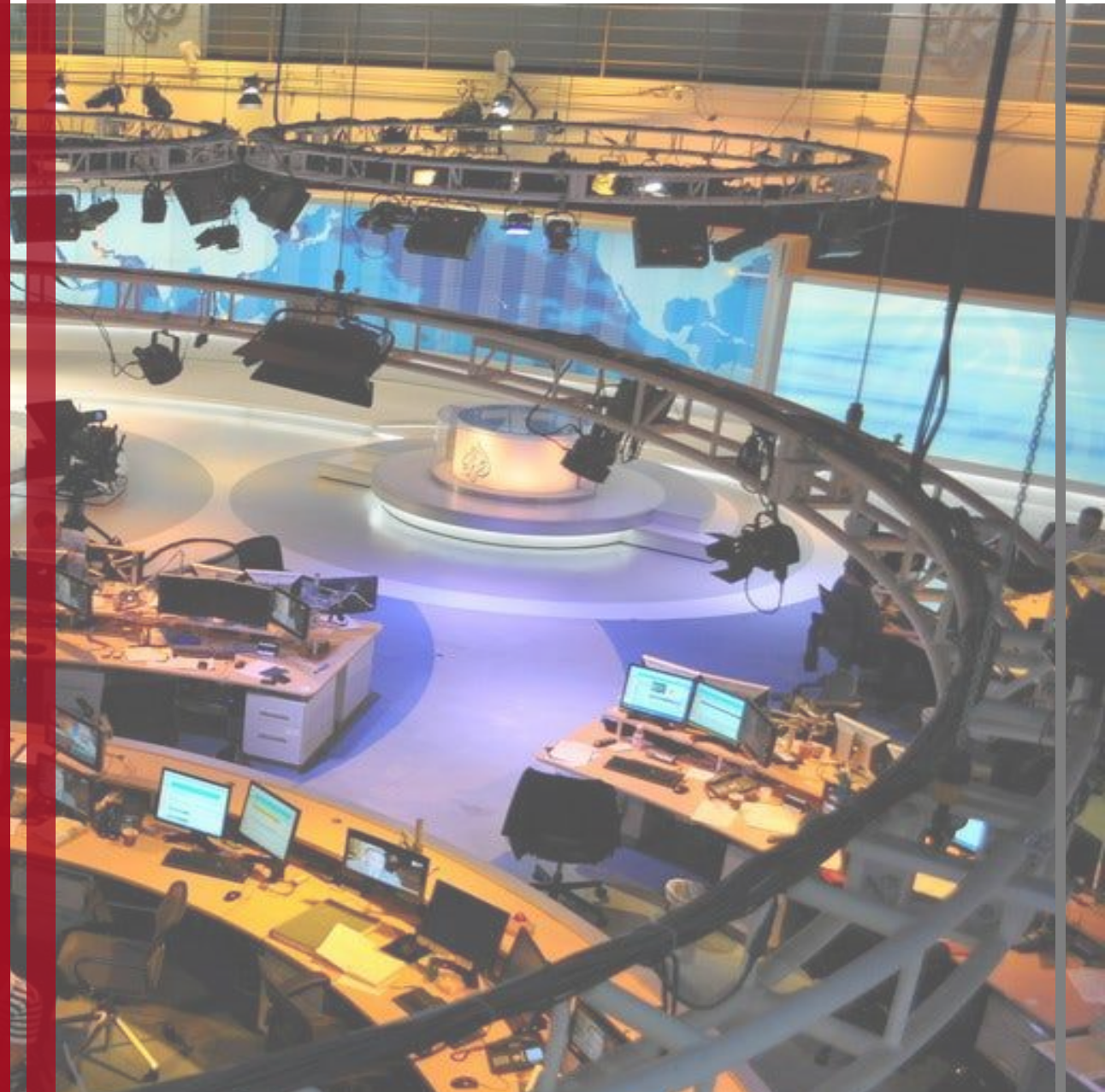
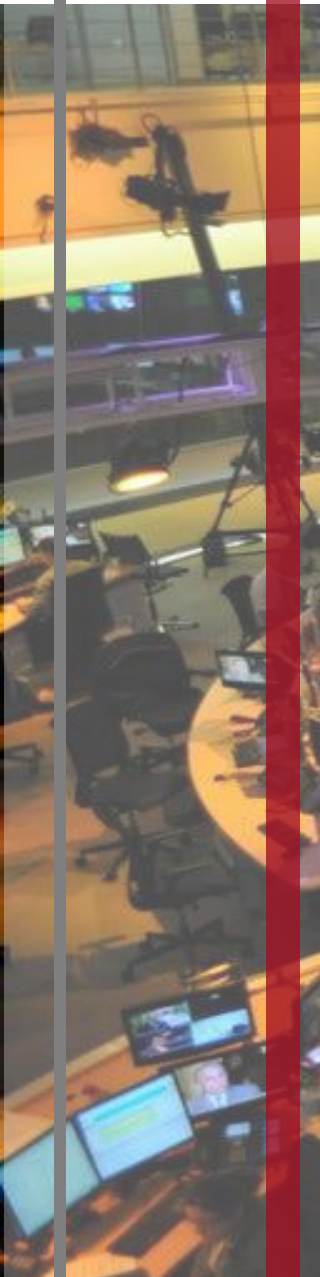


ХАБАР 24

ГЛАВНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ

Запуск в новом формате
с 1 сентября 2023 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные принципы модернизации и миссия канала
2. Брендинг
3. Анализ аудитории
4. Live – режим и переформат сетки вещания
5. Прямые трансляции
6. Новые лица и новые студии
7. Интернет и социальные медиа



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И МИССИЯ КАНАЛА

МИССИЯ КАНАЛА: ✓ Информировать и просвещать, предоставляя потребителям оперативную, беспристрастную, основанную на фактах информацию.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ КАНАЛА:

- ✓ Видение глобального в локальном и наоборот
- ✓ Внедрение в классические новости жанра «инфотеймент»
- ✓ Актуализация форматов контента для интернета и социальных медиа
- ✓ Лоббирование интересов страны на внутреннем и внешнем информационном рынке

ЗАДАЧИ

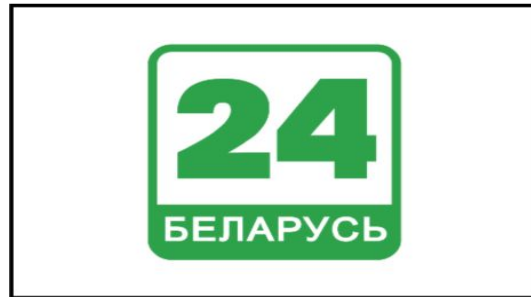
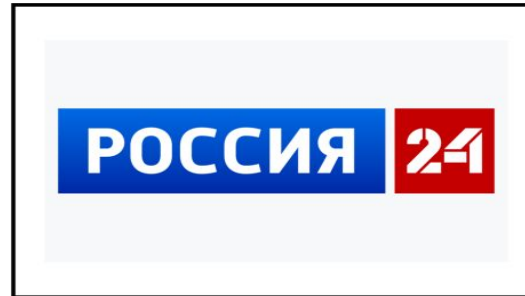
Стать наиболее влиятельным инструментом политического и идеологического влияния на казахстанское общество с возможностью модерирования информационных потоков

Создание предпосылок для перехвата регионального лидерства в медиа-пространстве:

- Китай
- Страны Центральной Азии
- Страны ближнего зарубежья

Стать в полной мере кроссплатформенным медиа-ресурсом, обладающим полным циклом контент-производства как для эфира, так и для интернет-пространства

ПРИМЕРЫ ЛОГОТИПОВ ИНОСТРАННЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ, РАБОТАЮЩИХ 24/7



24

ТРЕНДЫ

панысты 36 мыңнан астам адам эвакуацияланды • Сальвадордағы футбол стадионын

USD • 448.31

EUR • 484.22

RUB • 5.62

Валюта бағамы

12 23



БРЕНДИНГ

ХАБАР 24

Распространенное в мире название агентства ХАБАР затрудняет позиционирование и ассоциации с Казахстаном



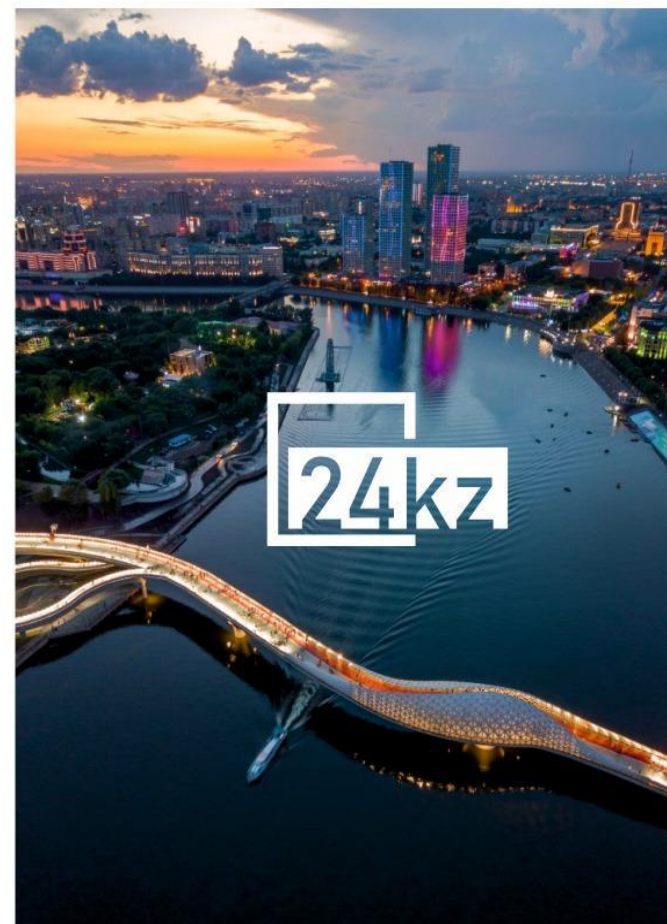
24KZ

- ✓24kz – международная идентификация
- ✓24kz – универсальность
- ✓24kz – цифровая трансформация
- ✓24kz – современный имидж
- ✓24kz – упрощение коммуникации
- ✓24kz – сохранение преемственности
- ✓24kz – усиление онлайн присутствия

БРЕНДИНГ

ПРЕДЛАГАЕТСЯ БРЕНДИНГ
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ НАЗВАНИЯ
КАНАЛА ДО ВИЗУАЛЬНОГО
ОБНОВЛЕНИЯ

*- После утверждения
названия телеканала
будут разработаны
эскизы, цветовая гамма
нового логотипа.*



КҮН ТӘРТІБІНДЕ:

- Заңсыз шығарылған активтерді қайтару
- Рәсімдердің ашықтығы
- Ерікті немесе мәжбүрлі қайтару тәртібі

15:17 А.Сағандықова и М.Кукушкин проблись в третий круг соревнований из серии ITF и А
08.06.23 +33° Жезказган 25% 7 м/с +29° Яндекс Погода 17:47

Касым-Жомарт ТОКАЕВ
"Мы не добьемся успеха в решении нынешних вызовов без всеобъемлющей реформы Совета Безопасности. Необходимо, чтобы голоса представителей «средних держав» в Совете звучали более весомо и были услышаны»

Касым-Жомарт ТОКАЕВ
"Мы не добьемся успеха в решении нынешних вызовов без всеобъемлющей реформы Совета Безопасности. Необходимо,

Тұран даңғылы
Сарыарқа даңғылынан Сығанақ көшесіне дейін

Кептеліс жоқ 12 минут

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АСТАНА

15:17 тенге направили на строительство школ в Жамбылской области 153 многодетные мат
08.06.23 +22 Астана +22 +22 +22 Яндекс Погода

15:17 Сенат одобрил законопроект по пресечению ложных товарных знаков на террит
08.06.23 +22 Астана +22 +22 +22 Яндекс Погода

Астана	Алматы	Актобе
+19°C	+22°C	+17°C
43%	74%	41%
3.0 м/с	6.0 м/с	5.0 м/с
751 мм рт. ст.	763 мм рт. ст.	761 мм рт. ст.

ЛЕТНИЙ ОТДЫХ ШКОЛЬНИКОВ

15:17 Сенат одобрил законопроект по пресечению ложных товарных знаков на террит
08.06.23 +22 Астана +22 +22 +22 Яндекс Погода

Касым-Жомарт ТОКАЕВ
"Мы не добьемся успеха в решении нынешних вызовов без всеобъемлющей реформы Совета Безопасности. Необходимо, чтобы голоса представителей «средних держав» в Совете звучали более весомо и были услышаны»

Касым-Жомарт ТОКАЕВ
"Мы не добьемся успеха в решении нынешних вызовов без всеобъемлющей реформы Совета Безопасности. Необходимо,

Тұран даңғылы
Сарыарқа даңғылынан Сығанақ көшесіне дейін

Кептеліс жоқ 12 минут

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АСТАНА

15:17 тенге направили на строительство школ в Жамбылской области 153 многодетные мат
08.06.23 +22 Астана +22 +22 +22 Яндекс Погода

ВИЗУАЛЬНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

РЕФЕРЕНСЫ ВИЗУАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ (ОБВЕС ЭКРАНА)



НОВЫЙ СЛОГАН

Өмірдің өзі – жаңалық. Жизнь в новостях

Канал будет иметь свой образ и вызывать устойчивые и позитивные ассоциации.
По тому же принципу будут брендироваться программы канала.

Брендинг каждой из программ (наличие устойчивого слогана) позволит:

- ✓ усилить позиционирование,
- ✓ повысить узнаваемость,
- ✓ расширить аудиторию,
- ✓ привлечь коммерческих партнеров,
- ✓ выработать привычку у зрителя включать ТВ в определенное время.

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ И ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ КАНАЛА

✓ Контент аудитории должен быть ориентирован на экономически активное население – людей, принимающих решения и стремящихся к познанию, с прицелом на деловую аудиторию.



Согласно данным исследования TNS Central Asia, у канала большой процент пожилой и женской аудитории, как следствие падает влияние на молодую и активную аудиторию.

✓ Цель канала – охватить зрителей молодого возраста (30+ лет).

УСИЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ

**ЭЛЕМЕНТЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО
ШОУ**

**ГЛУБОКАЯ
АНАЛИТИКА
ИНФОРМАЦИИ**

ДИСКУССИИ

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
РЕПОРТАЖИ**

ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ СЕТКИ ВЕЩАНИЯ

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СУТОК И РЕДАКЦИИ ПО ВРЕМЕНИ ВЕЩАНИЯ



РЕДАКЦИЯ УТРЕННЕГО ВЕЩАНИЯ

- инфотеймент



РЕДАКЦИЯ ДНЕВНОГО ВЕЩАНИЯ

- оперативные новости и дискуссионные площадки



РЕДАКЦИЯ ВЕЧЕРНЕГО ВЕЩАНИЯ

- аналитика, разъяснения

Кроме информационной повестки, с нового сезона канал усилит работу в формате специальных репортажей, журналистских расследований и информационной документалистики.

Зритель в ежедневном режиме будет получать новые аналитические материалы.

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ЧАСА

- 00:00 – 00:15 – Новости
- 00:15 – 00:18 – Реклама, анонсы программ
- 00:18 – 00:28 – Программа в формате «интервью»
- 00:28 – 00:30 – Прогноз погоды, новостная инфографика
- 00:30 – 00:45 – Программы (жизнь регионов, социальные вопросы, экология)
- 00:45 – 00:47 – Инфографика (календарь предстоящих событий)
- 00:47 – 00:57 – Программы (новости отраслей экономики)
- 00:57 – 01:00 – Реклама, промо канала



07:00 – 11:00 на 24KZ
УТРЕННЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ШОУ
«ПРЯМО С УТРА» / «ЖАҢА КҮН»

ЖАНР: Инфотеймент, парное ведение

ТАЙМ-СЛОТ: 07.00-08.00 (каз)/ 08.00-09.00 (рус)/ 09.00-10.00 (каз)/10.00- 11.00 (рус)

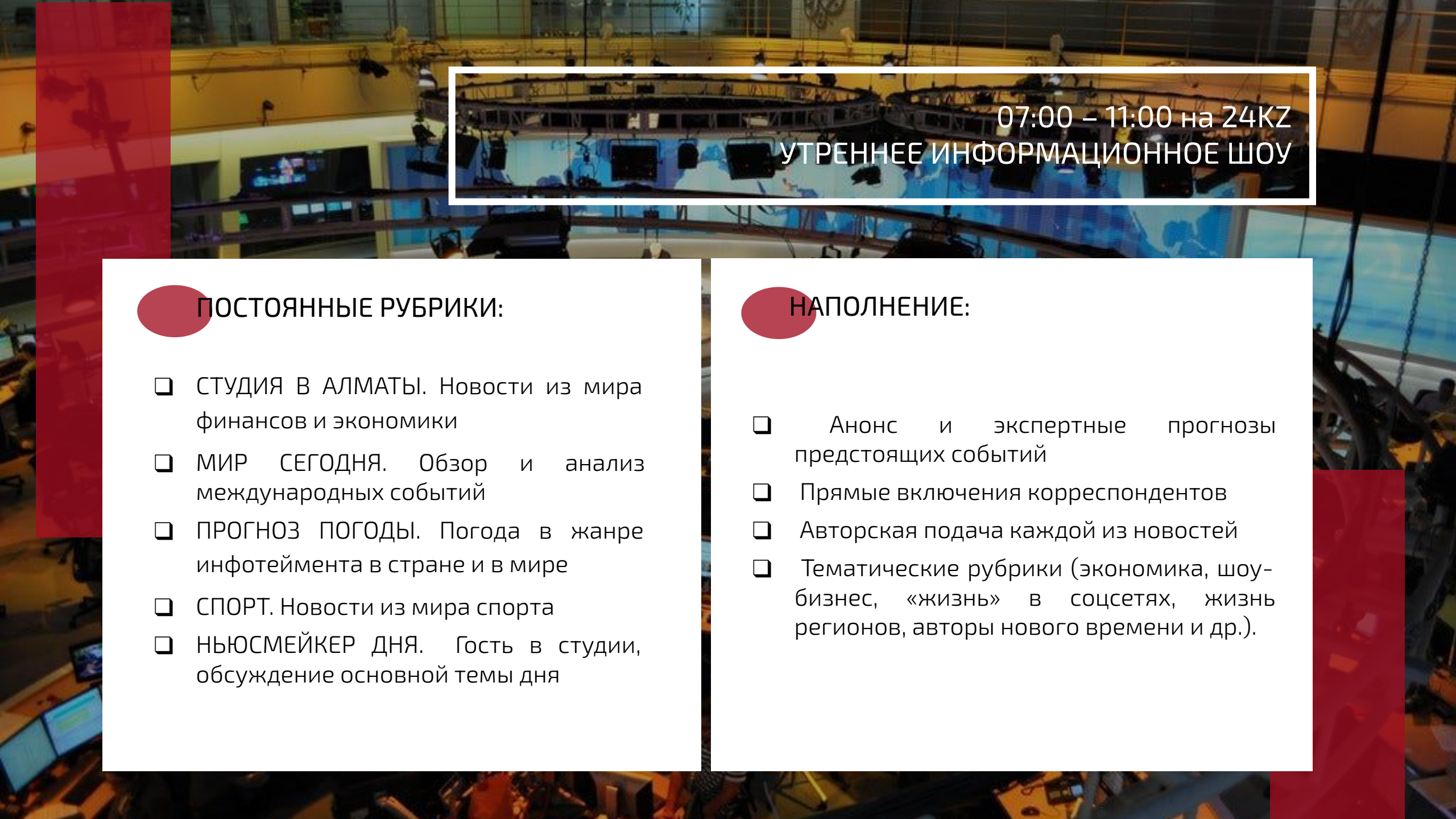
СЛОГАН: Начинается новый день, и мы расскажем вам всё, что о нём важно знать!

ОПИСАНИЕ: Утреннее информационное шоу – это новостной аттракцион, где каждые 3-5 минут сменяются темы, лица, картинка и вектор внимания (от политики и геополитики, до криминала, шоу-бизнеса и удивительных историй самых обычных людей). Всё это легко, остроумно, масштабно! добрых бодро и

ОСОБЕННОСТИ: В Казахстане нет проектов-конкурентов в рамках данного формата. Уклон на информационную составляющую и ориентир на иную целевую аудиторию изначально предполагают как другой контент, так и другую форму подачи.

Референс: NBC Morning News

Ссылка : [\(168\) Morning News NOW Full Broadcast - June 5 - YouTube](#)



07:00 – 11:00 на 24KZ
УТРЕННЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ШОУ

ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ:

- ❑ СТУДИЯ В АЛМАТЫ. Новости из мира финансов и экономики
- ❑ МИР СЕГОДНЯ. Обзор и анализ международных событий
- ❑ ПРОГНОЗ ПОГОДЫ. Погода в жанре инфотеймента в стране и в мире
- ❑ СПОРТ. Новости из мира спорта
- ❑ НЬЮСМЕЙКЕР ДНЯ. Гость в студии, обсуждение основной темы дня

НАПОЛНЕНИЕ:

- ❑ Анонс и экспертные прогнозы предстоящих событий
- ❑ Прямые включения корреспондентов
- ❑ Авторская подача каждой из новостей
- ❑ Тематические рубрики (экономика, шоу-бизнес, «жизнь» в соцсетях, жизнь регионов, авторы нового времени и др.).



59:59 EUR/USD ▲

24.kz

19:

ЖАҢАЛЫҚТАР 19:59:59 EUR/USD ▲ 1.393 24.kz ЖАҢАЛЫҚТАР

24.kz ЖАҢАЛЫҚТАР

ДҮЙСЕНБІ

19:59:56

**СТУДИЯ ДЛЯ УТРЕННЕГО И ВЕЧЕРНЕГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ШОУ**



19:00 – 23:00 на 24KZ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР
«СТУДИЯ. ИТОГИ»/ «МӘЛІМЕТТЕР»

НАЧАЛО КАЖДОГО ЧАСА – классические выпуски новостей
ПОЛОВИНА КАЖДОГО ЧАСА – аналитика, спецрепортажи, расследования, интервью

ЯКОРНЫЙ ПРОЕКТ: информационно-аналитическая вечерняя программа

ЖАНР: информационная аналитика, разъяснительная журналистика

ТАЙМ-СЛОТ: 19:30-20:00 (каз), 20:30-21:00 (рус)
с повторами в следующие часы

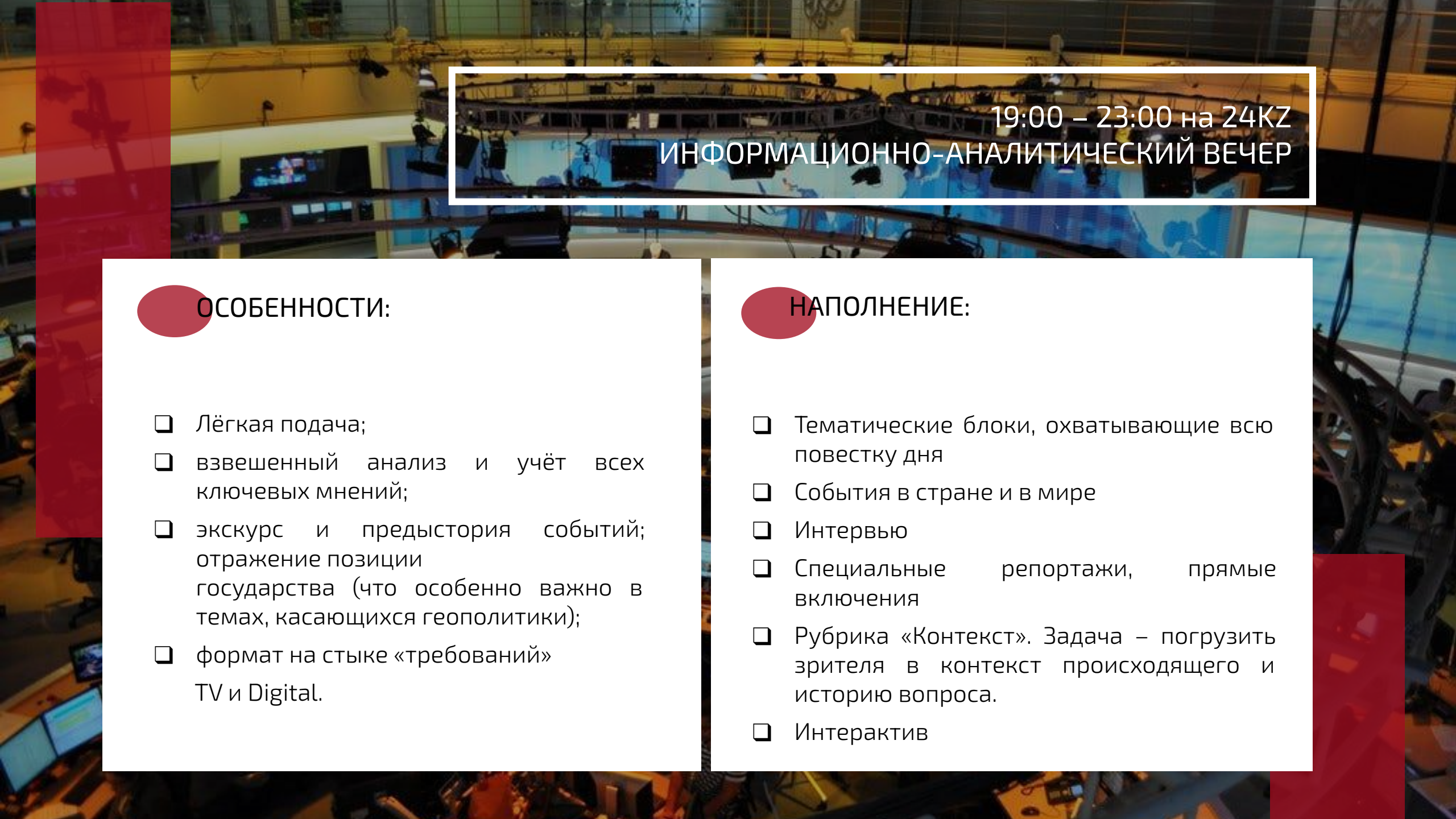
СЛОГАН: «Здесь задают вопросы и находят ответы».

ОПИСАНИЕ: Ежедневный итоговый проект, направленный на качественное информирование казахстанцев и нестандартное, живое разъяснение наиболее актуальных тем. Вечерний проект – это умная, но в то же время по подаче программа для современных, активных людей, которые просто быть в курсе главных событий в стране и в мире, но и

лёгкая
хотят не
разбираться в
них.

Референс: NBC Nightly News

Ссылка : [\(168\) Nightly News Full Broadcast - June 5 - YouTube](#)



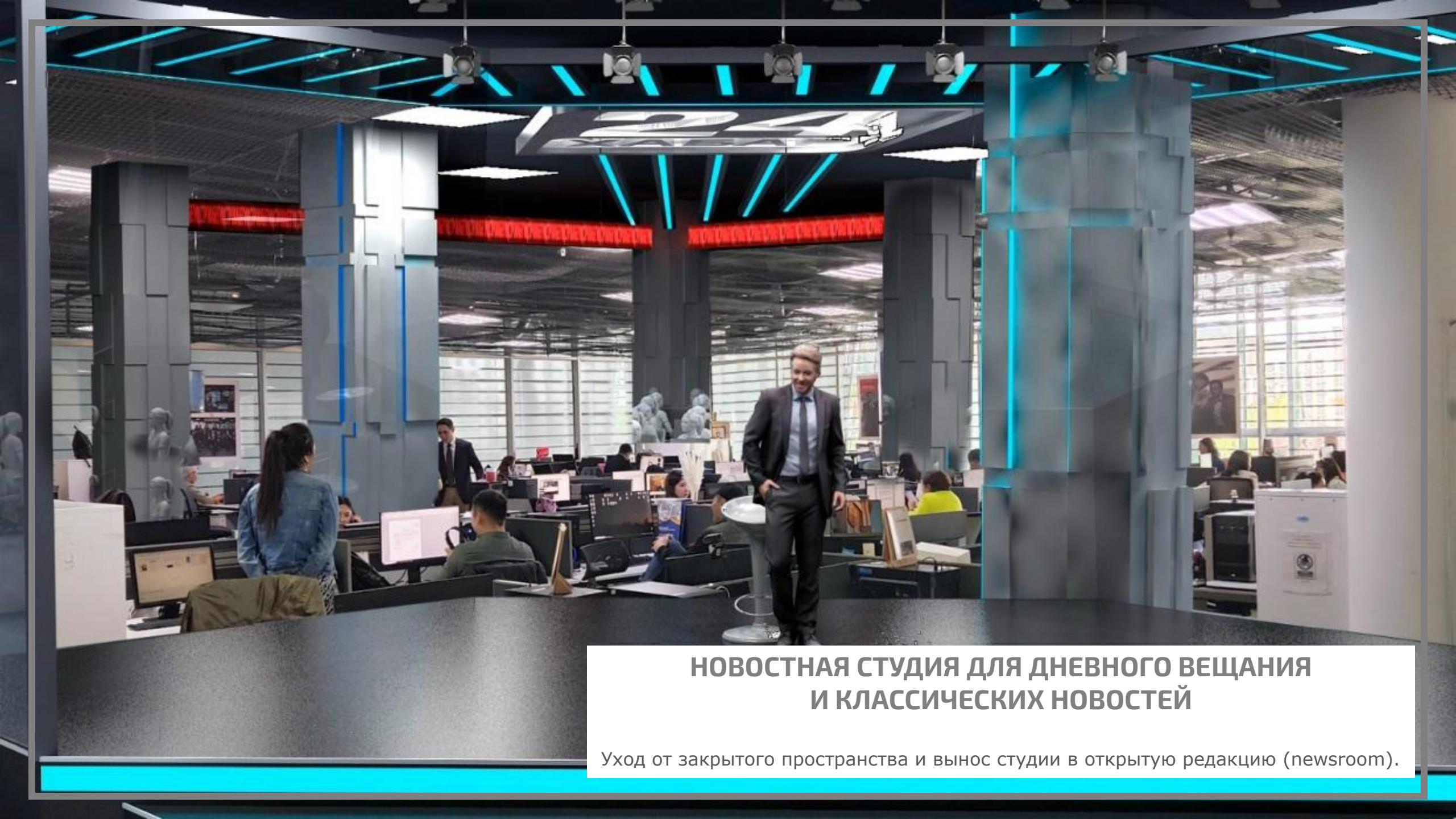
19:00 – 23:00 на 24KZ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР

ОСОБЕННОСТИ:

- Лёгкая подача;
- взвешенный анализ и учёт всех ключевых мнений;
- экскурс и предыстория событий; отражение позиции государства (что особенно важно в темах, касающихся геополитики);
- формат на стыке «требований» TV и Digital.

НАПОЛНЕНИЕ:

- Тематические блоки, охватывающие всю повестку дня
- События в стране и в мире
- Интервью
- Специальные репортажи, прямые включения
- Рубрика «Контекст». Задача – погрузить зрителя в контекст происходящего и историю вопроса.
- Интерактив



НОВОСТНАЯ СТУДИЯ ДЛЯ ДНЕВНОГО ВЕЩАНИЯ И КЛАССИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ

Уход от закрытого пространства и вынос студии в открытую редакцию (newsroom).

уақы	дүйсенбі	сейсенбі	сәрсенбі	бейсенбі	жұма	сенбі	жексенбі	уақы
6:00-7:00	Новости					Новости		6:00-6:15
7:00-8:00	Таңғы ақпараттық сараптамалық шоу "Жаңа күн"					Программы		6:15-7:00
8:00-9:00	Утреннее информационно-аналитическое шоу "Прямо с утра"					Жаңалықтар		7:00-7:15
9:00-10:00	Таңғы ақпараттық сараптамалық шоу "Жаңа күн"					Программы		7:15-8:00
10:00-11:00	Утреннее информационно-аналитическое шоу "Прямо с утра"	Прямая трансляция заседания Мажлиса Парламента РК	Прямая трансляция заседания Сената Парламента РК	Утреннее информационно-аналитическое шоу "Прямо с утра"		Новости		8:00-8:15
11:00-12:00	Жаңалықтар	Жаңалықтар	Жаңалықтар		Программы		8:15-9:00	
12:00-12:30	Брифинг СЦК					Жаңалықтар		9:00-9:15
12:30-12:55	Новости					Программы		9:15-9:55
12:55-13:00	Реклама /Погода/Промо канал					Новости		10:00-10:15
13:00-13:55	Жаңалықтар					Экономика		10:15-11:00
13:55-14:00	Жарнама / Ауа райы/Промо канал					Реклама /Погода/Промо канал		11:00-11:15
14:00-14:55	Новости					Жаңалықтар		11:15-12:00
14:55-15:00	Реклама /Погода/Промо канал					Программы		12:00-12:15
15:00-15:30	Брифинг СЦК					Жаңалықтар		12:15-12:55
15:30-15:55	Жаңалықтар					Программы		12:55-13:00
15:55-16:00	Жарнама / Ауа райы/Промо канал					Жаңалықтар		13:00-13:15
16:00-16:15	Новости					Программы		13:15-13:55
16:15-17:00	Дневная смена /прямой эфир/					Жарнама / Ауа райы/Промо канал		13:55-14:00
17:00-17:15	Жаңалықтар					Новости		14:00-14:15
17:15-18:00	Күн тәртібі /тікелей эфир/					Программы		14:15-14:55
18:00-18:30	Новости					Реклама /Погода/Промо канал		14:55-15:00
18:30-19:00	Халықаралық жаңалықтар (қаз)					Жаңалықтар		15:00-15:15
19:00-19:30	Жаңалықтар					Программы		15:15-15:55
19:30-20:00	Кешкі ақпараттық- сараптамалық шоу "Мәліметтер"					Жарнама / Ауа райы/Промо канал		15:55-16:00
20:00-20:30	Новости					Новости		16:00-16:15
20:30-21:00	Вечернее информационно-аналитическое шоу "Студия. Итоги"					Программы		16:15-16:55
21:00-21:30	Жаңалықтар					Реклама /Погода/Промо канал		16:55-17:00
21:30-22:00	Кешкі ақпараттық- сараптамалық шоу "Мәліметтер" (повтор)					Жаңалықтар		17:00-17:15
22:00-22:30	Новости					Программы		17:15-17:55
22:30-23:00	Вечернее информационно-аналитическое шоу "Студия. Итоги" (повтор)					Жарнама / Ауа райы/Промо канал		17:55-18:00
23:00-23:30	Жаңалықтар					Новости		18:00-18:15
23:30-23:55	Халықаралық жаңалықтар (қаз)					Мир		18:15-19:00
23:55-24:00	Жарнама / Ауа райы/Промо канал					Ақиқаты		19:00-19:15
						Әлем		19:15-20:00
						Ис жүзінде		20:00-20:15
						Мәжілік Live		20:15-21:00
						President		21:00-21:15
						Ис жүзінде		21:15-22:00
						Полция KZ		22:00-22:15
						Ақиқаты		22:15-23:00
						Программы		23:00-23:15
						Программы		23:15-23:55
						Жарнама / Ауа райы/Промо канал		23:55-24:00

НОВЫЕ ЛИЦА И НОВЫЕ СТУДИИ

- ❑ Планируется строительство новых декорации и студии, акцентируя внимание на масштабности эфирной картинки.
 - ❑ Планируется проведение кастинга на позиции ведущих телеканала. Ставка будет сделана на ведущих с именами, которые умеют убеждать, работать в жанре инфотеймента, вести дискуссии.
- С рынка всеми возможными способами будут собраны лучшие кадры. Будет проведен ряд тренингов и консультаций.