

ФИРМЫ В ЭКОНОМИКЕ



План.



Понятие «фирма» в экономике

Факторы производства и факторные доходы

Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль

Постоянные и переменные издержки производства

Налоги, уплачиваемые предприятиями



***Бизнес – это игра,
величайшая игра в мире –
если вы знаете,
как в неё играть.***

Томас Дж. Уотсон



1. Понятие «фирма» в экономике.

- ❖ **Фирма в экономике (предприятие) – это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.**



Зачем создаются фирмы?

Экономист

- Для эффективного использования факторов производства в процессе производства
- Чтобы производить такие экономические блага, которые один человек произвести не в состоянии

Производитель

- Чтобы приносить доход и удовольствие от творчества

Потребитель

- Чтобы создавать экономические блага



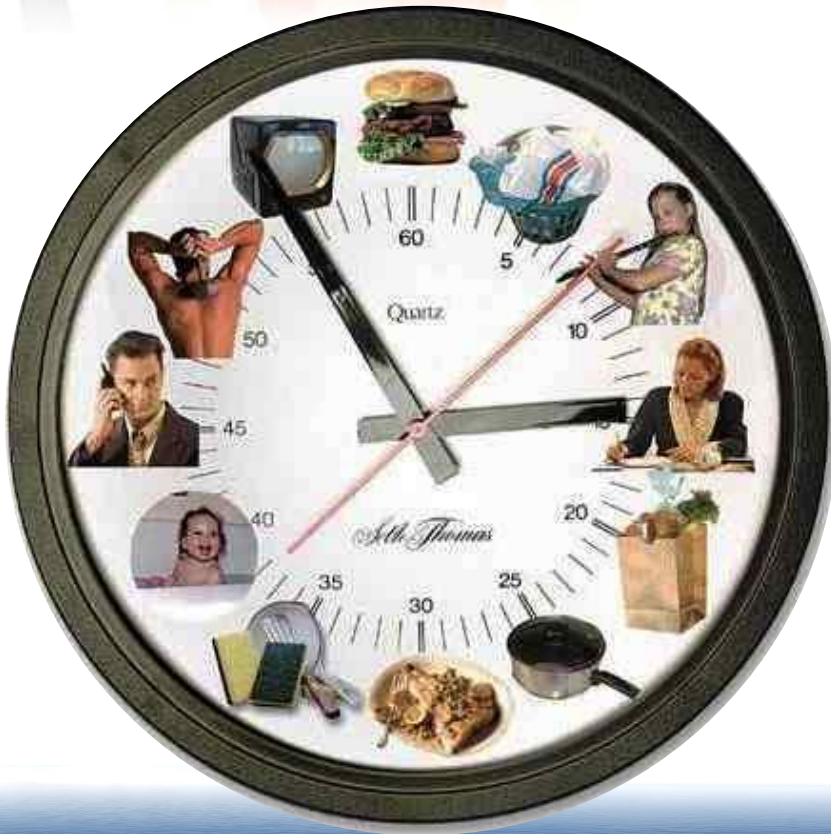
Задачи фирмы:

- ❖ **Рационально выбрать вид и объём производимых благ.**
- ❖ **Организовать или купить технологию производства.**
- ❖ **Соединить и использовать основные ресурсы производства.**
- ❖ **Грамотно управлять производственным процессом**
- ❖ **Определить рынки сбыта готовой продукции.**





❖ **Только совокупное решение этих сложных и разнообразных задач поможет производителю добиться эффективного производства и обеспечить жизнеспособность фирмы.**

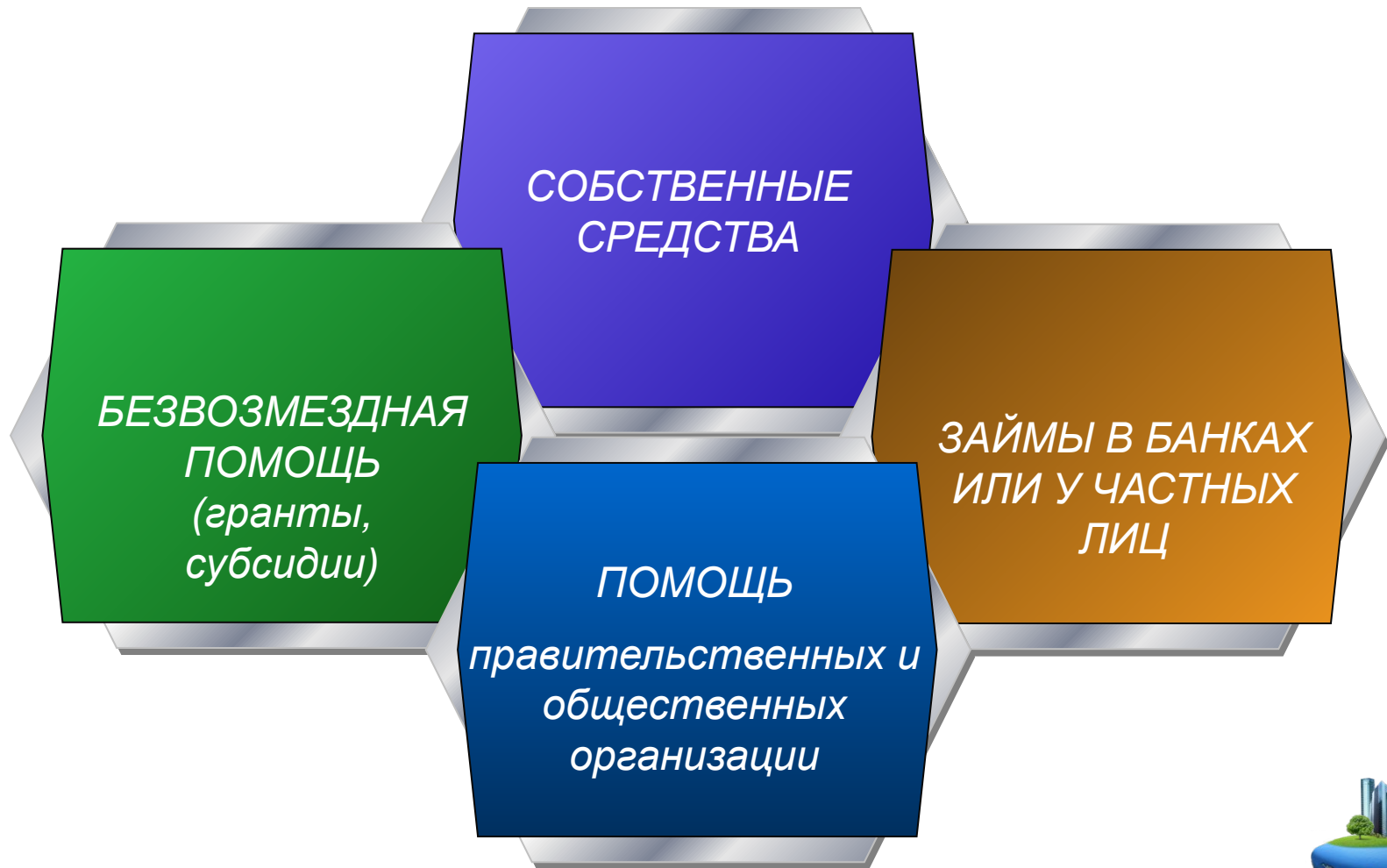


Признаки фирмы, как юридического лица:

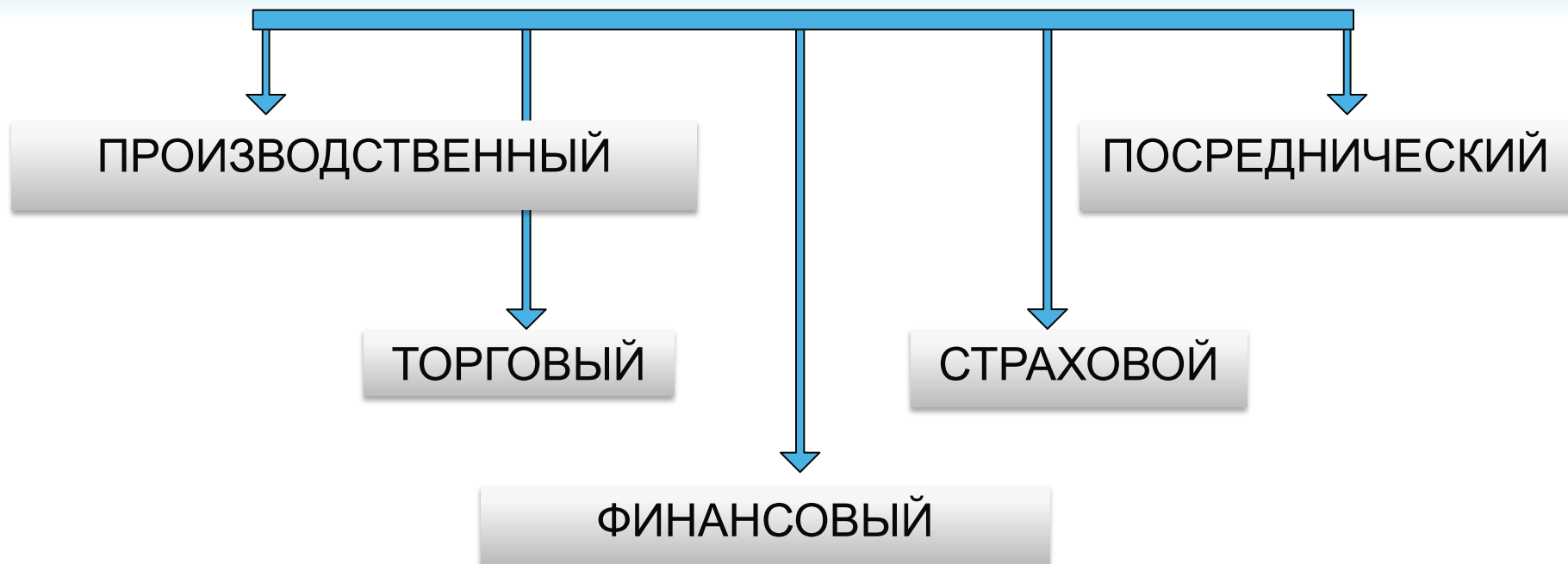
1. Имущественная самостоятельность
(наличие своего имущества)
2. Организационное единство (наличие
устава, договора)
3. Деятельность от собственного имени
(наличие названия)
4. Самостоятельная ответственность по
обязательствам



СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ



Виды бизнеса



Роль предпринимательства

Предприниматель

Производит
товары, услуги,
которые
потребляют
люди

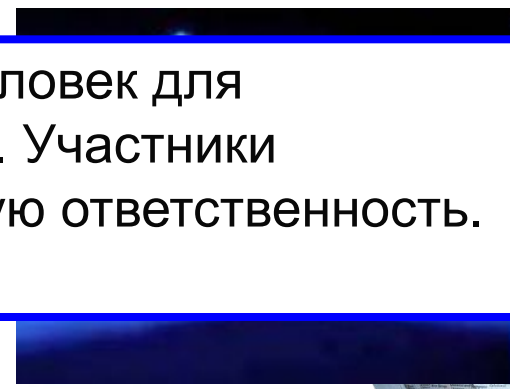
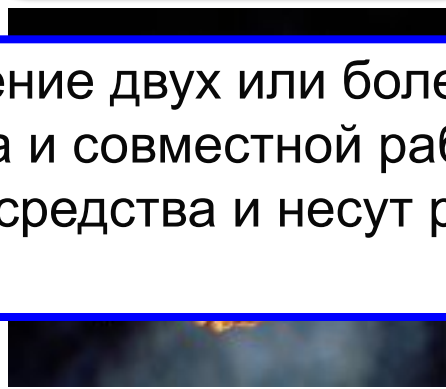
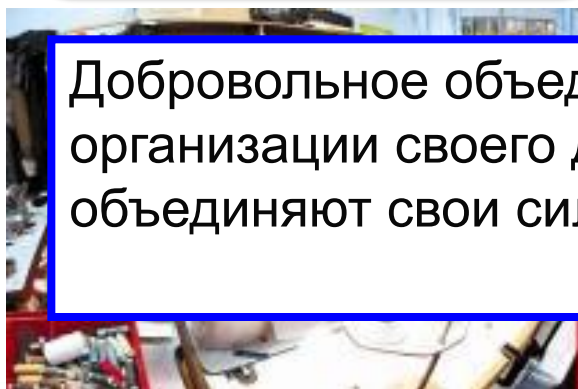
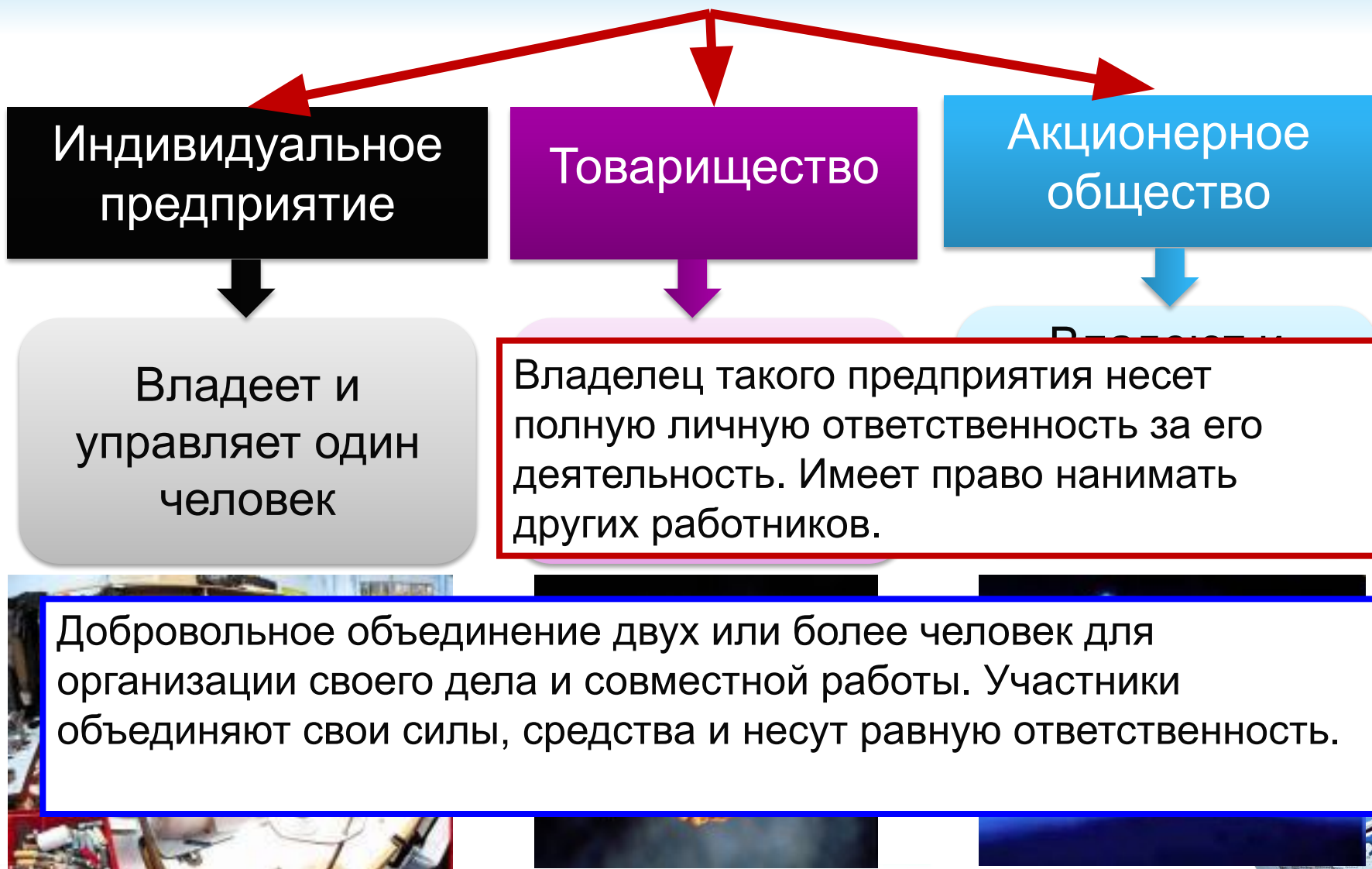


Оказывает
поддержку,
создает
условия для
развития и
успеха

ОБЩЕСТВО

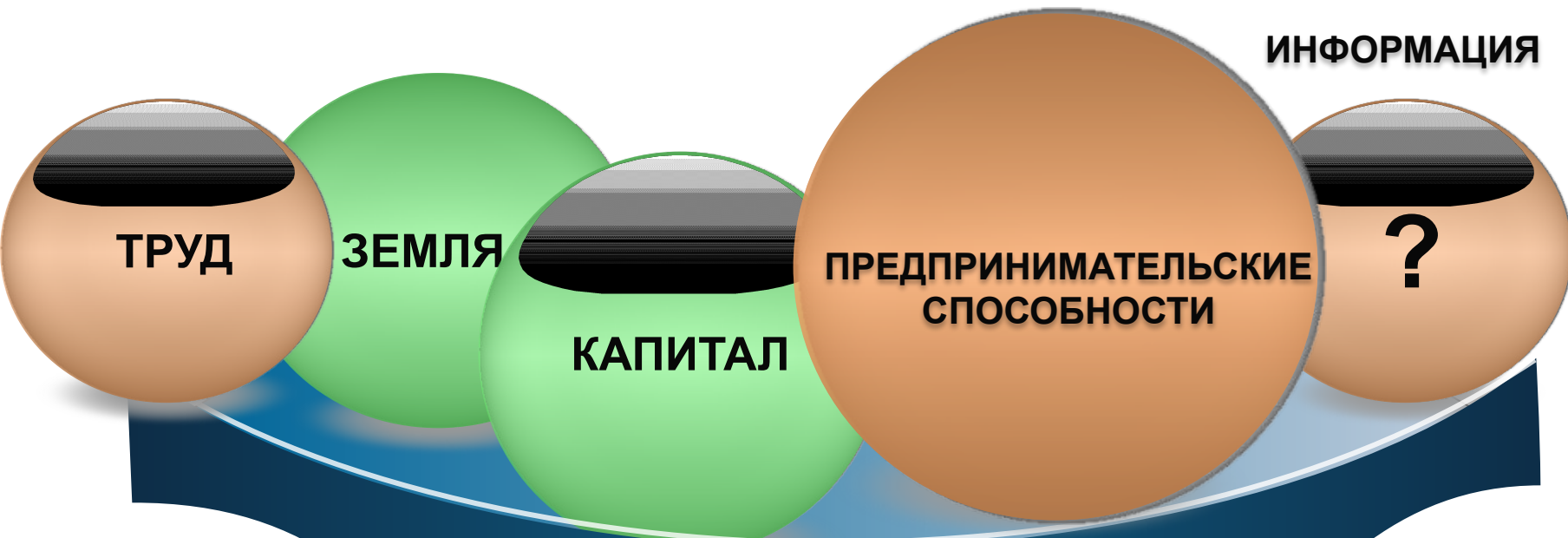


Формы бизнеса



Факторы производства

экономические ресурсы, необходимые для
производства товаров и услуг

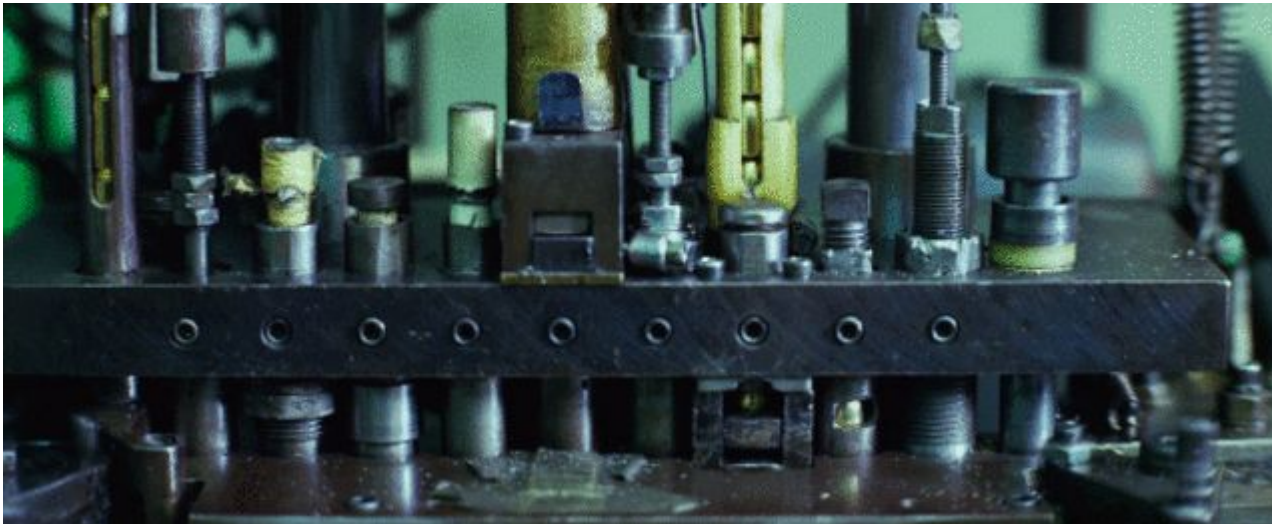


Процесс производства представляет
собой процесс превращения
факторов производства в
товары и услуги.



Факторы производства и факторные доходы

- ◆ Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.



Факторы производства и факторные доходы

- ◆ Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.



Факторы производства



2. Факторы производства



Факторные доходы



Труд

- ❖ целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.



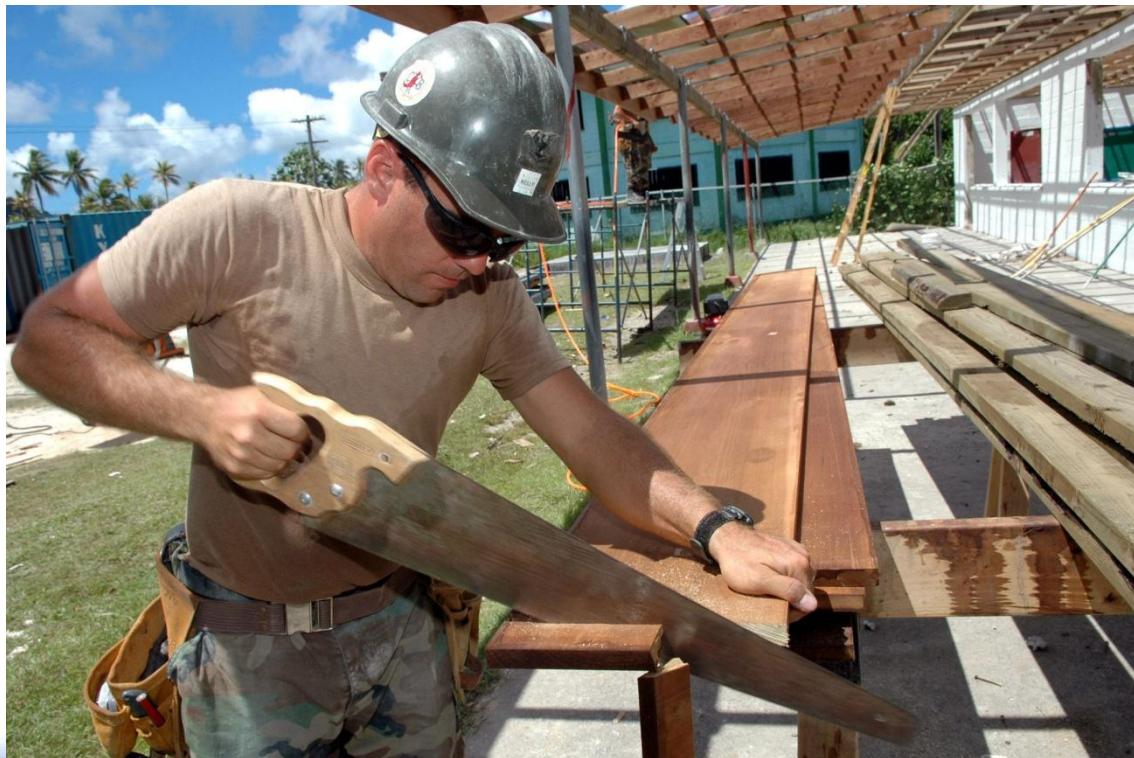
Труд

- ◆ В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели.



Труд

- ◆ В процессе целенаправленной трудовой деятельности человек (субъект труда) с помощью созданных им орудий труда преобразует предмет труда в необходимый ему продукт.



Факторы производства



Факторные доходы



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

- ◆ вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты, которые работник получает в обмен на свою рабочую



Виды заработной платы

- ◆ **Номинальная** — количество денег в номинальном размере, которое получает работник в виде вознаграждения за труд.
- ◆ **Реальная** — это количество товаров, которые можно приобрести на номинальную плату



- ❖ При умеренном уровне заработной платы можно ожидать изменения номинальной заработной платы на 10 % при инфляции реальной заработной платы на 10 %.

- ❖ Номинальная заработная плата не обязательно увеличивается быстрее, чем реальная.
- ❖ К примеру, если реальная заработная плата увеличивается на 10 % в год, а номинальная — на 20 %, то реальная заработная плата увеличивается на 10 % в год.

Получила зарплату...
Банкомат издал какие-то странные звуки...
Думаю – ржал!


— А МНЕ ЗАРПЛАТУ ПРОПИСЬЮ ПИСАТЬ?
— А КАКАЯ ЗАРПЛАТА?
— 12 000 РУБЛЕЙ.
— СЛЕЗАМИ ПИШИ.

ьной заработной платы на 10 % при инфляции реальной заработной платы на 10 %.

торону. Реальная заработная плата может увеличиться быстрее, чем номинальная. Цены на товары растут быстрее, чем номинальная заработная плата.



Принципы заработной платы

- ❖ *Обеспечение равной оплаты за равный труд.*
- ❖ *Дифференциация уровней оплаты труда.*
- ❖ *Повышение реальной заработной платы.*
- ❖ *Опережающий рост производительности труда над темпами роста заработной платы.*
- ❖ *Осуществление оплаты в зависимости от количества и качества труда.*
- ❖ *Материальная заинтересованность работников в результатах своего труда и деятельности предприятия.*
- ❖ *Гарантия воспроизводства рабочей силы. На каждом предприятии устанавливается минимальный размер заработной платы работника, занятого простым трудом.*



Факторы производства



Факторные доходы



Земля

◆ это естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве



Рента

- ❖ цена, уплачиваемая за использование ограниченного количества земли и других природных ресурсов.



Факторы производства



Факторные доходы



Капитал (от лат. capitalis-главный)-

имущество, способное приносить доход, т. е. источник дохода в виде средств производства.

Особенность капитала – принадлежит фирме.

Виды капитала:

Физический – средства производства, созданные людьми

Финансовый – деньги, используемые для приобретения физического капитала

Инвестиции – вложение материальных и денежных средств в производство

Ссудный капитал – свободные денежные средства предоставленные в ссуду, на условиях возвратности и платности



Предпринимательские способности

- ❖ это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства
- ❖ экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.



Предпринимательские способности

- ❖ к предпринимателям относятся прежде всего владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся их собственниками, а также организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих.



❖ **Уникальность** значения **предпринимательства** состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знания..

❖ **Инициатива** и **умение предпринимателей**, **помноженные на рыночный механизм**, позволяют с **максимальной эффективностью** использовать все прочие экономические ресурсы, **стимулировать экономический рост**.



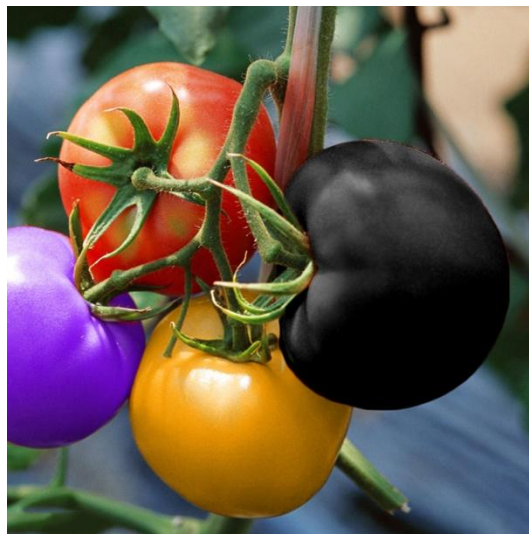
Информация

- ❖ **НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**



Информация

- ◆ На протяжении всей истории человечества люди в процессе преобразования окружающего мира преобразуют и овеществленную в нём информацию. Изменяя русла рек, человек преобразует их физико-географические параметры. Возводя дома, он видоизменяет информацию, содержащуюся в рельефе земной поверхности. Выводя новые сорта растений и породы животных, человек преобразует содержащуюся в их геноме информацию.



Информация

- ❖ **Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения стоящих перед экономическим субъектом проблем.**
- ❖ **Вместе с тем даже полная информация не гарантией успеха..**
- ❖ **Умение использовать полученные сведения для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения характеризует такой ресурс, как знания.**



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИЗОБРЕТЕНИЕ КНИГОПЕЧАТАНИЯ



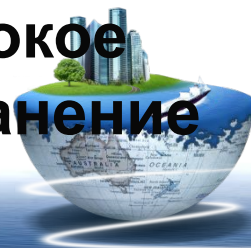
Иоганн Гуттенберг

1450 г.



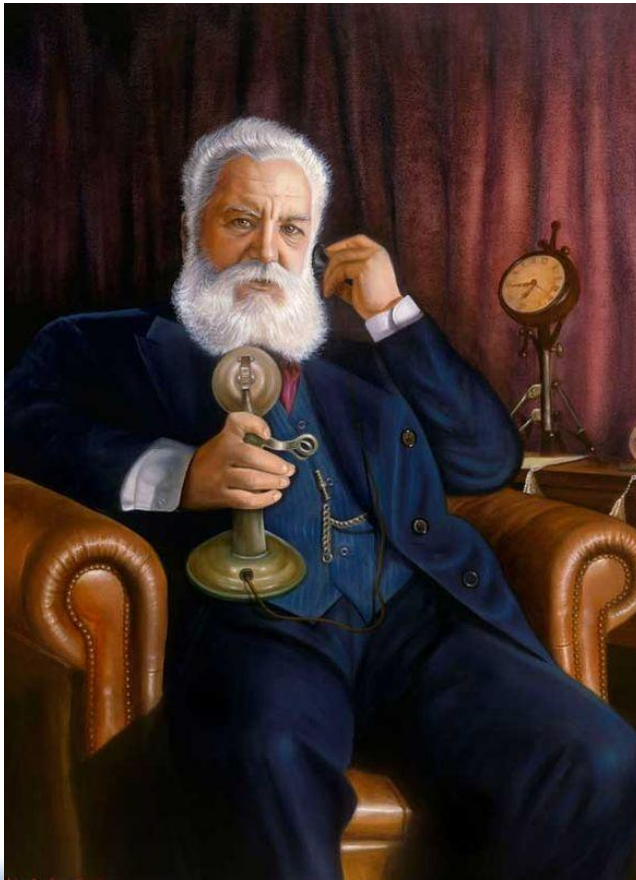
Печатный
станок

Книгопечатание
сделало
возможным
более широкое
распространение
знаний.



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИЗОБРЕТЕНИЕ ТЕЛЕФОНА

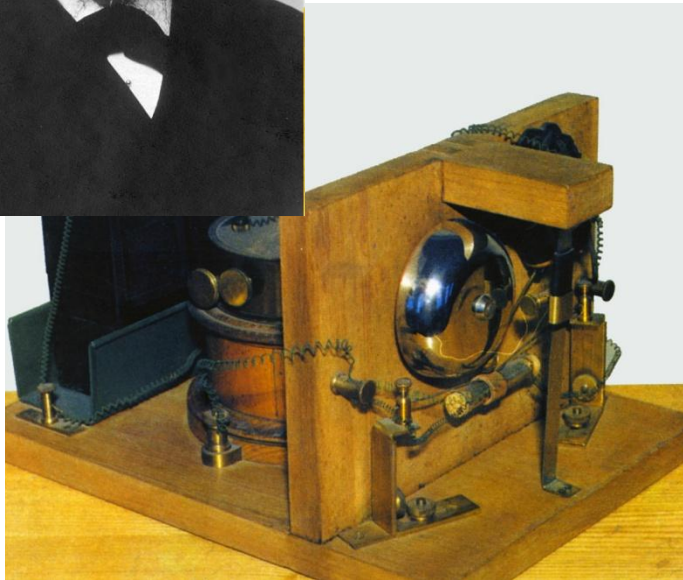


- ❖ Аппарат Александра Белла, запатентованный в 1876 г., служил передатчиком и приемником речи.



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИЗОБРЕТЕНИЕ РАДИО



❖ Третью революцию в обмене информацией совершило радио, представившее эффективный и удобный способ связи без проводов. Генрих Герц, Никола Тесла, Гульельмо Маркони и Александр Попов - все они, первооткрыватели радио, внесли свой решающий вклад в становление информации как одного из основных экономических ресурсов.



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИЗОБРЕТЕНИЕ персонального КОМПЬЮТЕРА



12 августа 1981 года компания IBM выпустила свой первый персональный компьютер — IBM 5150, который стал первым шагом к современной компьютеризации общества.

Он продавался за 1565 долларов, занимал относительно немного места и был довольно прост в использовании.

В нем был установлен процессор Intel 8088 с тактовой частотой 4,77 мегагерца и блок оперативной памяти на 16 или 64 килобайт. Жесткого диска не было, а чтобы пользоваться дискетами, нужно было отдельно купить дисковод.



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

«СЕТЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»



Помимо основных факторов производства в различных источниках выделяют

- ❖ **Инновации** — это внедрённое новшество, обеспечивающее *качественный рост эффективности* процессов или продукции, востребованное рынком.
- ❖ Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.
- ❖ Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.



У каждого фактора производства есть конкретный хозяин, который должен получать оплату за использование его ресурса.

**Являетесь ли вы владельцем
какого-либо ресурса?**



Top-Desktop.ru - лучшие обои для вашего рабочего стола



Экономические и бухгалтерские издержки

**Любая фирма, выпускающая
свою продукцию, поставляющая
товары и услуги должна
покрывать свои издержки**

- ◆ **Издержки производства** - это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства.



Экономические издержки

Вознаграждение за выполнение предпринимательских функций называют нормальной прибылью. Она входит во внутренние издержки.

Неявные

ВНУТРЕН
НИЕ

Затраты ресурсов,
принадлежащих
собственнику
фирмы

Внутренние издержки равны платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании.

ВНЕШНИ
Е

Оплата факторов
производства, не
являющихся
собственностью
владельца

Внешние издержки очевидны и отражаются в бухгалтерских документах

Явные,
бухгалтерские



Экономическая прибыль

- ◆ **Экономическая прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Превышение денежных поступлений суммы экономических издержек означает, что фирма имеет чистую прибыль, её существование оправдано.

Если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать неэффективным.

- ◆ **Бухгалтерская прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками.



Амортизация – уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Постоянные издержки – это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции.

- Арендная плата
- Зарплата управленческого аппарата
- Повышение квалификации работников

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции.

Оплата сырья, энергии, топлива, труда, транспортных услуг, тары, упаковки, проч.



Издержки

- ❖ **Переменными издержками предприниматель может управлять, т.к. их величина меняется в течение краткосрочного периода в результате изменения объёма производства.**
- ✓ **Переменные издержки возрастают с увеличением объёма производства и сокращаются с его уменьшением.**
- ❖ **Постоянные издержки находятся вне контроля администрации фирмы, т.к. обязательны и должны быть выплачены вне зависимости от объёма производства.**



О чём должен заботиться эффективный бизнес?

- ❖ *О росте прибыли*
- ❖ *О снижении издержек*



Что значит эффективный бизнес?

ЭФФЕКТ

В экономике эффектом называют конкретный положительный результат какой-либо деятельности.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Определяется путём сравнения величины эффекта и издержек, обеспечивающих получение эффекта.

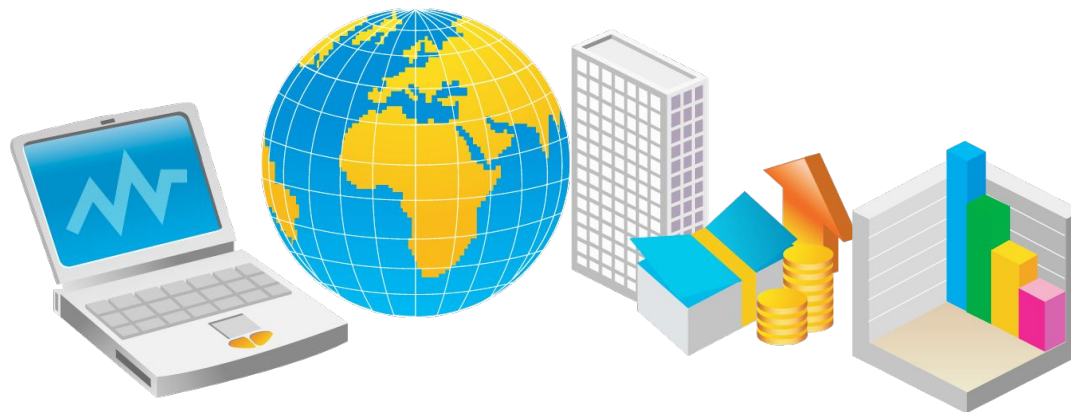
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Результативность процесса, определяемая как отношение эффекта к затратам. Для анализа эффективности используется такой показатель как *рентабельность*.



Издержки

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{затраты}}$$



Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной предприятием за определённый период, к сделанным за тот же период затратам.



НАЛОГИ –

это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Три системы налогообложения

**ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЙ
НАЛОГ**

*Сумма налога
пропорциональна
доходам работников*

**РЕГРЕССИВНЫЙ
НАЛОГ**

*Налог тем выше,
чем ниже доход*

**ПРОГРЕССИВНЫЙ
НАЛОГ**

*Налог тем выше,
чем выше доход*



Налоги

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц:

- подоходный налог с населения
- налог на прибыль с фирм (35%)
- налог на имущество и операции с ним.

Налог на прибыль:
35% от валовой прибыли
Банки, страховые компании, биржи – 43%
Игорный бизнес – 90%

Косвенные

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг

- акцизные сборы
- налог с продаж
- частично НДС (18%)
- таможенные пошлины
- налог на экспорт

Налог на добавленную стоимость (НДС):
18% на все товары, кроме: 10% - детские, продовольственные первой необходимости

При общей системе налогообложения индивидуальный предприниматель уплачивает следующие налоги и сборы:

- ❖ *налог на добавленную стоимость (НДС);*
- ❖ *акцизы;*
- ❖ *налог на доходы физических лиц (НДФЛ);*
- ❖ *единый социальный налог (ЕСН);*
- ❖ *сборы за экологическую безопасность;*
- ❖ *государственная пошлина;*
- ❖ *таможенные пошлины;*
- ❖ *транспортный налог;*
- ❖ *земельный налог;*
- ❖ *налог на имущество физических лиц;*
- ❖ *взносы на обязательное пенсионное страхование;*
- ❖ *страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.*



Закрепление

Задание: составьте перечень затрат, необходимых для того, чтобы:

- ◆ 1 . Открыть мастерскую по ремонту бытовой техники.**
- 2 . Организовать торжественный ужин в кафе на тридцать человек.**
- 3 . Открыть пункт проката спортивного инвентаря.**



***Выберите правильный ответ.
Доход производителя от реализуемой им
продукции называется***

- 1) Прибылью
- 2) Выручкой
- 3) Издержками
- 4) Потреблением



Ателье производит закупку тканей, ниток и фурнитуры для пошива одежды. Затраты фирмы -

- 1) Внутренние, переменные
- 2) Внутренние, постоянные
- 3) Внешние, переменные
- 4) Внешние, постоянные



Гражданин организовал на принадлежащем ему загородном участке гостиницу для собак и кошек: построил дом и открытые вольеры, закупил корма. Сам гражданин и его семья работают в гостинице. Что относится к внутренним затратам?

- 1) Закупка кормов
- 2) Строительство вольеров
- 3) Оборудование дома
- 4) Использование земли



Верны ли суждения о прибыли фирмы?

- А.** Экономическая прибыль учитывает внутренние и внешние издержки фирмы.
 - Б.** Бухгалтерская прибыль получается путем вычитания суммы внешних издержек фирмы из выручки от продаж.
- 1) Верно только А
 - 2) Верно только Б
 - 3) Верны оба суждения
 - 4) Оба суждения неверны



LOW CARBON SOCIETY 2020 BUILDING SUSTAINABLE FUTURE

