



# Разработка информационных стендов с системой QR-кодов

ПОДГОТОВИЛ:  
ЧАЛЫЙ ЕГОР  
КУРАТОР:

Проблема проекта: будет ли актуальным распространение информации через стенды с использованием QR-кодов?

Актуальность:

За последние года введения QR-кодов в общество, они были использованы везде, начиная с упаковок на потребительских товарах и заканчивая рекламными щитами.

Первый QR-код был создан японской компанией Denso-Wave в 1994 году для использования на заводах автомобилей, но теперь он используется по всему миру в самых разнообразных сферах деятельности.

Сам QR-код не будет занимать много места, но в тоже время он будет хранить в себе много полезной информации. Например, ссылки на полезные интернет-ресурсы или упражнения для разогрева ума и тела.

Область исследования: Визуализация данных и информационные технологии.

Замысел: В ходе проектной работы будут разработаны системы QR-кодов, которые будут включать в себя актуальную информацию о новостях школы, ссылки на YouTube канал, Instagram, Telegram и др. Так же стенды будут располагаться на рекреации 2 этажа на специальных колоннах. Данные QR-коды будут разработаны для того, чтобы информацию можно было быстро и легко найти, а сами коды будут занимать очень мало места.

Цель: Разработать информационные стенды, включающие в себя наборы QR-кодов, которые будут содержать в себе ссылки на полезные интернет-ресурсы.

Задачи:

1) Анализ литературы по выбранной теме.

2) Разработка макетов этих стендов.

3) Апробация проекта.

№ п/п	Вид деятельности	Начало/окончание	Ожидаемый результат
1	Изучение теоретической литературы.		Обзор и анализ информации, которые будут использоваться при создании QR-кодов
2	Дать определение QR-кодам ,раскрыть их значимость и понять принцип работы.		Понятие использования QR-кодов.
3	Рассмотреть основные сферы деятельности QR-кодов		Принятие во внимание все аспекты деятельности.

4	Создание серии своих QR-кодов.		Успешное создание QR-кодов.
5	Поместить QR-коды на информационные стенды		QR-коды будут отчетливо видны и заметны при маленьком размере.

# Вывод по теоретической части

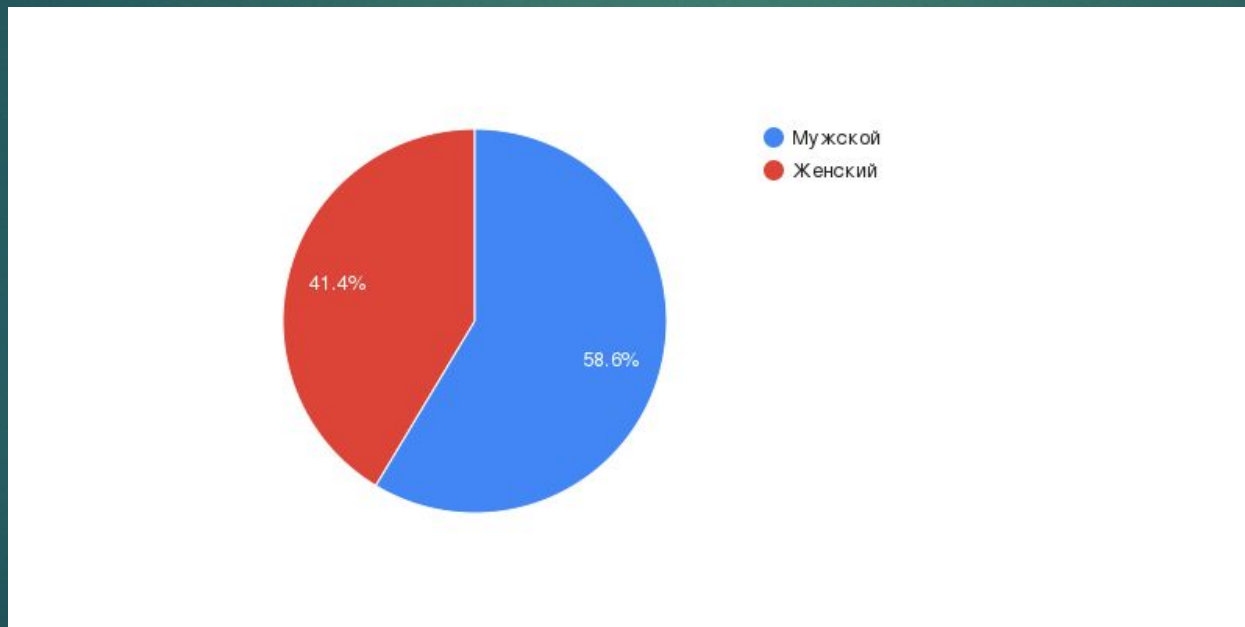
- ▶ Из вышесказанного следует, что QR-код – рисунок, состоящий из черных квадратов и с которого телефон может считать информацию и вывести ее на экран телефона. Существует множество видов сжатия и хранения информации, но QR-код – самый эффективный и быстрый метод, чего не скажешь о файлах формата ZIP. Так же он может быть где угодно, даже на продуктах питания.

# Вопрос 1.

Укажите Ваш пол?

Мужской – 58%

Женский – 41%





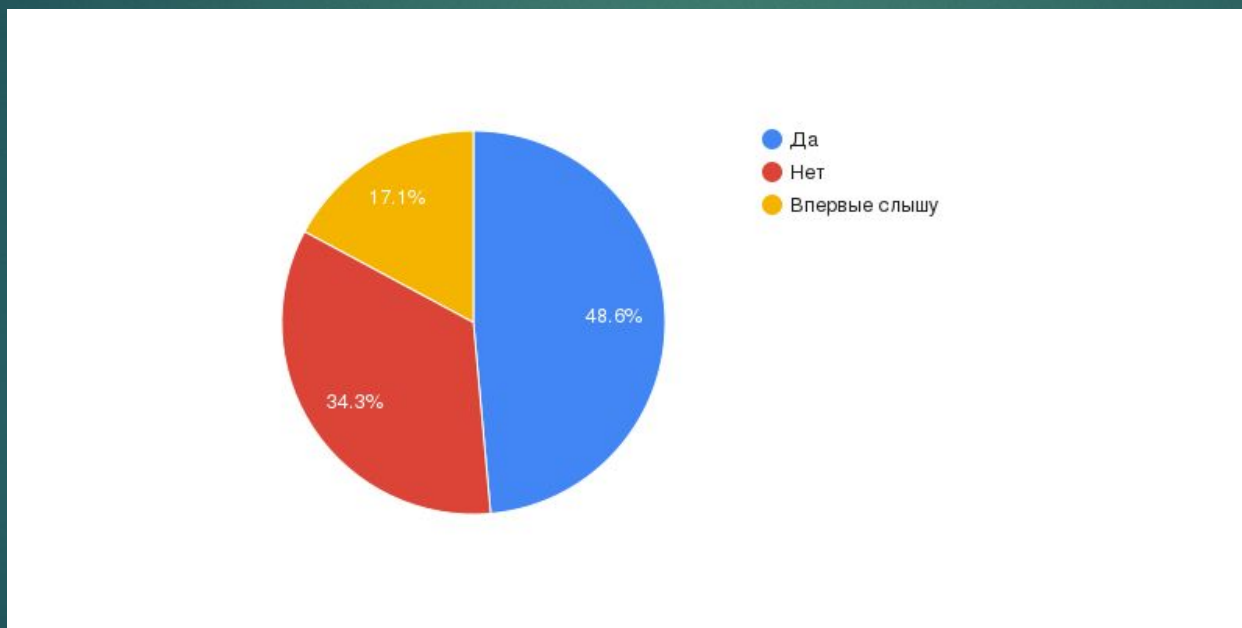
## Вопрос 2.

**Знаете ли вы что такое QR-код?**

Да – 49%

Нет – 34%

Впервые слышу – 17%



# Вопрос 3.

Умеете ли вы пользоваться QR-кодом?

Да – 29%

Нет – 71%



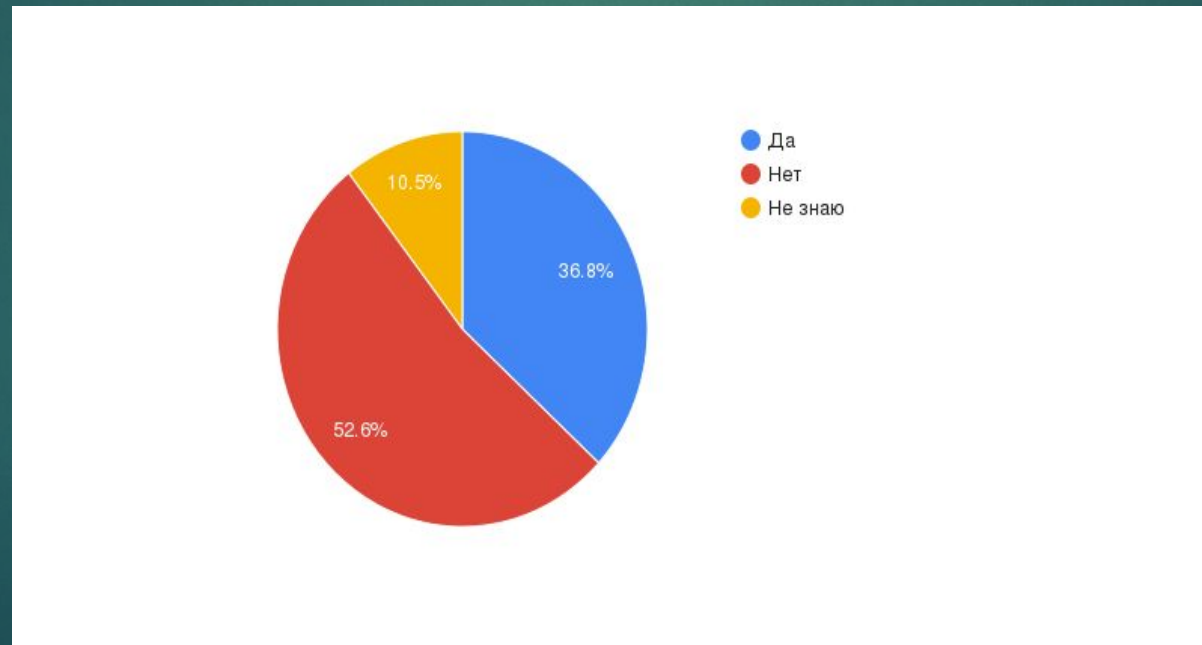
# Вопрос 4.

Нужен ли QR-код в образовании?

Да – 37%

Нет – 53%

Не знаю – 11%



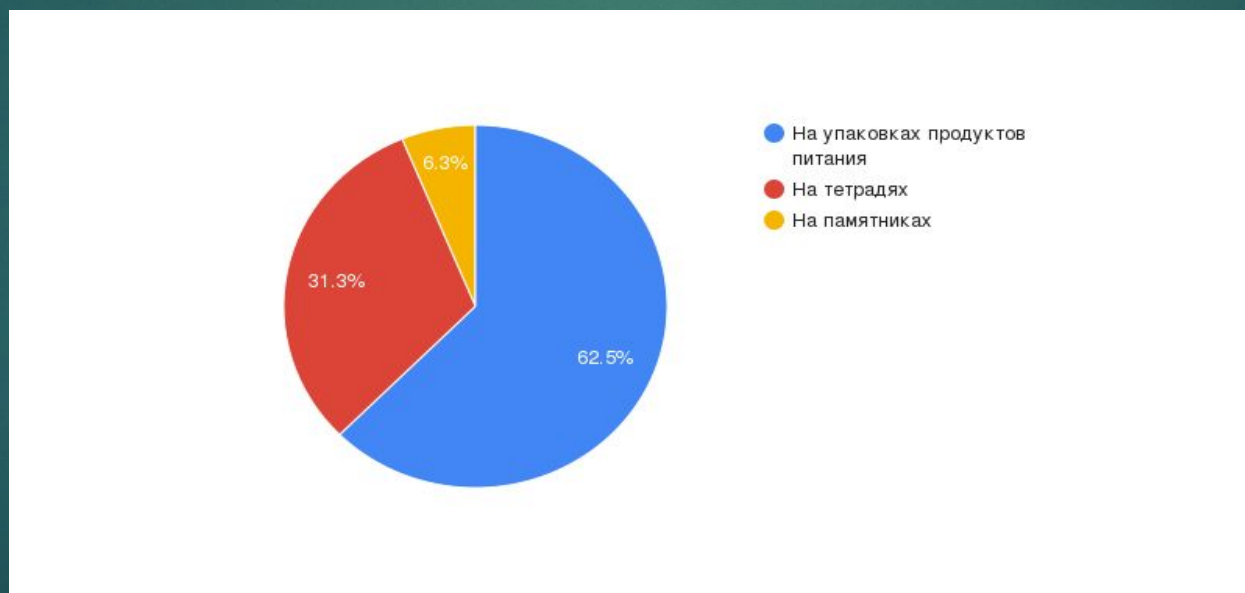
# Вопрос 5.

Подумайте ,где вы могли видеть QR-кода?

На упаковках продуктов питания – 63%

На тетрадях – 31%

На памятниках – 6%



# Вопрос 6.

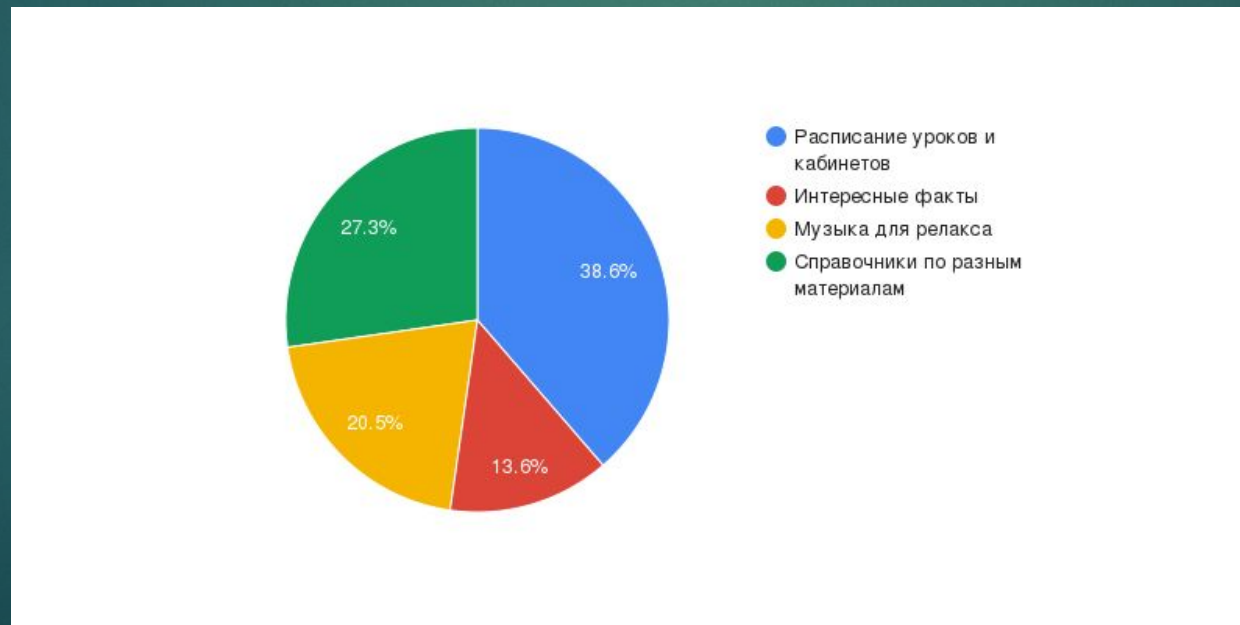
Что бы вы хотели видеть на стендах в QR-кодах?

Расписание уроков и кабинетов – 37%

Интересные факты – 14%

Музыка для релакса – 21%

Справочники по предметам – 27%



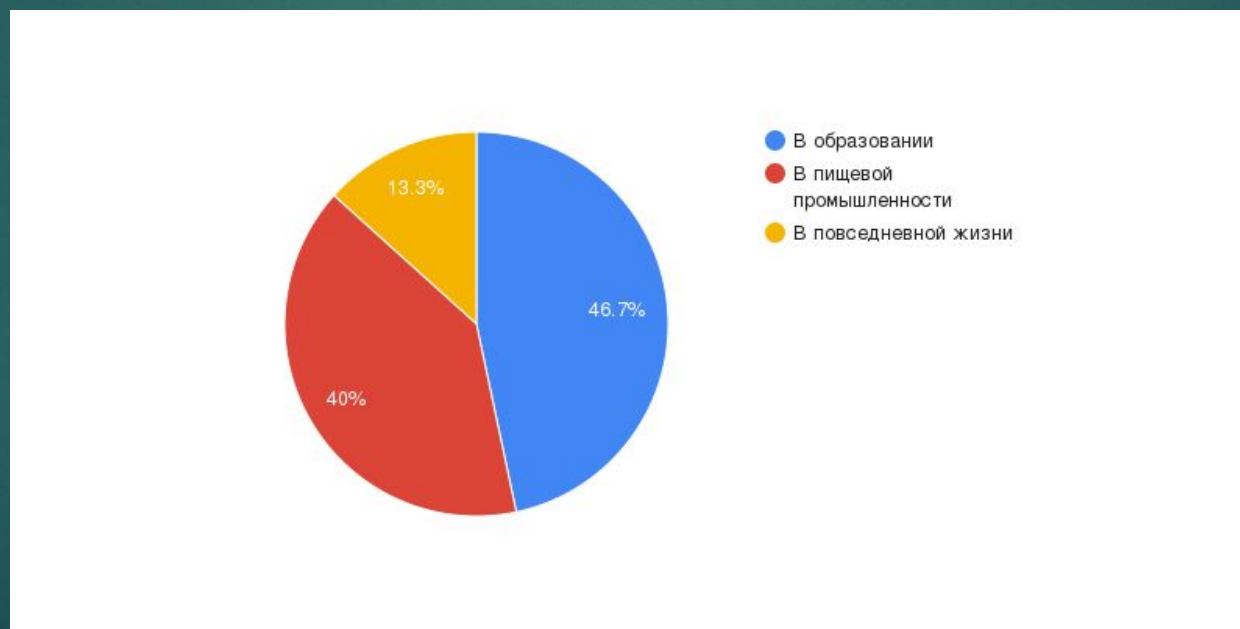
# Вопрос 7.

Как вы думаете, где QR-код мог бы сыграть важную роль?

В образовании – 47%

В пищевой промышленности – 40%

В повседневной жизни – 13%



# Вывод по практической части

