

# Казанский институт кооперации (филиал РУК)

## ДЕЛОВЫЕ ОСНОВЫ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ



ина

# ДЕЛОВОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ

- 1.Цель
- 2.Культура личности
- 3.Менталитет
- 4.Ценности



# СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА В ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

- функции удовлетворения потребностей людей
- существенное влияние на трансформацию социума
- эффективная социальная организация
- перспектива конструктивной значимости



# ДЕЛОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОСТА ЛИЧНОСТИ

- Мастер –класс
- Имитационные тренажеры
- Экспертная оценка



# Коммуникативная культура личности

1. Приветствие
2. Представление
3. Просьба
4. Поздравление
5. Резюме
6. Собеседование при приеме на работу
7. Культура самопрезентации
8. Общительность как свойство личности
9. Открытость новому



# Социальные потребности в деловых взаимодействиях

- Потребность в признании
- Потребность в обмене опытом
- Потребность в культурной самореализации
- Потребность в системном видении своей деятельности
- Потребность в общении
- Потребность в развитии
- Потребность в росте, карьерном развитии, увеличении профессиональной компетенции



# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- естественность
- идеал себя, сформированный в своем сознании
- социальная ответственность
- идеализация своей личности, доброжелательность
- имидж
- стремление создавать себе образ профессионала
- осознание произведенного эффекта



# КОММУНИКАЦИИ – ТРЕНДЫ ДЕЛОВОЙ СОВРЕМЕННОСТИ

- корпоративные мероприятия
- уровень дисциплины;
- лидерские качества;
- модели поведения;
- корпоративные установки;
- социальные и профессиональные ценности
- успех на работе, профессиональный успех



Спасибо за внимание!

