



---

# **ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

# Рынок как экономическая система

---

- совокупность экономических отношений, связанных с куплей-продажей товаров и услуг;
- совокупность экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена

## Признаки рынка

- ✓ *Конкуренция*
- ✓ *Многообразие форм собственности*
- ✓ *Свободное предложение* – свобода предпринимательской деятельности
- ✓ *Нерегулируемый спрос* – свободное волеизъявление потребителя
- ✓ *Свободное ценообразование* – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

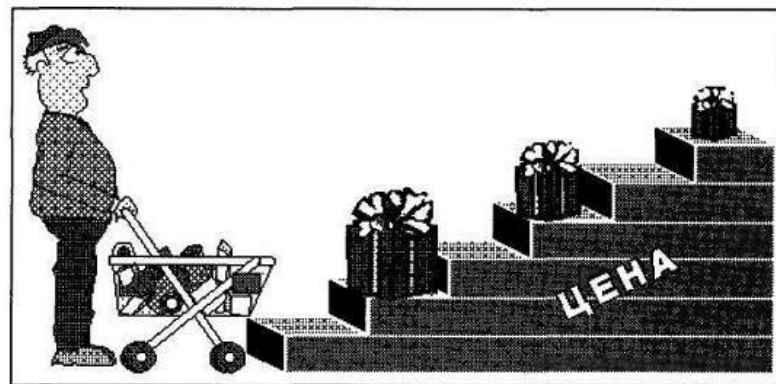
# Спрос. Величина спроса

Желание приобрести  
товар

≠

Спрос на товар

- **Адам Смит:** «Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека».



# Спрос. Величина спроса

---

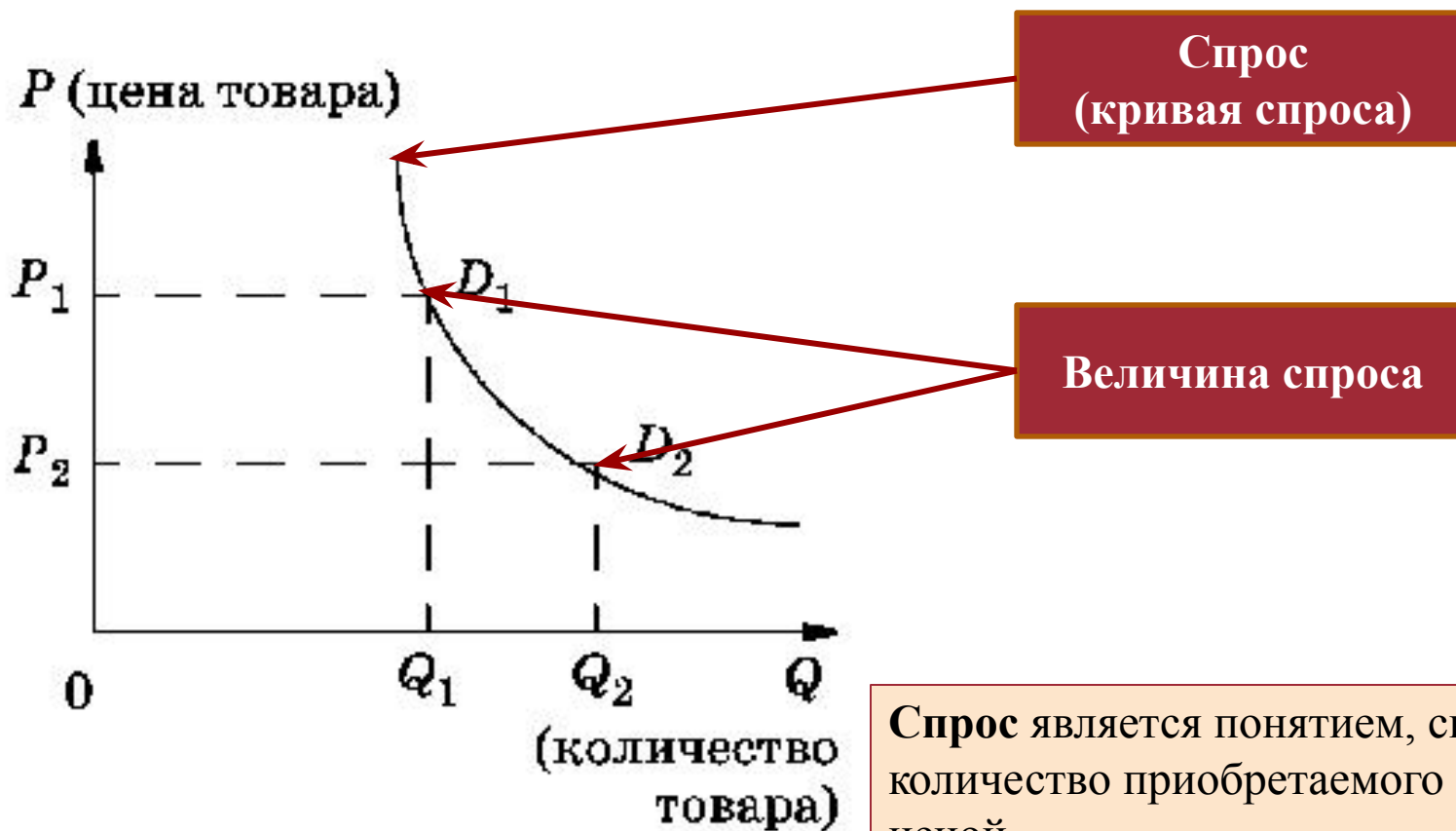
- **Спрос** - желание и возможность приобрести определенное количество блага по каждой из возможных цен в данном месте в данное время.
- Понятие отвечает на простой вопрос: *«Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при различных уровнях цен на данный товар?»*

# Спрос. Величина спроса

---

- **Величина спроса** - количество товара, которое готов приобрести покупатель по конкретной цене.
- Понятие отвечает на простой вопрос: *«Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при цене 100 руб.?»*
- Общий объем спроса по всей экономике и по всем потребителям – **совокупный спрос**

# Спрос. Величина спроса

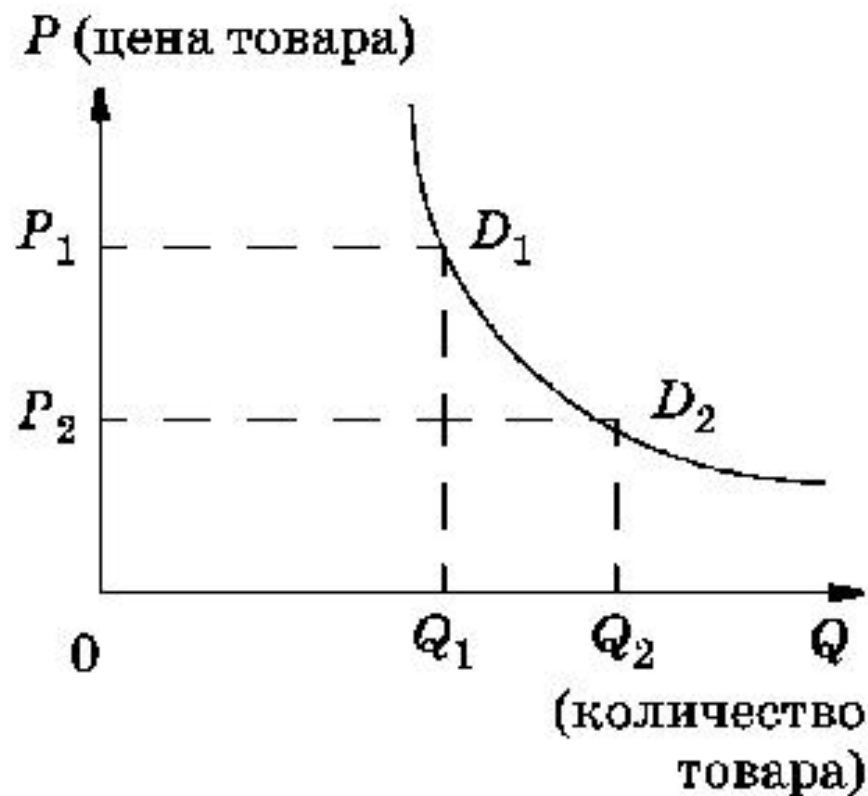


Спрос является понятием, связывающим количество приобретаемого блага с его ценой.

# Закон спроса

При прочих равных

условиях, чем выше цена на товар, тем меньше спрос на него (т.е. тем меньшее количество товаров будет куплено потребителями). И наоборот, если цена снижается (например, с  $P_1$  до  $P_2$ ), то количество покупок данной продукции увеличивается (например, с  $Q_1$  до  $Q_2$ ).



# Закон спроса отражает:

---

- *обратную зависимость* между ценой и количеством покупаемого товара;
- особенность рыночного поведения покупателя: *постепенное убывание его спроса* (сокращение объема покупок данной продукции происходит не только по причине роста цены, но и вследствие насыщения потребностей – «убывающая полезность»)

**??? Насколько велика зависимость величины спроса от цены**



# Эластичность спроса

- степень реакции покупателя (изменение спроса) на изменение цен, уровня доходов или других факторов
- эластичность спроса по цене – показатель степени чувствительности, процентного изменения спроса на какой-либо товар или услугу в результате изменения цены товара
- Формула коэффициента эластичности по цене ( $\sim$ ):

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} / \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

где E – коэффициент эластичности, Q2 – величина спроса при новой цене, Q1 – величина спроса при старой цене, P2 – новая цена, P1 – старая цена

# Эластичность спроса

---

- спрос *совершенно эластичен*, если незначительное увеличение цены приводит к бесконечно большому сокращению спроса, а малое снижение цены приводит к бесконечно большому увеличению объёма спроса
- спрос имеет *единичную эластичность*, если изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%. ( $E=1$ )
- спрос *эластичен*, то есть увеличение (снижение) цены на 1% приводит к снижению (повышению) объёма спроса более чем на 1%. ( $E>1$ )
- спрос *совершенно неэластичен*, если любые изменения цены не влияют на объём спроса. ( $E=0$ )
- спрос *неэластичен*, если увеличение (снижение) цены на 1% приводит к снижению (повышению) объёма спроса менее чем на 1% ( $E<1$ )

# Эластичность спроса

## Товары с эластичным спросом

- ✓ предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
- ✓ товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, дорогая бытовая техника);
- ✓ легкозаменяемые товары (некоторые виды мяса, фрукты)

## Товары с неэластичным спросом

- ✓ предметы первой необходимости (лекарства, обувь);
- ✓ товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щетки);
- ✓ труднозаменяемые товары (электрическая лампочка, бензин для автомобиля)

# Эффекты «подтверждения»

## Эффект дохода

*показывает, как изменятся реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары;*

- ✓ снижение цены товара может сделать потребителя «богаче» и позволит ему расширить объем спроса;
- ✓ товар, спрос на который увеличивается с ростом дохода при прочих равных условиях, называют **нормальным товаром**.

## Эффект замещения

*характеризует взаимосвязь между ценами товаров и объемом спроса потребителя;*

- ✓ если снижение цены одного товара уменьшает спрос на другой товар, то оба товара называют **взаимозаменяемыми, т.е. субститутами**.
- ✓ когда снижение цены одного товара ведет к увеличению спроса на другой товар, такие товары называют **взаимодополняющими, т.е. комплементарными**.

# Эффекты «ИСКЛЮЧЕНИЯ»

## □ эффект Гиффена;



(1837-1910)

- ✓ это товар, величина спроса на который имеет тенденцию к падению по мере падения цены (и наоборот), что противоречит закону спроса.
- ✓ исследование: картофель составлял существенную часть в рационе ирландцев; однако при его подорожании, бедные покупали больше картофеля, отказывая себе в покупке других продуктов.

## □ эффект присоединения к большинству;

## □ эффект сноба;

## □ эффект Веблена.

# Неценовые факторы спроса

---

1. доходы покупателей;
2. цены на другие товары (товары-субституты и/или товары-комплементы);
3. ожидания покупателей (инфляционные ожидания, дефицитные ожидания, ожидания, связанные с изменением дохода, занятости и т.д.);
4. вкусы и предпочтения покупателей (мода);
5. количество покупателей и структура покупателей;
6. традиции (этнические, религиозные и др.)
7. сезонность и др.



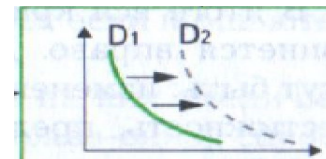
## Фактор

## Пример

## График

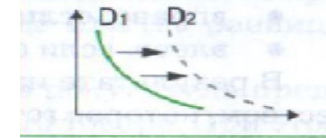
Вкусы и предпочтения

Удачная реклама



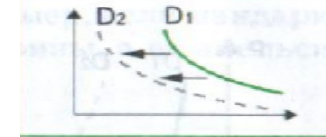
Изменение дохода

Доход вырос

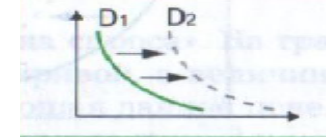


Изменение цен на  
сопряженные товары

Комплементы стали  
дороже

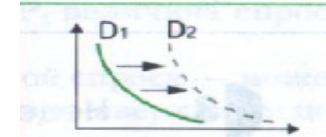


Субституты стали  
дороже



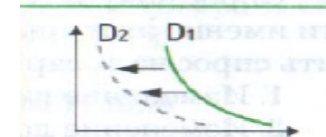
Ожидание изменения  
цен и доходов

Ожидание повышения  
цен



Количество  
покупателей на рынке

Снижение количества  
покупателей





# Предложение. Величина предложения

---

**Предложение** - желание и возможность  
продать товары и услуги с целью получение  
прибыли

Простой вопрос: *«Сколько товаров  
изготовители готовы будут мне  
предложить за месяц при различных уровнях  
цен на данный товар?»*





# Предложение. Величина предложения

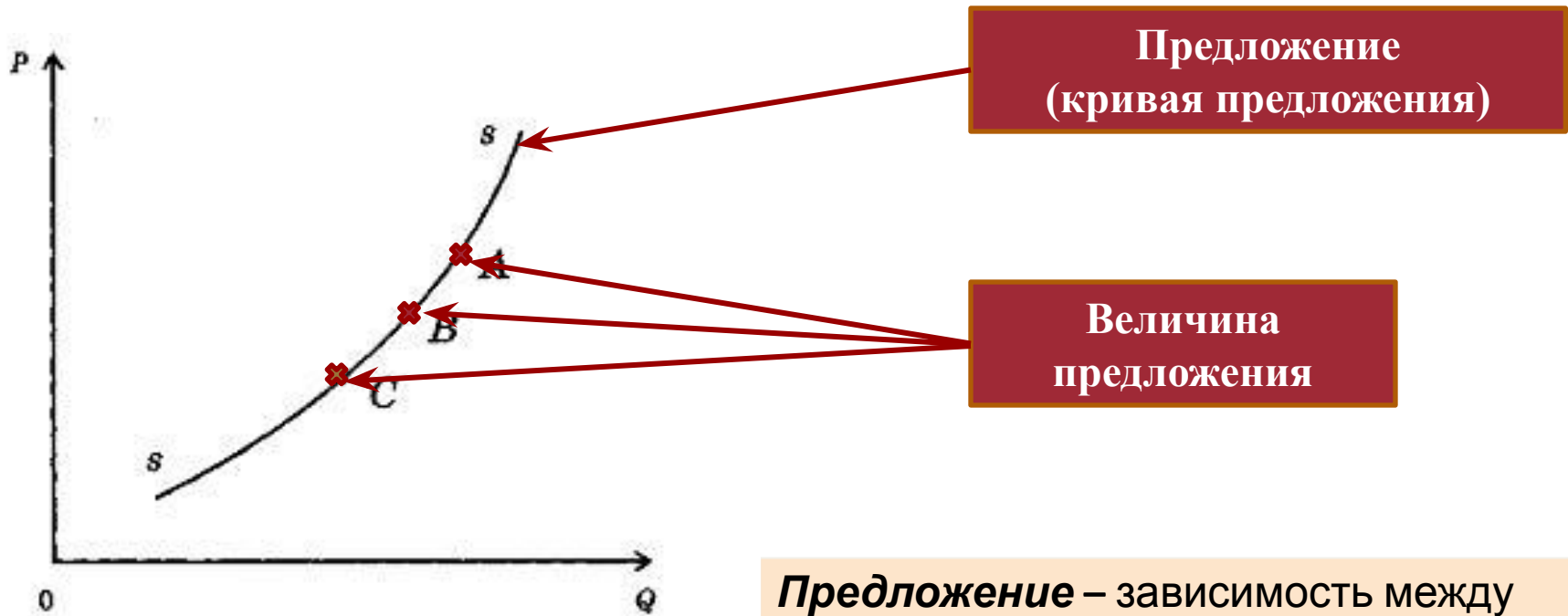
---

**Величина предложения** - количество товара, которое продавец готов продать в течении определенного времени при каждом уровне цен

Простой вопрос: *«Сколько товаров изготовители будут готовы мне предложить на продажу за месяц при цене, равной  $X$  руб.?»*

Общий объем предложения по всей экономике и по всем производителям – **совокупное предложение**

# Предложение. Величина предложения

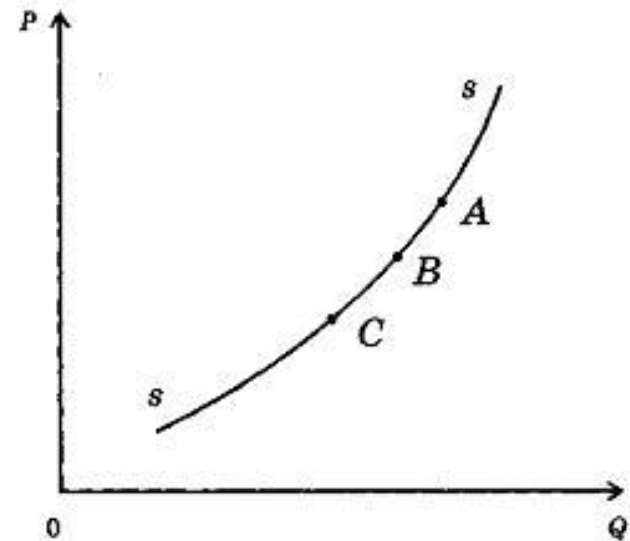


**Предложение** – зависимость между ценой и количеством экономического блага, которое производитель желает и готов предложить к продаже в течение некоторого промежутка времени.

# Закон предложения

При прочих равных условиях, **при повышении цены экономического блага величина предложения растет**, и наоборот **при снижении цены экономического блага величина предложения падает**.

Закон предложения отражает **прямую** зависимость между ценой товара и величиной



# Неценовые факторы предложения

---

- 1) цены ресурсов;
- 2) технология;
- 3) налоги;
- 4) субсидии;
- 5) количество производителей;
- 6) ожидания производителей;
- 7) открытие новых месторождений полезных ископаемых;
- 8) погодные условия;
- 9) политические события;
- 10) сезонность и др.



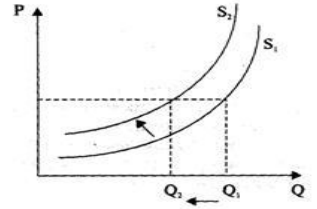


Фактор	Пример	График
--------	--------	--------

Цены ресурсов



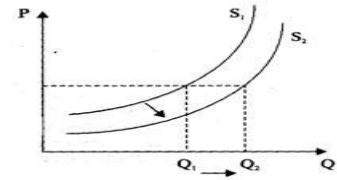
Повышение цен на ресурсы



Налоги



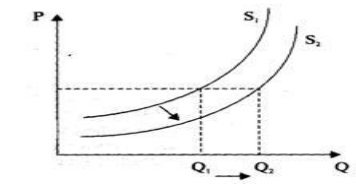
Снижение налогов



Субсидии



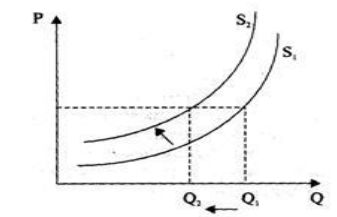
Увеличение субсидий



Количество производителей



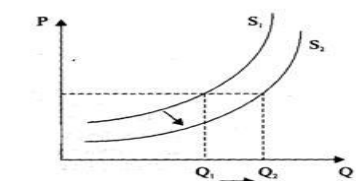
Уменьшение



Ожидания производителей



Ожидание снижения цены товара



# Эластичность предложения

---

- показатель процентного изменения предложения какого-либо товара или услуги в результате изменения цены
- Формула коэффициента эластичности по цене ( $\sim$ ):

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} / \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

где  $E$  – коэффициент эластичности,  $Q_2$  – величина предложения при новой цене,  $Q_1$  – величина предложения при старой цене,  $P_2$  – новая цена,  $P_1$  – старая цена

# Эластичность предложения

---

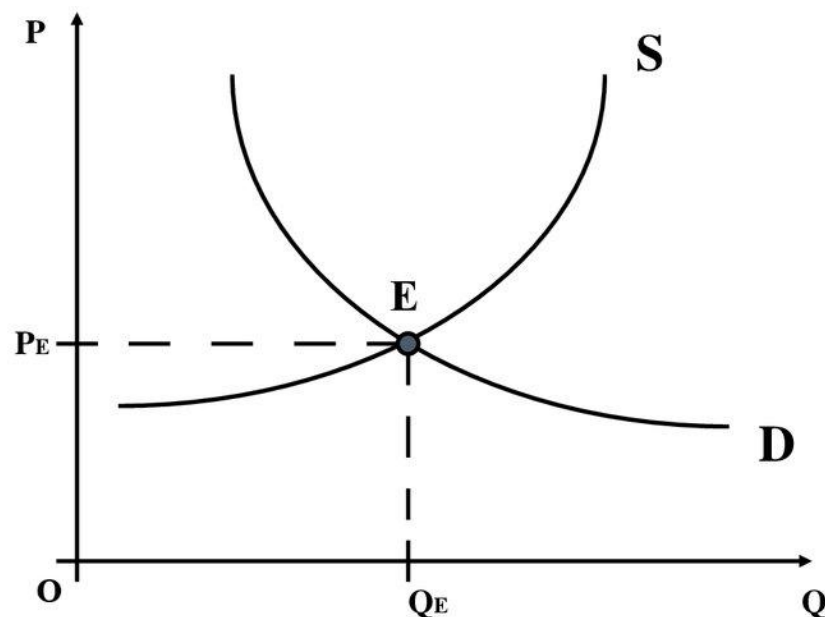
- *абсолютно неэластичное предложение* – когда предложение товара не меняется при изменении цены. ( $E=0$ )
- *неэластичное предложение* – когда значение предложения изменяется на меньший процент, чем цена. ( $E<1$ )
- *предложение единичной эластичности* – когда если изменение цены на 1% приводит к изменению объёма предложения на 1% ( $E=1$ )
- *эластичное предложение* – когда значение предложения изменяется на больший процент, чем цена. ( $E>1$ )
- *абсолютно эластичное предложение* – когда значение предложения изменяется бесконечно при малом изменении цены.

# Рыночное равновесие

**E** – точка равновесия

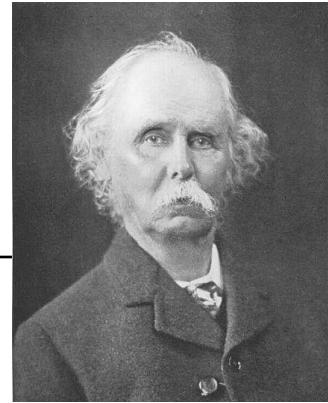
**Равновесная цена ( $P_E$ )** – это цена, при которой объем спроса равен объему предложения товара или услуги

**Равновесный объем ( $Q_E$ )** – величина товарной массы, при которой спрос и предложение находятся в равновесии в результате действия рыночных конкурентных сил.

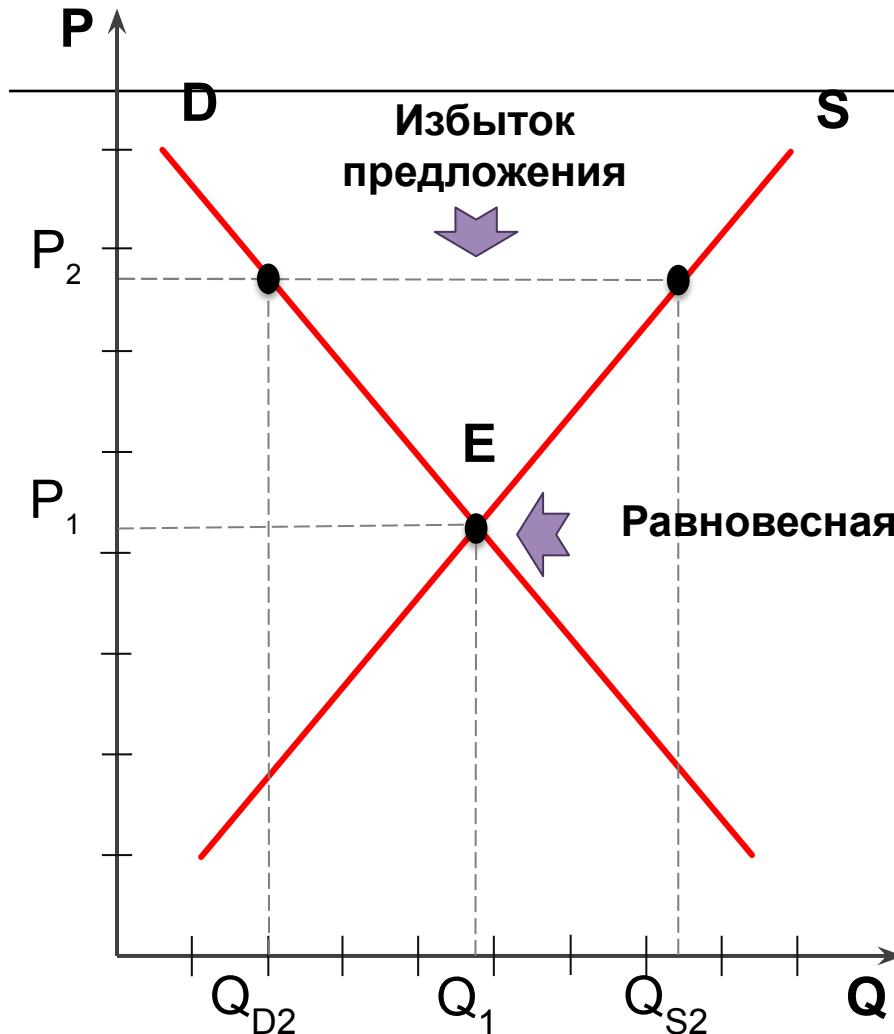




# Крест Маршалла



(1842-1924)

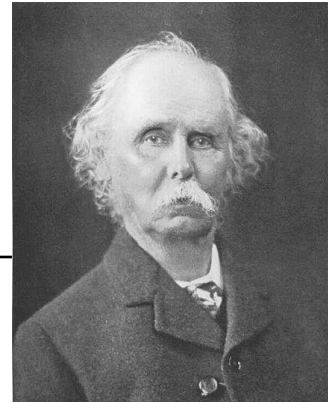


ТОВАР НЕ ПРОДАН

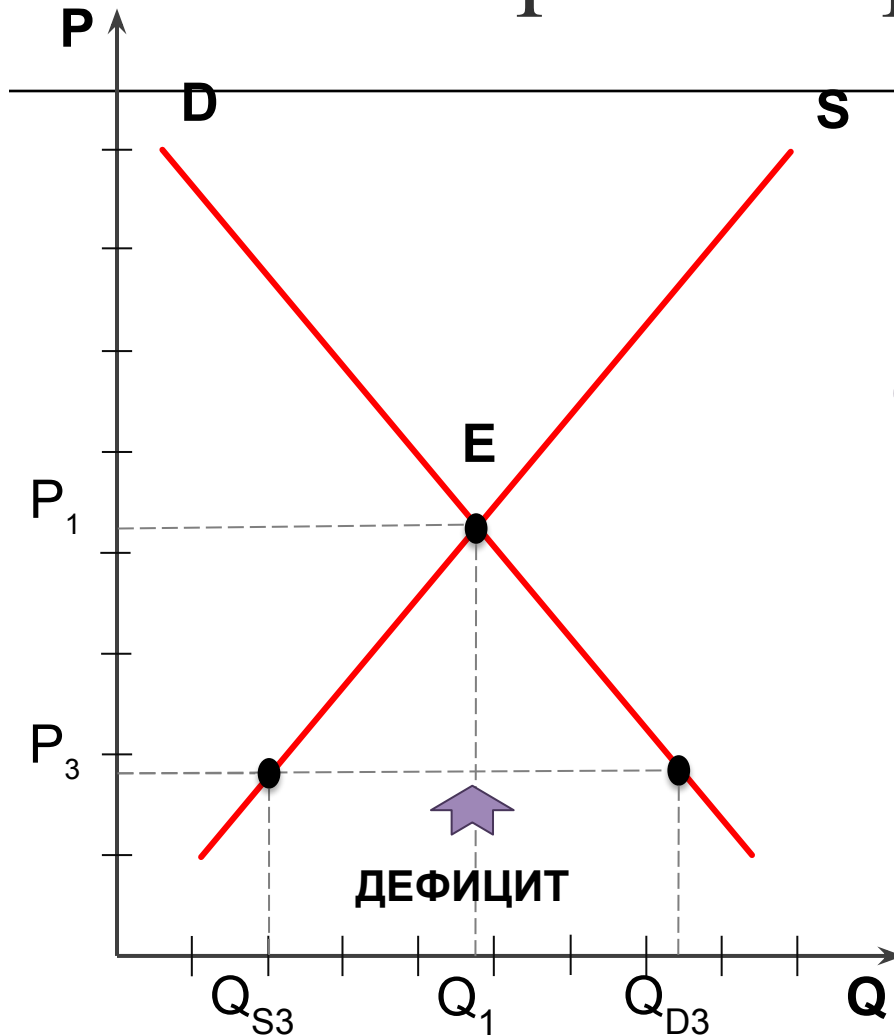
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
НЕСЁТ УБЫТКИ

ЕМУ ВЫГОДНЕЕ  
СНИЗИТЬ ЦЕНУ

# Крест Маршалла



(1842-1924)



Излишек спроса  
(дефицит):

$$Q_{D3} - Q_{S3}$$

ТОВАРОВ НЕ ХВАТАЕТ



ПОТРЕБНОСТИ НЕ  
УДОВЛЕТВОРЕНЫ



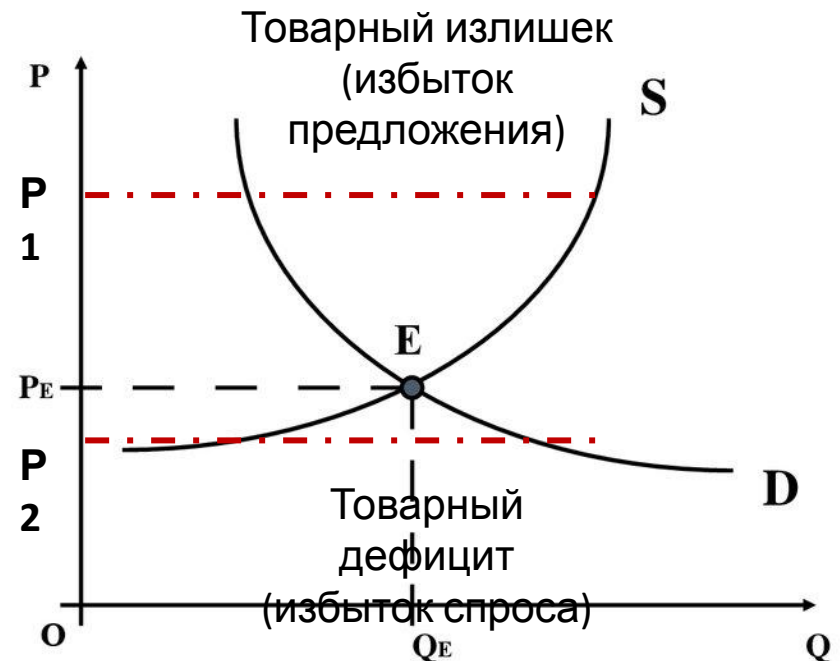
ПОКУПАТЕЛЬ ГОТОВ  
ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ

# Крест Маршалла

Любое движение от точки равновесия приводит в действие силы, которые стремятся вернуть систему к равновесию.

Таким образом, мы можем определить равновесную цену, как ту, которая, будучи достигнута однажды, будет поддерживаться и в дальнейшем.

Это справедливо как для равновесной цены, так и для равновесного объема.



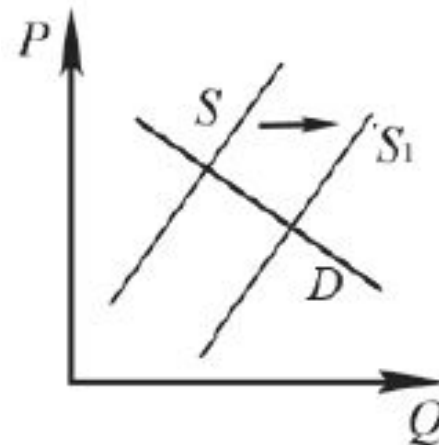


---

# ЗАДАНИЕ 21

# Задание 21

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.)

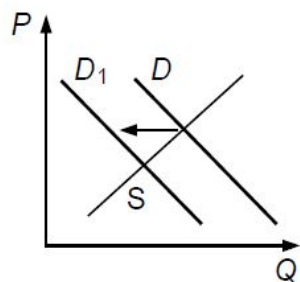


- 1) Как изменилась равновесная цена?
- 2) Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано **применительно к рынку, указанному в тексте задания.**)
- 3) Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

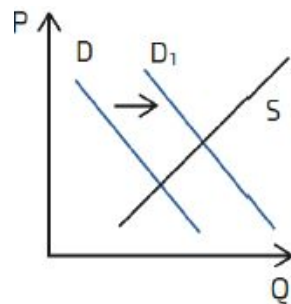
# Задание 21

Возможные варианты графиков:

**СПРОС**

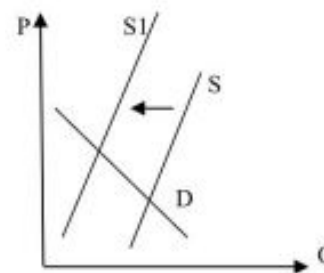


Спрос ↓

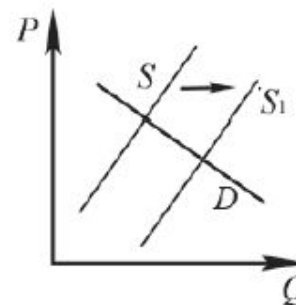


Спрос ↑

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



Предложение ↓



Предложение ↑



# Задание 21

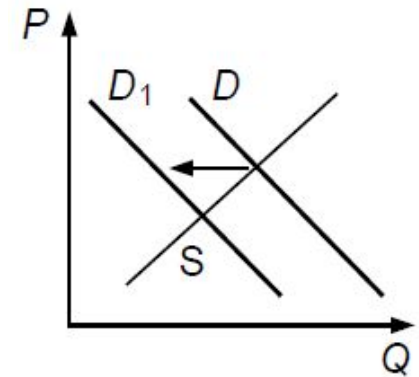
---

## **Условные группы:**

- 1) рынок сельскохозяйственной продукции
- 2) рынок товаров длительного пользования, высокотехнологичные
- 3) рынок повседневных товаров
- 4) рынок услуг

# Спрос: задача 1

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

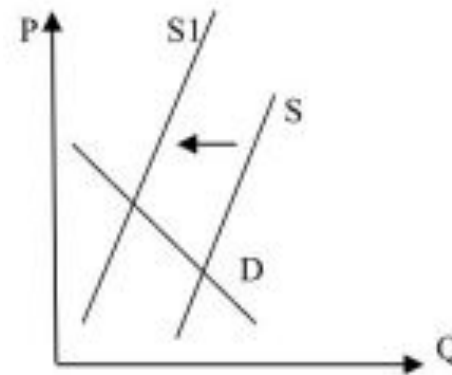


- 1) Как изменилась равновесная цена?
- 2) Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- 3) Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



# Предложение: задача 2

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке спортивной одежды страны Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



- 1) Как изменилась равновесная цена?
- 2) Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- 3) Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях в моду войдет повседневная джинсовая одежда?