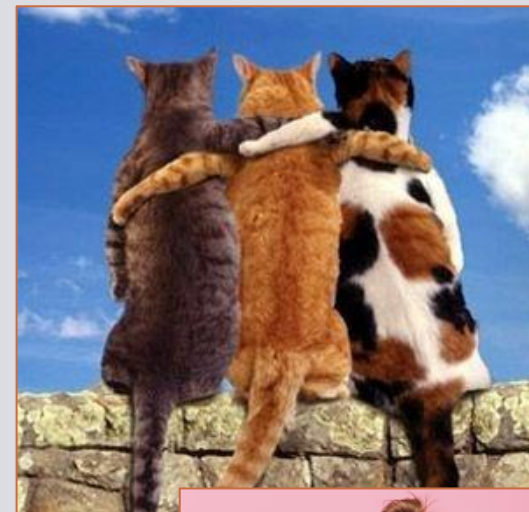
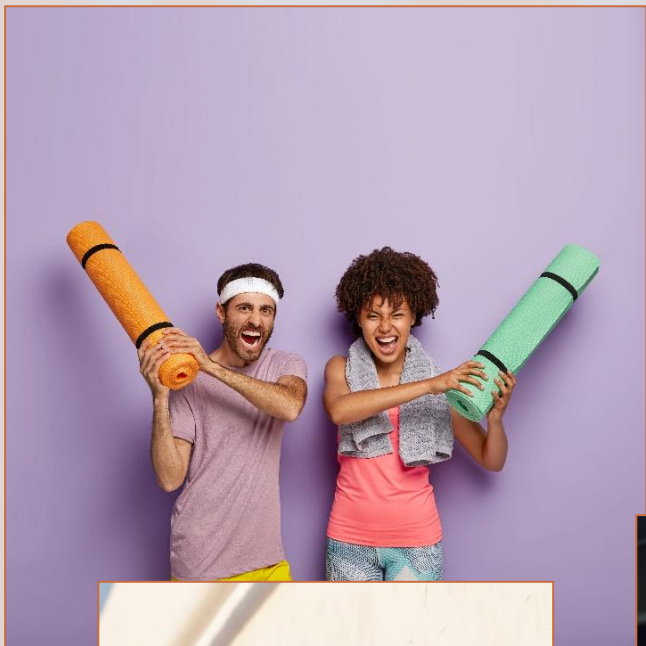




# Концепция: Фитнес-клуб для молодёжи

- **Аудитория в фокусе:** дети старшего школьного возраста, студенты, мужчины и женщины в возрасте до 35 лет.
- **Акценты пространства:** фотообои / фрески в стиле поп-арт, стойки для зарядки телефонов, столики для дневников тренировок и воды, зоны для фото с qr-кодами, музыка, доска с меню мелом в баре.
- **Приоритет в услугах:** пакет-тренинг с нацеленностью на результат, марафоны, бар, солярий, тренажёрный зал, персональный тренинг, ягодичный пресс. Game-элементы: бонусы, подарки за прогресс.
- **Подсветка в публичном поле:** Поддержка молодёжных инициатив и мероприятий, сотрудничество с образовательными учреждениями, спонсорство культурно-развлекательных событий. PR профессиональных достижений тренеров в спортивных мероприятиях.

# Фитнес-клуб для молодёжи: ФОТО



# Фитнес-клуб для молодёжи: Реклама

- **Tone Of Voce:** Выход из зоны комфорта. Драйв. Результативность. Юмор. Западничество.

## PR-якоря и тексты в рекламе:

Тариф Друг: Проведи время с пользой, найди друзей – по душе.

Купи абонемент на 12 месяцев и получи абонемент для друга бесплатно.

Когда в жизни положили апельсины вместо сока, приходи к нам - выжмем максимум.

Скоро 1 сентября. Знакомься с новыми одноклассниками красиво.

Скоро 1 сентября. Знакомься с новыми одноклассниками уверенно.

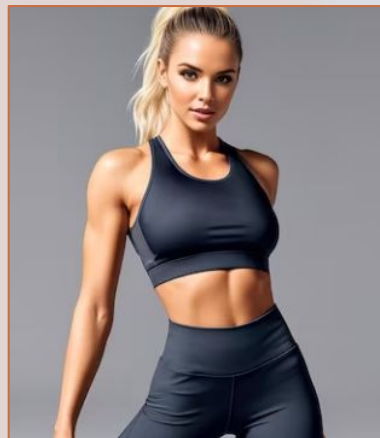
# «Апельсины со льдом»



# Концепция: «Апельсины со льдом»

- **Аудитория в фокусе:** мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет со средним и доходом выше среднего уровня.
- **Акценты пространства:** монохромность, минимализм, белый, светлые тона серого, зоны зелень-оранжевый-графит, орнамент и подсветка с ориентацией на вертикаль на символе бренда в резонансе с панорамой окон, много света.
- **Приоритет в услугах:** тренер-коуч, корпоративный фитнес, персональные тренировки, пилатес, йога+гимнастика для лица, массаж, солярий, боевые искусства как инструмент развиваться телом и духом, не предложение подписаться на нас, но предложение подписаться на клиента в социальных сетях и выстраивание сети евангелистов бренда.
- **Подсветка в публичном поле:** Спонсорство, в том числе спортивных мероприятий/боевые искусства/. Имиджевая реклама и участие в бизнес-мероприятиях.

# «Апельсины со льдом»: ФОТО



# «Апельсины со льдом»: Реклама

- **Tone Of Voice:** Комфорт. Чистота. Стандарты качества. Прозрачность. Ясность. Партнёрство. Профессионализм. Осознанность. Достижение цели. Уверенность.

## **PR-якоря и тексты в рекламе:**

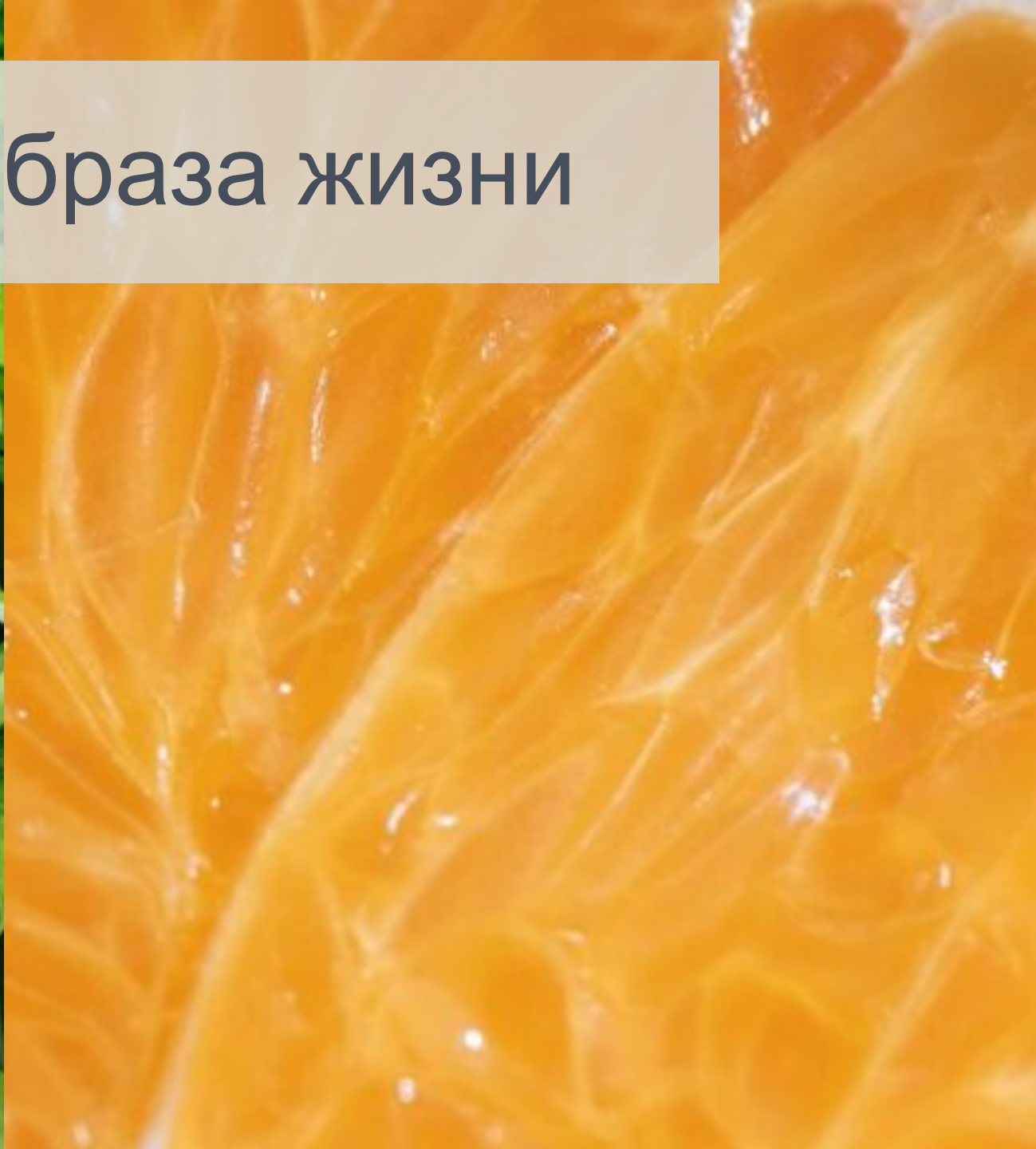
Начни с чистого листа и это будет твоя история спорта.

Ваши цели – наши приоритеты.

Достигни лучших результатов.

Проведи время вкусно.

# Клуб здорового образа жизни

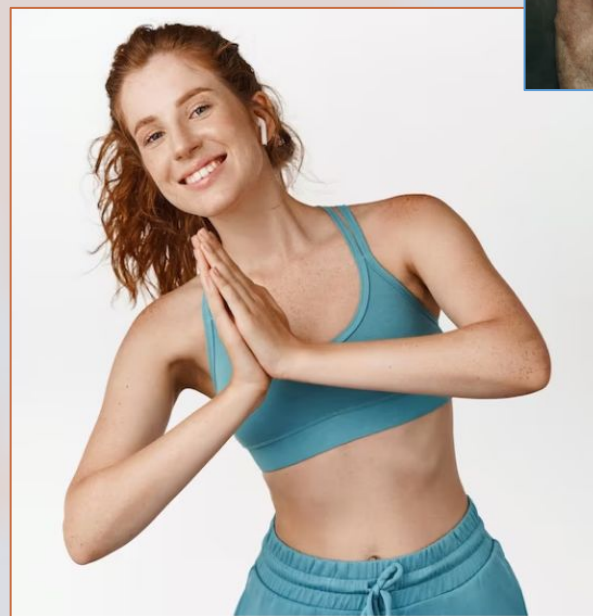
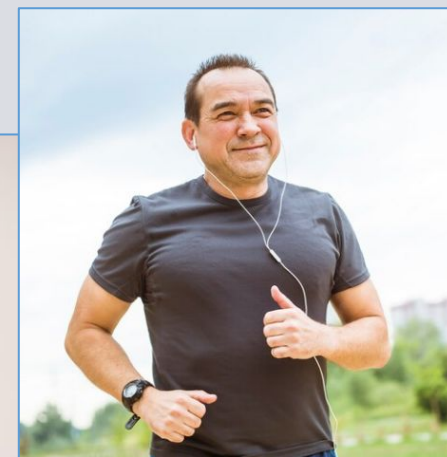
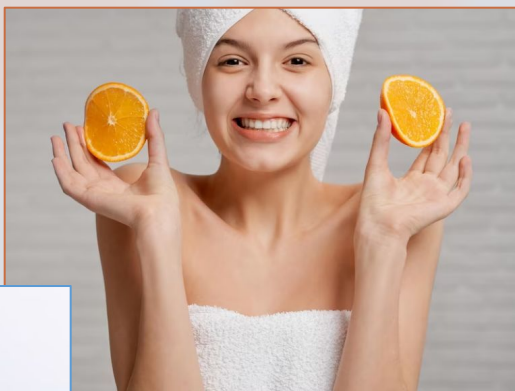




# Концепция: **Клуб здорового образа** **ЖИЗНИ**

- **Аудитория в фокусе:** мужчины и женщины в возрасте от 25 до 50 лет, которые проживают или работают в шаговой доступности от фитнес-клуба.
- **Акценты пространства:** Зональность с яркими акцентами и цвета графита, круглый орнамент.
- **Приоритет в услугах:** ЗОЖ-семинары, сочетание различных видов тренинга как возможность функционально прокачать тело полностью, занятия на открытом воздухе, мастер-классы с выездом на Алтай /день-три/, массаж, фито-бар с травками Алтая. Анкета друга на рецепции.
- **Подсветка в публичном поле:** ЗОЖ-мероприятия в рамках сети, коллаборации с ЗОЖ-блогерами и блогерками. Pet-френдли мероприятия. Экологические проекты и посадка деревьев.

# Клуб здорового образа жизни: ФОТО



# Клуб здорового образа жизни: Реклама

- **Tone Of Voice:** Свежесть. Комфорт. Дружелюбие. Энергия. Стремление. Порыв вверх. Команда. Рядом с домом. Удобно. Юмор.

## **PR-якоря и тексты в рекламе:**

Действительно персональные тренировки.

Здоровье – это игра вдолгую. Начни сегодня.

Не так страшен ЗОЖ как о нём рассказывают.

Комфортное пространство для фитнеса.

Прокачайся сочно.

Сильно надо подтянуться? Скорая спортивная помощь в Апельсине. Ждём.

Собери своё спортивное комбо к Новому году: 1 силовая + 2 кардио + сауна в подарок.



Благодарю за внимание

