



Создание концепции бизнес-идеи «Korean delicious»

Ресторан корейской

кухни

Выполнила:
Лавренюк Мария

Группа:
А165ДК

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южноуральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК»

2023 г.

Идея товара

Идея товара – это общее представление о возможном товаре, который фирма могла бы, по её мнению, предложить.

Цели товара:

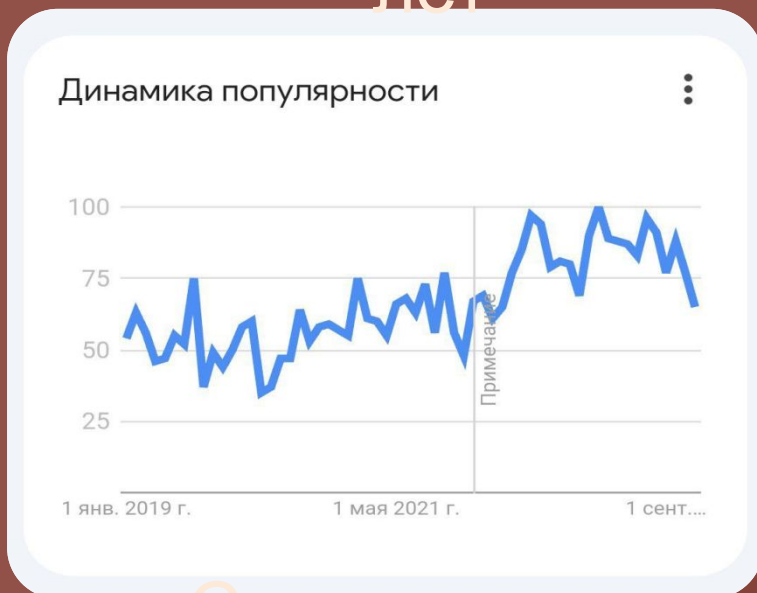
1. Удовлетворение потребительского рынка
2. Получение стабильной прибыли
3. Создание конкурентоспособной среды в сфере данного бизнеса

Задачи товара:

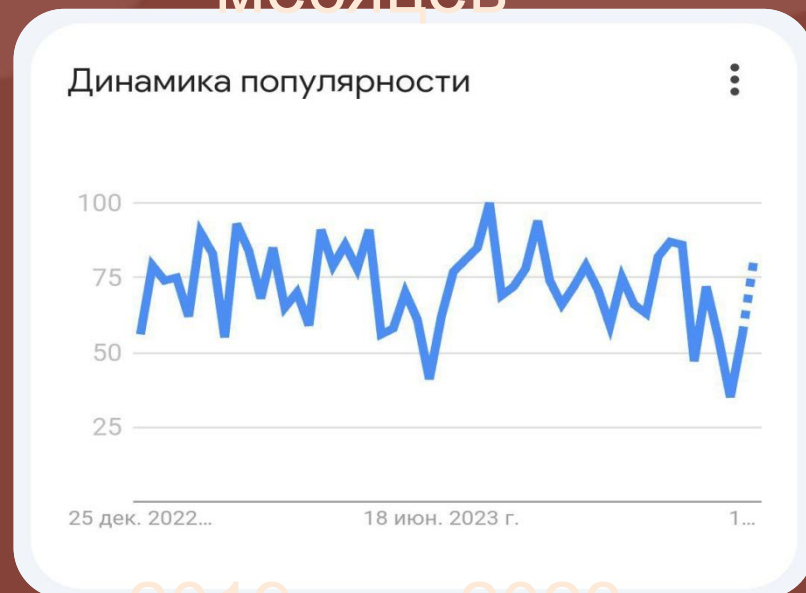
1. Разработать стратегию продвижения
2. Оценить риски и издержки
3. Выяснить преимущества и недостатки перед конкурентами

Google статистика

За последние 5 лет



За последние 12 месяцев



Судя по статистике с 2019г. до 2023г. популярность корейской кухни в нашей стране сильно выросла, а за последний год популярность запроса выросла в выходные и праздники

Яндекс статистика

Судя по статистике от Яндекса запросы достаточно стабильны, но так же увеличиваются по праздникам и в летнее время

- ✓ Число запросов
- ✓ Доля от всех запросов



Период ↓	Число запросов	Доля от всех запросов, %
декабрь 2022	36 407	0,00029
январь 2023	46 539	0,00038
февраль 2023	41 469	0,00036
март 2023	46 740	0,00037
апрель 2023	44 685	0,00038
май 2023	40 397	0,00035
июнь 2023	41 515	0,00040
июль 2023	47 451	0,00047
август 2023	45 188	0,00045
сентябрь 2023	38 406	0,00035
октябрь 2023	42 588	0,00035
ноябрь 2023	44 342	0,00038

SWOT-анализ и

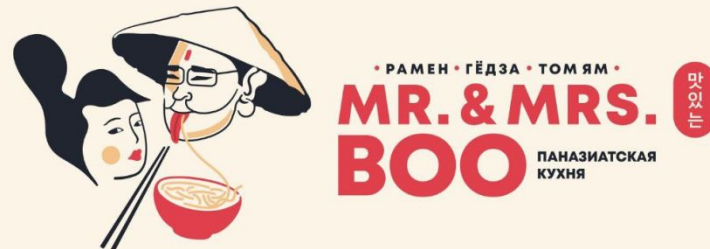
КОНКУРЕНТЫ

1. Mr. & Mrs.

Boo

Ресторан
азиатской

кухни



2. ЧИСКО

Тематическое
кафе корейской
кухни

SWOT-анализ

Mr. & Mrs.

S-сильные
стороны

- хороший имидж ресторана
- разнообразное меню
- возможности для открытия новых филиалов
- организация маркетинговой системы

W

-слабые
стороны

- высокие цены на товары
- недостаток персонала
- долгая подача блюд
- снижение уровня платежеспособности клиентов
- неконкурентоспособность

SWOT-анализ

S-сильные
стороны

СНІСКО

W-слабые
стороны

- большое количество спецпредложений

O-возможности

- комфортная атмосфера ресторана
- увеличение посадочных мест
- креативность специалистов

- высокие цены
- маленькое количество посадочных мест

T-угрозы

- долгая очередь
- снижение уровня платежеспособности клиентов
- изменение вкусов клиентов

Целевая

аудитория

Возраст:

от 18 до 25 лет
– 50%
от 25 до 40 лет
– 30%
от 40 до 60 лет
– 20%

Пол:

Преимущественно девушки

Образование:

Высшее – 25%
Основное общее
25%
Среднее проф. –
40%

Уровень дохода:

Низкий – 10%
Ниже среднего –
15%
Средний – 45%
Выше среднего –
20%
Высокий – 10%

Физ. Лица:

Фанаты

корейской

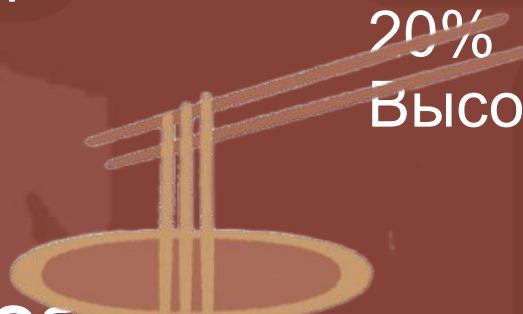
культуры,

Любители

азиатской кухни,

Студенты,

Семьи



Портрет потенциального клиента

Пол
Женский

Доход
от 30 тыс. до
60 тыс. рублей

Возраст
От 18 до 25
лет

Увлечения
Азиатская
культура

Семейное
положение
Не замужем

Образование
Среднее
профессиональн
ое



Методика 5W

что?	Блюда корейской кухни	Блюда корейской кухни	Блюда корейской кухни
кто?	Любители азиатской культуры, 18-25 лет	Девушки и парни, 18-25 лет	Женщины и мужчины, 25-40 лет
почему?	Желание отведать любимые блюда	Отметить праздник в интересном месте	Попробовать новые блюда
когда?	Круглый год	Круглый год	Круглый год

PEST-анализ

Е –

Р - политические

- Ужесточение санитарных норм
- Послабление налогового режима

S - социальные

- Изменение уровня жизни
- Мировоззренческие изменения

экономические

- Инфляция
- Снижение покупательской способности потребителей

технологические

- Уменьшение себестоимости продукции
- Развитие интернет и мобильных устройств

Логотип компании



**Ресторан
корейской
кухни**



Создание концепции бизнес-идеи «Korean delicious» Ресторан корейской

Выполнила: **кухни**
Лавренюк Мария

Группа:
А165ДК

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южноуральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК»

2023 г.