



# СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

(НА МАТЕРИАЛЕ ВЫПУСКОВ НОВОСТЕЙ ТЕЛЕКАНАЛОВ «РОССИЯ 24» И «МИР 24»)

Выполнила студента: заочной формы обучения, 5 курса

Каурова Ульяна Александровна

Научный руководитель:

кандидат филологических наук, доцент

Неренц Дарья Валерьевна





# Актуальность и научный интерес

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью понимания особенностей и принципов формирования новостного контента на различных телеканалах, в частности на «России 24» и «Мире 24».





# Объект и предмет

Объектом исследования является новостной контент на телевидении, а предметом – специфика подачи новостного контента на телеканалах «Россия 24» и «Мир 24».

# Цель

Целью данной работы является выявление специфики подачи новостного контента на современном телевидении на примере телеканалов «Россия 24» и «Мир 24».



# Задачи



1. Описать историю и характерные черты новостного вещания.
2. Разобрать особенности и принципы формирования новостного контента.
3. Раскрыть подходы к подаче новостей в телевизионном формате.
4. Проанализировать подходы к подаче новостей на телеканале «Россия 24».
5. Разобрать исследование особенностей новостных выпусков на телеканале «Мир 24».
6. Проанализировать при помощи сравнительной характеристики специфику подачи новостного контента на российских телеканалах.





РОССИЯ 24



**Эмпирическая база:** «Россия 24» и «Мир 24» – современные общероссийские государственные федеральные информационные телеканалы, предлагающие большое количество новостной информации, посвященной нашей стране.





**В рамках этого исследования будут проанализированы новостные выпуски этих каналов за месяц с 23 октября по 23 ноября 2023 г.**



Новизна определяется тем, что в исследовании проведен сравнительный анализ новостей двух телеканалов «Россия 24» и «Мир 24», ориентированных на информационный контент.

## НОВИЗНА

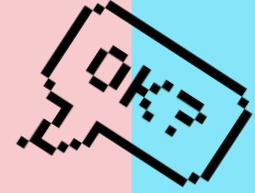
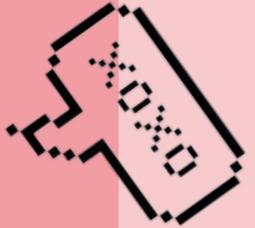


## МЕТОДЫ



## ЗНАЧИМОСТЬ





## МЕТОДЫ



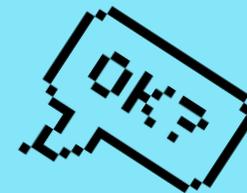
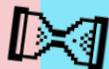
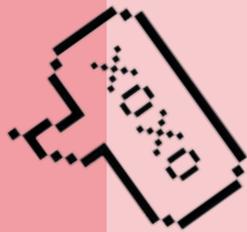
## НОВИЗНА

Методы исследования: анализ теоретических источников был применен нами при работе над первой главой. Анализ контента телеканалов и метод сравнительного анализа использовались для написания второй главы. Обобщение применялось при подведении итогов исследования – промежуточных и общих.



## ЗНАЧИМОСТЬ





## НОВИЗНА



## МЕТОДЫ



## ЗНАЧИМОСТЬ

Практическая значимость исследования определяется его пользой для современных практикующих журналистов, главных редакторов, медиаменеджеров.





1. Актуальность и общественная значимость новостных тем.
2. Структура новостного выпуска.
3. Жанровые особенности новостного выпуска.
4. Средства экранной выразительности.
5. Привлечение знаменитостей или медийных личностей, известных экспертов.





# ГЛАВА 1



# ГЛАВА 2



# Глава 1. Теоретические основы подачи новостного контента на телевидении

## 1.1. История и характерные черты новостного телевидения

Новостное вещание на телевидении в России отличается высокой степенью контроля государства и ограниченной независимостью СМИ, что влияет на объективность и полноту информации, представляемой зрителям.

Новости на телевидении востребованы у аудитории так, как они предоставляют актуальную информацию о событиях в мире. Кроме того, телевидение является одним из самых популярных способов получения информации в России.





# Глава 1. Теоретические основы подачи новостного контента на телевидении

## 1.3. Подходы к подаче новостей в телевизионном формате



Новостные выпуски на телевидении представляют собой ключевой элемент, через который зрители получают актуальную и важную информацию. Они служат не только источником новостей, но и формируют общественное мнение, что подчеркивает их значимость в современном медиапространстве.



# Глава 2. Анализ подачи новостного контента на телеканалах «Россия 24» и «Мир 24»

## 2.1. Подходы к подаче новостей на телеканале «Россия 24»

Информационный канал «Россия 24» отличается объективностью и сбалансированным подходом к представлению новостей. Его главная цель – предоставить зрителям доступ к актуальным событиям в России и в мире, а также анализировать и обсуждать ключевые темы.

В своей работе канал активно прибегает к использованию интервью с экспертами и гостями студии, что обогащает понимание тем, поднимаемых в репортажах.



# Глава 2. Анализ подачи новостного контента на телеканалах «Россия 24» и «Мир 24»

## 2.2. Исследование особенностей новостных выпусков на телеканале «Мир 24»



Главная особенность подачи новостей на телеканале «Мир 24» заключается в том, что канал работает не только для аудитории России, но и для стран СНГ.

Телеканал удерживает баланс, подходящий их целевой аудитории, но и не забывает расширять границы для привлечения новой. «Мир 24» стремится быть интересным и разнообразным: смена картинки, особый подход к монтажу, инфографика и т.д.

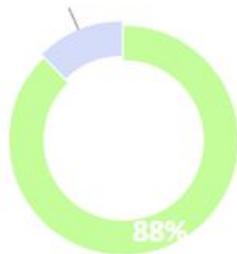
# Глава 2. Анализ подачи новостного контента на телеканалах «Россия 24» и «Мир 24»

## 2.3. Сравнительная характеристика специфики подачи новостного контента на российских телеканалах



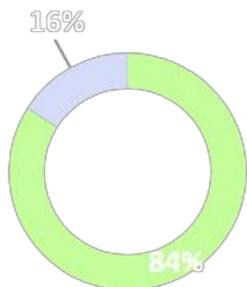
### Дневные выпуски

- Новости и познавательный жанр
- Интервью



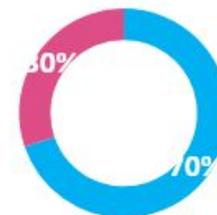
### Вечерние выпуски

- Новости и познавательный жанр
- Интервью



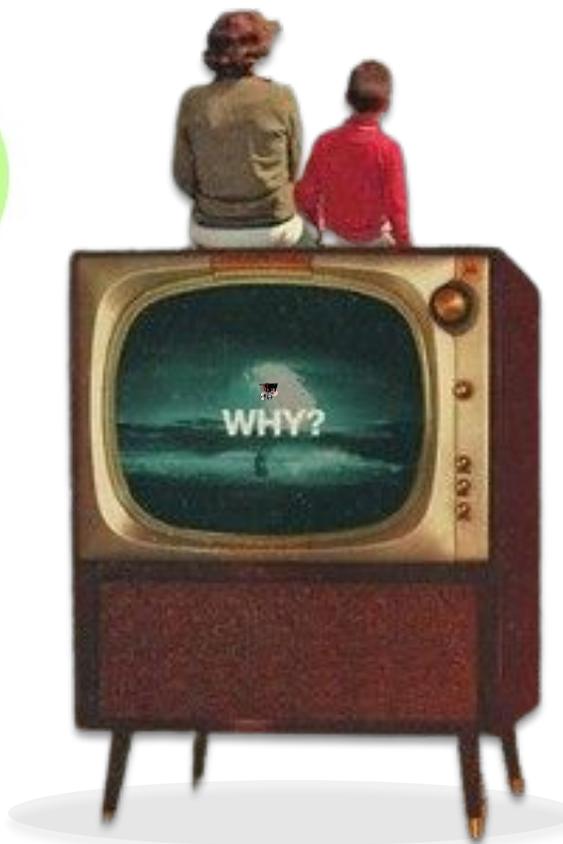
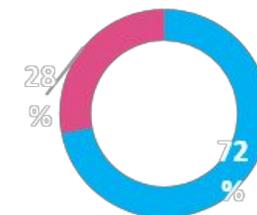
### Дневные выпуски

- Информационное сообщение
- репортаж



### Вечерний выпуск

- Информационное сообщение
- репортаж





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**