



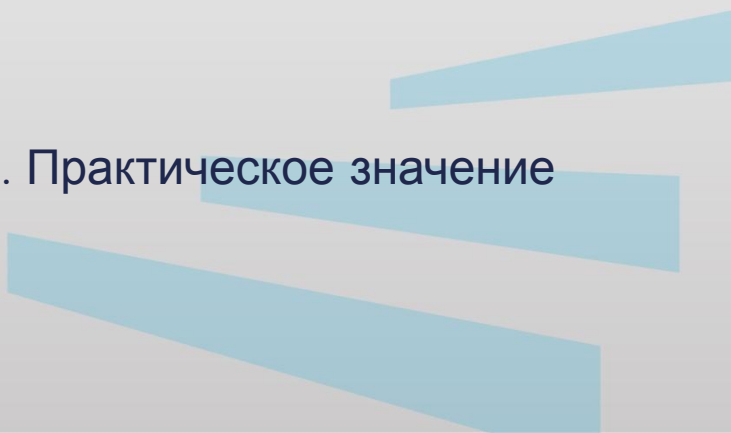
ЭКОНОМИКА

МОДУЛЬ 1

*Лекция для студентов заочной формы обучения
с применением дистанционных технологий на тему:*

МЕХНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

- ❖ Спрос и факторы его динамики. Закон спроса. Кривая спроса.
 - ❖ Предложение и факторы его динамики. Закон предложения. Кривая предложения.
 - ❖ Рыночное равновесие и последствия его нарушения.
 - ❖ Эластичность спроса и ее виды.
 - ❖ Эластичность предложения и ее виды. Практическое значение теории эластичности.
- 

СПРОС И ФАКТОРЫ ЕГО ДИНАМИКИ

СПРОС - платежеспособная потребность в товарах и услугах.

ОБЪЕМ (ВЕЛИЧИНА) СПРОСА – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

- * цена данного товара

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

- * доходы покупателей;
- * цены сопутствующих товаров (субститутов и compleментов);
- * ожидания покупателей (инфляционные, дефляционные и др.);
- * число покупателей на рынке;
- * субъективные вкусы и предпочтения покупателей;
- * социокультурные особенности и другие.

ФУНКЦИЯ СПРОСА

ФУНКЦИЯ СПРОСА – это функция, определяющая зависимость спроса от влияющих на него факторов (ценовых и неценовых)

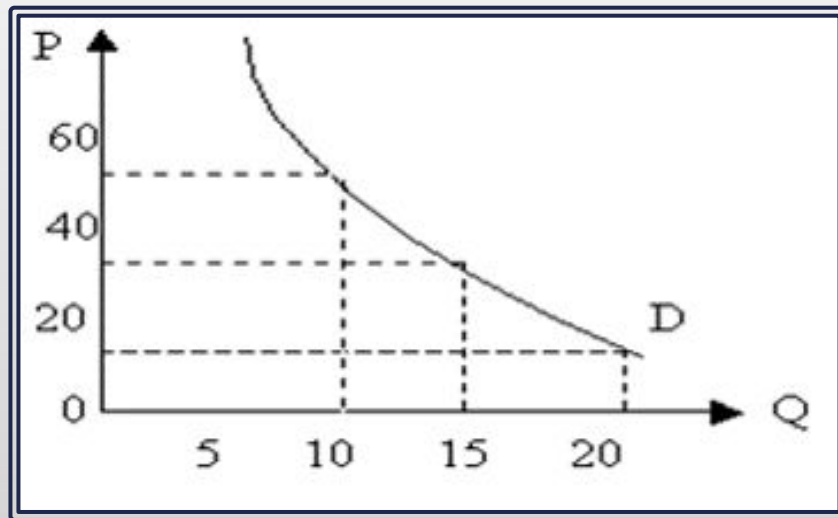
$$Q^D_x = f(P_x, P_a, P_b, I, Z, W, B);$$

где:

- Q^D_x – спрос на товар X ;
- P_x – цена товара X ;
- P_a – цена товара A (товара-субститута);
- P_b – цена товара B (товара-комплемента);
- I – величина дохода покупателей;
- Z – вкусы и предпочтения покупателей;
- W – ожидания покупателей;
- B – прочие факторы.

ЗАКОН СПРОСА. КРИВАЯ СПРОСА

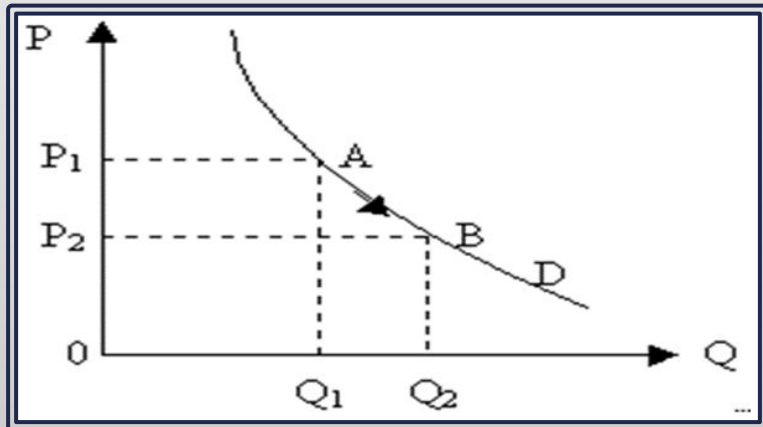
ЗАКОН СПРОСА – обратная зависимость между ценой товара (P) и величиной спроса на товар (Q)



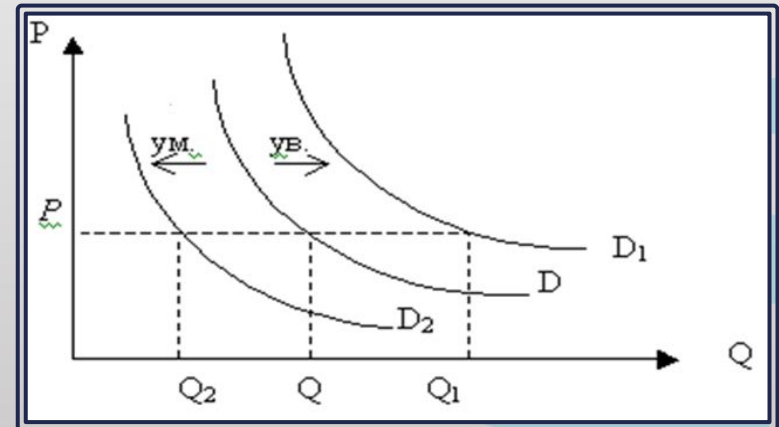
Кривая спроса (D) – графическая модель «закона спроса»

ГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ СПРОСА

- **ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦЕНОВОГО ФАКТОРА**
изображается на графике движением «по кривой спроса» из одной точки в другую



- **ВЛИЯНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА СПРОС**
изображается на графике сдвигом всей «кривой спроса» (вправо при увеличении спроса и влево при уменьшении спроса)



ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО ДИНАМИКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – желание и готовность (возможность) производителя произвести товар и представить его на рынке.

ОБЪЕМ (ВЕЛИЧИНА) ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара, которое производитель готов предложить покупателю на рынке при данной цене.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

- * цена данного товара
- * цены ресурсов, используемых в производстве товара;
- * уровень и характер применяемой технологии;
- * налоги на производителей;
- * государственные дотации и субсидии производителям;
- * ожидания производителей (инфляционные, дефляционные и др.);
- * число производителей на рынке и другие.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – это функция, определяющая зависимость предложения от влияющих на него факторов (ценовых и неценовых)

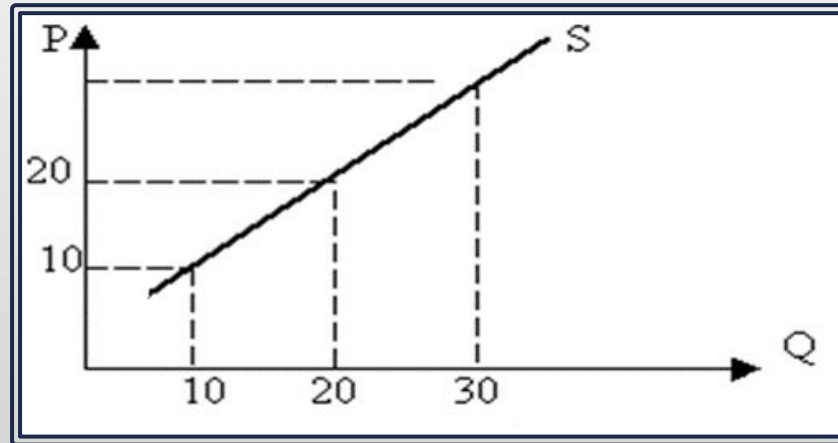
$$Q_x^S = f(P_x, P_r, K, N, T, B)$$

где:

- Q_x^S – предложение товара X ;
- P_x – цена товара X ;
- P_r – цена ресурсов, используемых в производстве товара;
- K – уровень и характер применяемой технологии;
- N – налоги на производителей;
- T – государственные субсидии и дотации;
- B – прочие факторы

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ. КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

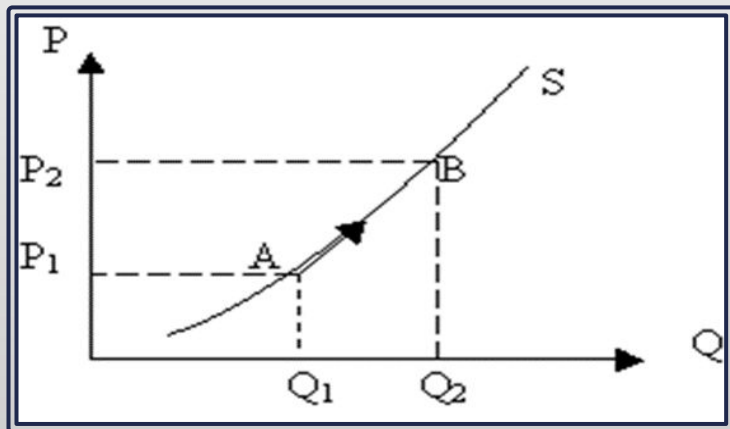
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – прямая зависимость между ценой товара (P) и величиной предложения товара (Q)



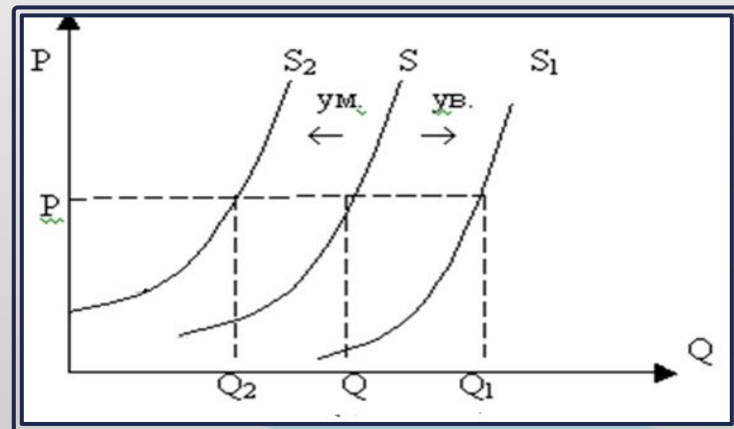
Кривая предложения (S) – графическая модель «закона предложения»

ГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦЕНОВОГО ФАКТОРА изображается движением «по кривой предложения» из одной точки в другую

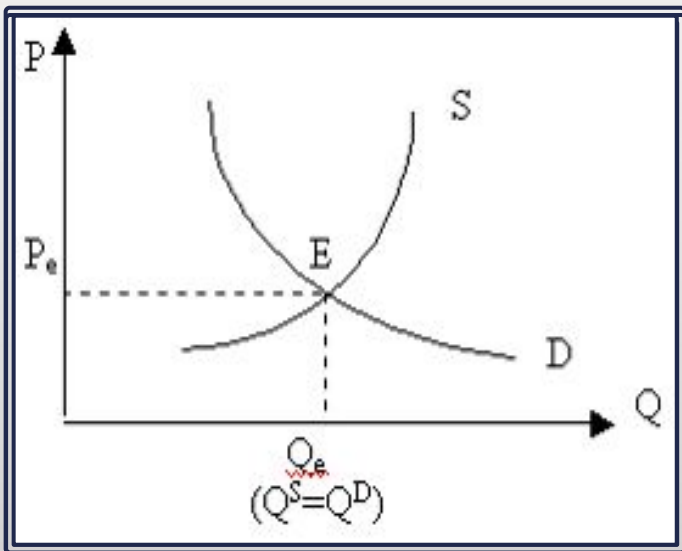


ВЛИЯНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ изображается сдвигом всей «кривой предложения» (вправо при увеличении предложения и влево при уменьшении предложения)



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены достигнуто равенство объема предложения и объема спроса ($Q_s = Q_d$)

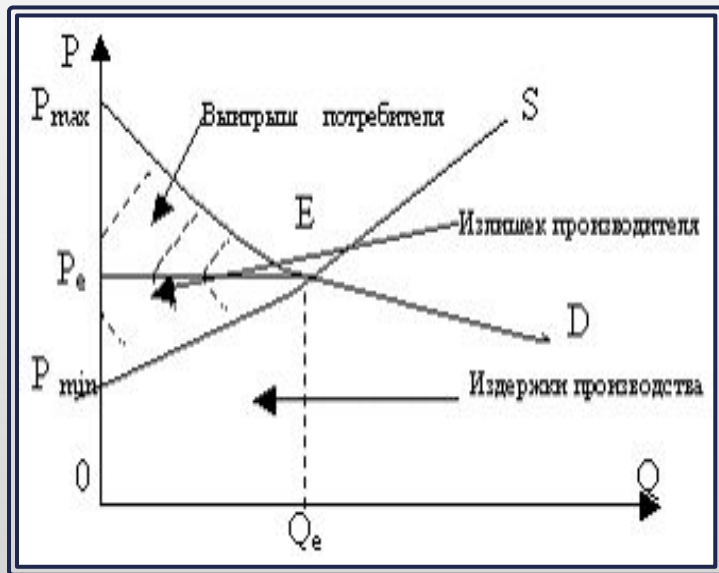


Модель рыночного равновесия –
«крест Маршалла»

Параметры рыночного равновесия:

- P_e – равновесная цена (это цена, при которой объем спроса равен объему предложения);
- Q_e – равновесный объем продаж (это количество товара, которое производители готовы поставить, а покупатели готовы купить по цене равновесия)

ВЫИГРЫШ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



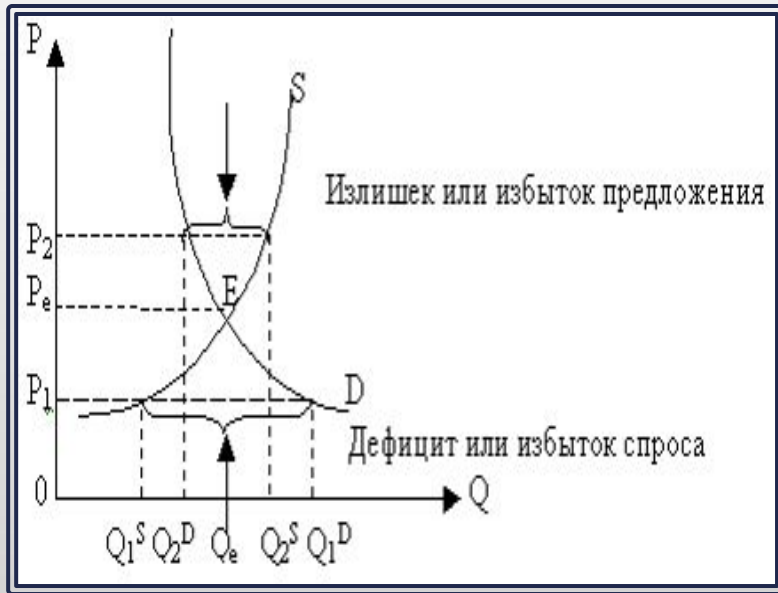
«**Выигрыш потребителя**» - дополнительная полезность, получаемая потребителем в процессе рыночного обмена, благодаря тому, что цена равновесия оказывается ниже цены, которую он готов платить за товар.

«**Выигрыш всех потребителей**» (на графике) представлен в виде площади треугольника $P_{\max}EP_e$.

«**Выигрыш (излишек) производителя**» - дополнительный доход, который получает производитель, производящий продукцию с затратами ниже равновесной цены.

«**Выигрыш всех производителей**» (на графике) представлен в виде площади треугольника $P_{\min}EP_e$.

ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ



Дефицит товара (избыток спроса) – это неравновесная рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар превышает объем предложения товара.

Излишек товара (избыток предложения) – это неравновесная рыночная ситуация, при которой величина предложения товара превышает величину спроса на товар.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

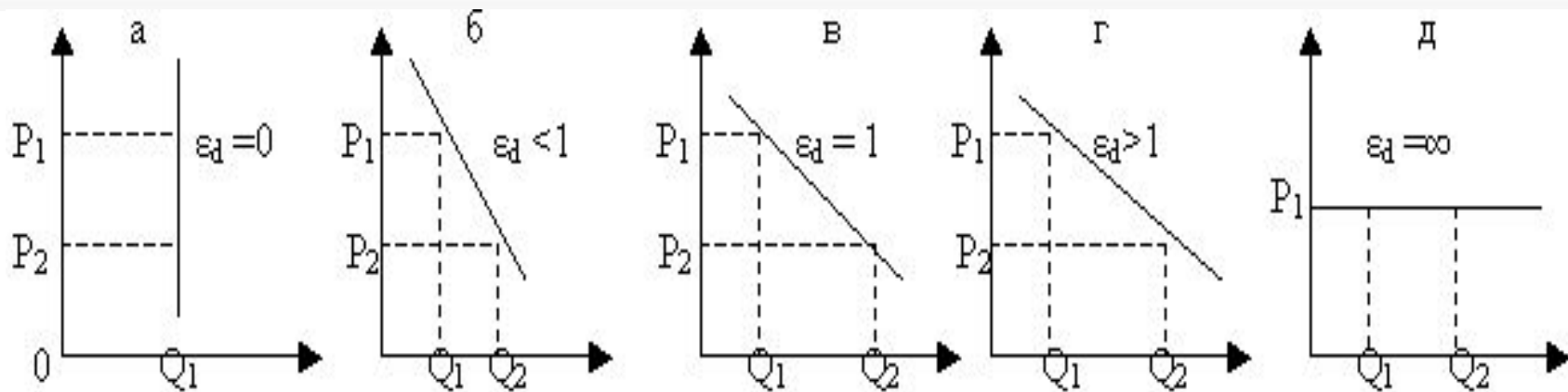
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ – это свойство спроса, которое характеризует степень реакции спроса на изменение цены товара.

Коэффициент эластичности спроса по цене (ε_p^d)

рассчитывается как отношение изменения величины спроса (в %) к изменению цены товара (в %)

$$\varepsilon_p^d = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%}{\frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

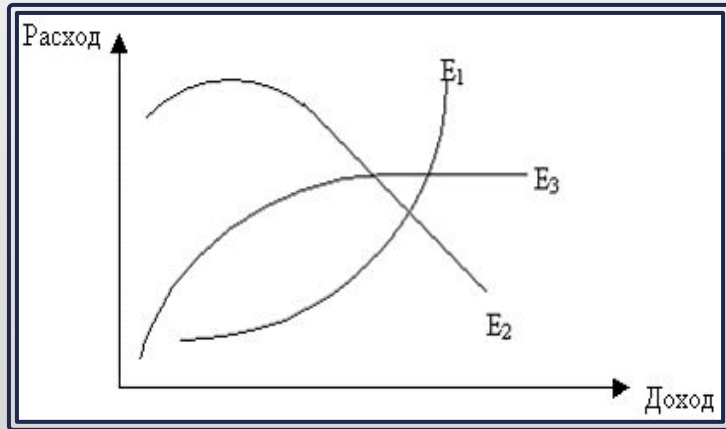
ВИДЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА



- абсолютно неэластичный спрос $|\epsilon^d|=0$ (рис. а)
- неэластичный спрос $|\epsilon^d|<1$ (рис. б)
- эквивалентный (единичный) спрос $|\epsilon^d|=1$ (рис. в)
- эластичный спрос $|\epsilon^d|>1$ (рис. г)
- абсолютно эластичный спрос $|\epsilon^d|=\infty$ (рис. Д)

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Эластичность спроса по доходу характеризует степень реакции спроса на изменение дохода покупателей



Кривые ЭНГЕЛЯ – линии, отражающие зависимость расходов покупателей от изменения их доходов

Коэффициент эластичности спроса по доходу рассчитывается как отношение изменения спроса (в %) к изменению дохода покупателей (в %):

$$\varepsilon_I^d = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%}{\frac{\Delta I}{I} \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

Для низших товаров:

$$\varepsilon_I^d < 0$$

Для нормальных товаров:

$$\varepsilon_I^d > 0$$

Для товаров первой необходимости :

$$0 < \varepsilon_I^d < 1$$

Для товаров роскоши:

$$\varepsilon_I^d > 1$$

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА характеризует степень реакции спроса товара «X» на изменение цены сопутствующего товара «Y» (субститута или компонента)

Коэффициент перекрестной эластичности спроса

рассчитывается как отношение *изменения спроса товара «X» (в %)* к *изменению цены товара «Y» (в %)*:

$$\varepsilon_{Px,y}^d = \frac{\Delta Q_x / Q_x \cdot 100\%}{\Delta P_y / P_y \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

Для товаров-субститутов: $\varepsilon_{Px,y}^d > 0$

Для товаров – компонентов: $\varepsilon_{Px,y}^d < 0$

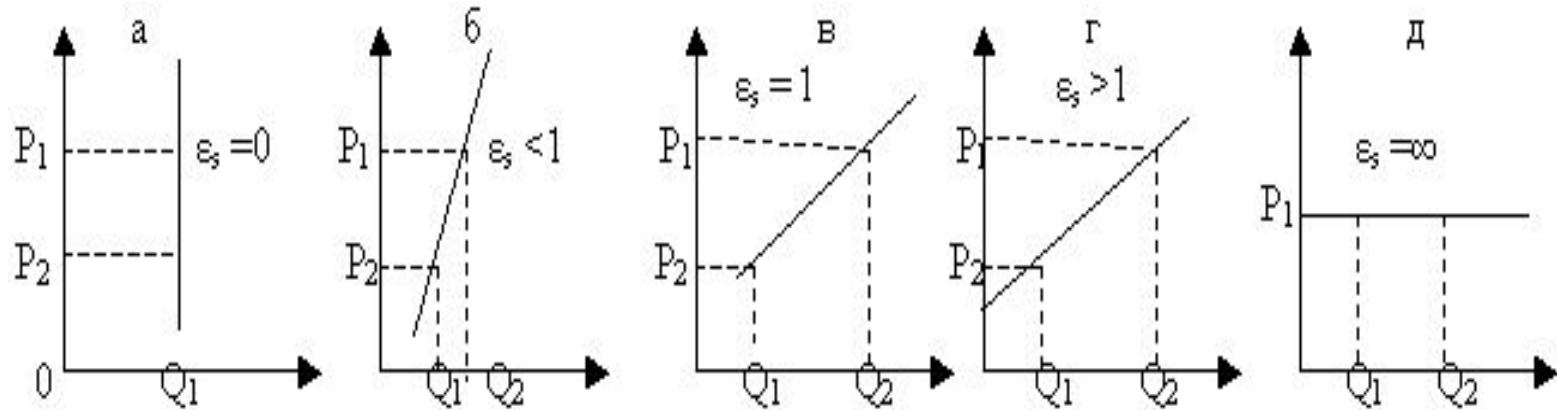
ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ характеризует степень реакции предложения на изменение цены товара.

Коэффициент эластичности предложения по цене (ε_p^S) это отношение изменения объема предложения (в %) к изменению цены товара (в %)

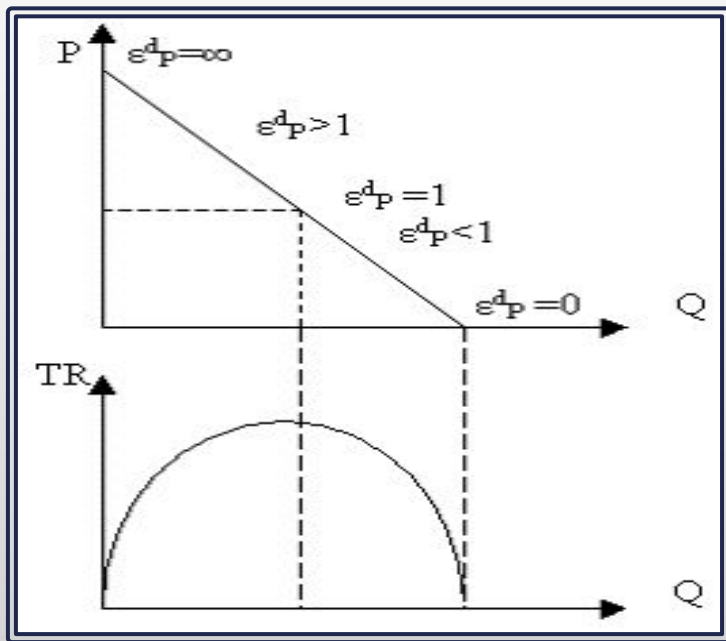
$$\varepsilon_p^S = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%}{\frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

ВИДЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- абсолютно неэластичное предложение : $\varepsilon^S = 0$ (рис. а)
- неэластичное предложение : $\varepsilon^S < 1$ (рис.б)
- единичная эластичность предложения: $\varepsilon^S = 1$ (рис.в)
- эластичное предложение $\varepsilon^S > 1$ (рис.г)
- абсолютно эластичное предложение $\varepsilon^S = \infty$ (рис.д)

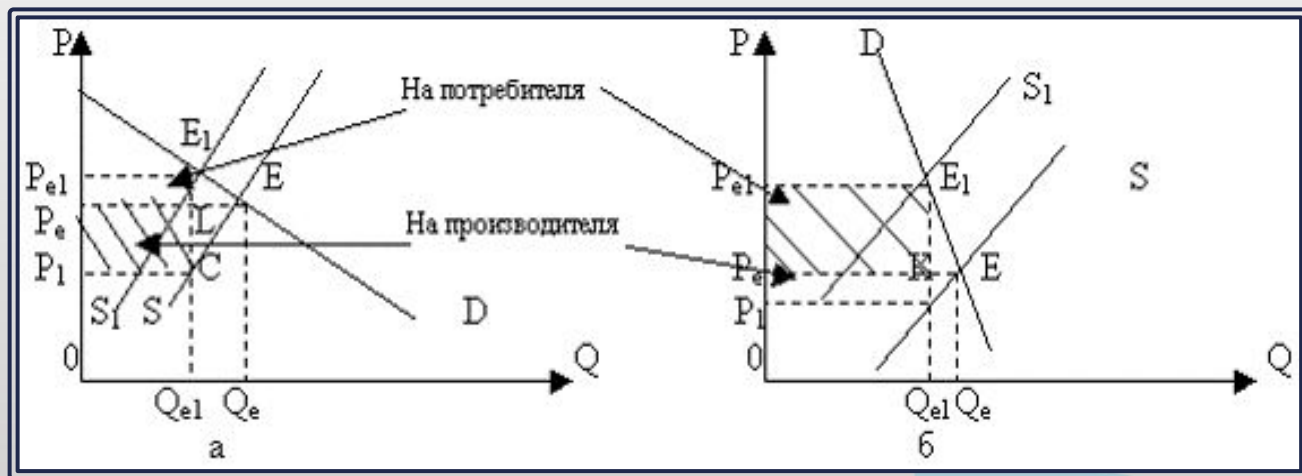
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ



- **при эластичном спросе** ($\varepsilon^d_p > 1$) выручка изменяется в обратном направлении относительно изменения цены;
- **при неэластичном спросе** ($\varepsilon^d_p < 1$) выручка изменяется в одном направлении с изменением цены;
- **при эквивалентной эластичности спроса** ($\varepsilon^d_p = 1$) выручка не реагирует на изменение цены товара

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Влияние эластичности спроса на распределение «налогового бремени» между покупателем (потребителем) и производителем (продавцом):

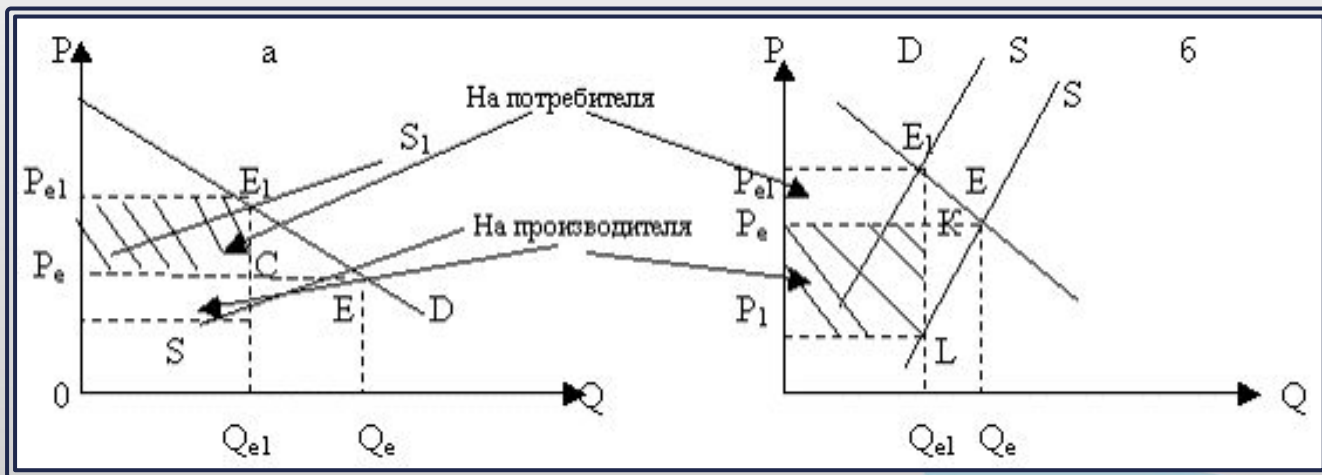


а) эластичный спрос

б) неэластичный спрос

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Влияние эластичности предложения на распределение «налогового бремени» между покупателем (потребителем) и производителем (продавцом):



а) эластичное предложение

б) неэластичное предложение

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем различие между спросом на товар, потребностью в товаре и объемом (величиной) спроса? Какие факторы вызывают динамику (изменение) спроса?
2. Что такое «закон спроса» и как графически выглядит его интерпретация?
3. Перечислите факторы, влияющие на предложение. Сформулируйте закон предложения.
4. Что такое цена равновесия и какие факторы вызывают ее изменение?
5. К каким рыночным последствиям приводит государственное установление цены товара ниже или выше равновесной цены?
6. В чем состоит «выигрыш производителей», как можно его графически изобразить и количественно измерить?
7. В чем состоит «выигрыш потребителей», как можно его графически изобразить и количественно измерить?
8. Что характеризует эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность?
9. В чем отличие эластичного спроса от неэластичного и как это влияет на выручку продавца?
10. Какие характеристики товара можно определить по значению коэффициента эластичности спроса по доходу и коэффициента перекрестной эластичности спроса?
11. Как эластичность спроса и предложения влияет на распределение «налогового бремени» между производителями (продавцами) товара и покупателями (потребителями)?