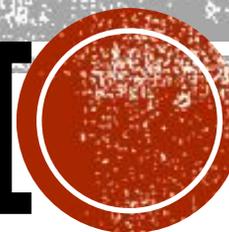


ЭЛЕМЕНТЫ И КОМПОНЕНТЫ WEB – ПРИЛОЖЕНИЙ



WEB: САЙТЫ VS ПРИЛОЖЕНИЯ

- Рядовой пользователь не видит между ними разницы. Он заходит по адресу на страницу, получает желаемый результат и все – больше ничто его не волнует. Но если вы разработчик – это совсем другой вопрос.
- Программист, создающий данные продукты, должен очень хорошо понимать, какая между ними есть разница. Однако самое интересное, что даже среди опытных разработчиков есть различные мнения по этому поводу.



WEB - САЙТ

- совокупность веб-страниц, которые связаны между собой и содержат контент разного формата: текст, картинки, видео, музыка и пр. Сайт может состоять из одной или нескольких страниц, а его содержимое включать или просто текст, или текст вместе с различными медиа-файлами
- Например, Википедия, Яндекс, Google, Amazon.

Особенности сайтов

- Дружелюбность к пользователям;
- Легкий процесс поиска необходимой информации;
- Отображение полноценного контента;
- Легкая навигация.



WEB - ПРИЛОЖЕНИЕ

- полноценная программа, доступ к которой осуществляется через браузер. Другими словами, это тот же сайт, только с интерактивными элементами и обширным функционалом.
- Например, Twitter, Фейсбук, YouTube
- Одна из главных отличительных черт веб-приложений – высокая настраиваемость. А еще они способны решать сразу много задач. Именно поэтому сайт сделать намного легче, чем веб-приложение, для создания которого необходима опытная и продвинутая команда разработчиков.

Особенности веб-приложений

- Кроссплатформенность;
- Автоматизированное тестирование;
- Место размещения – в облаках.



ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ

- Веб-сайт является источником информации, в то время как веб-приложение работает в интерактивном режиме.
- Функции, задачи, пользовательский интерфейс веб-приложения гораздо сложнее.
- Веб-приложение может быть составной частью сайта либо отдельным ресурсом.
- Разработка веб-сайта является более легким, недорогим проектом. Для разработки веб-приложения требуется большая вычислительная мощность, а также различные платформы и инструменты.
- Веб-приложение является более ресурсоемким, так как может взаимодействовать с пользователем и выполнять различные действия.
- В современном мире интернета почти не осталось сайтов, которые не имели бы никакого элемента интерактивности. И наоборот, многие веб-приложения часто включают в себя поиск информации. Тем не менее, веб-сайты по-прежнему являются информационными источниками, а веб-приложения остаются пользовательскими инструментами.



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

- Кнопка — элемент, при нажатии на который происходит какое-то действие на сайте.



Старт!



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Элемент

- Кнопка — элемент, при нажатии на который происходит какое-то действие на сайте.
- Radiobutton — позволяет пользователю выбрать одну опцию.
- Checkbox — позволяет выбрать несколько опций.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- **Select** — позволяет пользователю выбрать одну опцию из выпадающего списка
- **Ассордеон** — элемент интерфейса состоящий из заголовков и скрываемого и открываемого контента.

Пример

О нас ▾ О нас ▲
История
Новости
Блог

Сообщения ▾
Входящие
Отправленные
Спам



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Слайдер — переключатель изображений (или другого контента) работающий автоматически или вручную.
- Контент — текст, изображения, видео, то есть наполнение сайта.
- Рорир — небольшое всплывающее окно в углу экрана.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Модальное окно — разновидность всплывающего окна. Оно появляется на большую часть экрана и блокирует работу с остальным сайтом. Это может быть форма обратной связи, или просмотр фотографий в вк и фейсбуке.
- Блок (Экран) — смысловой элемент включающий в себя информацию только об одной сущности. Обычно блок начинается с заголовка и отделен от следующего каким-либо визуальным решением, цветом, линией, тенью.

Пример

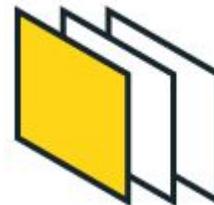


ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Раздел — страница сайта. Тут все просто.
- Шапка (хеддер / header) — самая верхняя часть сайта. Обычно в ней расположены логотип, меню и контактная информация. Шапка чаще всего бывает закрепленной, т.е. она перемещается вместе с перемещением пользователя по странице.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Подвал (футер / footer) — самая нижняя часть сайта. Чаще всего в ней расположена карта сайта, контактные данные, быстрые ссылки на популярные разделы, копирайт, политика конфиденциальности и ссылка на разработчика сайта.
- Галерея — набор из нескольких изображений.

Пример

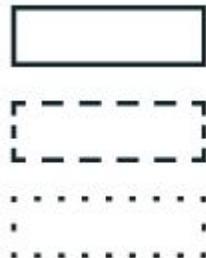


ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Превью (preview) — изображение или часть другого контента, уменьшенная в размере. При нажатии на превью открывается исходный размер контента, отображаемого в превью.
- Бордер — обводка элемента. Бывает solid (цельной), dashed (линиями) и dotted (точками).

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Тултип (tooltip) — подсказка, всплывающая при наведении на элемент.
- Курсор Поинтер (Pointer) — тип курсора в виде руки с вытянутым указательным пальцем. Обычно появляется при наведении на ссылку.
- Курсор Текст (Text) — тип курсора, стандартный для редактирования текста.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Навигация — любой вид элементов позволяющий перенаправлять пользователя на похожий элемент будь то страница, другая картинка, следующий текст и так далее.
- Пагинация — нумерация страниц, обычно отображенная как навигация в конце страницы.
- Списки — в веб интерфейсах присутствуют нумерованные списки (цифрами), маркированные списки (точки, квадратики, кружки, черточки) и списки определений.

Пример



Название списка:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Стрелочки — вид навигации.
- Поисковая строка — строка для ввода поискового запроса.
- Плеер — элемент воспроизводящий аудио и видеофайлы.
- Ползунок — предназначен для ввода чисел в указанном диапазоне.
- Текстовое поле — поле для ввода текстовых значений.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Поле пароля — поле для ввода пароля. Автоматически скрывает символы, заменяя их на точки.
- Маска — это значения, указывающие формат допустимых значений входных данных в поле.
- Ссылка — элемент интерфейса перенаправляющий вас по адресу, указанному в нем.

Пример

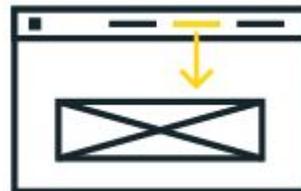


ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Якорь — элемент интерфейса перенаправляющий вас по адресу и к конкретному элементу, указанному в нем.
- Вкладки (табы) — элемент интерфейса, так же как и аккордеон, состоит из заголовка и скрытого контента, на который можно попасть при обращении к заголовку.
- Строка загрузки — элемент, показывающий степень загрузки контента или исполняемой функции.

Пример



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Переключатель (switch) — элемент интерфейса, который позволяет выбрать одно из состояний, чаще всего вкл/выкл.
- Алерт окно — всплывающее окно, блокирующее взаимодействие пользователя не только с элементами на данной странице, но и в целом со всем браузером.
- Прелоадер (Preloader) — анимированный элемент, воспроизводящийся в процессе загрузки сайта, видео, изображений и другого контента.

Пример



Загрузка



ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА САЙТА

Интерфейс

- Рейтинг (Rating bar) — элемент интерфейса показывающий среднюю оценку.
- Теги — элемент чаще всего располагающийся под контентом. Показывает принадлежность статьи, товара и пр. к конкретной категории. Зачастую при нажатии на тег, вы попадете на страницу со всем контентом, у которого есть такой тэг
- Хлебные крошки — навигационная цепочка — элемент интерфейса, показывающий путь от начала до того уровня, где в данный момент находится пользователь.

Пример

Рейтинг: 4.0



• Горы • Солнце

[Главная](#) / [Блог](#) / [Пост](#)



КОМПОНЕНТАХ САЙТА:

Компонент – это программный модуль, который управляет содержательной частью страницы. При помощи компонент можно создавать различные блоки информации, согласно задачам Заказчика.

- **Система управления сайтом (CMS)**
- CMS (Content Management System) - система управления сайтом. CMS также называют движком сайта, который позволяет самостоятельно за счет удобного пользовательского интерфейса вносить любые изменения на сайт.
- **Слайдер для сайта**
- Слайдер — это определенный ширины блок, занимающий часть веб-страницы, либо же всю ее целиком. Основная его особенность — динамически изменяющийся в автоматическом или ручном режиме контент.
- Современные слайдеры чаще всего создаются с применением библиотеки JavaScript jQuery. Она содержит большое количество стандартизированных объектов для создания слайдеров различного типа, формы и наполнения.
- **Формы сообщений**
- Формы сообщений являются одним из прямых средств коммуникаций и получения необходимой информации от посетителя сайта. К подобного рода сообщениям относят:
 - Формы обратной связи
 - Формирование брифа
 - Модуль обратного звонка и др.
- **Способы оплаты и доставки через Интернет**
- Дистанционные платежные способы оплаты позволяют автоматизировать процесс приема платежей на сайте (в интернет-магазине). Покупка через онлайн-магазин предоставляет возможность дистанционно оплачивать товары или услуги в любой географической точке мира:
 - Банковские карты
 - Мобильные платежи
 - Электронные деньги (Яндекс.Деньги, Webmoney)
 - Терминалы самообслуживания
 - Зарубежные платежные системы



- **Меню для сайта**

- Меню сайта – один из основных функциональных элементов сайта. Меню сайта состоит из набора ссылок на различные страницы, каждая такая ссылка называется пунктом меню.
- Для коммуникации и переходов по сайту используют различные виды меню (горизонтальные и вертикальные - так называемый аккордеон)

- **Кнопки социальных сетей**

- Зачем на сайте нужны кнопки социальных сетей? При помощи кнопок (а точнее голосования с помощью установленных кнопок, формирования ссылок на страницы сайта в социальных сетях), формируется рейтинг страницы Вашего сайта, который учитывается при формировании общего рейтинга этой страницы в поисковике.
- Так же, кнопки социальных сетей являются одной из составляющих SMO — продвижения вашего сайта в социальных сетях и сервисах с целью привлечения дополнительных посетителей. Наиболее популярные социальные сети:
- одноклассники;
- вконтакте;
- твиттер;
- фэйсбук;
- гугл плюс и др...

- **Прайс-лист, калькулятор для сайта**

- На принятие решения о выборе подрядчика оказывают влияние различные факторы, основными из которых являются доступность и полнота информации. Наличие прайс-листа или калькулятора заказа на Вашу продукцию или услуги на сайте, является одним из конкурентных преимуществ Вашего сайта.
- Однако, необходимо помнить, что компоненты прайс-листа или калькулятора должны быть понятны и удобны в использовании, обладать возможностью формирования заказа по e-mail, а также, быть удобным в администрировании.

- **Продающая страница**

- «Продающая страница» — это страница сайта, целью которой является формирование конверсии (превращение посетителя в покупателя). При этом на уровень конверсии влияет не только то, что вы собираетесь продать, но и оформление страницы, правильно выстроенные коммуникации, позволяющие «подвести» потенциального покупателя к оформлению покупки продукта.



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ САЙТА - ВИЗИТКИ

- Типовой блок (главная, о компании, контакты, продукция и т.п.)
- Лента новостей
- Форма обратной связи (стандарт)
- Модуль просмотра изображений (стандартный баннер)
- Модуль – Авторизация / Регистрация
- Модуль - Голосование
- Форум и другие системы обратной связи (отзывы и т. д.)
- Интерактивная карта проезда (Google / Yandex)



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС - САЙТ

- Типовой блок (главная, о компании, контакты, продукция и т.п.)
- Интерактивная карта проезда (Google / Yandex)
- Модуль - Новости
- Модуль - Обратная связь
- Карта сайта
- Фотогалерея
- Модуль - Голосование
- Форум и другие системы обратной связи (отзывы и т. д.)
- Каталог товаров
- Прайс-лист в формате xls, doc, pdf.



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА

- Модуль редактирования контента
- Создание пункта меню до 5 страниц
- Карусель (горизонтальная) и стандартный баннер
- Контакты, карты
- Стандартная форма обратной связи
- Новостная лента
- Модули онлайн-магазина
- Система управления торговлей на сайте
- Фотогалерея
- Оценка целей аудитории
- Составление семантического ядра
- Подбор фотографий для слайдера



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ БЛОГА

- Настройка поиска по блогу
- RSS-лента
- Тематическая сортировка постов
- Функции комментариев к постам
- Доступные для размещения в дружественных блогах ссылки
- Подписка на посты, комментарии к каждому посту



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА

- Каталог продукции
- Карточка товара
- Стандартный прайс-лист
- Форма заказа товара
- Настройка страницы оформления заказа
- Оповещение о новом заказе на один или несколько адресов
- Интеграция с внешними платежными системами, платежными терминалами
- Функции поиска товаров
- Подготовка базы данных ассортимента для экспорта в Интернет-магазин
- Многофункциональный каталог продукции
- Сквозной поиск по каталогу, специальные фильтры, гибкие выборки товаров
- Карточка товара, торговые предложения (SKU)
- Усовершенствованный прайс-лист (с характеристиками под нужды потребителя)
- Виртуальная корзина покупок



- Сравнение характеристик товаров
- Отложенные товары, покупки на будущее
- Наличие товара на складе и транзит, онлайн-проверка наличия
- Автоматическая «фоновая» регистрация покупателя в системе
- Расчет стоимости доставки и сборки товара
- Горячие предложения, специальные предложения, акции
- Сопутствующие сервисы «аксессуары» и «с этим товаром также покупают»
- Мультивалютность
- Оформление счетов на оплату товаров, накладных и сопутствующих документов
- Проведение и фиксация платежей ONLINE
- Интеграция платежных шлюзов: Assist, Robokassa или Cyberplat
- Личный кабинет, история заказов, скидки клиентам, специальные цены и бонусы
- Возможность формировать товарные группы с индивидуальными характеристиками и свойствами
- Импорт и экспорт товарных позиций с 1С, синхронизация данных
- Оповещения при изменении статуса заказа на E-mail и/или через SMS
- Закрепление персонального менеджера за клиентом Интернет-магазина

