

История предпринимательства в лицах и фактах

Работу выполнила
студентка группы
ЗИО-2

Захарова Зоя

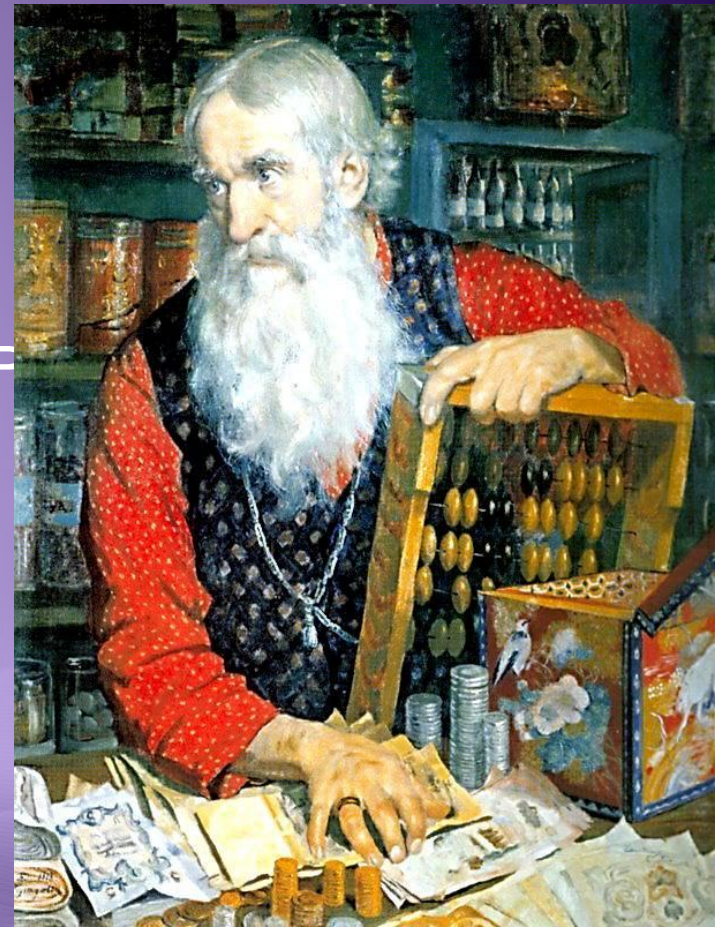


История развития предпринимательства.

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. Деятельность купцов была нацелена на использование существовавших несоответствий между спросом и предложением, а источником их дохода служили разницы в ценах перемещаемых с рынка на рынок товаров. С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль.

Ассирийская и вавилонская культуры дали миру торговлю, ссудный процент, земельную аренду и культуру частного предпринимательства. В период с 3500 по 1200 годы до н.э. в Месопотамии наблюдался бурный расцвет коммерции.

Поскольку в южной части Месопотамии отсутствовали такие жизненно важные ресурсы как хлопок и древесина, ей волей-неволей приходилось заниматься торговлей.



В средние века понятие «*предприниматель*» употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей. Пример такого предпринимательства дает Марко Поло, стоявший у истоков развития торговли между Европой и Китаем. Начиная торговый путь, торговец (предприниматель) подписывал контракт с купцом (банком) на продажу товаров.



С середины XVI в. появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. 1-е акционерные компании возникли в сфере международной торговли. Самой 1-й была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. — голландская Ост-Индская компания, в 1670 г. — компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

В конце XVII в. возникают 1-е акционерные банки. Так, в 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк, в 1695 г. — Банк Шотландии.

В XVII веке, предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции.

К концу XVIII — н. XIX вв. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах. В этот период собственность крупных семейных фирм распадается на сотни, тысячи паев. Все более расширяется пропасть между малым и крупным бизнесом. В таких условиях мелким фирмам все труднее выживать, зато широкое развитие получают средние и крупные.

❖ В этот период появляется новая профессия — менеджер-руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, юристы, технологи. Над всеми ними стоит менеджер, освободившийся от многих функций и сосредоточившийся на руководстве и организации производства

В России предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси, в торговой форме и в виде промыслов.

Первыми предпринимателями в России можно считать

мелких торговцев, купцов.

Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление Петра I (1689–1725), когда по всей России создаются мануфактуры, бурно развивается горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность.



Известнейшим представителем династии предпринимателей в промышленности в ту пору стала семья Демидовых, родоначальником которой был тульский кузнец



Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось существованием крепостного права. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 г. С отменой крепостного права начались строительство железных дорог, реорганизация тяжелой промышленности, оживление акционерной деятельности. Развитию и переустройству промышленности способствовал иностранный капитал. В 1890-е гг. в России окончательно сложилась индустриальная база предпринимательства, и в начале XX в. предпринимательство было уже массовым явлением. Предприниматель формировался как собственник, хотя влияние иностранного капитала и государства оставалось значительным.

В этот период создавался рынок рабочей силы, развивалась акционерно-паевая форма предпринимательства, открывались частные акционерные банки: Коммерческий, Земельный и др. К началу XX в. в российской экономике две трети всей промышленной продукции производилось предприятиями коллективной формы собственности – акционерными, паевыми, и лишь треть приходилась на единоличные хозяйства. Особо доходными были вложения средств в хлопчатобумажное производство, торговлю и кредит. Начался процесс монополизации фирм. Среди крупных фирм известны "Продамет", "Продвагон", "Продуголь", товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель и др.

В России после окончания Первой мировой войны и по завершении двух революций – Февральской и Октябрьской – началась ликвидация рыночных экономических связей. Были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей. Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая экономическая политика – нэп (1921 – 1926). Однако с конца 1920-х гг. предпринимательство вновь было свернуто, и лишь в 1990-е гг. началось его возрождение в России. В октябре 1990 г. был принят Закон РСФСР "О собственности в РСФСР", в декабре 1990 г. – Закон РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности". С того момента, как частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм предприятий

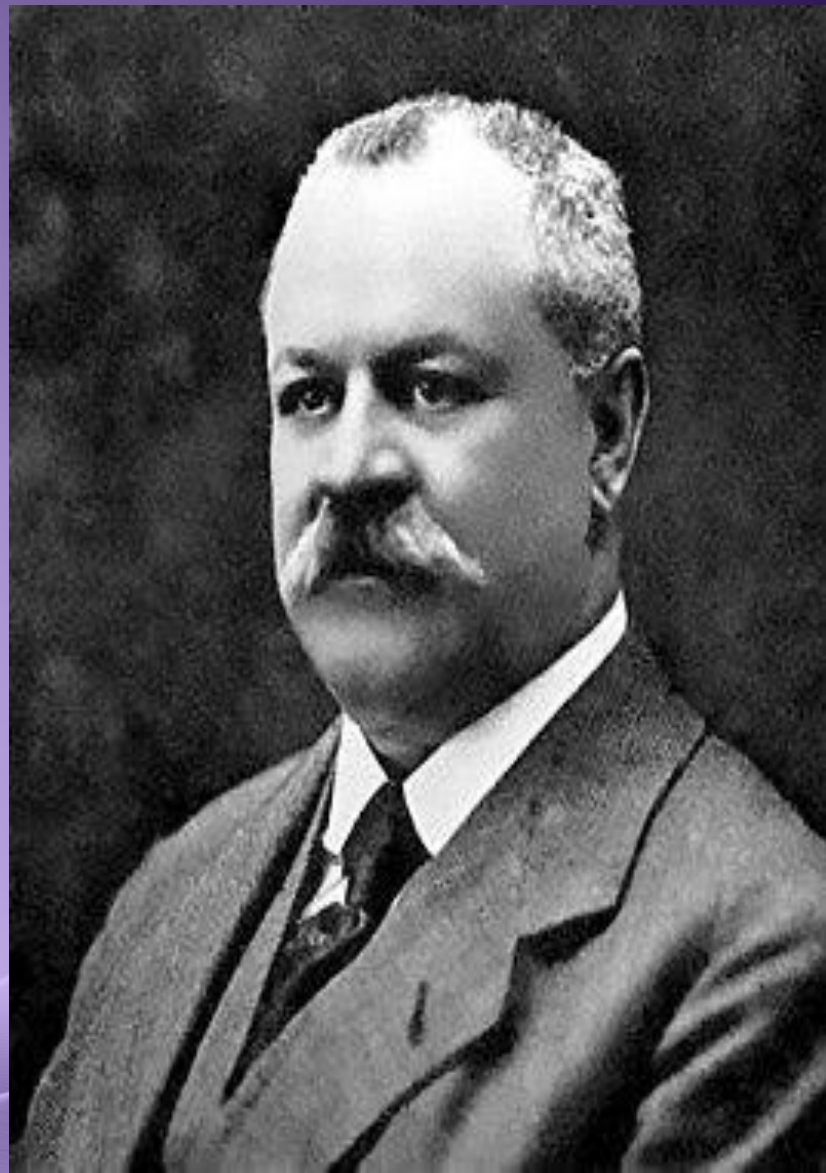
Говоря о современном, третьем этапе в развитии предпринимательства (с 1970-х гг. и до наших дней), можно выделить пять характерных тенденций:

- ❖ *Рост платежеспособного спроса*
- ❖ *Современные технологии,*
- ❖ *Существенное изменение роли малого предпринимательства*
- ❖ *Радикальное изменение государственного подхода*
- ❖ *Интернационализация и транснационализация*

За последние годы наблюдается последовательный рост удельного веса частных предприятий и организаций в общем их числе. Так, если на конец 1995 г. доля частных предприятий и организаций составляла 63,5%, в 2000 г. – 75,8, то на 1 января 2011 г. их удельный вес в общем числе предприятий и организаций

Список богатейших предпринимателей России (1914)

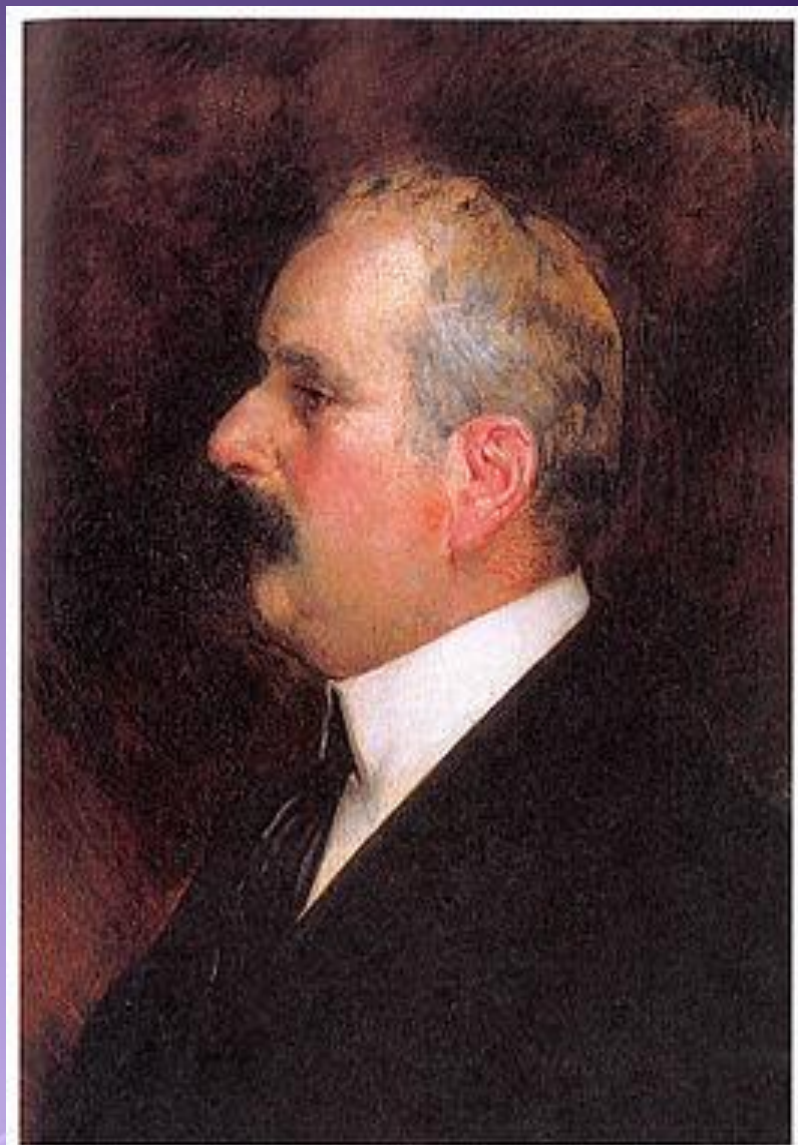
- ❖ Второв, Николай Александрович - русский предприниматель, банкир. Прозван «русским Морганом» за деловую хватку.



❖ **Нобели** — шведско-русская семья изобретателей и промышленников, происходящая из общины Эстра-Нобелёв (Östra Nöbbelöv) в исторической области Сконе.



❖ **Князь Семён Семёнович Абамелек-Лазарев** — до 1873 года — князь Абамелек, также встречается написание фамилии *Абамелик-Лазарев*) — крупный российский промышленник конца XIX — начала XX века.



Портрет князя Семёна Семёновича Абамелек-Лазарева.

❖ **Морóзовы** — старообрядческий род купцов и крупных промышленников России.



◆ **Борис Абрамович Каменка** — купец 1-й гильдии, банкир, коммерции-советник .

