

# Денежные расходы предприятия



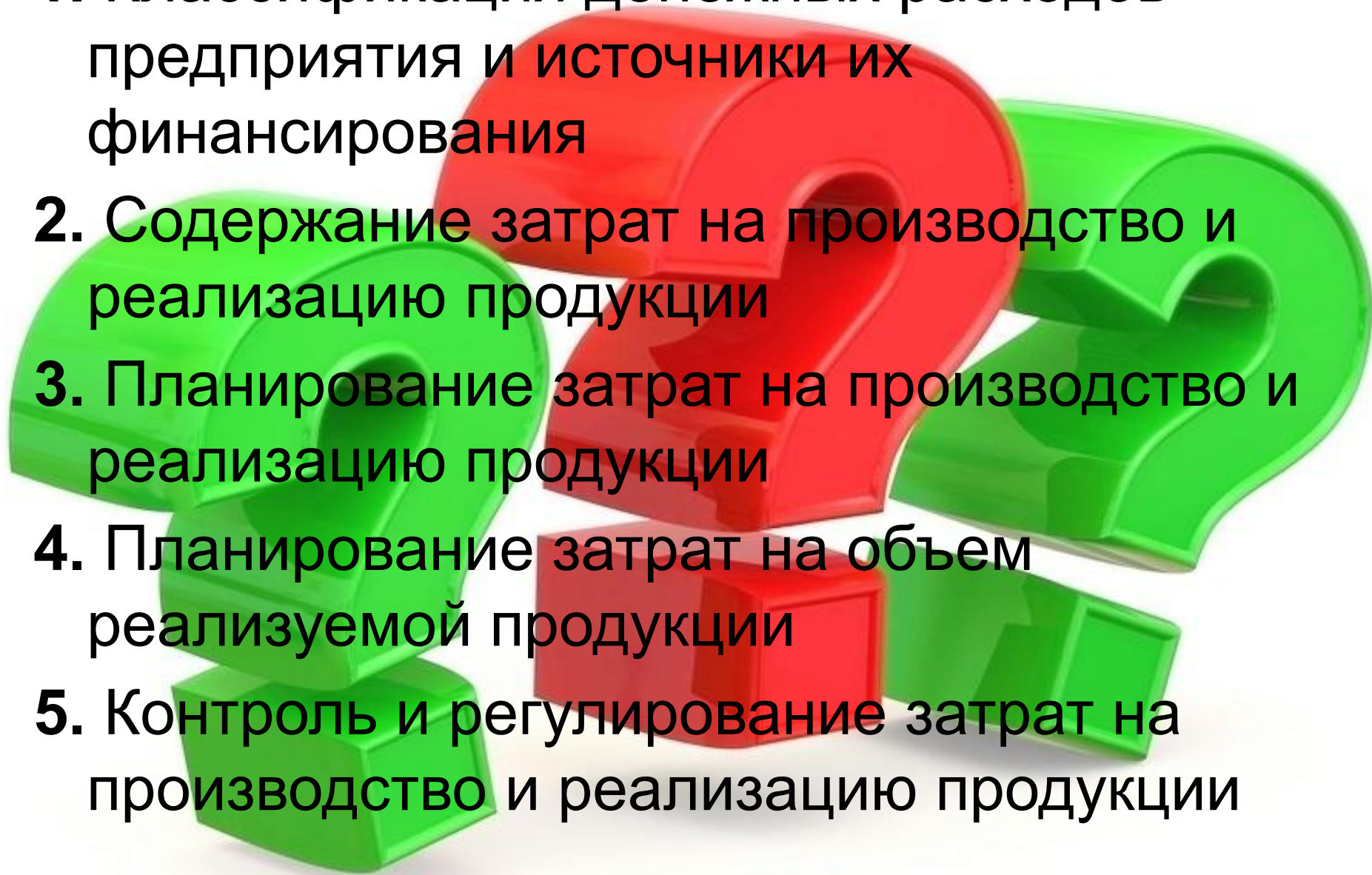
**1. Классификация денежных расходов предприятия и источники их финансирования**

**2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции**

**3. Планирование затрат на производство и реализацию продукции**

**4. Планирование затрат на объем реализуемой продукции**

**5. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции**



# 1. Классификация денежных расходов предприятия и источники их финансирования

**Затраты** – стоимость ресурсов потребленных организацией в процессе производства и реализации продукции, товаров, услуг, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах.



**Расходы** – уменьшение экономических выгод в течении отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущие к увеличению собственного капитала организации не связанного с его передачей собственнику имущества и распределением между учредителями.



# Виды расходов:

- расходы по текущей деятельности
- расходы по инвестиционной деятельности
- расходы по финансовой деятельности



**Текущая деятельность** является основной приносящей доход деятельностью организации, прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной.



# Инвестиционная

**деятельность** – деятельность организации по приобретению, созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложения в долгосрочные активы.



**Финансовая деятельность** — деятельность организации, приводящая к изменением величины и состава внесенного собственного капитала, обязательства кредитов, займов и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности в соответствии с учетной политикой организации.





# Расходы по текущей деятельности

## включают:

- себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг
- управленческие расходы
- расходы на реализацию
- прочие расходы по текущей деятельности



# Себестоимость включает:

- материальные затраты
- затраты на оплату труда
- сумма обязательных отчислений от затрат на оплату труда
- переменные косвенные (общепроизводственные затраты), величина которых зависит от объема производимой продукции



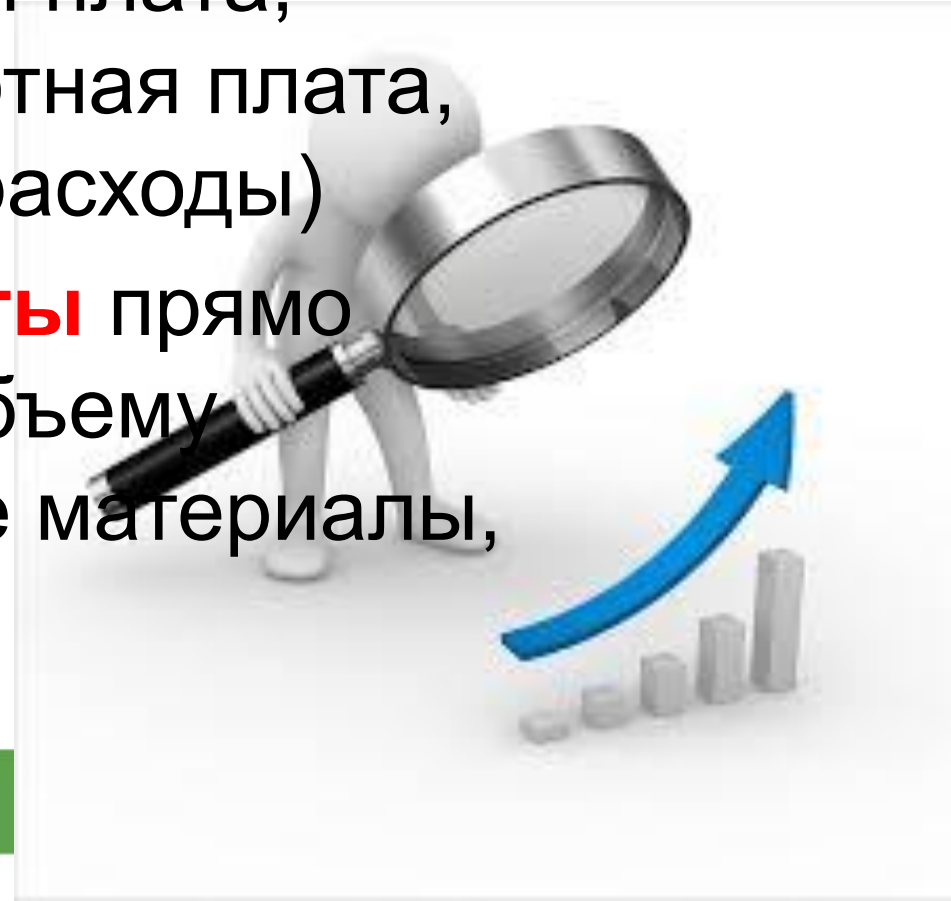
## 2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.

**Себестоимость работ, продукции, услуг** представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции, работ, услуг, природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, других затрат на ее производство и реализацию.



# Затраты:

- **Постоянные затраты** не зависят от изменения объема выпущенной продукции (арендная плата, повременная заработная плата, административные расходы)
- **Переменные затраты** прямо пропорциональны объему производства (сырье материалы, топливо и энергия).



# 3. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

В смете затрат на производство отражены элементы (4-Ф):

1. материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных доходов)
2. затраты на оплату труда
3. отчисления на социальные нужды
4. амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых предпринимательской деятельности
5. прочие затраты
6. итого затрат на производство (путем суммирования)

7. затраты на работы и услуги, не включаемые в валовую продукцию (вычитаются)
8. прирост (вычитается) уменьшение (прибавляется) остатков резервов предстоящих расходов и платежей
9. себестоимость валовой продукции (6-7±8)
10. прирост (вычитается) уменьшению (прибавляется) себестоимость остатков независимого производства
11. производственная себестоимость товарной продукции (9±10)
12. (постоянные расходы) управленческие расходы и расходы на реализацию
13. полная себестоимость товарной продукции (11+12)



# Статті калькуляції:

1. сирове и материалы
2. возвратные доходы  
(вычитаются)
3. покупные комплекты изделия,  
полуфабрикаты, услуги  
производственного характера
4. топливо и энергия на  
технологические цели
5. основная заработная плата  
производственных рабочих

"Затверджую"

ТОВ "Вечерня зірка"

\_\_\_\_\_ Петров К.О.

КАЛЬКУЛЯЦІЯ

від 15 вересня 2011 года

на: гайка

код виробу: A09-2-ТТ

калькуляційна одиниця шт

№	найменування статей калькуляції	сод. виробу	% до собівартості
		тис. грн	
1	сировина і основні матеріали	180,00	7,3
2	покупні вироби та напівфабрикати	0,00	0,0
3	допоміжні матеріали	12,00	0,5
4	зворотні відходи(-)	3,00	0,1
5	основна зарплата	279,00	11,3
6	допоміжна зарплата	23,72	1,0
7	відрахування на з/плату	154,39	6,2
8	утримання та експлуатація обладнання	0,00	0,0
9	загальноцехові витрати	877,89	35,5
10	загальнозаводські витрати	499,49	20,2
11	знос інструменту	55,86	2,3
12	спеціальні витрати	4,45	0,2
13	інші виробничі витрати	354,25	14,3
14	заводська собівартість	2438,05	98,5
15	позавиробничі витрати	36,57	1,5
<b>16</b>	<b>повна собівартість</b>	<b>2474,62</b>	<b>100</b>
17	прибуток	618,65	
18	оптова ціна	3093,27	
19	акцизний збір	343,66	
20	ціна з акцизним збором	3436,93	
21	ПДВ	687,39	
<b>22</b>	<b>відпускна ціна</b>	<b>4124,32</b>	

Економіст \_\_\_\_\_ Счетчикина Т.С.

6. дополнительная заработная плата производственным рабочим
7. налоги, сборы, отчисления в бюджетные и внебюджетные фонды
8. расходы на подготовку и освоение новых производств
9. общепроизводственные расходы
10. общехозяйственные расходы
11. потери от брака
12. прочие производственные расходы





**Аналитический метод** расчета затрат позволяет отслеживать влияние внешних и внутренних факторов на уровень себестоимости выпускаемой продукции и управлять ею в реальном режиме времени.

**Аналитический метод** планирования базируется на распределении затрат на переменные и постоянные.



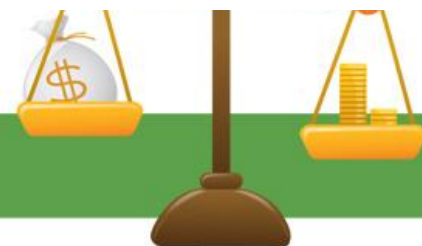
# 4. Планирование затрат на объем реализуемой продукции

$$\text{РП} = \text{Остатки на нач.года} + \text{ТП} - \text{Остатки на кон.года}$$

Себестоимость реализуемой продукции не равна полной себестоимости, поскольку не вся произведенная в определенном периоде товарная продукция будет реализована в том же периоде.

Поэтому себестоимость товарной продукции должна быть соответствующим образом скорректирована с учетом этого обстоятельства:

$$\text{С/С рп} = \text{С/С остат нач.} + \text{С/С тп} + \text{С/С остат. кон.}$$



# Нереализованные остатки готовой продукции включают:

- готовая продукция на складе и на оформление
- продукция отгруженная, срок оплаты, которой не наступил либо не оплачивается в срок покупателем
- себестоимость выходных остатков, на конкретные исчисляется с учетом установленных на предприятии норм
- запасы готовой продукции в днях



$$C/C_{\text{ок}} = \frac{\text{Себестоимость ТП (4 кв)} * N}{90}$$

Совокупная норма запасов готовой продукции в днях умножается на однодневный выпуск товарной продукции по производственной себестоимости.



**Задача.** Остатки нереализованной продукции на 1 января текущего года по производственной себестоимости составили 80 млн.руб, а до конца года намечено их сократить до 75 млн.руб. норма запасов готовой продукции на складе 10 дней, а остатки продукции в отгрузке 5 дней. Выпуск товарной продукции в 4-ым квартале планового года по производственной себестоимости составляет 270 млн. Рассчитать себестоимость реализованной продукции на планируемый период, если себестоимость товарной продукции 1 090 000 000.



# Решение:

$$C/C \text{ тп} = 75 + 1090 + (270 * 15 / 90) = 1210 \text{ млн.руб.}$$



## 5. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции

**Контроллинг** – это совокупность методов стратегического управления, планирования, учёта, анализа и контроля, направленного на достижение поставленных целей.



В системе контроллинга выделяют 2 группы затрат:

1. **прямые (чисто производственные) или переменные**
2. **на организацию и подготовку производства (постоянные)**





## Пример.

Затраты переменные = 200 млн.руб;

Затраты постоянные = 50 млн.руб;

Выручка нетто = 320 млн.руб.

Выручка – затраты переменные =  
 $320 - 200 = 120$  млн.руб – **сумма  
покрытия.**



**Точка безубыточности** – объем продаж, при котором прибыль равна нулю.

$$T_{\text{безуб}} = Z_{\text{пост}} / (\text{Цед} - Z_{\text{пер.ед.}})$$

Выручка, при которой предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, называется порогом рентабельности.

$$ПР = Z_{\text{пост}} / (V_p - Z_{\text{пер}}) / V_p$$

Например:

$$ПР = 50 / (320 - 200) / 320 = 133,3 \text{ млн.руб.}$$



Зная порог рентабельности можно рассчитать **запас финансовой прочности** предприятия в абсолютном и относительном выражении.

$$\text{ЗФП} = \text{Выручка} - \text{ПР}$$

Например:

$$\text{ЗФП} = 320 - 133,33 = 186,7 \text{ млн.руб}$$

$$\text{ЗФП}(\%) = 186,7 / 320 * 100\% = 58,34 \%$$

Запас финансовой прочности показывает, на какую сумму в абсолютном выражении или на сколько процентов предприятие может снизить выручку и при этом не иметь убытков.



