

**АКСУСКИЙ ВЫСШИЙ  
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ  
КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ ЖАЯУ МУСЫ**

Дисциплина: ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Группа ТЭУ-11 (3)

# Экономика и ее роль в жизни общества.

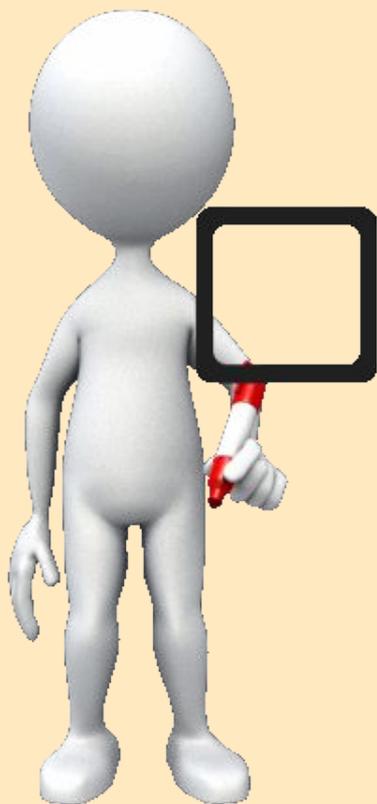
Экономика

шпаргалки  
для студентов:  
распечатай  
или  
закачай в мобильник



PC CD-ROM





Цель урока: дать понятие об экономике и её роли в жизни общества, экономических ресурсах, рассмотреть отличия экономического и материального блага

**Экономика** всегда рассматривается в  
двух значениях:

**ЭКОНОМИКА**

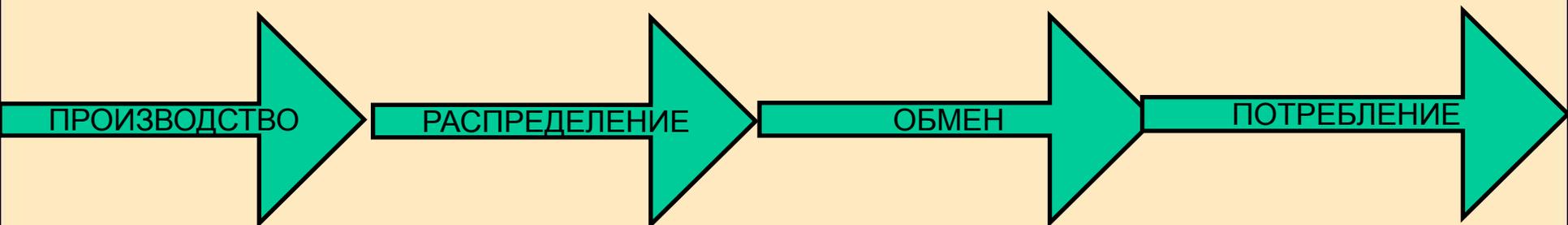
**НАУКА**

**СИСТЕМА  
ХОЗЯЙСТВОВА  
НИЯ**

**Наука**, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.

**Система хозяйствования**, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами. Она обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.

# Экономическая деятельность включает в себя основные элементы:



1. **ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ПРОИЗВОДСТВА:** создания экономических благ. **НАПРИМЕР:** испекли пиццу
2. **ДАЛЬШЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ:** между теми кто работал, и участвовал в производстве. **НАПРИМЕР:** распределили пиццу между несколькими семьями, которые участвовали в производстве.
3. **ДАЛЬШЕ ПРОИСХОДИТ ОБМЕН:** когда люди вместо продукта получают деньги или другой продукт. **НАПРИМЕР:** три семьи получили поровну пиццу в результате распределения. Первая семья – пошла на рынок и продала пиццу за деньги. Вторая семья – поменяла весь пиццу на другой товар.
4. **ПОТРЕБЛЕНИЕ** - использование или уничтожения продукта. **НАПРИМЕР:** кто купил пиццу У первой и второй семьи – затем использовал ее, а третья семья – сразу использовала пиццу

Производство как элемент экономической деятельности включает в себя:

Материальное производство – производство материальных товаров и услуг – транспорт, торговля, телевизор.

Нематериальное производство – производство нематериальных благ и нематериальных услуг – образование, здравоохранение

КЛЮЧЕВЫМ ПОНЯТИЕМ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТ – ПРОДУКТ. БЕЗ ПРОДУКТА НЕВОЗМОЖНО распределение, обмен, потребление.

–**КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ – ПРОДУКТ** может быть двух видов.

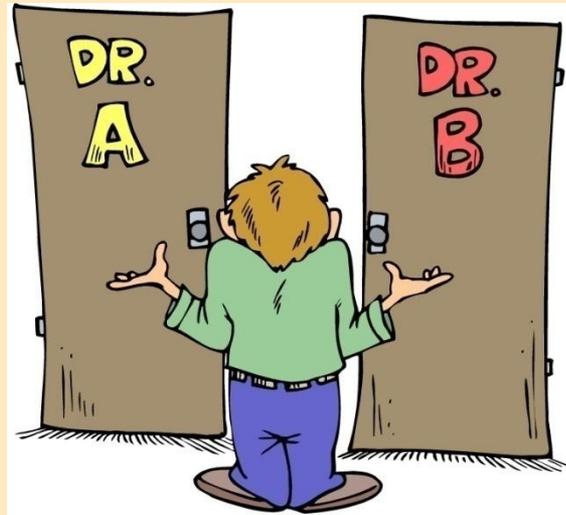
- **ТОВАР** - продукт труда, произведенный для продажи на рынке. НАПРИМЕР: телевизор, playstation, хлеб, колбаса и т.д.
- **Услуга** - результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется сфера услуг. НАПРИМЕР: услуги маршрутного такси, парикмахерские услуги, риэлтерские услуги

Любое общество независимо от того, насколько оно богато или бедно, решает три основных вопроса экономики: какие товары и услуги необходимо производить, как и для кого. Эти три основополагающих вопроса экономики являются решающими

<b>ВОПРОС</b>	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА</b>
ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?	Какие именно товары и услуги должны быть предложены потребителям
ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?	Кто сможет претендовать на получение произведенных товаров и услуг в свою собственность
КАК ПРОИЗВОДИТЬ?	Какой из возможных способов изготовления товаров (услуг) следует применить

Первый важнейший выбор - какие товары производить, легко проиллюстрировать на примере общества, выпускающего только два товара А и Б. Факторы производства, используемые в одном месте, не могут в то же время применяться в другом производстве. Это означает, что производство товара А влечет за собой потерю возможности производить товар Б и имеет альтернативную стоимость.

# Человек всегда стоит перед выбором.



**Альтернативная стоимость**- это польза или выгода, которую мы могли бы получить от самого лучшего из невыбранных вариантов.

**Альтернативная стоимость товара или услуги** - это стоимость, измеренная с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшей из доступных альтернативных деятельностей, требующей того же времени или тех же ресурсов.

**Денежные затраты и альтернативная стоимость** - это пересекающиеся понятия. Некоторые альтернативные стоимости, такие как плата за обучение, принимают форму денежных расходов, в то время как другие, такие как затраты свободного времени, не проявляются в денежном виде. Некоторые денежные расходы, как та же плата за обучение, представляют собой альтернативные стоимости, т.к. могли быть израсходованы на другие потребности. Другие денежные затраты, например на одежду, питание и т.д., существуют всегда и поэтому не включаются в альтернативную стоимость.

Для кого должен быть произведен продукт?

Кто сможет воспользоваться товарами и услугами, произведенными в стране?

Поскольку количество произведенных товаров и услуг ограничено, возникает проблема их распределения. Чтобы удовлетворить все потребности, необходимо понять механизм распределения продукта. Кто должен пользоваться этими продуктами и услугами, извлекать пользу? Должны все члены общества получать одинаковую долю или нет?

Третий основной экономический выбор - как производить. Он связан с существованием нескольких способов производства товара или услуги. Автомобили можно делать, например, на высоко автоматизированных фабриках с огромным количеством капитального оборудования и относительно малой долей труда, но их можно делать и на малых предприятиях, использующих большее количество труда. Ключевым соображением при принятии решения о том, как производить, является эффективность распределения ресурсов или **эффективность Парето**.

**Эффективность Парето** - это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

## • Экономика как наука –

–это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

### ЗАДАЧИ:

- поиск путей эффективного ведения хозяйства;
- поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);

### ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

-Экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг.

# Экономика как наука делится на два уровня.

МИКРОЭКОНОМИКА - наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях.

Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках

МАКРОЭКОНОМИКА - наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д.

Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство

• **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА** выполняет ряд функций:

— познавательная функция - проявляется в том, что экономика познаёт, исследует, объясняет сущность и последствия явлений, происходящих в экономической сфере жизни общества;

— методологическая функция - предполагает определение экономической наукой методов, средств, правил исследовательских работ в смежных науках. НАПРИМЕР: что она разрабатывает инструментарий для социолога-исследователя в этом разделе дисциплины;

— практическая функция - проявляется во внедрении достижений экономической науки в практику управления экономическими отношениями, производством.

— образовательная функция - проявляется в том, что экономика даёт возможность человеку получить знания по важнейшей сфере жизни общества - экономической;

— идеологическая функция - заключается в обосновании экономикой смысла глобальных экономических процессов, целей развития государства и общества.

•ОДНОЙ из составной части мотива – является ПОТРЕБНОСТЬ - это то, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества.

**–Потребности человека - это**  
состояние объективной нужды  
организма в чем-то, что составляет  
необходимое условие его нормального  
функционирования. Именно  
потребности являются основой  
активности человека.

# Потребности человека (по А. Маслоу)

Абрахам Маслоу американский ученый (1908-1970) один из основателей гуманистической психологии. В 1960 –е годы предложил свой вариант «пирамиды потребностей»

**САМОУТВЕРЖДЕНИЕ**

**ПОТРЕБНОСТИ В  
УВАЖЕНИИ**  
(признание статус)

**СОЦИАЛЬНЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ**  
(чувство духовной близости,  
любовь)

**ПОТРЕБНОСТИ САМОСОХРАНЕНИЯ**  
(безопасность, защищенность)

**ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ**  
(голод, жажда)

**ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ** - в знаниях, творческой деятельности, создании прекрасного и т.д.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ** - необходимость в общении с другими людьми, в общественной деятельности, в общественном признании;

**БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ** – потребности в пище, одежде, жилище, санитарно-гигиеническом благополучии и другие, удовлетворяющие предметно-чувственную, практическую и материальную деятельность.



# Блага

**Свободные**

**предметы  
потребления  
(для  
удовлетворения  
личных  
потребностей)**

**Экономические**

**средства  
производства  
(блага,  
используемые  
для производства  
других благ)**

- Производитель, осуществляя создание экономических благ, привлекает ресурсы (факторы) производства. К важнейшим ресурсам производства относят:

# Факторы производства

```
graph TD; A[Факторы производства] --> B[земля]; A --> C[капитал]; A --> D[Труд]; A --> E[Предпринимательская деятельность]; B --> F[рента]; C --> G[процент]; D --> H[Заработная плата]; E --> I[прибыль];
```

**земля**

**капитал**

**Труд**

**Предпринимательская деятельность**

**рента**

**процент**

**Заработная  
плата**

**прибыль**

- **Ресурсы производства** - это все источники производства, потенциально или реально участвующие в производстве. Например, неосвоенная земля тоже считается ресурсом производства.
- **Факторы производства** - это ресурсы производства, вовлечённые реально в процесс создания экономических благ. НАПРИМЕР: Такая земля станет фактором производства тогда, когда её реально начнут использовать, выращивать на ней сельскохозяйственные культуры.
  - Однако часто факторы и ресурсы производства считают один и тем же понятием.

• **ЗЕМЛЯ** - все виды природных ресурсов, площадь, на которой осуществляется производство.

— Другими словами, под землёй понимаются "даровые" блага природы, всё естественное, что на земле выращено и находится в ней. Например: при выпекании пирожков используется земля - площадь, на которой осуществляется производство, а также мука, яблоки и т.п.

• **КАПИТАЛ** - средства производства; денежные средства, материальные ценности, участвующие в производстве, а также всё искусственное, что на них приобретено. К капиталу можно отнести здания, сооружения, станки и т.п.

— Капитал можно разделить на основной - здания, станки, оборудование, которые многократно используются, и оборотный - единожды используемые сырьё, материалы, электроэнергия. НАПРИМЕР: при выпекании пирожков используется основной капитал - плита, и оборотный - фольга для формочек, газ или электрическая энергия.

• **Труд** - физические и умственные способности человека. Труд как фактор производства очень трудно точно измерить. Эффективность его использования характеризуют два понятия:

—интенсивность - напряжённость труда, степень расхода труда (физических и душевных сил человека) за единицу времени.

—производительность - результативность труда; количество продукции, произведённой за единицу времени. НАПРИМЕР: в производстве пирожков производительность труда будет зависеть, что пекарь сам будет печь, либо использовать специальную технику.

• **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ** - это умение человека организовать и управлять процессом производства. При производстве пирожков также требуется предпринимательская способность - умение рассчитать необходимый объём производства, продать продукт и т.п. **НАПРИМЕР:** предприниматель, имеющий капитал, землю, предпринимательские способности, желает организовать фирму по изготовлению пирожков. Но он не умеет печь. Труд как фактор производства, которого у него нет, можно купить - нанять рабочих, выплачивая им заработную плату.

**Умело использовать факторы производства - выгодно. Они способны приносить доход. Соединённые все вместе - могут приносить прибыль предпринимателю, создавшему производство**

# Главная задача экономики: Удовлетворение безграничных потребностей человека с помощью ограниченных ресурсов.

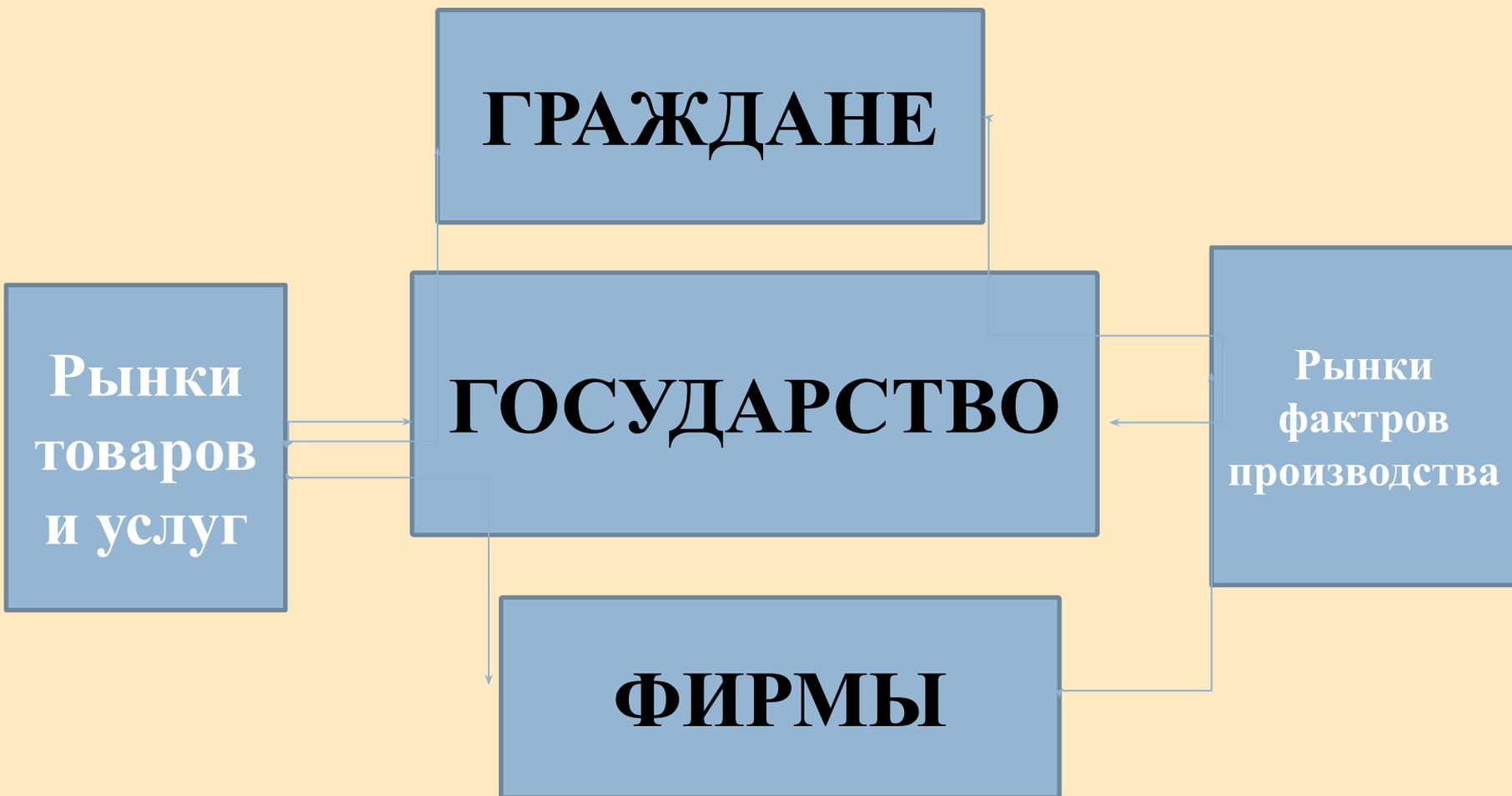


# Экономика как наука

Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.

Участники:

# Участники



1. Что такое экономика?
2. Назовите основные элементы экономической деятельности
3. Какие три основополагающих вопроса экономики
4. На какие два уровня делится экономика?
5. Чем отличаются свободные блага от экономических?
6. Факторы производства