



Асимметричность
информации и
отношения
«принципал-агент»

Лекция 4

Асимметричная информация

— это неполная, неравномерно распределенная, некачественная информация.

Некоторые участники рыночных отношений знают больше других.



Принимаются неверные решения, неэффективно используются ресурсы, при этом один участник находится в более выгодном положении.

- Если в условиях асимметричной информации возникает диктат производителя (продавца), то поставку услуг берет на себя государство.
- В условиях *политической демократии* предполагается, что государственный сектор подвержен контролю со стороны общества.



Направления государственного регулирования в рамках асимметричной информации:

- законодательство о защите прав потребителя;
- закон о рекламе;
- законодательство об охране труда;
- страховое законодательство;
- законодательство о санитарии и гигиене в производстве продуктов питания;
- закон о страховании банковских депозитов;
- регулирование общественного здравоохранения;
- регулирование общественного образования;
- законы о мошенничестве;
- акционерное законодательство.

- Асимметричность информации — это *институциональный сбой*, так как воздействует не только на функционирование рынка, но и на действия государства и других нерыночных институтов.
- В отличие от общественных благ и внешних эффектов не всегда ясно, какие преимущества имеет государственное вмешательство по сравнению с действием рынка, где есть асимметричная информация.

Формы асимметричной информации

- недостаточная информация о продавцах;
- недостаточная информация о покупателях.

Формы асимметричной информации

- моральный риск;
- неблагоприятный отбор.

Моральный риск *(moral hazard)*

— это форма асимметричной информации, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях (страхование (авто, разводы); финансы (нецелевые кредиты))

!! Для уменьшения влияния морального риска используется метод разделения риска между сторонами через заключение договора

Неблагоприятный отбор (adverse selection)

— это форма асимметричной информации, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает какие-то знания, какие-то характеристики сделки и тем самым наносит ущерб другой стороне (рынок подержанных автомобилей, рынок медицинского страхования пожилых людей)



Асимметричная информация возникает и в случае агентских отношений

Агентские отношения существуют тогда, когда индивидум или организация (агент) действует от лица другого индивидума или организации (принципала).

- ▣ **Агент** — это лицо, которое действует от имени принципала.
- ▣ **Принципал** — это та сторона, на которую влияет действие агента.

**Проблема асимметричной информации
возникает, когда агентские отношения
характеризуются следующими чертами:**

- принципал и агент имеют противоречащие друг другу цели;
- о деятельности агента нельзя непосредственно судить по каким-то явным признакам (прибыль, объем производства);
- непосредственный контроль над деятельностью агента требует больших затрат.

Государство и проблема принципала и агента

Гражданин и государство играют двойственную роль.

- ▣ *С одной стороны*, гражданин конституирует государство, поручая ему выполнение некоторых функций т. е. он является принципалом, а государство — агентом.
- ▣ *С другой стороны*, гражданин подчиняется решениям государства, становясь агентом.

«Парадокс подчиненного» Дж. Бьюкенена:

Человек воспринимает себя одновременно и участником процесса управления государством, и субъектом, которого принуждают соблюдать нормы поведения, которые он, возможно, и не выбирал.

ИНДИВИД

**Договор: принципал –
индивид, агент -
государство**

**Гарант: принципал –
государство, агент -
ИНДИВИД**

Государство

Опасности для гражданина:

- не будет ли государство стремиться расширить сферу своего контроля за пределы четко оговоренных сделок;
- не будет ли государство, пользуясь монополией на применение насилия игнорировать интересы граждан и не включать их даже в качестве параметра при максимизации собственных интересов?

Опасность для государства:

- не будут ли граждане вести себя оппортунистически, стремясь уклониться от оплаты предоставляемых государством услуг?

**В зависимости от решения проблем
принципала и агента существуют
две идеальные модели государства:**

- **Контрактная**
- **Эксплуататорская**

| | Контрактное государство | Эксплуататорское государство |
|---|---|--|
| Цель | Максимизация совокупного дохода (ВВП) членов общества, снижение трансакционных издержек | Максимизация ренты (налоговых поступлений) группы, контролирующей государственный аппарат |
| Задачи (функции) | Гарант в ряде сделок между индивидами, спецификация и защита прав собственности | Активное вмешательство в экономическое и социальное взаимодействия, не ограничивающееся ролью гаранта |
| Средства (использование монополии на насилие) | Ограничено социальным договором и конституционными рамками | Зависит лишь от политической воли группы, контролирующей государство |
| Механизмы решения проблемы принципала и агента | Принципал – гражданин: механизмы демократического контроля, наличие конституционных рамок, наличие альтернатив. Принципал – государство: распространение нормы легализма (добровольного подчинения закону, в том числе налоговому) | Принципал – гражданин: отсутствуют. Принципал – государство: использование принуждения и насилия, попытки осуществления всеобъемлющего контроля (особенно в крайнем случае тоталитарного государства) |

| | Контрактное государство | Эксплуататорское государство |
|--|--|--|
| Бюджетное ограничение | Жесткое, ограниченное демократической процедурой утверждения бюджета | Мягкое |
| Основные статьи доходов | Налоговые поступления, в первую очередь от рыночных налогов | Конфискационные налоги и неналоговые поступления |
| Основные статьи расходов | Юстиция, правоохранительная деятельность | Оборона, государственное управление, правоохранительная деятельность |
| Основные способы покрытия бюджетного дефицита | Займы на внешнем рынке | Кредиты ЦБ правительству, займы на внутреннем рынке, возможен отказ от выполнения обязательств как вид конфискационного налога. |