

Рудненский индустриальный институт



07.02.23. Тема: Язык культуры



Лекция № 2 по дисциплине: «Культурология»

Тажибаев Радик Хамитович – старший преподаватель ВШ
МиГД

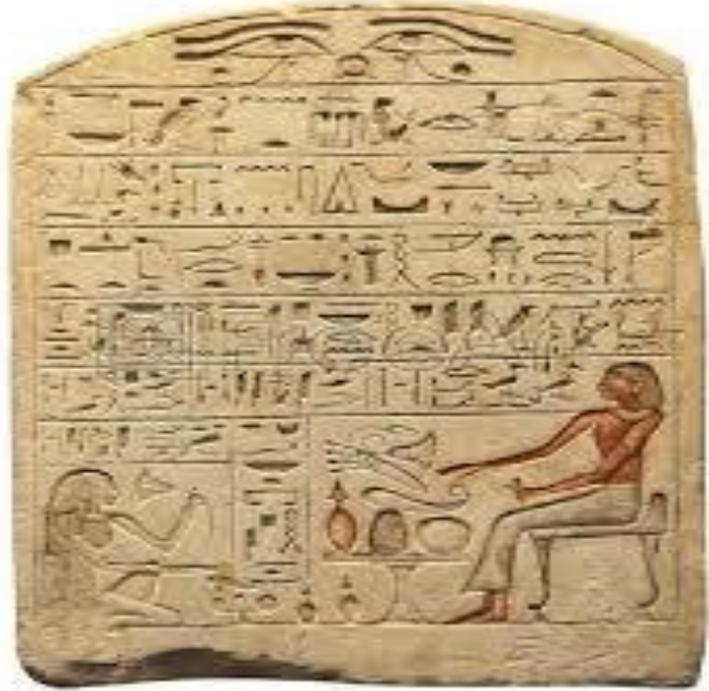


План лекции

1. Культура как мир знаков и значений.
2. Вербально-знаковые системы.
3. Казахский язык и его роль в культурно- этнической идентификации личности.

1. Культура как мир знаков и значений

Культура – коллективная память. Но *«язык – дом бытия» (М. Хайдеггер)*. Чтобы событие стало явлением культуры, оно должно быть выражено в тексте. Только тогда культура может выполнять функцию хранения и передачи информации.

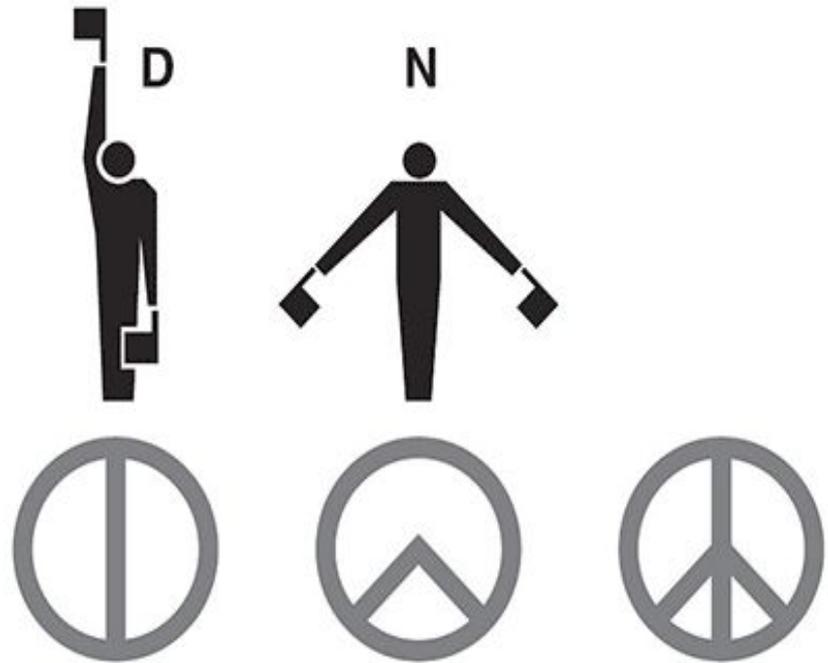


Язык культуры

Языком культуры в широком смысле этого понятия называют те средства, знаки, формы, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи друг с другом, ориентироваться в пространстве культуры.



К числу ведущих характеристик культуры, порой отождествляемых с сущностью культуры, относят наименование, оценку явлений для определения их места в социокультурном опыте человечества. В основе этой деятельности выделяют **знак и значение**. **Знак** несёт значение; знаки образуют знаковые системы культуры. Одно из главных направлений развития современного человека связано с его **знаково-символической деятельностью**. В этом смысле культура есть процесс выработки, упорядочения и передачи информации, а общество – информационным обществом.





Семиотика

Общая теория знаковых систем – *семиотика* – исследует аспект выполнения знаковыми системами функции представления мира культуры.

Семантика, раздел семиотики, исследует отношения между знаками и представляемыми ими объектами.

Культура как мир артефактов

Культурный артефакт – это что-либо, созданное людьми и передающее информацию о культуре своих создателей и пользователей; любой искусственно созданный объект, имеющий как определенные физические характеристики, так и знаковое, символическое содержание.





Культурный артефакт – это более общий термин к понятиям *социальный артефакт* и *археологический артефакт*. Культурные артефакты могут включать в себя объекты, полученные из археологических раскопок (*археологические артефакты*), а также могут включать в себя объекты современного общества или недавнего прошлого (*социальные артефакты*). Например, для антропологии токарный станок XVII в., кусок фаянса или телевизор являются богатыми источниками информации о времени, в котором они были произведены и использованы.

Культурные артефакты, будь то древние или нынешние, имеют значение, поскольку помимо прочего они дают представление о технологических процессах, экономическом развитии и социальной структуре.

Культура есть *мир артефактов* – мир человеческой деятельности и ее продуктов. Это ее первая важнейшая характеристика. Она особенно важна тогда, когда речь идет о *материальной культуре* – вещах, домах и сооружениях, технике и вообще обо всем том, что образует «вторую природу», которую человек создает собственными руками вокруг себя. Но одной этой характеристики еще недостаточно для понимания сущности культуры.

Культура как мир смыслов



Человек – порождение природы, и все ее законы сохраняют свою силу в его деятельности так же, как и в любых природных процессах. Все, что человек творит, возникает в соответствии с объективным законам природы.

Разница между предметами культуры и вещами природы в том, что человек вносит в свои творения некую «*человечность*», т.е. что-то специфически-человеческое, принципиально не могущее возникнуть без него. Эта-то «человечность» и превращает продукты его деятельности в *предметы культуры*.

Явления природы обладают свойственными им **ОБЪЕКТИВНЫМИ** характеристиками.

В отличие от явлений природы *артефакты* обладают **двойственной определенностью**.

- 1) У них есть объективная определенность, т.е. их можно рассматривать как реальность, которая существует сама по себе, отдельно от человека и характеризуется объективно присущими ей свойствами.
- 2) Артефакты имеют еще и иную, **субъективную** определенность: в них воплощено то, что называют «смыслом», «значением». Эта субъективная определенность появляется у них потому, что человек «опредмечивает» в них свои представления, цели, желания и т.д.



Иначе говоря, люди не только практически, но и духовно «обрабатывают» предметы своей деятельности, вкладывая в них то, чего объективно, вне отношения к человеку, к его сознанию, у них нет и не может быть. Попадая в сферу человеческой деятельности, эти предметы приобретают новое, «сверхприродное», качество: способность заключать в себе человеческий смысл, нести на себе отпечаток человеческого духа, служить человеку его собственным отражением.

Таким образом, они выступают как предметы культуры благодаря *духовной активности* человека.



Культура – мир СИМВОЛОВ

Культура – это *мир смыслов*, которые человек вкладывает в свои творения и действия. Такова одна из важнейших характеристик культуры.

Человек живет не только в материальном мире вещей – его жизнь протекает и в духовном мире смыслов. В ходе исторического развития человечество постоянно расширяет и обогащает этот мир. Мир смыслов – мир продуктов человеческой мысли – велик и необъятен, это своего рода «вторая Вселенная», существующая наряду с расширяющейся космической Вселенной.

Знание (КОГНИТИВНЫЙ СМЫСЛ)



Это информация о свойствах объекта. *Знание* – важнейшая часть культуры. Оно занимает огромное место в ее содержании. С развитием культуры объем знаний, которыми располагает общество, постоянно растет. Далеко не все накопленные в культуре знания являются истинными. В каждую эпоху имеются знания, которые когда-то в прошлом считались несомненными истинами, но затем обнаружилось, что они были заблуждениями (например, языческие верования). Есть и такие знания, которые в одних культурах признаются истинными, тогда, как в другой культуре они оцениваются как ложные.

Ценность (ценностный смысл)



Это фиксированная в человеческом сознании характеристика отношения объекта к человеку (и соответственно человека к объекту). Объект имеет ценность, если человек видит в нем средство удовлетворения какой-либо своей потребности (а если же объект представляется человеку не удовлетворяющим никаких потребностей или мешающим их удовлетворять, то он не имеет ценности либо имеет отрицательную ценность - «антиценность»).

Регулятив (регулятивный смысл)



Это правило или требование, в соответствии с которым люди строят свое поведение и деятельность. Содержащиеся в культуре регулятивы определяют принятые в данной культуре нормы поведения и деятельности, т. е. указывают, какие пути и средства достижения целей допустимы, «нормальные», а какие — нет.



Культура как мир знаков

Выступая в качестве носителей смысла, «обработанные» (физически и духовно) человеком вещи, процессы, явления становятся знаками. *Знаки и системы* знаков исследуются специальной наукой – *семиотикой*. Знаковыми системами являются естественные (разговорные) языки – русский, английский и др., а также различного рода искусственные языки – язык математики, химическая символика, «машинные» языки и т. д.

К знаковым системам относятся также разнообразные системы сигнализации, языки изобразительных искусств, театра, кино, музыки, правила этикета, религиозные символы и ритуалы, геральдические знаки и вообще любые множества предметов, которые могут служить средствами для выражения какого-то содержания. Мы живем не только в мире вещей, но и в мире знаков.



2. Вербально-знаковые системы

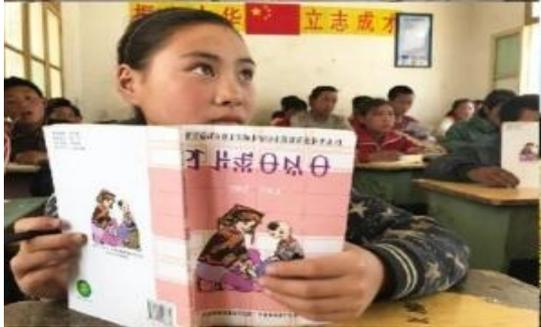


Вербальные знаковые системы – это разговорные языки, которых в мире насчитывается несколько тысяч. Именно они составляют основу культуры говорящего на нем народа. Эта система складывается на основе психофизиологических возможностей человека, заложенных в его биологической природе (устройство мозга, гортани, органов слуха и т.д.). Однако язык имеет социальную природу. Он формируется и развивается людьми только благодаря их совместной деятельности и общению.



В мире существует несколько тысяч естественных языков – от 2500 до 5000 (их точное число установить невозможно, поскольку нет однозначных критериев для отличия разных языков от разных диалектов одного и того же языка).

Любой естественный язык – это исторически сложившаяся знаковая система, образующая основу всей культуры говорящего на нем народа. Никакая другая знаковая система не может сравниться с ним по своему культурному значению.





Язык – это *система знаков*, служащая средством *общения, мышления и управления поведением человека*.

Биологической предпосылкой человеческого языка является сложная сигнализация высших животных. Знак есть сущность социального бытия человеческого языка, способ бытия сознания, духа. Язык не придумывается индивидом, а становится в процессе коллективного творчества людей. Различия в условиях человеческой жизнедеятельности находят выражение в языке. Язык выступает связующим звеном между практикой и сознанием. Благодаря употреблению знаков, мир внешних предметов предстаёт новым измерением в знаковой реальности.

Средства общения



невербальное



вербальное



Гипотеза Сепира-Уорфа

Тезис, согласно которому существующие в сознании человека системы понятий, а, следовательно, и существенные особенности его мышления определяются тем конкретным языком, носителем которого этот человек является.

Разработана в 30-х гг. 20 в. в США Э. Сепиром и Б. Л. Уорфом в рамках *этнолингвистики*.

Э. Сепир говорит о том, что люди живут не только в материальном и социальном мирах, но и во власти своего языка. Их «реальный мир» строится на основе языковых привычек их социальной группы. Миры разных групп – это разные миры, а не один с навешанными на него разными языковыми ярлыками.





Э. Сепир приводит простой пример, демонстрирующий, как разные языки по-разному сегментируют мир. Даже такой простой аспект реальности, как падение камня, в языке нутка, например, репрезентируется глагольной формой, соответствующей нашему выражению «камнит вниз». В китайском языке оно моделируется выражением «камень падать». В немецком и французском языках камню присваивается категория рода, в английском – определенный или неопределенный вид, в языке племени квакиутль из Британской Колумбии указывается, видит или не видит камень говорящий о нем и к кому камень ближе – к говорящему или к третьему лицу, и т. д.

Языковая картина мира



Исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отраженная в языке совокупность представлений о мире, определенный способ концептуализации действительности.

Понятие языковой картины мира восходит к идеям **В. фон Гумбольдта** и неогумбольдтианцев (Вайсгербер и др.) о *внутренней форме языка*, с одной стороны, и к идеям американской этнолингвистики, к *гипотезе лингвистической относительности Сепира – Уорфа*, – с другой.





Каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и организации (концептуализации) мира. Выражаемые в нем значения складываются в некую единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка. Свойственный данному языку способ концептуализации действительности отчасти универсален, отчасти национально специфичен, так что носители разных языков могут видеть мир немного по-разному, через призму своих языков.



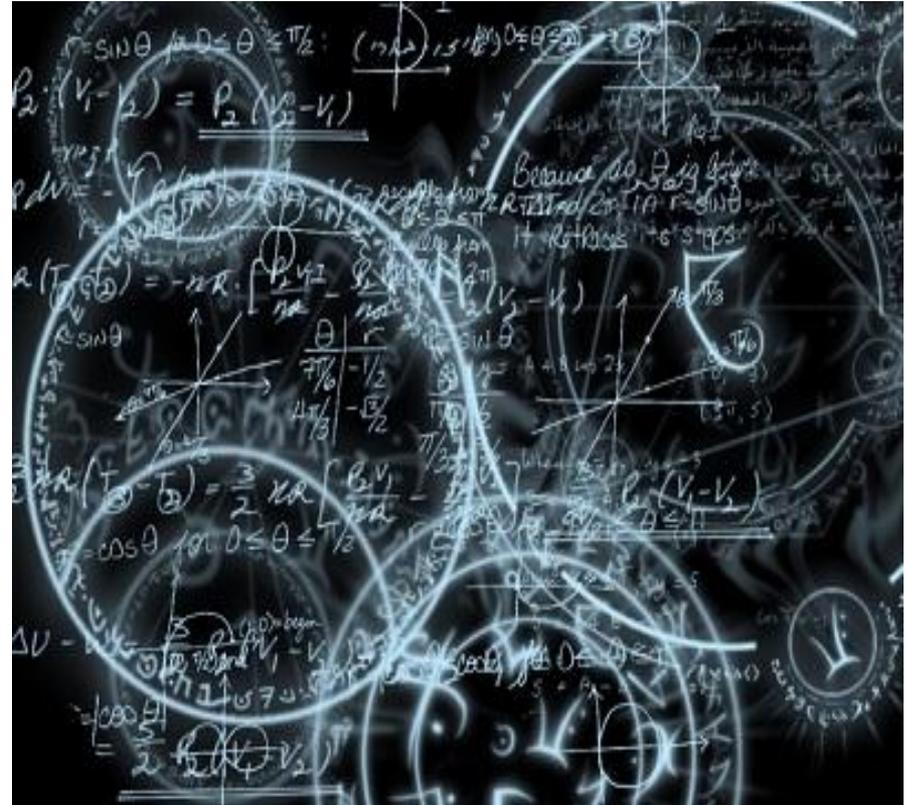
С другой стороны, языковая картина мира является «наивной» в том смысле, что во многих существенных отношениях она отличается от «научной» картины. При этом отраженные в языке наивные представления отнюдь не примитивны: во многих случаях они не менее сложны и интересны, чем научные. Таковы, например, представления о внутреннем мире человека, которые отражают опыт интроспекции десятков поколений на протяжении многих тысячелетий и способны служить надежным проводником в этот мир. В наивной картине мира можно выделить наивную геометрию, наивную физику пространства и времени, наивную этику, психологию и т.д.

Виды языков

Естественные – разговорные, обычные, складываются постепенно и неотделимы от истории народа, владеющего им.

Искусственные языки люди специально разрабатывают для определенных целей (к ним относятся языки математики, логики, алгоритмические языки программирования для ЭВМ, шифры и т.п.).

Языки естественных и гуманитарных наук относятся к **частично искусственным**, поскольку кроме слов обычного языка включают собственную терминологию и символику, являющуюся по преимуществу интернациональной.





3. Казахский язык и его роль в культурно-этнической идентификации личности

Идентификация представляет собой стержневой элемент социальной жизни человека, определения им своего места в обществе, поскольку по своей природе человек есть социальное существо. Чем глубже индивид задумывается над вопросами «Кто я?» и «Кто мы?», тем более осознанным является его отношение к своей идентичности. Чем больше человек уверен в том, что социальная группа, к которой он принадлежит, соответствует его личности, душевному складу и социально-политическим целям и ценностям, тем сильнее его психоэмоциональная связь с ней, тем сильнее его идентичность с группой.



Каждая национальная культура в этом культурном многообразии предстает как равнозначная, равноправная, способная к коммуникации и сама являющаяся «желаемой» для коммуникации. Глобализация, с одной стороны, угрожает культурной идентичности, с другой, создает реальные возможности для диалога культурных идентичностей. Культурная глобализация поставила перед человеком проблему поиска своей культурной идентичности. Существуют разные модификации идентичности: этническая идентичность, гражданская идентичность, национальная идентичность, религиозная идентичность.

Развитие современного Казахстана невозможно без изучения истории и культуры народа, без понимания истоков этнического развития, приоритетных духовных, нравственных ценностей казахской культуры.

Спасибо за
❧
Внимание!

