



Акселератор **ЭКОДВИЖ** проектов

Эколого просветительское региональное мероприятие для школьников и преподавателей,
«Ты не одноразовый, Земля тоже»



1. Титульный слайд

Кто мы? Где мы? Что мы делаем?

- Лого
- Название проекта
- География проекта
- Слоган или краткое описание одним предложением
- Фото команды

2. Проблема

(основная проблема и боль)

- Описание проблемы и текущей реальности
Подтверждение наличия проблемы (фото и факты)
- Какую проблему решаете? Для кого? Как она велика?

*3. Цель (что хотите сделать)
цель должна быть конкретной,
реальной, значимой)*

*4. Задачи (что вы будете делать, что
бы достичь ЦЕЛИ) Задачи – это этапы
плана на пути к достигнутому*

- 1.
- 2.
- 3. и т.д.

5. Решение

Как решаете проблему?

- Решение – кратко и понятно
- 3-4 картинки как это работает
- Короткая демонстрация продукта

ЕСЛИ ЕСТЬ Идея: в чём новизна Вашего видения

- Какова сфера реализации проекта
- Что, для кого и как именно изменится в результате проекта?
- Какие возможности появятся в результате проекта? Каков их масштаб?

6. Реалистичность и эффективность решения

- Предлагаемое решение – кратко и понятно
- 3-4 картинки как это работает (Короткая демонстрация продукта)
- Кому и почему это решение выгодно

7. Рынок

Размеры рынка и востребованность продукта

(текущая ситуация и прогресс

Где вы находитесь и как планируете развиваться?)

- Достижения на сегодня
- Достижения 3-4 месяца назад
- План на ближайший год
- Если планируете выходить на рынок, оцените его
- Схема: РАМ - Potential Addressable Market, ТАМ - Target Addressable Market, САМ - Segment of Addressable market
- Как растёт рынок?
- ... (где основной Рынок)

8. Бизнес-модель

Как вы будете делать деньги и работать с партнерами и клиентами?

- На чем вы делаете деньги (способы монетизации)
- Как продвигаете продукт (каналы продвижения)
- На каких сегментах ЦА вы фокусируетесь?

9. Альтернативы и Конкуренты

Кто они? Чем ваше решение лучше?

- Альтернативные решения, используемые/доступные ЦА
- Список конкурентов
- Визуальная схема сравнения продуктов

10. Чего мы хотим?

- Какие еще ресурсы необходимы проекту?
- Перспективы на будущее

11. Контакты

- Благодарности
- Призыв к действию
- Контактная информация

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- Сроки
- География
- Цель / Мантра проекта
- Ключевая гипотеза / стратегия / ...
- ...



Фонд Подари Планете
Жиз



Мой
Байкал



МБОУ г. Иркутска СОШ №
34

Акселератор **ЭКОДВИЖ** проектов