The background image shows a vast, frozen lake with intricate patterns of ice and snow. In the distance, there are dark, forested mountains under a clear sky. The overall color palette is cool, dominated by blues, greys, and whites.

**Модуль В**  
**Технология продаж и  
продвижение  
турпродукта**  
**Новогодние туры на  
Байкал от ТОО «Байкал  
Трэвел»**

# ТУРОПЕРАТОР



**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

## Единый федеральный реестр туроператоров

Реестровый номер:	РТО 018514
Полное наименование:	Общество с ограниченной ответственностью "Байгал Трэвэл"
Сокращенное наименование:	ООО "Байгал Трэвэл"
Адрес, место нахождения:	670045, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Норильская, д.24, кв.93
Адрес официального сайта в сети "Интернет":	<a href="http://www.baigaltravel.ru">www.baigaltravel.ru</a>
ИНН:	0326525074
ОГРН:	1140327013342

Туристская компания "Байгал Трэвэл" - с 2014 года - Туроператор на рынке внутреннего и въездного туризма в Бурятии и Байкальском регионе.

## Сфера туроператорской деятельности:

- внутренний туризм
- международный въездной

**Размер финансового обеспечения: 500000**

**Наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение: СПАО "Ингосстрах"**

# ТУРПРОДУКТ



**«Новогодние туры на Байкал»** - линейка Новогодних туров по озеру Байкал, представленная ТО «Байгал Трэвел»

**Сроки:** декабрь – январь 2021 – 2022 гг

**Продолжительность:** 9 дней/8 ночей, 7 дней/6 ночей

**Маршрут:** Республика Бурятия, по красотам озера Байкал

**Транспорт:** предоставляется комфортный автобус туристского класса по программе маршрута

**Средняя стоимость тура на человека:** 54000 рублей

# СЛОГАН И ЛОГОТИП



**Хочешь скрасить Новый год? –  
Тур на Байкал тебя ждет!**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Характеристика ЦА	ЦА	Ядро ЦА
<b>Географические</b> <b>B2C</b>	Самарская область и г. Самара	Г. Самара
<b>Демографические</b> <b>B2C</b>	Люди от 12 до 45 лет (школьники и студенты, люди среднего возраста)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Группы школьников и студентов</li><li>• Семьи с детьми</li><li>• Семейные пары</li><li>• Компании друзей</li></ul>
<b>Операционные</b> <b>B2B B2G</b>	<p><b>B2B</b></p> <p>Туристские агентства Самарской области и г. Самара, возможно сетевые агентства, договор на сотрудничество с которыми еще не заключен</p> <p><b>B2G</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Благотворительные организации, помогающие людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию</li><li>• Организации, поощряющие лучших сотрудников</li></ul>	<p><b>B2B</b></p> <p>Туристские агентства г. Самара, специализирующиеся на внутреннем туризме</p> <p><b>B2G</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Благотворительные детские фонды «Виктория», «Радость», «Наше будущее»</li><li>• Государственные организации, приобретающие турпутевки для сотрудников</li></ul>

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Характеристика ЦА	ЦА	Ядро ЦА
<b>Социально-экономические</b> <b>B2C</b>	Люди со средним уровнем дохода и выше, независимо от их образования и профессии	Люди со средним уровнем дохода
<b>Психологические</b> <b>B2C</b>	Люди, интересующиеся культурой, историей и красотами озера Байкал. Ценители комфортного отдыха. Любознательные, активные и коммуникабельные люди. Люди, разделяющие семейные ценности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ценители комфортного отдыха</li><li>• Любознательны, активные и коммуникабельные люди</li></ul>
<b>Поведенческие</b> <b>B2C</b>	Люди, желающие сменить обстановку привычного празднования Нового года и на некоторое время забыть о всех проблемах и заботах, спраздновав Новый год в кругу близких и родных людей. Люди, желающие культурно обогатиться и окунуться в мир красоты и спокойствия на озере Байкал.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Люди, желающие сменить привычную обстановку празднования Нового года, забыв о всех заботах и спраздновав этот праздник в кругу близких и родных людей</li></ul>

# УНИКАЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

## УНИКАЛЬНОСТЬ:

- Посещение сразу нескольких городов Республики Бурятия + озеро Байкал
- Наличие интерактивных программ
- В программу включена праздничная программа встречи Нового года
- Полное соответствие тематике тура

## СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ:

- **По основной выгоде:** *эмоциональная* (получение новых впечатлений и эмоций) и *функциональная* (получение новых знаний о культуре, традициях и истории региона)
- **Объективная:** Новогодний тур на Байкал + посещение Республики Бурятия, с возможностью выбора категории размещения и праздничной Новогодней программой
- **Субъективная:** культурно-познавательный тур, с включением Новогодней программы

# КОНКУРЕНТЫ

**Baikal**ia  
TRAVEL COMPANY  
tour

## Байкалия Тур

На рынке с 2001 года. Занимаются организацией туров на озеро Байкал для групп и индивидуальных туристов. Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм, международный въездной. Зарегистрированы на сайте Единого Федерального реестра ТО под номером РТО 016822.



## Дельфин

На рынке уже более 25 лет. Имеют большой опыт работы. Предлагают максимальный ассортимент направлений и туров: более 6000 гостиниц России, Белоруссии и Абхазии, более 1000 экскурсионных туров по России и странам СНГ. Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм, международный въездной. Зарегистрированы на Едином Федеральном реестре ТО под номером



# КОНКУРЕНТЫ

	ТО «Байгал Трэвел» - Новогодние туры на Байкал	ТО «Дельфин» - Новогодние каникулы на Байкале	ТО «Байкалия Тур» - Новый год на Байкале
<b>Маршрут</b>	Республика Бурятия + озеро Байкал	Иркутск , Тальцы, Листвянка, о. Ольхон, Хужир, о. Байкал	Иркутск, Листвянка, о. Ольхон, о. Байкал
<b>Продолжительность</b>	9 дней/8 ночей; 7 дней/6 ночей	8 дней/7 ночей; 6 дней/5 ночей; 4 дня/3 ночи	6 дней/ 5 ночей
<b>Транспорт</b>	Предоставляется комфортный автобус туристского класса по программе маршрута	Предоставляется комфортный автобус туристского класса по программе маршрута	Предоставляется комфортный автобус туристского класса по программе маршрута
<b>Размещение</b>	Размещение по программе тура без возможности выбора категории размещения	Размещение по программе тура без возможности выбора категории размещения	Размещение по программе тура без возможности выбора категории размещения
<b>Питание</b>	Питание «Полный пансион» + питание, включенное в стоимость экскурсии	1 день: завтрак, обед; 2, 5 и 6 день: завтрак; 3 и 4 день: завтрак, ужин	Питание «Полный пансион» + питание, включенное в стоимость экскурсии
<b>Входит в стоимость тура</b>	Трансфер, размещение, питание «Полный пансион», транспортное обслуживание, экскурсионная программа, услуги сопровождающего, праздничная программа встречи Нового года	Трансфер, размещение, питание «Полный пансион», транспортное обслуживание, экскурсионная программа, услуги сопровождающего, праздничный ужин	Трансфер, размещение, питание «Полный пансион», транспортное обслуживание, экскурсионная программа, услуги сопровождающего, праздничная программа встречи Нового года
<b>Оплачивается дополнительно</b>	Доп. экскурсии	Доп. экскурсии	Доп. экскурсии
<b>Средняя стоимость тура на человека</b>	54000 рублей	60000 рублей	89000 рублей

# ПРЕИМУЩЕСТВА ТО И ДАННОГО ТП

- Насыщенность маршрута
- Средняя стоимость тура на человека ниже, чем у конкурирующих ТО
- Наличие праздничной программы празднования Нового года, включенная в стоимость тура
- Разнообразиие питания
- В линейке предлагается тур с возможностью отпраздновать не только традиционный Новый год, а также Новый год по лунному календарю в феврале



# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## РЕКЛАМА:

- Рекламные посты в своих социальных сетях (ВК, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм)
- Рекламные посты в социальных сетях (Вк, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм)
- Реклама на собственном сайте (специальное предложение на главной странице сайта)
- Рассылка рекламных флаеров в образовательные учреждения (школы, вузы, институты и т.д.) и организации, приобретающие турпутевки для сотрудников
- Статья на «Яндекс-Дзен»
- Статья в газете «Пульс Поволжья» - одна из самых читаемых газет Самарской области

## ПИАР-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ (при поиске, запрос будет выходить в числе первых)

## ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ:

- Холодные и горячие звонки
- Рассылка информационных писем по клиентской базе (Вайбер, почта Mail.ru)
- Рассылка специальных предложений для агентств-сотрудников (Вайбер, почта Mail.ru)
- Составление и отправка коммерческих предложений в организации (Вайбер, почта Mail.ru)

# ИНСТРУМЕНТЫ ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЯ

## B2C

- Рекламные посты в своих социальных сетях (ВК, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм) - бесплатно
- Рекламные посты в социальных сетях (Вк, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм) – 3000р/пост
- Реклама на собственном сайте (специальное предложение на главной странице сайта) - бесплатно
- Статья на «Яндекс-Дзен» - 5000р/статья
- SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ (при поиске, запрос будет выходить в числе первых) – 15000р/месяц
- Рассылка информационных писем по клиентской базе (Вайбер, почта Mail.ru) - бесплатно

## B2B

- SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ (при поиске, запрос будет выходить в числе первых) – 15000р/ месяц
- Рассылка специальных предложений для агентств-сотрудников (Вайбер, почта Mail.ru) - бесплатно
- Рекламные посты в своих социальных сетях (ВК, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм) – бесплатно

## B2G

- Составление и отправка коммерческих предложений в организации (Вайбер, почта Mail.ru) - бесплатно

# ИНСТРУМЕНТЫ OFF-LINE ПРОДВИЖЕНИЯ

## **B2C**

- Рассылка рекламных флаеров в образовательные учреждения (школы, вузы, институты и т.д.) и организации, приобретающие турпутевки для сотрудников – 2450р/1000шт
- Статья в газете «Пuls Поволжья» - одна из самых читаемых газет Самарской области – 7750р/статья
- Баннеры у сотрудничающих турагентств – 7000р/50шт
- Сарафанное радио – бесплатно
- Холодные и горячие звонки – 500р/месяц

## **B2B**

- Холодные и горячие звонки – 500р/месяц

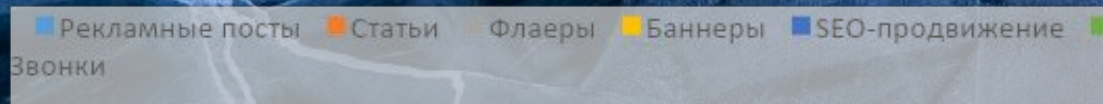
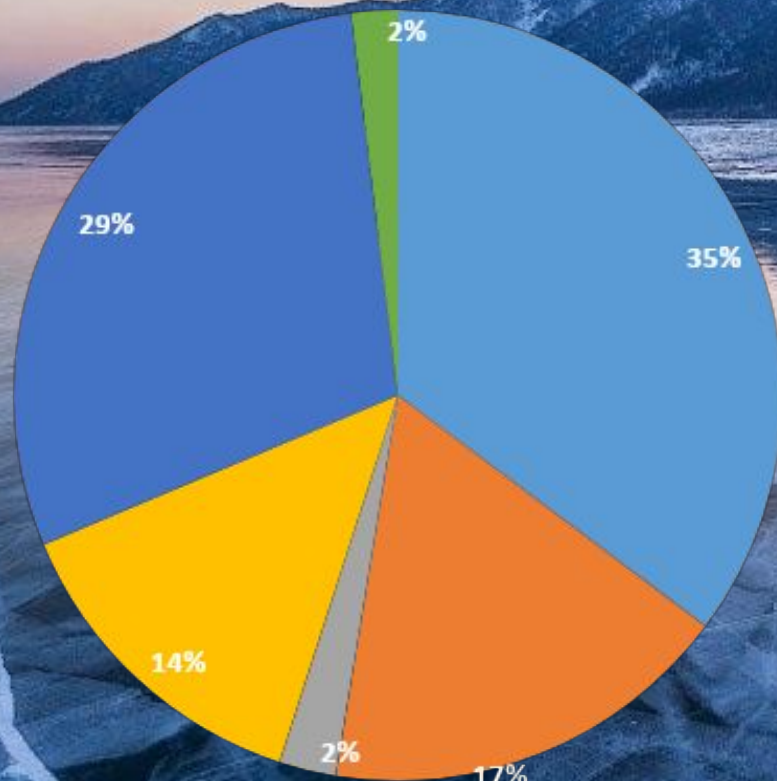
# ПЛАН-ГРАФИК ПРОДВИЖЕНИЯ

План-график	Этап формирования спроса	Этап стимулирования сбыта			Этап напоминающей рекламы
		Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
<b>Инструменты продвижения</b>					
Рекламные посты в социальных сетях (ВК, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм) – <b>основной способ продвижения</b>		B2C 3000р/пост* 4 = 12000р	B2C 3000р/пост* 4 = 12000р	B2C 3000р/пост*4 = 12000р	
Рекламные посты в своих социальных сетях (ВК, Инстаграм, Фейсбук, Телеграм)	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	
Реклама на собственном сайте (специальное предложение на главной странице сайта)	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	B2C B2B бесплатно	
Рассылка рекламных флаеров в образовательные учреждения (школы, вузы, институты и т.д.) и организации, приобретающие турпутевки для сотрудников		B2C 2450р/1000ш			
Статья на «Яндекс-Дзен»		B2C 5000р	B2C 5000р		
Статья в газете «Пuls Поволжья» - одна из самых читаемых газет Самарской области			B2C 7750р		

План-график	Этап формирования спроса	Этап стимулирования сбыта		Этап напоминающей рекламы
Инструменты продвижения	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Холодные и горячие звонки	B2C B2B B2G 500р/месяц	B2C B2B B2G 500р/месяц	B2C B2B B2G 500р/месяц	B2C B2B B2G 500р/месяц
Баннеры у сотрудничающих турагентств			B2C 7000р/50шт	B2C 7000р/50шт
Сарафанное радио	B2C бесплатно	B2C бесплатно	B2C бесплатно	B2C бесплатно
SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ (при поиске, запрос будет выходить в числе первых)		B2C 15000р/мес	B2C 15000р/мес	
Рассылка информационных писем по клиентской базе (Вайбер, почта Mail.ru)	B2C бесплатно	B2C бесплатно	B2C бесплатно	B2C бесплатно
Рассылка специальных предложений для агентств-сотрудников (Вайбер, почта Mail.ru)	B2B бесплатно	B2B бесплатно	B2B бесплатно	B2B бесплатно
Составление и отправка коммерческих предложений в организации (Вайбер, почта Mail.ru)	B2G бесплатно	B2G бесплатно	B2G бесплатно	B2G бесплатно
Итоговая стоимость:	500р	34950р	47250р	19500р
<b>ИТОГО:</b>	<b>102200р</b>			

# БЮДЖЕТ – ОБЩАЯ СУММА ЗАТРАТ

Бюджет



**Рекламные посты:**

$12000 * 3 = 36000 \text{р}$

**Статьи:** 17750р

**Флаеры:** 2450р

**Баннеры:**  $7000 * 2 = 14000 \text{р}$

**SEO-продвижение:**

$15000 * 2 = 30000 \text{р}$

**Звонки:**  $500 * 4 = 2000 \text{р}$

**Общая сумма затрат:**

102200р



# ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ (ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ)

1) 528 – Действующие агентства г. Самара

$528 * 30\% = 158$  – ориентировочное число, заинтересованных в  
труппродукте компаний

2) 54000р – средняя стоимость тура на человека

$54000р * 158 = 8532000 р * 20\%$  (наценка ТОО) = 1706400р – ориентировочная  
прибыль компании

3)  $1706400 * 20\% = 341280р$  – доступные средства на бюджет



# АКТУАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. <https://baigaltravel.ru/baikalwinter>
2. [https://www.delfin-tour.ru/tours/14360.html?currency=RUR&date=02.01.2022&nights=5&adults=2&close\\_dates=NaN](https://www.delfin-tour.ru/tours/14360.html?currency=RUR&date=02.01.2022&nights=5&adults=2&close_dates=NaN)
3. <https://www.baikalia.com/tury-na-bajkal/zimnie-tury-na-bajkal/novyj-god-na-bajkale>
4. [https://fastprint.info/regions/samarskaya-oblast/leaflets/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=61967103&utm\\_content=10718508045&utm\\_term=печать+рекламных+листовок+цена&yclid=6507233486533351734](https://fastprint.info/regions/samarskaya-oblast/leaflets/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=61967103&utm_content=10718508045&utm_term=печать+рекламных+листовок+цена&yclid=6507233486533351734)
5. <http://www.msregion.ru/press/80/1056/319>



**Спасибо за внимание!**

**Группа № 5**

**Самойлова  
Екатерина**

**Мусина Полина**