



Асимметричность
информации и
отношения
«принципал-агент»

Лекция 4

Асимметричная информация

— это неполная, неравномерно распределенная, некачественная информация.

Некоторые участники рыночных отношений знают больше других.



Принимаются неверные решения, неэффективно используются ресурсы, при этом один участник находится в более выгодном положении.

- Если в условиях асимметричной информации возникает диктат производителя (продавца), то поставку услуг берет на себя государство.
- В условиях *политической демократии* предполагается, что государственный сектор подвержен контролю со стороны общества.



Направления государственного регулирования в рамках асимметричной информации:

- законодательство о защите прав потребителя;
- закон о рекламе;
- законодательство об охране труда;
- страховое законодательство;
- законодательство о санитарии и гигиене в производстве продуктов питания;
- закон о страховании банковских депозитов;
- регулирование общественного здравоохранения;
- регулирование общественного образования;
- законы о мошенничестве;
- акционерное законодательство.

- Асимметричность информации — это *институциональный сбой*, так как воздействует не только на функционирование рынка, но и на действия государства и других нерыночных институтов.
- В отличие от общественных благ и внешних эффектов не всегда ясно, какие преимущества имеет государственное вмешательство по сравнению с действием рынка, где есть асимметричная информация.

Формы асимметричной информации

- недостаточная информация о продавцах;
- недостаточная информация о покупателях.

Формы асимметричной информации

- моральный риск;
- неблагоприятный отбор.

Моральный риск *(moral hazard)*

— это форма асимметричной информации, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях (страхование (авто, разводы); финансы (нецелевые кредиты))

!! Для уменьшения влияния морального риска используется метод разделения риска между сторонами через заключение договора

Неблагоприятный отбор (adverse selection)

— это форма асимметричной информации, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает какие-то знания, какие-то характеристики сделки и тем самым наносит ущерб другой стороне (рынок подержанных автомобилей, рынок медицинского страхования пожилых людей)



Асимметричная информация возникает и в случае агентских отношений

Агентские отношения существуют тогда, когда индивидум или организация (агент) действует от лица другого индивидума или организации (принципала).

- ▣ *Агент* — это лицо, которое действует от имени принципала.
- ▣ *Принципал* — это та сторона, на которую влияет действие агента.

Проблема асимметричной информации возникает, когда агентские отношения характеризуются следующими чертами:

- принципал и агент имеют противоречащие друг другу цели;
- о деятельности агента нельзя непосредственно судить по каким-то явным признакам (прибыль, объем производства);
- непосредственный контроль над деятельностью агента требует больших затрат.

Государство и проблема принципала и агента

Гражданин и государство играют двойственную роль.

- ▣ *С одной стороны*, гражданин конституирует государство, поручая ему выполнение некоторых функций т. е. он является принципалом, а государство — агентом.
- ▣ *С другой стороны*, гражданин подчиняется решениям государства, становясь агентом.

«Парадокс подчиненного» Дж. Бьюкенена:

Человек воспринимает себя одновременно и участником процесса управления государством, и субъектом, которого принуждают соблюдать нормы поведения, которые он, возможно, и не выбирал.

ИНДИВИД

**Договор: принципал –
индивид, агент -
государство**

**Гарант: принципал –
государство, агент -
ИНДИВИД**

Государство

Опасности для гражданина:

- не будет ли государство стремиться расширить сферу своего контроля за пределы четко оговоренных сделок;
- не будет ли государство, пользуясь монополией на применение насилия игнорировать интересы граждан и не включать их даже в качестве параметра при максимизации собственных интересов?

Опасность для государства:

- не будут ли граждане вести себя оппортунистически, стремясь уклониться от оплаты предоставляемых государством услуг?

**В зависимости от решения проблем
принципала и агента существуют
две идеальные модели государства:**

- **Контрактная**
- **Эксплуататорская**

	Контрактное государство	Эксплуататорское государство
Цель	Максимизация совокупного дохода (ВВП) членов общества, снижение трансакционных издержек	Максимизация ренты (налоговых поступлений) группы, контролирующей государственный аппарат
Задачи (функции)	Гарант в ряде сделок между индивидами, спецификация и защита прав собственности	Активное вмешательство в экономическое и социальное взаимодействия, не ограничивающееся ролью гаранта
Средства (использование монополии на насилие)	Ограничено социальным договором и конституционными рамками	Зависит лишь от политической воли группы, контролирующей государство
Механизмы решения проблемы принципала и агента	Принципал – гражданин: механизмы демократического контроля, наличие конституционных рамок, наличие альтернатив. Принципал – государство: распространение нормы легализма (добровольного подчинения закону, в том числе налоговому)	Принципал – гражданин: отсутствуют. Принципал – государство: использование принуждения и насилия, попытки осуществления всеобъемлющего контроля (особенно в крайнем случае тоталитарного государства)

	Контрактное государство	Эксплуататорское государство
Бюджетное ограничение	Жесткое, ограниченное демократической процедурой утверждения бюджета	Мягкое
Основные статьи доходов	Налоговые поступления, в первую очередь от рыночных налогов	Конфискационные налоги и неналоговые поступления
Основные статьи расходов	Юстиция, правоохранительная деятельность	Оборона, государственное управление, правоохранительная деятельность
Основные способы покрытия бюджетного дефицита	Займы на внешнем рынке	Кредиты ЦБ правительству, займы на внутреннем рынке, возможен отказ от выполнения обязательств как вид конфискационного налога.