

# Собчак Ксения Анатолевна

Кандидат на пост президента РФ



**1P -**

**Product**

# Биография

**Ксения Анатольевна Собчак** (род. 5 ноября 1981 года, Ленинград, СССР) — российский политик, теле- и радиоведущая, журналистка, общественный деятель, актриса. Член политсовета партии «Партия перемен» с 23 декабря 2017 года. Известна по реалити-шоу «Дом-2» («ТНТ»), «Блондинка в шоколаде» («Муз-ТВ»), «Последний герой» («Первый канал») и так далее.

Ксения училась сначала в школе с английским уклоном №185, аттестат же она получала уже в школе при РГПУ имени Герцена. Параллельно с учебой занималась в балетной студии и посещала художественную школу Эрмитажа. Домой к Собчак приходил учитель композитор Владислав Успенский, занимавшийся музыкальным образованием девочки и учивший ее игре на фортепиано.

В 1998 году она стала студенткой факультета международных отношений Санкт-Петербургского Государственного университета, но буквально через три года из-за переезда в Москву ей пришлось перевестись на аналогичную специальность в МГИМО. Через год, получив степень бакалавра (ее дипломная работа представляла анализ президентского режима в России и Франции), Собчак поступила на магистратуру на политологический факультет, который окончила в 2004 году, после чего направилась в аспирантуру, которую так и не окончила.

# Биография

Активно проявлять свою гражданскую позицию Ксения Собчак начала с 2011 года. В декабре 2011 года она активно митинговала против фальсификации выборов в Думу, в марте 2012 года участвовала в митинге «За честные выборы», а 8 мая вместе с Алексеем Навальным была задержана у Никитских ворот. После этого ее карьера ведущей на государственных каналах покатила под откос. Первым делом ее исключили из списка ведущих юбилейной премии «Муз-ТВ». Летом 2012 года в квартире Ксении Собчак был произведен обыск с изъятием существенных денежных сумм, однако следствие не нашло ничего противозаконного в происхождении средств, поэтому они были возвращены девушке.

18 октября 2017 года Ксения Собчак заявила о намерении баллотироваться в президенты, опубликовав в СМИ открытое письмо, в котором назвала себя долгожданным кандидатом «против всех».

По итогам голосования Собчак заняла 4 место. Голос за Ксению отдали 1,2 млн. человек.

***2P - Price***

---

# Опыт выдвижения кандидатуры на пост Президента РФ в 2018 году

- К. Собчак за 5 месяцев предвыборной кампании удалось собрать на своем сайте более 140 тысяч пользователей, каждый из которых имел доступ ко всем событиям предвыборной кампании;
- Каждый пользователь сайта имел возможность оставить свое мнение о ситуации в России;
- Были реализованы пожелания в усовершенствовании Предвыборной кампании: создан новый аккаунт в Инстаграм, Ютуб, страницы в ФБ и ВКонтakte, и других соц. сетях, с целью разделения рекламного и политического контента;
- Многие пользователи сайта в течение предвыборной кампании становились более лояльны к политику К. Собчак и писали в комментариях, что будут подписывать ее выдвижение и голосовать на выборах.
- Собчак свой опыт продвижения в Интернете внесла в предвыборную кампанию, создав сайт, который помог капитализировать узнаваемость ее публичного бренда.

# Капитал для конструирования партии К. Собчак

- Экономический: 400 миллионов рублей дохода К.Собчак (декларация кандидата в Президенты РФ - 2018)
- Культурный: выпускница МГИМО, тележурналистика, сфера ведения блога
- Социальный: семья политиков, личное знакомство с действующим Президентом РФ, участие в оппозиционном движении в РФ.

**3P -**

***Promotion***

# PR

- Разнообразные методы работы со СМИ (статьи в политических изданиях «Новая газета», «Коммерсант» «Российская газета», интервью на радио «Эхо Москвы», «Вести ФМ», участие в политических ток-шоу «Право знать», «Вечер с Владимиром Соловьёвым»);
- Создание видео контента: политического рекламного ролика с основными тезисами политической программы;
- Создание и ведение видео-канала на YouTube с выпуском еженедельной программы;
- Ведение аккаунтов в социальных сетях Instagram, Facebook, Вконтакте.

# Реклама

- Создание рекламного ролика в рекламном агентстве «Instinct» (10 млн рублей)
- Создание линии модной одежды в компании «Promodus» (5 млн рублей)
- Создание документального фильма о том, как начиналась политическая карьера кандидата, о настоящей жизни и планах на будущее на студии документального кино «Хронос» (3 млн рублей)
- Создание рекламных плакатов в рекламном агентстве «Постер» (7 млн рублей)

Итого : 25 млн рублей

# Личные продажи

- Встреча доверенных лиц кандидата с представителями площадок (Дворцы спорта, Дома культуры), на которых будут происходить встречи с избирателями. Это проводится в рамках предвыборной избирательной кампании в форме поездок кандидата по стране.

# Основные положения программы кандидата

-Россия должна стать европейским светским демократическим федеративным государством с рыночной экономикой, защищающим права и свободы граждан.

Россия является неотъемлемой частью Европы географически, исторически и культурно. Мы должны жить согласно общеевропейским законам и ценностям — именно такой путь обеспечит нам и независимость, и процветание.

-Мирные и добрососедские отношения с другими странами — главный приоритет внешней политики России, благосостояние граждан — основная цель ее экономической политики.

# Основные положения программы кандидата

-Все законы или подзаконные акты, ограничивающие права людей в зависимости от их политических или религиозных взглядов, пола, национальности, ориентации, профессиональной деятельности или места проживания, должны быть отменены.

-Все ограничения, накладываемые на граждан России в связи с местом рождения, наличием иных гражданств, судимости в прошлом и т. д., за исключением случаев национальной безопасности, должны быть отменены.

Слоган

Время думать о людях!



# Интернет-ресурсы К. Собчак

- Инстаграм – 6,9 тысяч публикаций; 6,1 млн. подписчиков;
- Ютуб - 390 604 подписчика.

**Письмо от К. Собчак о таком инструменте в кампании, как Банк идей:** «Мы запустили краудфандинговую площадку - Банк идей. В нашей стране живут миллионы талантливых и креативных людей. Я уверена, что и у вас есть что предложить мне. Дайте совет кандидату в президенты. Все идеи рассматриваются, публикуются, их можно комментировать и голосовать за них лайками. Не стесняйтесь, предлагайте. Высказывайтесь, обсуждайте, голосуйте. Лучшие идеи реализуем, а их авторов отметим».

***4P - Place***

---

# Целевая аудитория К. Собчак

По результатам данных опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) целевая аудитория Собчак — молодежь, жители столиц и мегаполисов, старшее поколение относится к ней негативно, люди в возрасте от 25 до 34 лет более открыты к разговору о ней.



# Каналы продвижения кандидата

В рамках продвижения К. Собчак на пост президента РФ предлагается возобновить разработанный ранее Банк идей, направив его на основную целевую аудиторию кандидата.

Так, предлагается создать соответствующую группу в такой социальной сети, как Вконтакте, где каждый гражданин РФ сможет выдвинуть на обсуждение свою идею и высказать мнение о действующей власти.

Также, одной из самых популярных социальных сетей на сегодняшний день является Инстаграм. В связи с этим, необходимо, помимо основного профиля Ксении, возобновить работу заброшенного аккаунта кандидата со свежими новостями предвыборной кампании и наиболее интересными идеями, полученными в рамках проекта «Банк идей».

# Черный пиар

- Осенью 2017 года набирал обороты и кампания по противодействию политическим планам Собчак – в Сети появился сайт «Собчак против всех вас». Там утверждалось, что телеведущая является лишь марионеткой в руках властей.
- Дизайн интернет-страницы [sobchakprotivvsehvas.ru](http://sobchakprotivvsehvas.ru) практически полностью копирует настоящий предвыборный сайт Ксении Собчак. Но ее слоган «Я кандидат против всех» авторы поддельного сайта изменили на «Я кандидат против всех вас».
- «Меня зовут Ксения Собчак, и я помогаю Владимиру Путину обеспечить четвертый президентский срок, – говорится на этом сайте. – Моя задача – повысить явку на выборах, куда не пускают реальных оппозиционных кандидатов. Я – «спойлер» для выборов президента России, каким был Михаил Прохоров на выборах 2012 года. Не имея шанса на победу, я займу место реальной оппозиции, чтобы успокоить русских людей. Я – марионетка в руках власти. Я обещаю вам критиковать всех кандидатов, но моя реальная цель – давить реальную оппозицию в лице Алексея Навального, упрекая его в вождизме и популизме. А после поражения на выборах власть вернет мне выход на федеральный телевизионный эфир».
- По мере прокручивания текста фотография Собчак постепенно превращается в фото Путина. Никаких выходных данных на сайте нет, кто стоит за его созданием, не ясно.

# Спасибо за внимание!

