

# ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

Обществознание 11 класс  
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию  
Глава 2. Экономика. Тема 2.1

Презентацию подготовила  
Ульева Ольга Валерьевна  
учитель истории и  
обществознания  
ГБОУ Школа № 1353

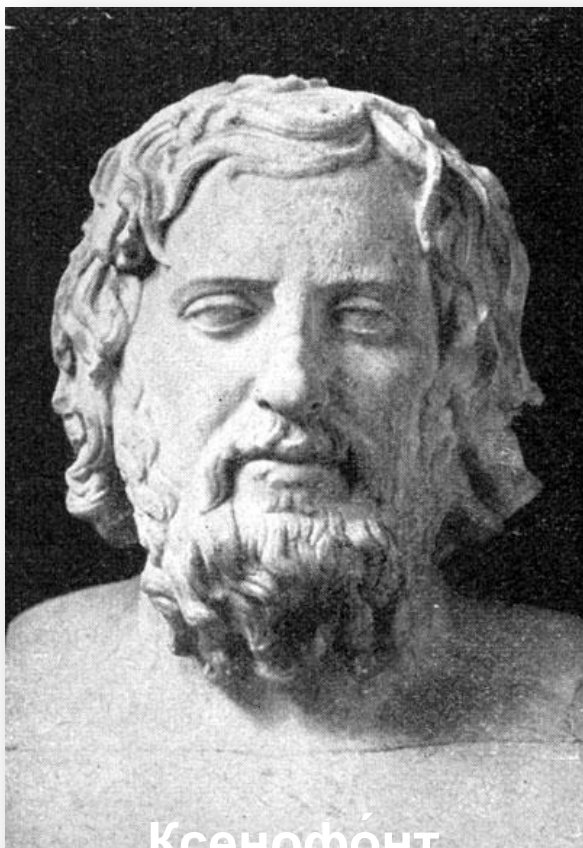
# ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА,  
обеспечивающая общество  
материальными  
и нематериальными благами

НАУКА,  
изучающая механизмы  
удовлетворения  
неограниченных  
потребностей человека  
в условиях ограниченности  
ресурсов



# ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



**Ксенофонт**

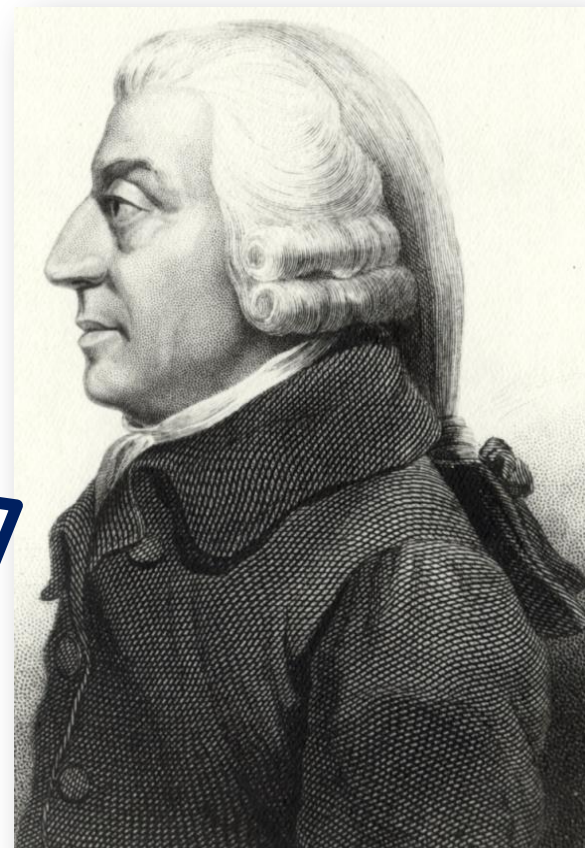
(около 430 до н. э.- 355 или 354 до н. э.)

древнегреческий писатель и историк

афинского происхождения, полководец и политический

Впервые использовал слово «экономика» в качестве названия своего трактата

Основоположник классической политической экономии. Впервые обосновал идею главенствующей роли производства в создании общественного богатства



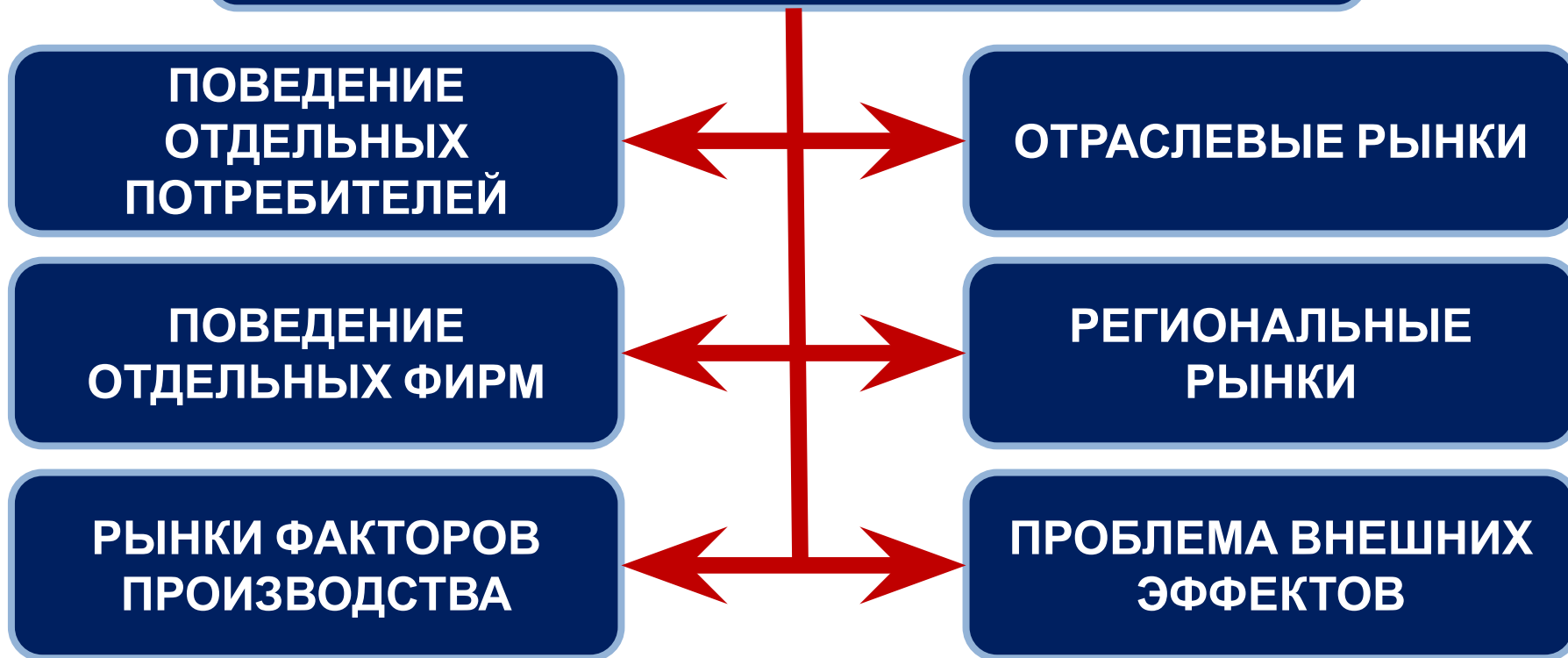
**Адам Смит**

(1723-1790)

шотландский экономист, философ-этик; один из основоположников современной экономической теории.

# МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

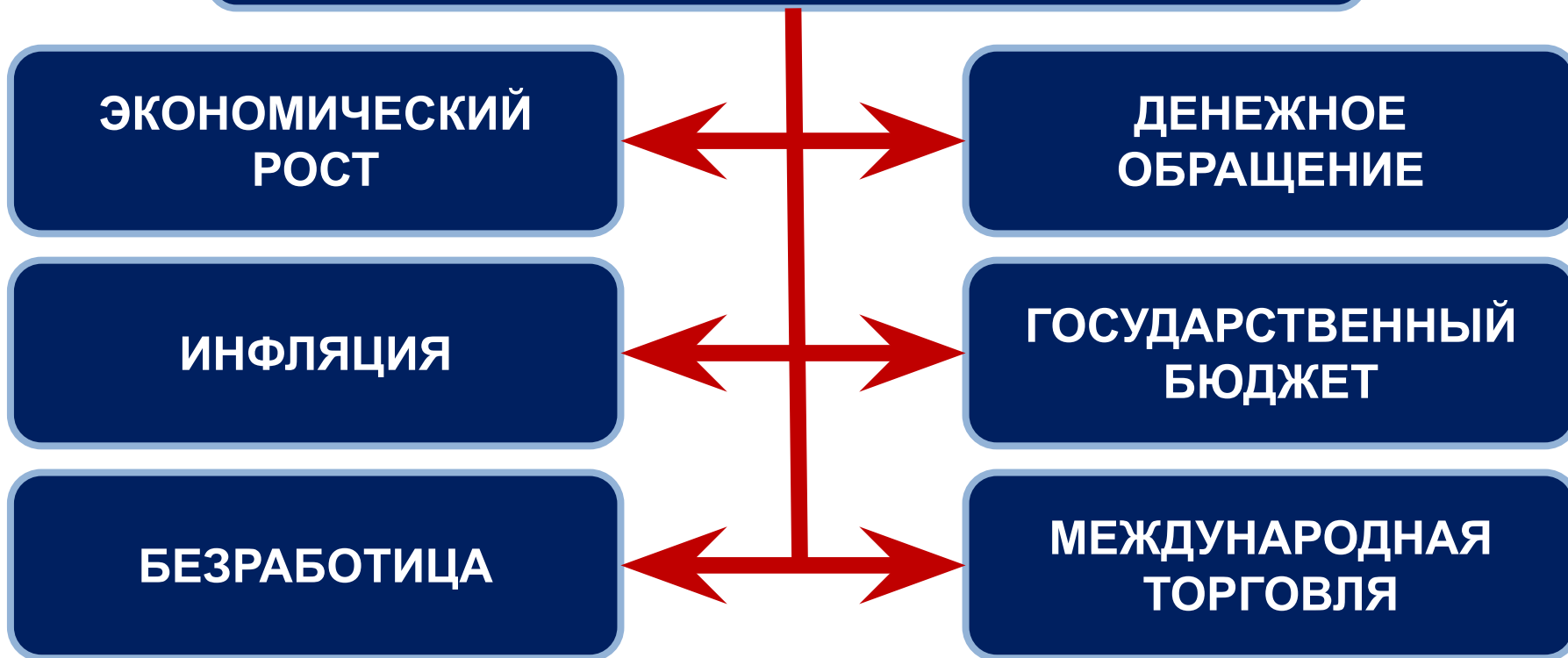
## ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ



**МИКРОЭКОНОМИКА** изучает поведение *отдельных* потребителей, *отдельных* фирм, *отдельных* отраслей и регионов, рынков факторов производства.

# МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

## ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ



**МАКРОЭКОНОМИКА** изучает экономику страны как *единое* целое.

# МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

## МИКРОЭКОНОМИКА

СТРЕМИТСЯ  
К ДИНАМИКЕ, РОСТУ

ПОДЧИНЯЕТСЯ  
ПРИНЦИПУ  
РЫНОЧНОЙ  
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

ДЕЙСТВУЕТ ДВА  
СУБЪЕКТА: ФИРМА  
И ДОМОХОЗЯЙСТВО

## МАКРОЭКОНОМИКА

СТРЕМИТСЯ  
К СТАБИЛЬНОСТИ

ПОДЧИНЯЕТСЯ  
ПРИНЦИПУ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ЭФФЕКТА

ДЕЙСТВУЮТ ТРИ  
СУБЪЕКТА: ФИРМА,  
ДОМОХОЗЯЙСТВО И  
ГОСУДАРСТВО

# ПОТРЕБНОСТИ

**ПОТРЕБНОСТИ** (needs, wants) – нужда человека в чем-либо.



# РЕСУРСЫ

**РЕСУРСЫ** (resources) – имеющиеся в распоряжении человечества средства для удовлетворения потребностей.

**ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ**

**Е**

*(renewable)*

**НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ**

**ЫЕ**

*(non-renewable)*

**Сформулируйте главную проблему экономики.**

**ПОТРЕБНОСТИ**  
**ТИ**  
**(безграничны)**

**РЕСУРСЫ**  
**(ограничены)**



# БЛАГА

**БЛАГА** (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.

## КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

**СВОБОДНЫЕ**  
(неограниченные,  
бесплатные)

*воздух, вода,  
энергия солнца  
и ветра.*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ**  
(ограниченные,  
платные)

*еда, жилье,  
одежда, мебель  
и пр.*

*образование,  
транспорт,  
оборона,  
здравоохранение  
и пр.*

# КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

**КОМПЛЕМЕНТЫ**  
*(дополняют друг друга)*

**СУБСТИТУТЫ**  
*(заменяют друг друга)*



**компьютер  
и принтер**



# ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:

**ЧТО  
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**КАК  
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**ДЛЯ КОГО  
ПРОИЗВОДИТЬ?**



# Главные вопросы экономики

Что производить

Как производить

Для кого производить

Система	ЧТО производить?	КАК производить?	Для КОГО производить?
Традиционная	<i>Согласно традиции</i>	<i>Рутинными технологиями</i>	<i>Для себя</i>
Централизованная	РЕШАЕТ ГОСУДАРСТВО		РЕШАЕТ ГОСУДАРСТВО
Рыночная	<i>Товар, пользующийся спросом</i>	<i>С наименьшими издержками</i>	<i>Для потребителя, продажи на рынке</i>

# Задание

1. Познакомьтесь с понятиями, найдите главный смысловой ряд. Определите «выпадающее понятие».

*Ресурсы, производство, обмен, налоги, товар, рынок, потребитель.*

2. Расположите слова в последовательности, отражающей процесс преобразования объектов природы в предметы потребления:

*обмен, ресурсы, распределение, производство, потребление, товар*

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ПРОЦЕСС

**ПРОИЗВОДСТВО**

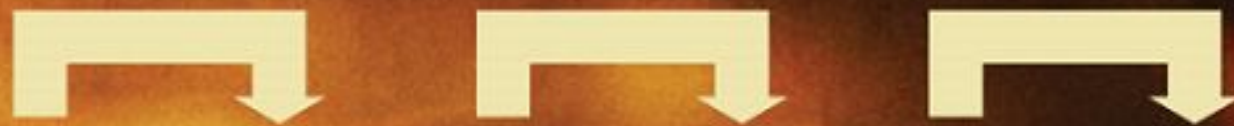
**ПОТРЕБЛЕНИЕ**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

**ОБМЕН**



# Основные Институты экономической сферы



**Производство**



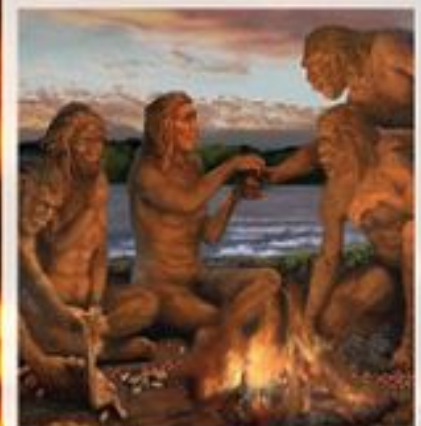
**Распределение**



**Обмен**



**Потребление**



# ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



*Как измерить богатство  
страны?*

**Определить количество  
произведенных**

**НУЖНО СУММИРОВАТЬ НЕ САМИ  
ТОВАРЫ,  
А ИХ СТОИМОСТЬ**



# ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ПРОДУКТ (ВНП) –**  
сумма рыночных цен  
всех конечных продуктов  
(товаров и услуг),  
произведенных  
в течение года  
внутри страны и за  
рубежом (только  
национальными  
производителями)

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ  
ПРОДУКТ (ВВП) –**  
сумма рыночных цен  
всех конечных продуктов  
(товаров и услуг),  
произведенных  
в течение года  
на территории страны  
(национальными и  
иностранными  
производителями)

## КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

блага, приобретаемые на протяжении года конечными потребителями и не используемые в качестве промежуточных продуктов в производстве продукции.

# КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



**Чтобы оценить, насколько увеличилось богатство страны, после производства костюма не следует  
выполнять  
двойной или тройной счет одних и тех же товаров**



# При подсчете ВВП



**УЧИТЫВАЮТСЯ**

- рыночная стоимость товаров и услуг (т.е. произведенных для продажи)
- стоимость конечных товаров и услуг
- стоимость товаров и услуг, произведенных в стране
- стоимость товаров и услуг данного года
- стоимость материального



**НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ**

- нерыночные отношения (трансферты, работа на себя)
- стоимость промежуточных товаров и услуг
- доходы, полученные за пределами страны
- стоимость товаров и услуг прошлых лет
- финансовые потоки: покупка акций, облигаций

# ВВП

**НОМИНАЛЬНЫЙ**  
*(НВВП)*

- ✓ без учета инфляции,
- ✓ измеряется в текущих ценах

**РЕАЛЬНЫЙ**  
*(РВВП)*

- ✓ с поправкой на инфляцию,
- ✓ измеряется в постоянных ценах (для их определения выбирается базовый год)

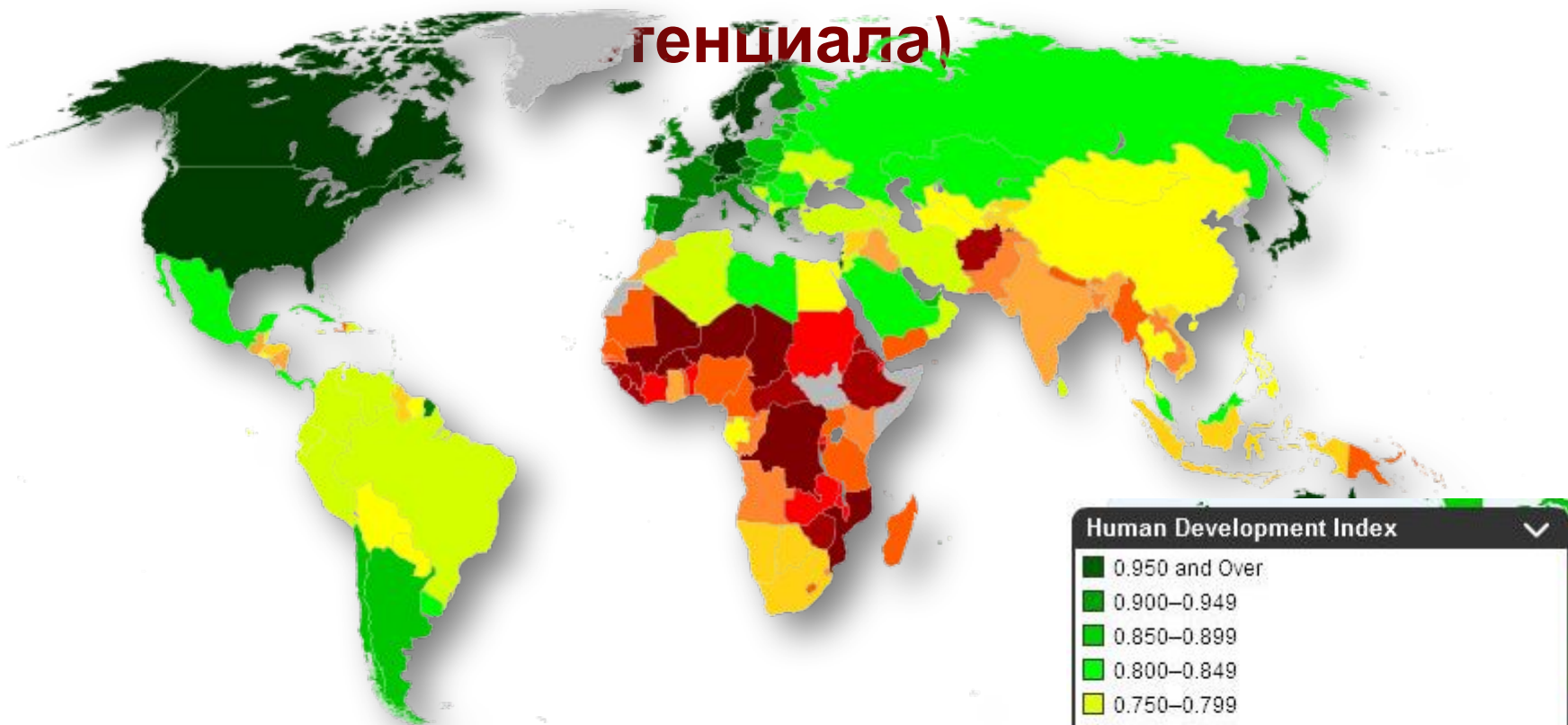
$$\text{РВВП} = \text{НВВП} : \text{Р}$$

где Р – ИНДЕКС ЦЕН – относительная величина:

- если цены в стране растут, этот показатель больше 1 (при инфляции 15%  $\text{Р} = 1,15$ )
- если цены упали на 5%,  $\text{Р} = 0,95$ )

# ИЧР

(ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала)



**ИЧР - среднее арифметическое из:**

- индекс продолжительности жизни
- индекс уровня образования (грамотность и продолжительность обучения)
- индекс ВВП


## Проанализируйте информацию:

*В мировом масштабе совокупный показатель ВВП имеет устойчивую тенденцию к постоянному росту. Так, за период с 1971 по 1994 г. ВВП увеличился почти в 9 раз.*

*В России начиная с 1990 г. прослеживалась устойчивая тенденция к снижению ВВП. В период с 1991 г. по 1996 г. он сократился более чем наполовину. Однако с конца 90-х гг. в России наблюдается положительная динамика роста ВВП, что позволило российскому правительству в 2004 г. прогнозировать удвоение этого показателя в последующие 10 лет.*

- Какой вывод можно сделать о развитии России в данный период?
- - Подтвердился ли прогноз?

# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

НАЗВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКО Й ШКОЛЫ	ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛ И	ВРЕМЯ ВОЗНИКНОВЕНИ Я	ОСНОВНЫЕ ИДЕИ
 <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. МЕРКАНТИЛИЗМ:</b><ol style="list-style-type: none"><li><i>а) монетаризм</i></li><li><i>б) протекционизм</i></li></ol></li><li><b>2. ФИЗИОКРАТЫ</b></li><li><b>3. КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ</b></li><li><b>4. МАРКСИЗМ</b></li><li><b>5. МАРЖИНАЛИЗМ</b></li><li><b>6. КЕЙСИАНСТВО</b></li><li><b>7. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ</b></li></ol>			

Дз:

Слайд 22 для всех, стр.23 задания 2, 4

Для сдающих слайд 23



# ПОВТОРИМ:

## ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА

1

### Потребности

выражают необходимость владеть чем-либо для жизнедеятельности и развития личности. Потребности **безграничны**

**Блага** — это средства, удовлетворяющие потребности

В любом обществе **ресурсы**, доступные для производства экономических благ, **ограничены**

**Экономика** изучает, как наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей с помощью ограниченных ресурсов

## ВИДЫ БЛАГ

**Свободные**  
неограниченные,  
бесплатные блага:

- энергия солнца
- энергия ветра
- вода в океане
- воздух
- дождь

**Экономические**  
ограниченные,  
платные блага:

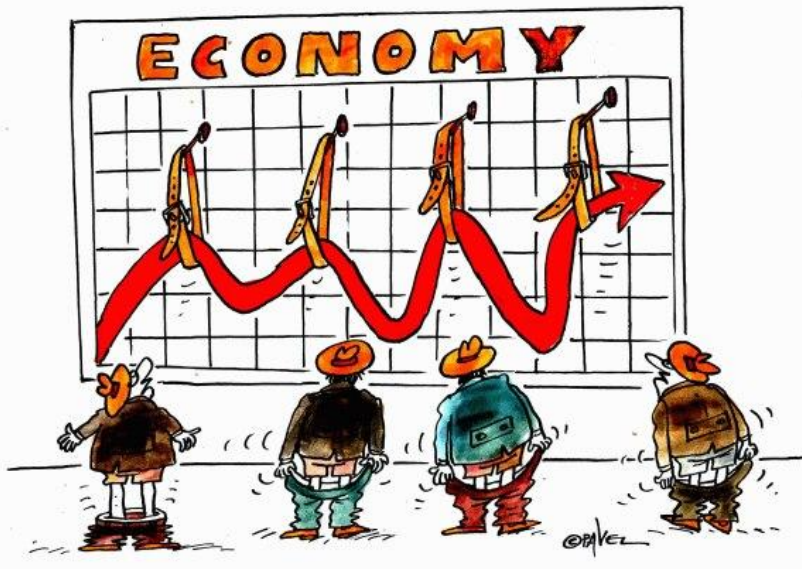
- пищевые продукты
- одежда
- квартира
- образование
- транспорт

**Комплементарные**  
блага дополняют  
друг друга:

- доска — мел
- машина — бензин
- хлеб — масло
- компьютер — принтер

**Субституты**  
заменяют  
друг друга:

- куртка — пальто
- бассейн — корт
- квартира — коттедж
- метро — автобус



# ГЛОССАРИЙ

- **ЭКОНОМИКА** (*economy*) - хозяйственная система, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.
- **ПРОИЗВОДСТВО** (*production*) – превращение ресурсов в экономические блага.
- **РЕСУРСЫ** (*resources*) – имеющиеся в распоряжении человечества средства удовлетворения потребностей.
- **ПОТРЕБНОСТЬ** (*needs, wants*) – нужда человека в чем-либо.
- **БЛАГО** (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.
- **ТОВАР** (*goods*) – овеществленный результат производства.
- **УСЛУГА** (*service*) – неовеществленный результат производства, приводящий к изменению условий потребления.
- **НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО** – создание духовных и нравственных ценностей.
- **МАКРОЭКОНОМИКА** (*macroeconomics*) – часть экономической науки, изучающая экономику страны как единое целое.

