

THE LIVE COFFEE Co.
**живой
кофе**[®]
• EST. 2005 •

ЖИВОЙ

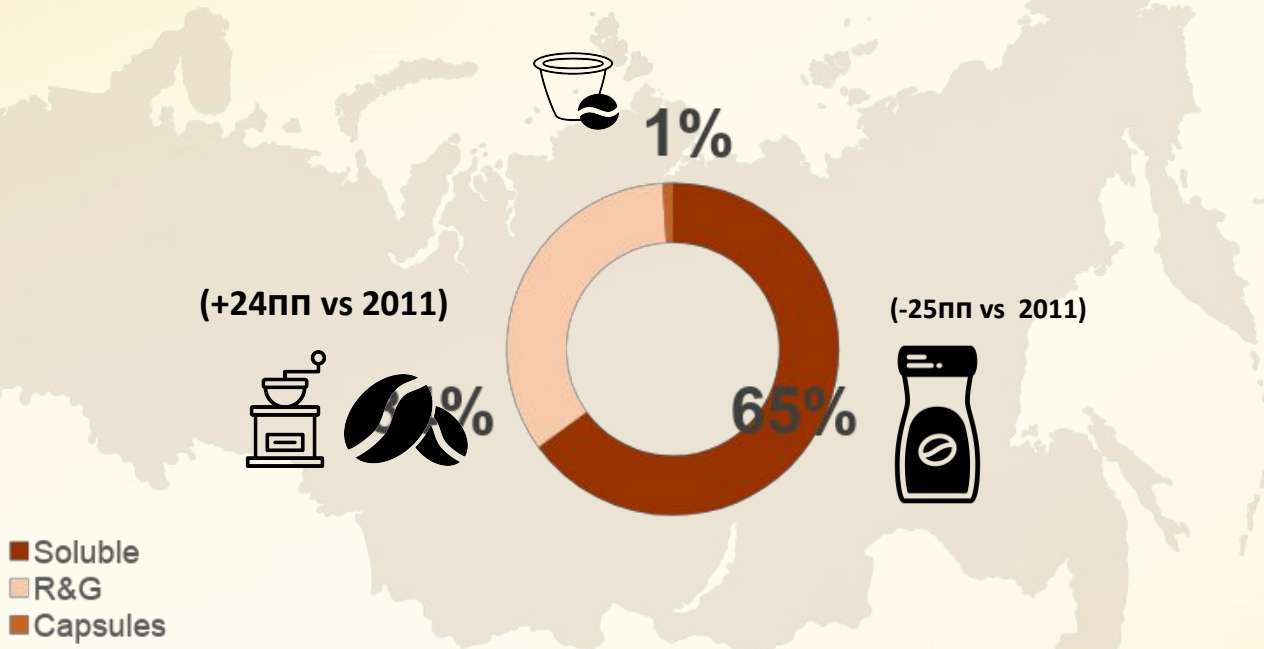
КОФЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ
КЛИЕНТА



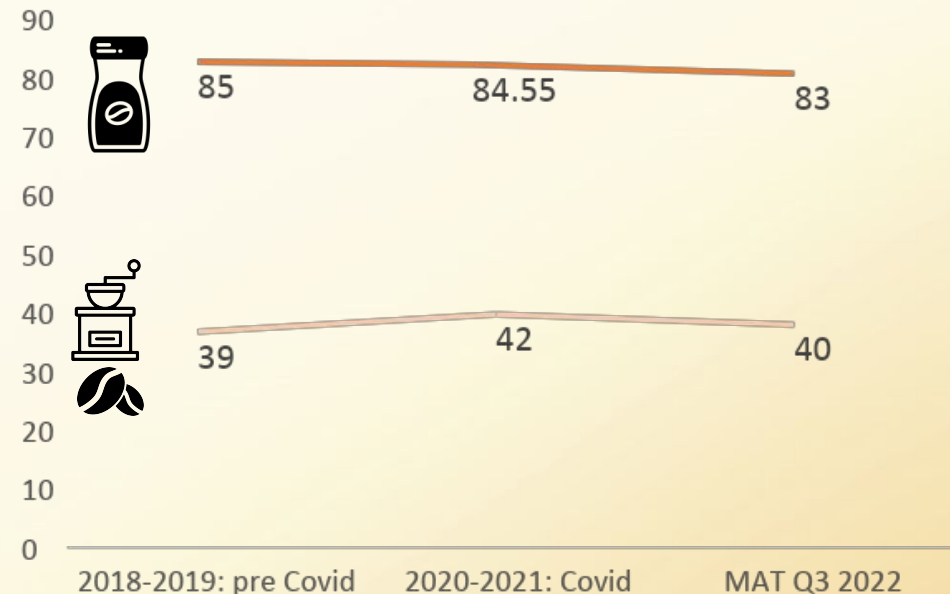
ПРОИСХОДИТ РЕСЕГМЕНТАЦИЯ ВНУТРИ КАТЕГОРИИ КОФЕ – ВСЕ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМ СТАНОВИТЬСЯ НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕ

Доля кофе сегментов в объеме



- Доля натурального кофе за 11 лет выросла с 10% до 34%
- Потребители переключаются с растворимого кофе или используют несколько категорий кофе в домохозяйствах
- Растворимый кофе имеет существенную долю в 65%, но имеет долгосрочный тренд на снижение

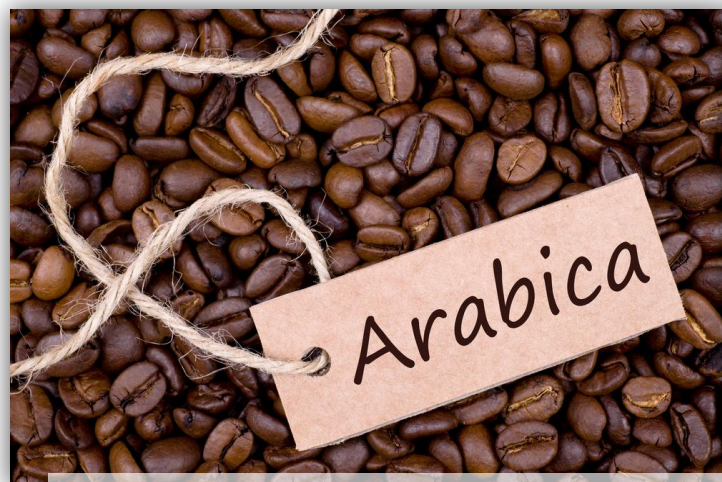
ННР, %
 Растворимого и Натурального кофе



- ННР натурального кофе выросла до 40%, рост обеспечен потреблением кофе дома в Covid
- ННР Растворимого кофе показывает динамику на снижение

НА КОФЕЙНОМ РЫНКЕ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В КАЧЕСТВЕННОМ КОФЕ, ОТВЕЧАЮЩИМ ТРЕНДАМ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ДРАЙВЕРЫ ВЫБОРА КОФЕЙНЫХ БРЕНДОВ



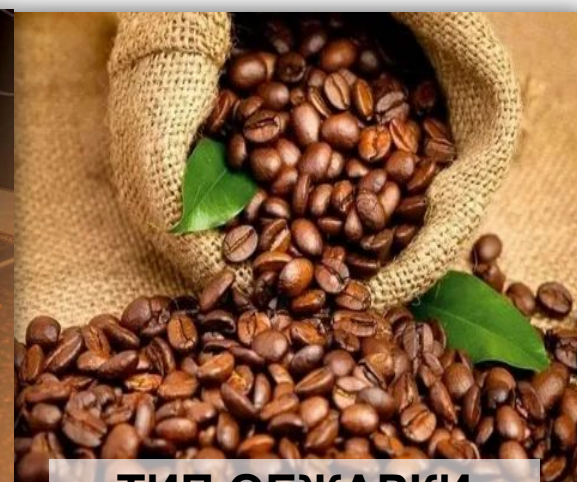
СОРТ КОФЕ



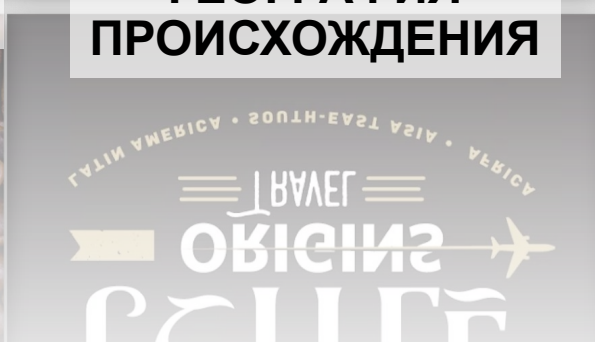
ГЕОГРАФИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ



ЛОКАЛЬНАЯ ОБЖАРКИ



ТИП ОБЖАРКИ



В

20% **67%** потребителей рады появлению **НОВИНОК***

Source: Focus groups, 2021

56%

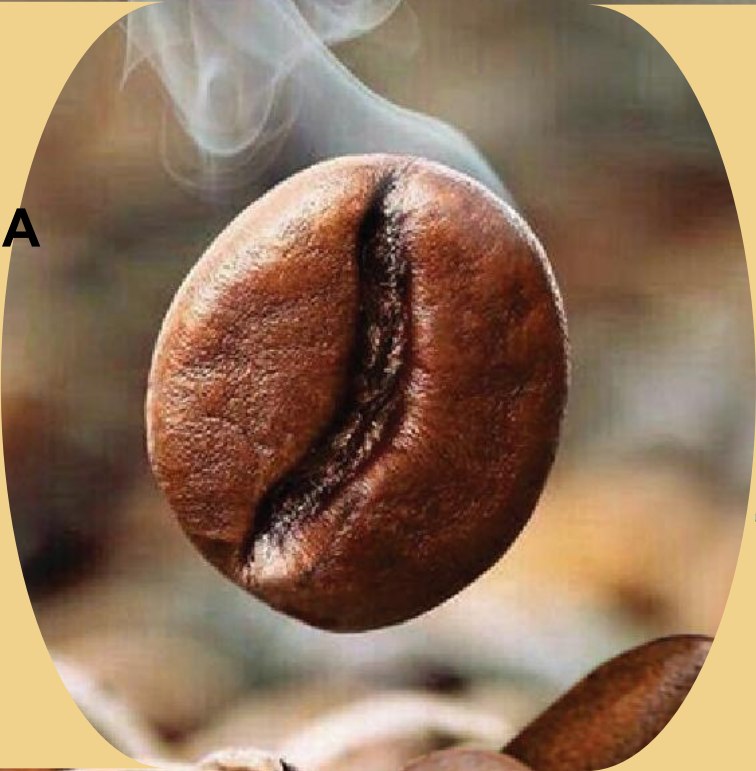
предпочитают покупать российские продукты **питания***

Source: * Aquarelle 06'22



ЖИВОЙ КОФЕ – ОСНОВЫ УСПЕХА

АВТОРСКАЯ ОБЖАРКА ЗЕРНА



УНИКАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ В КАЖДОМ ЗЕРНЕ

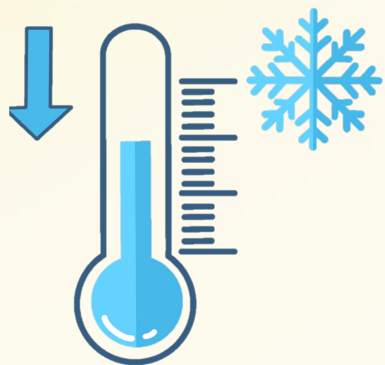


--- VIENNA ---

ОТБОРНЫЕ ЗЕРНА



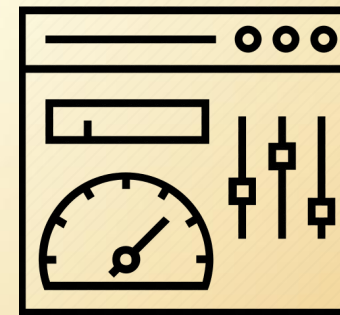
Охлаждение и затем медленная обжарка 15+ минут каждой партии



Комбинация методов кондукции и конвекции подачи пара при обжарке



Индивидуальные параметры настройки обжарки и помола для каждого типа зерна



ДАННЫЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ И ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ БОЛЬШЕ ПРИРОДНЫХ ВЕЩЕСТВ И НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЕТ НА ВКУС И АРОМАТ ФИНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

АССОРТИМЕНТ

ЭКОНОМ



Молотый,
200 гр

Промо 234 / Рег. 379



Зерна,
200 гр



Зерна, 800 гр

Промо 879 / Рег. 1494

МАССОВЫЙ



Молотый,
200 гр

Промо 294 / Рег. 459



Зерна,
200 гр



Зерна,
800 гр

Промо 1164 / Рег. 1829

ПРЕМИУМ



Зерна,
200 гр

Промо 389 / Рег. 634



Зерна, 800 гр

Промо 1469 / Рег. 2299

КАПСУЛЫ



Капсулы для Nespresso,
10 шт

Промо 294 / Рег. 474



Капсулы для Dolce Gusto,
12 шт

Промо 359 / Рег. 579

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМ СЕГМЕНТЕ



Нет предложений в большой упаковке



800 г

Промо 879 / Рег. 1494

Реализация товара по рекомендованным ценам предположительно позволит увеличить объем продаж и достигнуть оптимальных экономических показателей от реализации. Указанные цены являются исключительно рекомендованными и не ограничивают вашу свободу в установлении цен, отличающихся от рекомендованных. Ценовая политика, в том числе использование рекомендаций, определяется вами самостоятельно.

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ



Нет предложений в большой упаковке



800 г

Промо 1164 / Рег. 1829

Реализация товара по рекомендованным ценам предположительно позволит увеличить объем продаж и достигнуть оптимальных экономических показателей от реализации. Указанные цены являются исключительно рекомендованными и не ограничивают вашу свободу в установлении цен, отличающихся от рекомендованных. Ценовая политика, в том числе использование рекомендаций, определяется вами самостоятельно.

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ЗАКРЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТИ КАТЕГОРИИ И СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕНДАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ПОЗИТИВНОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА
- АВТОРСКИЙ МЕТОД БЕРЕЖНОЙ ОБЖАРКИ КОФЕЙНОГО ЗЕРНА
- ЛОКАЛЬНАЯ ОБЖАРКА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА
- УРОВЕНЬ СЕРВИСА НАДЕЖНОГО ПОСТАВЩИКА
- ПОДДЕРЖКА SALES FORCE

