

THE LIVE COFFEE CO.  
**живой  
кофе**<sup>®</sup>  
• EST. 2005 •

# ЖИВОЙ

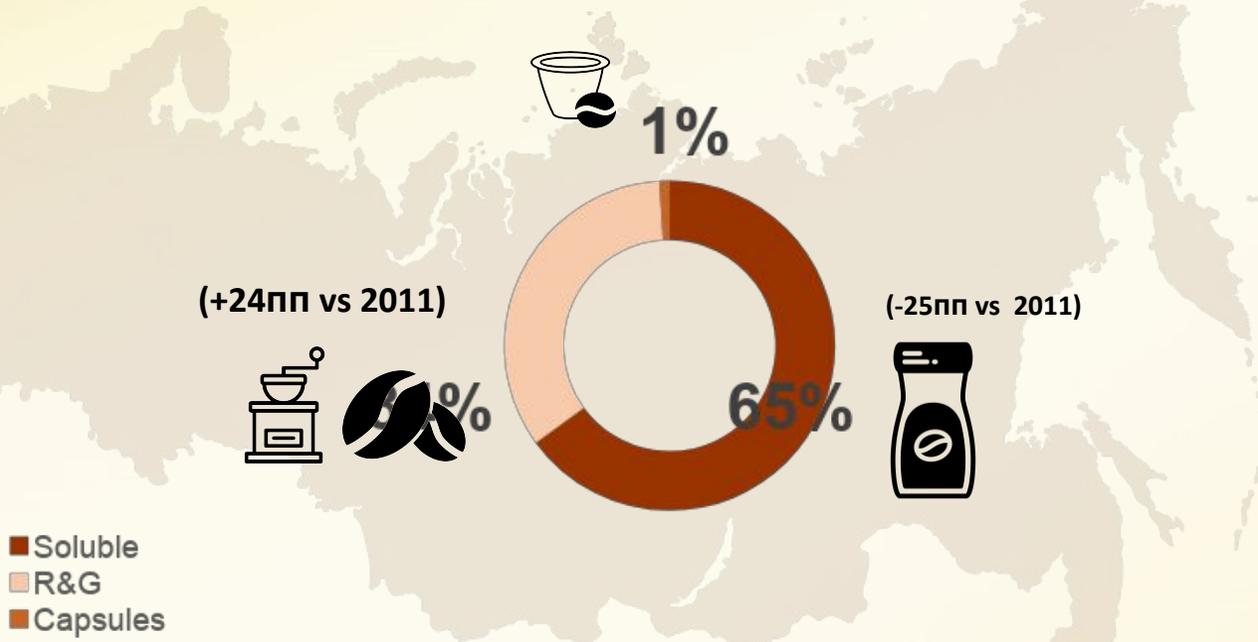
# КОФЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ  
КЛИЕНТА



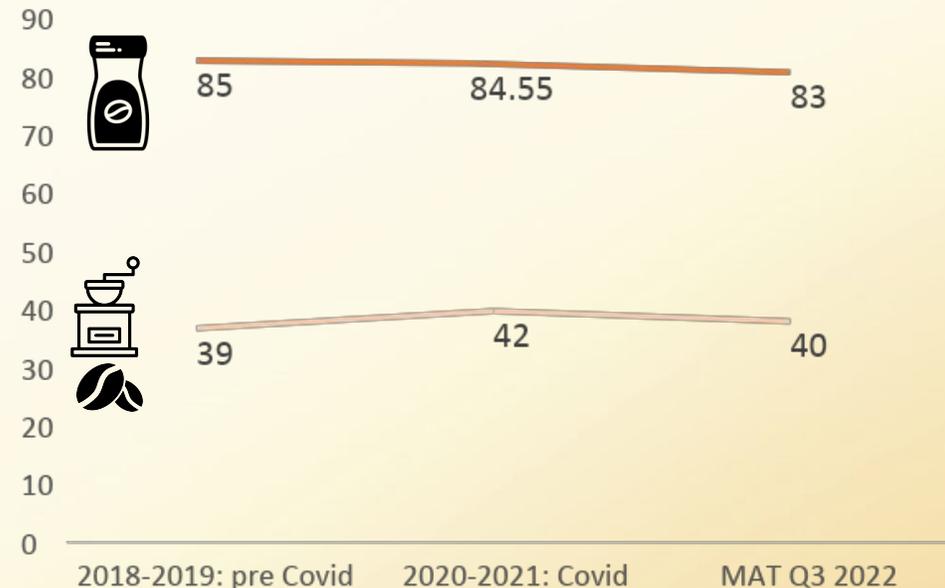
# ПРОИСХОДИТ РЕСЕГМЕНТАЦИЯ ВНУТРИ КАТЕГОРИИ КОФЕ – ВСЕ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМ СТАНОВИТЬСЯ НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕ

Доля кофе сегментов в объеме



- Доля натурального кофе за 11 лет выросла с 10% до 34%
- Потребители переключаются с растворимого кофе или используют несколько категорий кофе в домохозяйствах
- Растворимый кофе имеет существенную долю в 65%, но имеет долгосрочный тренд на снижение

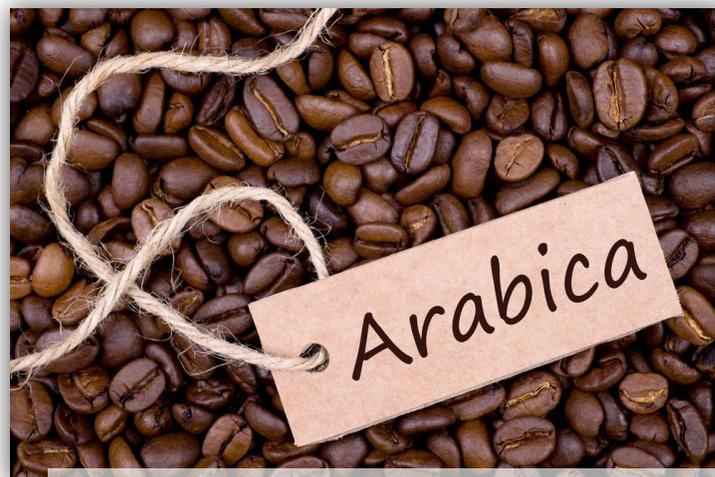
ННР, %  
 Растворимого и Натурального кофе



- ННР натурального кофе выросла до 40%, рост обеспечен потреблением кофе дома в Covid
- ННР Растворимого кофе показывает динамику на снижение

# НА КОФЕЙНОМ РЫНКЕ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В КАЧЕСТВЕННОМ КОФЕ, ОТВЕЧАЮЩИМ ТРЕНДАМ РЫНКА

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ДРАЙВЕРЫ ВЫБОРА КОФЕЙНЫХ БРЕНДОВ



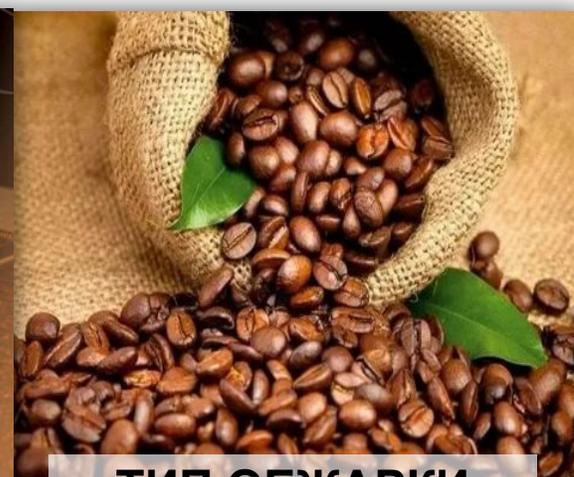
**СОРТ КОФЕ**



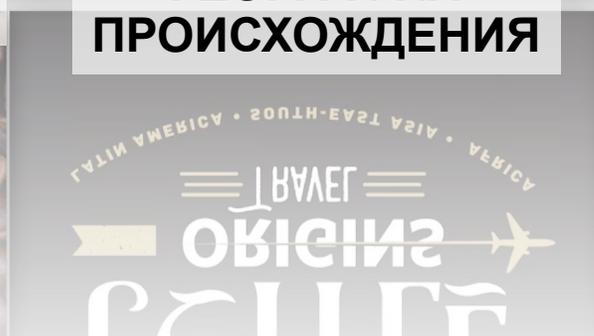
**ГЕОГРАФИЯ  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ**



**ЛОКАЛЬНАЯ  
ОБЖАРКИ**



**ТИП ОБЖАРКИ**



**В**

**20%** 67% потребителей рады появлению **НОВИНОК\***

Source: Focus groups, 2021

**56%**

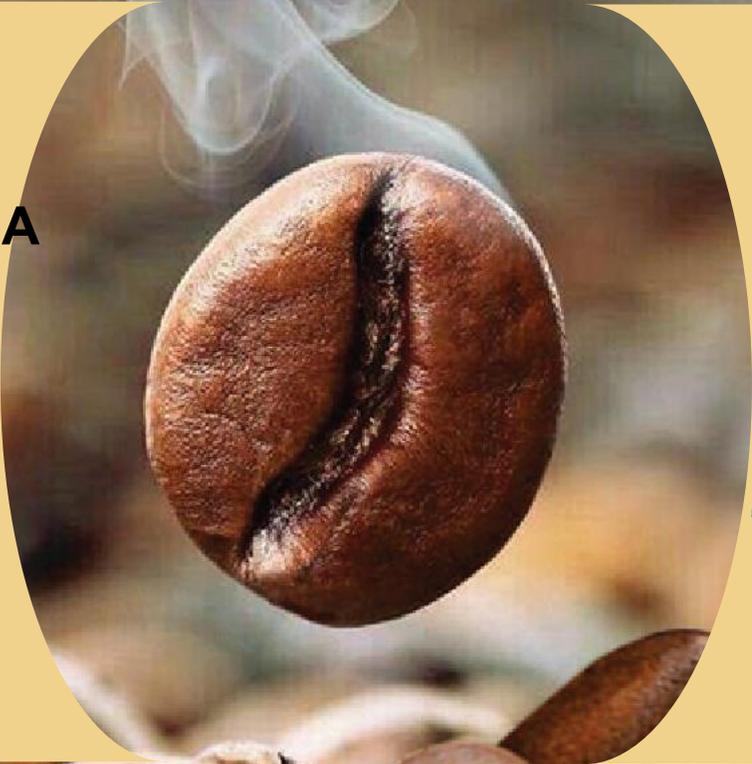
предпочитают покупать российские продукты **питания\***

Source: \* Aquarelle 06'22



# ЖИВОЙ КОФЕ – ОСНОВЫ УСПЕХА

## АВТОРСКАЯ ОБЖАРКА ЗЕРНА



## УНИКАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

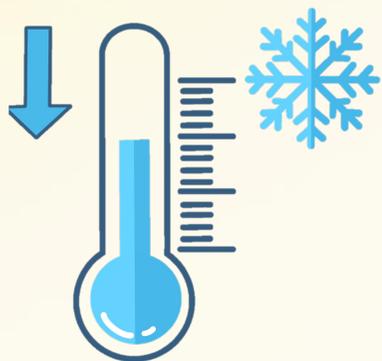
БОЛЬШЕ ЖИЗНИ В КАЖДОМ ЗЕРНЕ



## ОТБОРНЫЕ ЗЕРНА



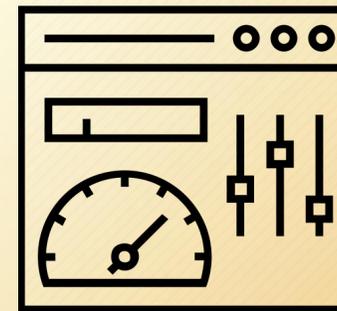
Охлаждение и затем медленная обжарка 15+ минут каждой партии



Комбинация методов кондукции и конвекции подачи пара при обжарке



Индивидуальные параметры настройки обжарки и помола для каждого типа зерна



**ДАННЫЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ И ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ БОЛЬШЕ ПРИРОДНЫХ ВЕЩЕСТВ И НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЕТ НА ВКУС И АРОМАТ ФИНАЛЬНОГО ПРОДУКТА**

## АССОРТИМЕНТ

### ЭКОНОМ



Молотый,  
200 гр

**Промо 234 / Рег. 379**



Зерна,  
200 гр



Зерна, 800 гр

**Промо 879 / Рег. 1494**

### МАССОВЫЙ



Молотый,  
200 гр

**Промо 294 / Рег. 459**



Зерна,  
200 гр



Зерна,  
800 гр

**Промо 1164 / Рег. 1829**

### ПРЕМИУМ



Зерна,  
200 гр

**Промо 389 / Рег. 634**



Зерна, 800 гр

**Промо 1469 / Рег. 2299**

### КАПСУЛЫ



Капсулы для Nespresso,  
10 шт

**Промо 294 / Рег. 474**



Капсулы для Dolce Gusto,  
12 шт

**Промо 359 / Рег. 579**



# ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМ СЕГМЕНТЕ



Нет предложений в большой упаковке



800 г

Промо 879 / Рег. 1494

Реализация товара по рекомендованным ценам предположительно позволит увеличить объем продаж и достигнуть оптимальных экономических показателей от реализации. Указанные цены являются исключительно рекомендованными и не ограничивают вашу свободу в установлении цен, отличающихся от рекомендованных. Ценовая политика, в том числе использование рекомендаций, определяется вами самостоятельно.

# ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ



Нет предложений в большой упаковке



800 г

Промо 1164 / Рег. 1829

Реализация товара по рекомендованным ценам предположительно позволит увеличить объем продаж и достигнуть оптимальных экономических показателей от реализации. Указанные цены являются исключительно рекомендованными и не ограничивают вашу свободу в установлении цен, отличающихся от рекомендованных. Ценовая политика, в том числе использование рекомендаций, определяется вами самостоятельно.

# ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ЗАКРЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТИ КАТЕГОРИИ И СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕНДАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ПОЗИТИВНОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА
- АВТОРСКИЙ МЕТОД БЕРЕЖНОЙ ОБЖАРКИ КОФЕЙНОГО ЗЕРНА
- ЛОКАЛЬНАЯ ОБЖАРКА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА
- УРОВЕНЬ СЕРВИСА НАДЕЖНОГО ПОСТАВЩИКА
- ПОДДЕРЖКА SALES FORCE

