

АРБИТРАЖ ТРАФИКА

GAMBLING

СХЕМНЫЙ ТРАФИК



Разберем самые частые понятия, которые встретятся вам в процессе обучения и в последующей работе:

Пользователь — человек, на которого направлена реклама.

Рекламодатель — любая компания, которой нужны лиды и продажи.

Вебмастер — непосредственно арбитражник: тот, кто работает с трафиком, запускает рекламу, получает вознаграждение за привлеченных лидов.

Прокси-сервер — это дополнительное звено между вами и интернетом. Некий посредник, который отделяет человека от посещаемого сайта (подмена интернет-соединения).

Партнерская сеть или CPA-сеть - это агрегатор партнерских предложений для арбитражника. Другими словами, в CPA-сетях встречаются рекламодатели и вебмастеры.

CPA — сокращенно от Cost-per-Action. Модель оплаты, в которой рекламодатели оплачивают только целевые действия, а не трафик как таковой. От этой модели и получили названия CPA-сети.

Креатив — это рекламное объявление, которое вы продвигаете. Например, пост в социальной сети или текстово-графическое объявление

Оффер — продукт, за рекламу которого вебмастер может получить вознаграждение.

Лид — это потенциальный клиент.

Реферальная ссылка — уникальный URL, который выдает рекламодатель своим партнерам. По реферальной ссылке можно установить связь привлеченного пользователя с тем, кто его привел.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Введение
2. Гемблинг. Схемный трафик
3. Создание площадки для работы (Instagram)
4. Подключение офера (Латинская Америка)
5. Покупка аккаунтов Facebook
6. Прокси (установка, использование мобильных прокси)
7. Работа с антидетект браузером Dolphin Anti
8. Подготовка аккаунтов Facebook к рекламе
9. Создание платежных методов и их использование (оплата рекламы)
10. Работа с рекламной площадкой Facebook (ADS Manager)
11. Механизм работы (креатив, скрипты общения и т.д.)
12. Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Арбитраж трафика — это заработок в интернете, суть которого заключается в покупке трафика (людей) в одном месте и перенаправлении этого трафика в другое место. Объясним на примере: вебмастер (арбитражник) настраивает таргетированную рекламу на пользователей, пользователи в свою очередь кликают по объявлению и попадают в интернет-магазин, онлайн казино и т.д. Если после перехода будет совершена покупка или иное целевое действие: регистрация, внесение депозита на счет в казино, то арбитражник получает процент от суммы сделки либо устойчивую выплату за приведенного клиента.

КАК РАБОТЕТ АРБИТРАЖ ТРАФИКА?



1) Находите целевой трафик



2) Приобретаете трафик



3) Продаёте трафик партнёру



4) Получаете вознаграждение

Чем занимается арбитражник?

Самый главный навык арбитражника – настройка и анализ рекламы. Сама реклама при этом может быть самой разной и на разных площадках. Например, контекстная и таргетированная реклама в Instagram, Facebook, реклама у блогеров или трафик на сайт.

«Белый» и «Черный» арбитраж

Арбитраж делят на «белый» и «черный». Это зависит от вида проекта, на который вы привлекаете трафик.

«Белый» арбитраж – это продвижение привычных продуктов, интернет-магазинов и онлайн-товаров. Например, магазин одежды или техники. Для этого используют таргетированную и контекстную рекламу, продвижение с помощью SEO или постов в соцсетях.

«Черный» арбитраж – продвижение продуктов и сервисов, которые могут вводить в заблуждение пользователей своим предложением. Обычно это букмекерские конторы или азартные игры. Для продвижения в «черном» арбитраже используются: кликбейт (контент, который привлекает внимание заголовком, но его содержание часто не соответствует действительности, обход рекламных запретов и другие способы.

Где купить трафик?

- 1. Бесплатный трафик:** В этом случае вы получаете трафик бесплатно, но тратите свое время на размещение оффера на тематических ресурсах: форумах, в социальных сетях и так далее.
- 2. Собственный сайт:** Если у вас уже есть свой сайт, где можно разместить ссылку на другой ресурс, трафик можно получать с него.
- 3. Контекстная реклама:** Трафик можно лить из контекстной рекламы, которую вы разместите на Google Ads или других сервисах контекстной рекламы.
- 4. Социальные сети:** Источник похож на предыдущий, только реклама будет отображаться не на сайтах, а в социальной сети. Такую рекламу настраивают через рекламный кабинет Facebook.

В процессе обучения и в последующей работе мы будем использовать метод «социальные сети» – настройка и запуск рекламы на площадках Facebook с последующей перегонкой трафика в Instagram.



Вот примерный алгоритм, что нужно делать:

- 1. Выбираем наиболее интересное рекламное предложение.** В CPA-сетях его называют оффером (это и есть наш продукт, который мы будем продвигать. Например онлайн Казино).
- 2. Выбираем способ привлечения трафика.** Чаще всего это контекстная или таргетированная реклама. Но есть и множество других вариантов.
- 3. Создаем несколько креативов** на основе информации, предоставленной самим рекламодателем. По сути креатив — это просто вариант объявления с учетом потребностей целевой аудитории, привлекательный визуально и с максимально удачным раскрытием УТП (**уникальное торговое предложение** — свойство товара, которое выгодно отличает его от конкурентов).
- 4. Запускаем рекламу.** Можно использовать таргет, контекстную рекламу, любые другие способы продвижения.
- 5. Анализируем результат.** Первоначальный анализ эффективности креативов. Также на этом этапе происходит общий анализ качества трафика.
- 6. Получаем средства** от рекламодателя за совершенные лиды.

Вот так все просто? В теории, да. На практике вы столкнетесь со множеством вызовов: невозможностью пройти модерацию рекламного объявления, блокировками рекламных аккаунтов, платежных методов и т.д.

ГЕМБЛИНГ. СХЕМНЫЙ ТРАФИК

ГЕМБЛИНГ В АРБИТРАЖЕ ТРАФИКА

Арбитраж гемблинг трафика — это привлечение новых клиентов для казино с помощью различных рекламных форматов. А **гемблинг трафик** — это новые клиенты для казино. Рынок онлайн-казино постоянно растет, поэтому гемблинг — это одна из самых прибыльных ниш в арбитраже.

Все, что касается гемблинга, обладает высокой доходностью. У тематики по-настоящему всеобъемлющая целевая аудитория: женщины и мужчины совершенно разного возраста, с противоположными интересами, из любых частей света. Но всех их объединяет одно — они хотят играть и быстро обогатиться.

Офферы демонстрируют самые разнообразные послы — например, быстрое обогащение без вложений или легкий непринужденный отдых с возможностью хорошо заработать.



Что такое схемный трафик?

Даже если вы не знаете, что такое схемный трафик, вы наверняка с ним сталкивались.

Схемный трафик — это один из способов слива трафика на гемблинг. Его суть заключается в том, чтобы привлекать пользователей используя специальную, ранее заготовленную стратегию обыгрыша казино. Тем самым мотивировать пользователей на внесение депозита. Такая стратегия получения конверсий рассчитана по большей части на доверчивых людей, ищущих быстрый заработок в интернете.

Здесь стоит упомянуть, что схемный трафик рассматривается как вид мотивированного трафика, и из-за этого его принимают не на всех офферах (но мы знаем, где такие офферы найти, и далее все предоставим).

Для того, чтобы было понятней, о чем идет речь, давайте приведем короткий общий пример работы со схемным трафиком в следующем слайде.

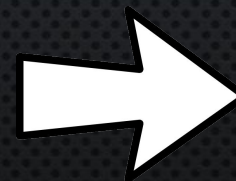
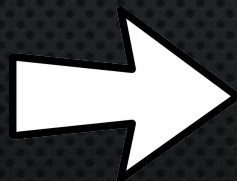
ПРИМЕР СХЕМНОГО ТРАФИКА

Веб-мастер, то есть вы, создаете медиа площадку (страницу в инстаграме, сайт, канал в телеграме и т.д.), посвященную успешной и богатой жизни вымышленного персонажа.

Через какое-то время наш герой начинает делиться информацией о том, как у него получается зарабатывать огромное количество денег с помощью казино. Он рассказывает о «секретных» схемах, которые помогут стать богатым каждому: «нужно лишь покрутить игровой автомат несколько раз». Параллельно этому веб-мастер льет трафик с разных источников на свою медиа площадку. Любопытные лиды верят нашему герою и хотят быстро заработать с помощью «секретных» схем. Они делают депозит в казино и приносят прибыль веб-мастеру.

Большинство веб-мастеров при работе со схемным трафиком используют телеграм или инстаграм аккаунты, как главную страницу.

В ходе работы мы будем использовать инстаграм страницу, как медиа площадку, где будем аккумулировать всех потенциальных лидов.



ЧТО НУЖНО ДЛЯ РАБОТЫ СО СХЕМНЫМ ТРАФИКОМ?

Существуют разные варианты работы со схемным трафиком, но есть несколько основополагающих вещей, которые нужно сделать каждому перед началом работы.

Нужно определиться с ГЕО

Данная модель работы рассчитана на определенный сегмент аудитории. Помимо обычных лудоманов и азартных игроков, нужны люди, ищущие быстрый заработок в интернете.

Нужно выбрать хороший оффер

Стоит еще раз повторить, схемный трафик — это вид мотивированного трафика, поэтому при выборе оффера убедитесь в возможности работы с данной моделью, чтобы не получить блокировку в партнерской программе.

Скорость выплат

При открутке рекламы бюджеты могут тратиться очень быстро. Мы напрямую зависим от источника трафика, поэтому стоит учитывать скорость выплат, ведь чем меньше холд, тем быстрее можно реинвестировать деньги.

В процессе обучения гео и офферы будут предоставлены. Данная информация предоставлена в ознакомительных целях, чтобы, в случае чего, вы смогли сами подобрать себе оффер.

В КАЧЕСТВЕ ЗАВЕРШЕНИЯ

При правильном и оригинальном подходе схемный трафик способен приносить очень большую прибыль. Конечно, стоит учитывать всю сложность освоения данной модели, однако, благодаря этой причине, со схемным трафиком работает небольшое количество арбитражников. В одиночку стартовать может оказаться проблематично, однако если вы уверены в себе, то у вас все получится.

Обратите внимание, что суть работы заключается в креативности, создании красивого визуала, поэтому ключевую роль в получении большего дохода занимает создание и ведение медиа площадки (далее — Инстаграм страницы). Чем лучше и оригинальнее она будет оформлена, тем больше получите лидов и, как результат, прибыли. Иными словами, прибыль будет напрямую зависеть от вас и от того, насколько качественно и убедительно для пользователей вы ведете созданную вами страницу.



СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАБОТЫ (INSTAGRAM)

В данной главе мы создадим аккаунт в Инстаграме, который будет посвящен красивой и богатой жизни, разберем на конкретных примерах ключевые моменты введения страницы и прогрева аудитории (потенциальных лидов).

СОЗДАНИЕ АККАУНТА INSTAGRAM

Создаём страницу в инстаграме. Используем любой номер телефона для регистрации. Рекомендуем аккаунт регистрировать на подконтрольный вам мобильный номер, чтобы в случае восстановления аккаунта у вас не возникло никаких проблем. Тем не менее, большинство веб-мастеров используют виртуальные номера для регистрации на различных сервисах, чтобы не смешивать работу и личную жизнь.

[Сервис виртуальных номеров](https://sms-activate.org/ru)

<https://sms-activate.org/ru>

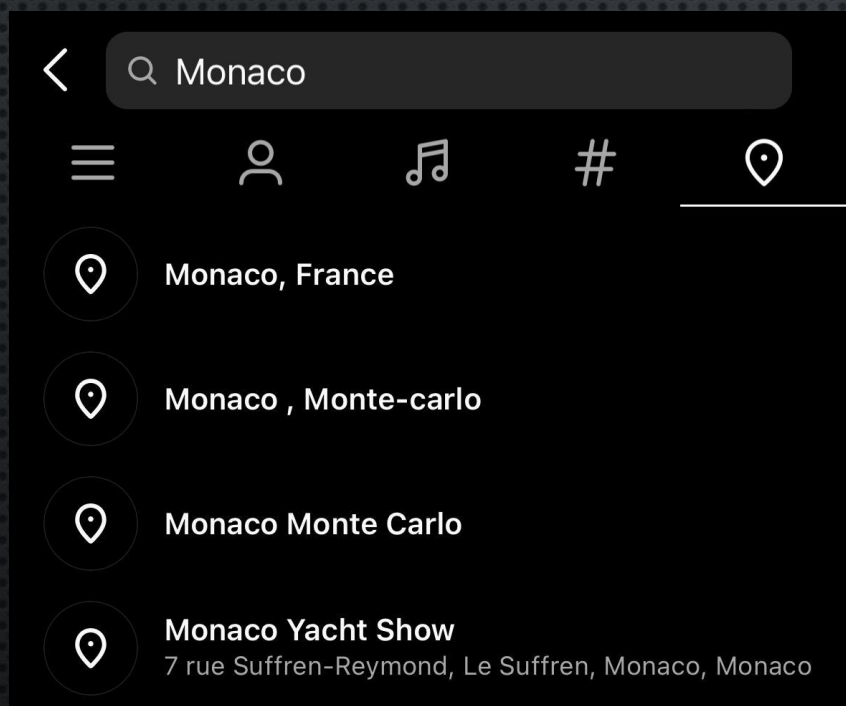
С помощью данного сайта вы можете создать аккаунт для любого сервиса или приложения. Преимущества и функционал данного сервиса подробно описаны у них на сайте.

КАК ВЫБРАТЬ ПЕРСОНАЖА, АККАУНТ КОТОРОГО МЫ БУДЕМ ВЕСТИ В ИНСТАГРАМЕ?

Это, пожалуй, самый простой и одновременно самый важный шаг в работе, потому что ключевую роль в «закрытии лидов» (предоставление вашей реферальной ссылки на казино для внесения депозита) будет играть именно визуал и то, как красиво и интересно вы ведете свой профиль. Поэтому следует найти такого человека, у которого множество хороших публикаций, множество историй в актуальном, чтобы вы смогли на основе этого создать такой же яркий и красивый профиль «успешного человека».

ГДЕ НАЙТИ ТАКОГО ЧЕЛОВЕКА?

Все очень просто. Заходим в поиск инстаграма и по геолокациям «богатых» городов и красивых курортов ищем людей, которые там отдыхают. Находим человека, который активно ведёт инстаграм, чтобы в последующем у вас не возникло проблем с количеством контента.



ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТА

Первое, с чего вы начнете оформление инстаграма – это размещение публикаций и историй (с добавлением их в актуальное). Самый важный момент в размещении публикаций и историй – это размещение контента постепенно, в разные дни. Не загружайте 2-3 публикации или 10 историй в один день. Это очень сильно режит глаза обычным пользователям. Спешка в данном случае совершенно не уместна. Терпеливо и качественно наполняем аккаунт контентом (обычный лайф контент: еда, пляжи, путешествия и т.д.).

Никакого контента, посвященного работе пока не кидаем.

Регион, на который мы будем запускать рекламу – испаноговорящий (Чили, Перу, Мексика, Колумбия и другие страны Латинской Америки). Поэтому весь текст под публикациями, все истории и текст, размещенный на них – **ТОЛЬКО ИСПАНСКИЙ**.

ИСКЛЮЧЕНИЕ

Бразилия – очень хороший регион для арбитража трафика. Однако, если вы захотите отдельно проливать рекламу на Бразилию, то для него вам понадобится отдельный инстаграм. В Бразилии используют **ПОРТУГАЛЬСКИЙ ЯЗЫК**.

22 10,3 тыс. 295
 Публикации Подписчики Подписки

Empresario

Programador de casinos
 Muestro a la gente común cómo ganar mucho dinero en su primer día en línea.
 ¡ Únase a nuestro equipo

[Показать перевод](#)

ШАПКА ПРОФИЛЯ

Вы можете придумать для себя любую легенду или использовать одну из тех, которые будут озвучены в ходе обучения. В данном случае наш персонаж работает программистом на сайте казино и пишет код для игр на этом сайте, поэтому он достоверно знает, как обыграть казино.

АКТУАЛЬНЫЕ

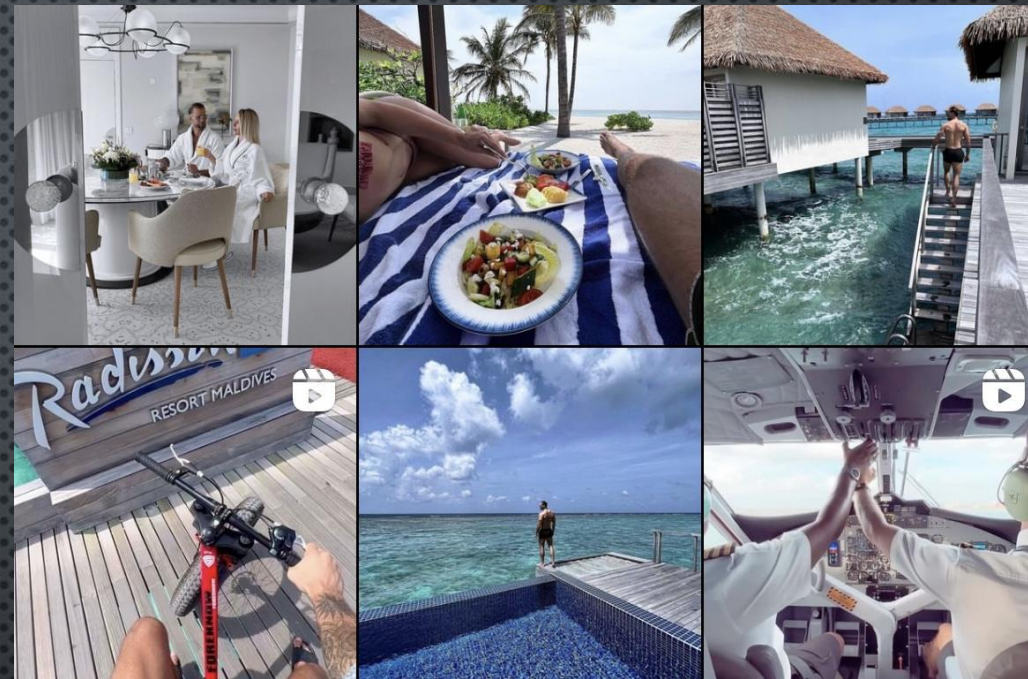
M.hotel WORK

WORK HARD MY LIFE Progreso

В актуальном отдельно создаёте вкладки с обычной жизнью, где вы путешествуете, отдыхаете и т.п. И отдельные с отзывами и результатами работ ваших подписчиков.

Как писать отзывы и что в них должно быть разберем позже

Обязательно пишите посты под всеми публикациями. Основной посыл постов – мотивация и заработок. Старайтесь создать образ человека, который весьма богат и готов помогать обычным людям изменить свою жизнь.



Нравится **tany_cm23** и ещё 602

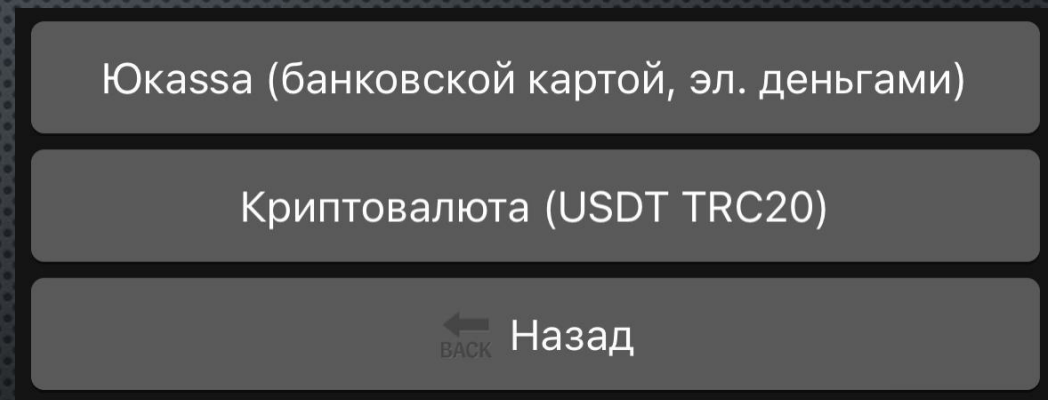
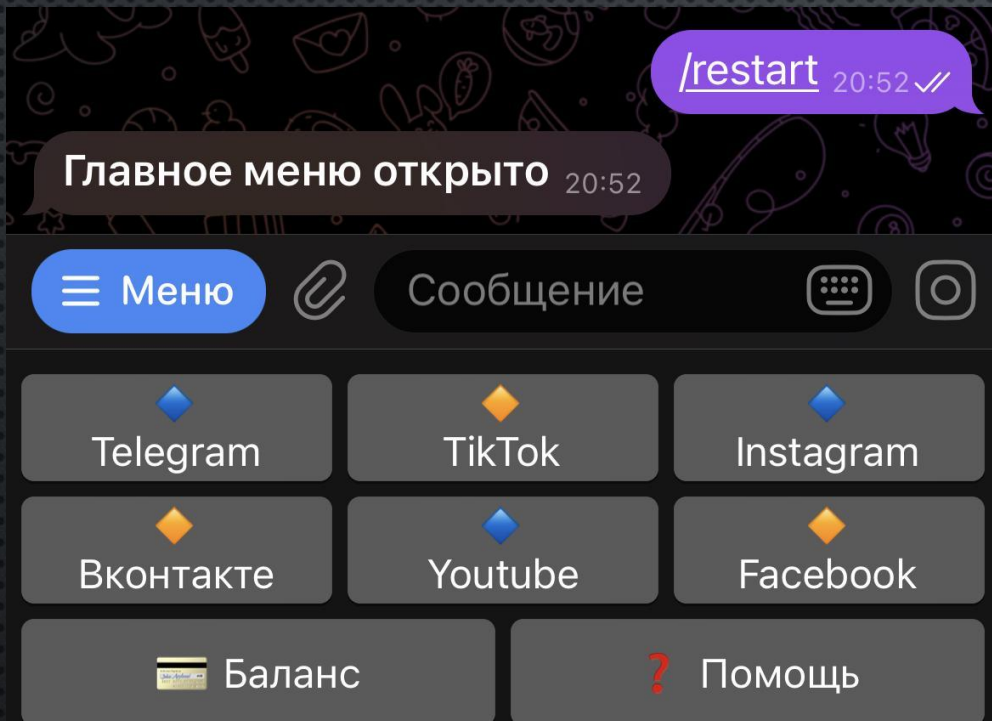
Hace tiempo, cuando tenía muy poco dinero, miraba los hoteles y pensaba: Quién vive en ellos? Es muy caro. Ahora no lo creo. Viajo año tras año. Y todavía no he decidido dónde me gusta más. 🙌

Смотреть все комментарии (31)

НАКРУТКА ПОДПИСЧКОВ, ЛАЙКОВ И КОММЕНТАРИЕВ

После того, как вы загрузите достаточно публикаций и полноценно упакуете свой профиль, необходимо накрутить подписчиков, лайки и комментарии.

ВАЖНО Чтобы ваш аккаунт не забанили, все это нужно делать постепенно. Не накручивайте 5 тысяч подписчиков или 500 лайков в один день.



Название бота в телеграме: [@MegaSmmBot](#)
Настоятельно рекомендуем изначально все платежи совершать криптовалютой (USDT), чтобы не быть привязанным к месту и платежным картам.

ПОПОЛНИТЬ СВОЙ КРИПТОКОШЕЛЕК МОЖНО НА ЛЮБОЙ КРИПТОБИРЖЕ

Я НЕ ЗНАЮ ИСПАНСКИЙ, ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ?

Как уже говорилось ранее, весь профиль оформляем на испанском языке, все отзывы и любые переписки ведём также на испанском языке.

Испанский или Португальский языки, а также любые другие языки, которые понадобятся вам в ходе работы знать необязательно. Просто используйте переводчик.

ПЕРЕВОДЧИКИ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЕМСЯ МЫ:



DeepL



GoogleПеревод...

Когда вы приступите к работе, то у вас порой будут длинные переписки. Чтобы не копировать по отдельности каждое сообщение из Инстаграма, можете делать скриншот и загружать его в любое из этих приложений. Самостоятельно оптимизируйте свою работу. Время – деньги.

ОТЗЫВЫ И ПРОГРЕВ АУДИТОРИИ

После того, как вы оформите весь профиль, необходимо приступать к написанию отзывов и созданию видимости того, что вы действительно работаете программистом в онлайн казино.

ОТЗЫВЫ

Для того, чтобы начать писать отзывы, необходимо создать дополнительно еще один аккаунт инстаграма. Меняете фотографии профиля и пишете вашему персонажу о том, как вы ему помогли заработать. Важно делать акцент на эмоции и материальные ценности, в том числе на деньги. Например, писать о том, что ваш подписчик купил себе после первого дня работы с вами новый телефон или ноутбук. Все это должно сопровождаться фотографиями (фото нового телефона или фото денег). Комбинируйте отзывы без фото и отзывы с фото.

Пример. Когда скидываете отзывы, пишете на листе бумаги ник вашего персонажа. Казалось бы, в чем здесь пруф? Как показывает практика, общий результат работы состоит из десятка и сотни мелочей. И чем убедительнее все будет выглядеть, тем лучше будет у вас результат.

ОТЗЫВЫ

После того, как вы активно начнёте скидывать отзывы вашей работы и успехи ваших подписчиков (оформляя все в актуальное), нужно регулярно делать следующее.

Создавать целые истории о том, что вам написал обычный парень или девушка с просьбой помочь изменить свою жизнь или выбраться из долгов и тяжелого материального положения. Создаем целую историю (4-6 историй в Инстаграме), в которой отображаем всю переписку с нашим подписчиком (этот подписчик и есть вы, только с другого профиля) с момента, как он обратился к вам за помощью, до момента, как вы успешно довели его до результата. Насколько креативно вы подойдете к этому вопросу зависит только от вас. Пример такого прогрева есть в актуальном нашего персонажа, который мы используем в качестве образца.

ВАЖНО Вся эта история должна завершится отметкой в стори профиля человека, которого вы довели до результата. Поэтому создаем нужное количество инстаграм аккаунтов, чтобы в случае, если кто-то захочет написать этим людям и убедиться, реально ли заработать с вашим персонажем, вы всегда смогли подтвердить надежность работы с вами. Таким образом, люди будут получать живые и реальные, по их мнению, положительные отзывы о работе с вами.

Как результат, лояльность вашей реальной аудитории увеличивается в десятки раз.



Все эти истории также отдельно упаковывайте в актуальное и с определенной периодичностью сбрасывайте их себе в стори.

ОТЗЫВЫ

Также в профиле инстаграма должны быть видеоотзывы. Сейчас разберем, как их сделать и для чего они нужны.

Самый лучший способ завоевать доверие аудитории – это предоставить видеоотзывы и скрины выигрышей ваших подписчиков. Давайте по-порядку.

Когда вы приступите к работе и запустите рекламу, вам в инстаграм будет писать очень много людей. Кто-то будет готов сделать депозит и выполнить все действия, которые вы ему скажите, а кто-то скажет «у меня нет денег».

Каждый человек, который вам пишет, должен приносить вам пользу. Если человек говорит, что у него нет денег, то предложите ему предварительно оставить видео отзыв, используя ваш заготовленный текст, а вы взамен бесплатно поможете ему выиграть в казино без каких-либо вложений. Обязательно пишите людям, что это видео вы никуда скидывать не будете, чтобы страх быть опубликованным в вашем инстаграме их не останавливал.

В видеоотзыве делайте акцент на ваше имя в инстагарме, чтобы видеоотзыв был четко ориентирован на ваш профиль.

Если человек говорит, что у него нет денег, обязательно отработывайте возражения. Убедите его, что это не бездумная трата, а разумная и выгодная инвестиция, благодаря которой он сможет приумножить свой капитал в десятки раз. Если человек совсем не пробивается, минимум видеоотзыв вы должны у него получить.

ОТЗЫВЫ

В профиле инстаграма также должны быть скрины больших балансов казино, которые приподносятся в отзывах, как выигрыши. Сейчас разберем для чего и как это делать.

Когда вы начнете крутить рекламу, то ваша аудитория будет из самых разных стран: Чили, Перу, Колумбия и т.д. Поэтому после того, как вы будете знать, на какое именно казино вы будете гнать трафик, вам нужно будет сделать столько аккаунтов, сколько стран вы будете использовать в качестве трафика. Например, вы крутите рекламу на Перу, значит у вас должен быть создан аккаунт в этом казино с валютой PEN, если вы крутите рекламу на Колумбию, то соответственно аккаунт с валютой COP и так далее.

Аккаунты с разными валютами создаются для того, чтобы под каждое ГЕО вы смогли сделать скрины с выигрышами именно той валюты, которая используется в той или иной стране.

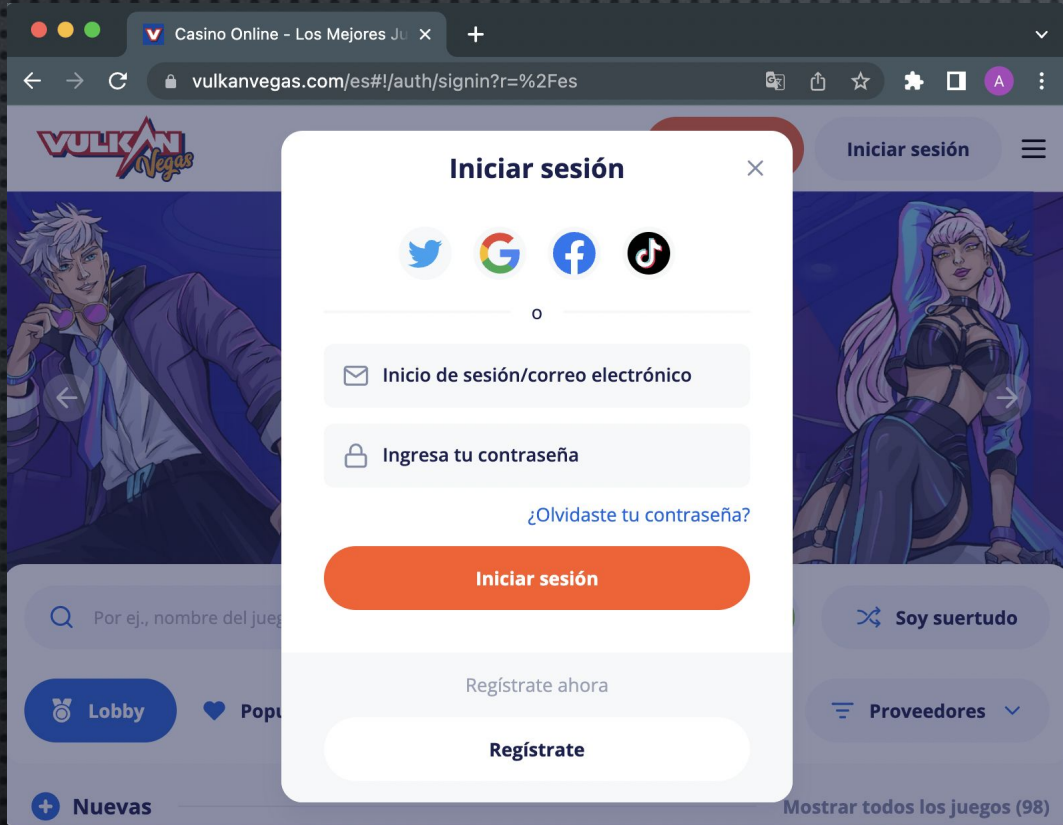
Помимо того, что вы будете делать скрины именно местных валют, обязательно сделайте аккаунт с валютой доллар, поскольку это универсальная валюта и может быть использована в любой стране.

Эти аккаунты понадобятся еще и для создания схем обыгрыша казино. Этот вопрос будет разобран позже.

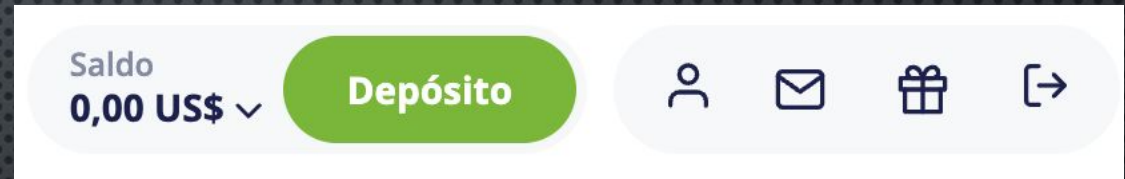
Как сделать качественный скриншот с любым балансом на аккаунте казино разберем в следующем слайде. Для этого нам понадобится браузер Google Chrome.

ОТЗЫВЫ

1. Заходим в Google Chrome
2. Заходим в аккаунт казино (например, валюта доллар)
3. Обратите внимание, чтобы язык аккаунта стоял испанский



4. Заходим на главную страницу или в профиль аккаунта казино



Профиль вашего аккаунта

ОТЗЫВЫ

Вне зависимости, какое именно казино, после того, как вы зайдете в ваш профиль, у вас будет примерно следующая картина.

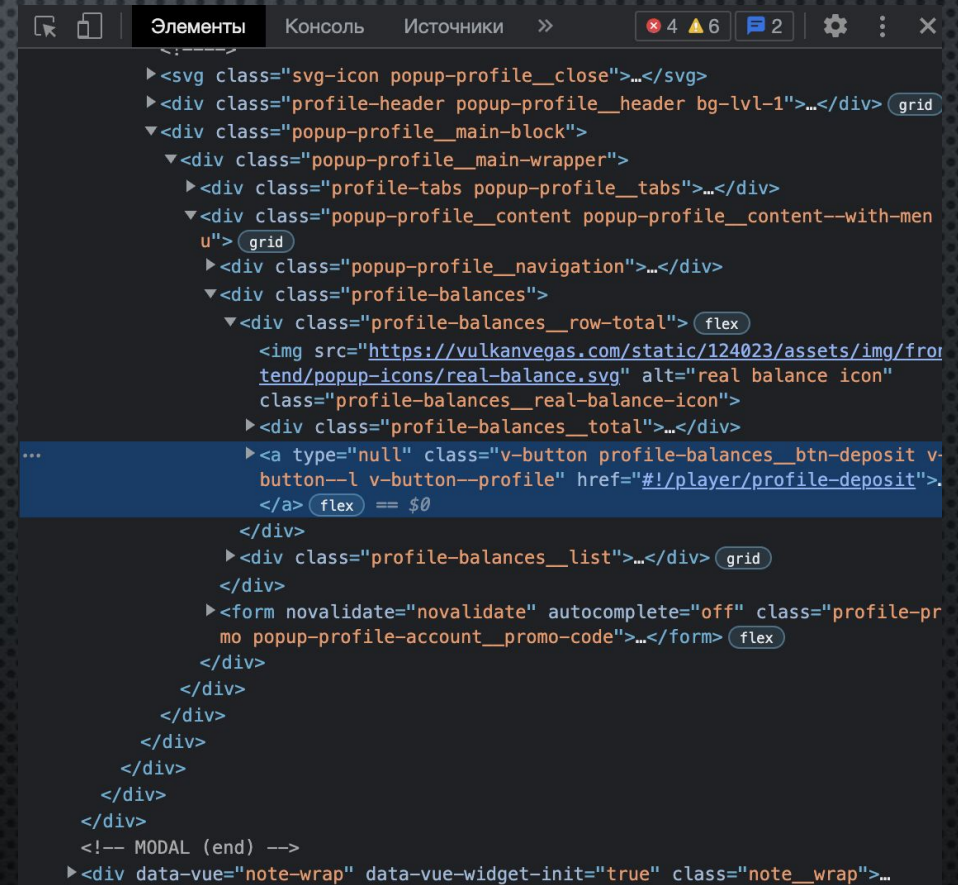


Perfil	
 Saldo actual	0,00 US\$
Depósito	
R Saldo real	0,00 US\$
B Saldo de bonificación del casino	0,00 US\$
C Saldo de bonificación del casino en vivo	0,00 US\$

6. Наводите курсором на строки и ищите, чтобы подсветился ваш реальный баланс. Обратите внимание, чтобы баланс был изменен во всех местах. В нашем случае в двух местах

7. Меняем нулевой баланс на любой, который нам нужен, нажимаем Enter, закрываем окно с кодом, делаем скриншот с реальным балансом.

5. Далее нажимаем правой кнопкой мыши по экрану и нажимаем «Посмотреть код»



```

<div class="profile-balances__row-total">
  
  <div class="profile-balances__total">
    <a type="null" class="v-button profile-balances__btn-deposit v-button--l v-button--profile" href="#!/player/profile-deposit">
      </a>
  </div>
</div>
<div class="profile-balances__list">
</div>
<form novalidate="novalidate" autocomplete="off" class="profile-promo-popup-profile-account__promo-code">
</form>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!-- MODAL (end) -->
<div data-vue="note-wrap" data-vue-widget-init="true" class="note_wrap">

```

ОТЗЫВЫ

После того, как вы начнете активно скидывать отзывы ваших клиентов, необходимо уделить внимание тому, чтобы продемонстрировать своим подписчикам вашу компетентность и что вы действительно работаете программистом в казино. Иными словами, нужно создать цепочку актуальных, где вы будете скидывать истории с кодом страницы, как в предыдущем слайде. На видео можете менять нулевой баланс на любой другой, демонстрируя тем самым, что вы разбираетесь в том, что говорите.



Также такие сторис оформляйте в актуальное

Если у вас появятся свои идеи по оформлению вашей страницы инстаграм, обязательно воплощайте их в жизнь. Инициатива и кративность будут только плюсом в вашей работе. Это касается любых аспектов: отзывов, прогревов, общения и т.д.

Основы оформления инстаграма мы разобрали. Дальше остается только продублировать все требования, которые были озвучены.



ИТОГИ ИНСТАГРАМА

Первый и самый длительный этап выполнен. Еще раз перечитайте все главы, посвященные оформлению инстаграма. По итогу у вас должен получиться яркий и красивый профиль с отдельными актуальными с вашей личной жизнью, тусовками, машинами и т.д. и отдельные актуальные с отзывами и прогревами аудитории. В публикациях также можете писать, что ищете людей и партнеров для работы в команде. Ваша задача – убедить пользователя, что вы действительно можете помочь ему заработать.

Пару советов. Отзывы группируйте по странам. Не смешивайте отзывы с якобы человеком из Перу и человеком из Колумбии. Делайте акцент на отзывах флагами, огнями и т.д. Помогите пользователям визуально облегчить задачу увидеть то, что вы хотите до него донести.

Когда дойдем до запуска рекламы, остановимся на некоторых моментах в инсте более детально. Один важный момент: когда крутится реклама, у вас всегда должны быть сторисы, с периодичностью в пару часов как минимум. Ваш профиль всегда должен мелькать перед глазами пользователей, которые будут подписаны на вас.

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ОФФЕРА (ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА)

Оффер в арбитраже (он же CPA-оффер) — это любой товар или услуга, за продвижение которого можно получить оплату. Это может быть продвижение онлайн казино, интернет-магазина, физического товара, подписку на рассылку и т.д. За каждую успешную конверсию арбитражник получает выплату.

В свою очередь, арбитражник тратит личный бюджет на покупку трафика. Разница между выплатой за оффер и суммой на покупку трафика и есть профит арбитражника.

ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ СТОЯЩИЙ ОФФЕР, НУЖНО УЧЕСТЬ 3 ПУНКТА:



Репутация партнерки
или рекламодателя



Доступные
модели выплат



Источник трафика

Анализ репутации CPA-сетки или партнерской программы

Здесь, в целом, все сразу ясно — выбранный вами бренд рекламодателя должен быть узнаваемым для вас или же для большого числа людей. То есть, быть на слуху. В данном случае лишние проблемы отпадут сами собой. Но что же делать, если вы ни разу не слышали о выбранной вами CPA-сетке или партнерской программе? Погуглите всю информацию, изучите отзывы в Интернете, а желательно на специализированных арбитражных форумах и Telegram-каналах — именно они являются наиболее достоверными источниками. Еще одним эффективным вариантом является работа с рекламодателем напрямую, однако это преимущество есть лишь у опытных арбитражников. Для новичков же будет доступен лишь поиск оффера через партнерскую программу.

ТОП русскоязычных форумов для арбитражников:

[CPA Mafia](#) — форум обо всем, что нужно для арбитража трафика, 2 тысячи пользователей;

[Kote.ws](#) — популярный русскоязычный форум про арбитраж трафика, 57 тысяч пользователей;

[TalkWebber](#) — специализированный SEO форум для вебмастеров, 73 тысячи пользователей;

[WMasteru](#) — крупный форум с ветками о разработке, скриптах, доменах, дизайне, SEO, арбитраже и многом другом, 75 тысяч пользователей;

[Searchengines](#) — русская энциклопедия интернет-маркетинга, 380 тысяч пользователей.

Выбор доступной модели оплаты

В нише гемблинга существуют 4 основные модели оплаты трафика — это CPA, CPL, Revenue Share, Hybrid. Из которых, в свою очередь, наиболее популярными являются всего 2 — CPA и Revenue Share. Мы будем работать по CPA-модели оплаты трафика.

CPA-модель оплаты трафика

Данная модель идеально подойдет для арбитражников-новичков, ведь она позволяет работать с минимально возможной суммой депозита от игрока.

CPA-модель позволяет получать выплату за действие, то есть внесение депозита на определенную сумму и последующее повторное пополнение. Главным ее плюсом является тот факт, что полученную выплату можно практически сразу пустить в оборот снова.

Что делать, если вы заметили, что рекламодатель предлагает выплату больше, чем обычно? Это один из подводных камней. Будьте внимательнее! Под данным предложением чаще всего скрыты дополнительные действия со стороны игрока, такие как: ему нужно потратить определенную сумму или же, например, сделать несколько депозитов. Вариантов может быть бесчисленное множество, именно поэтому важно внимательно читать все условия оффера.

Если вы новичок, лучше работать с моделью CPA с минимально возможной суммой первого депозита от игрока. Выплаты будут меньше, но и вероятность получить конверсии выше.

Выбор источника трафика

После того, как вы решили вопрос с двумя первыми параметрами, за вами остается заключительный шаг — источник трафика. Здесь, как и в остальных случаях, важен тщательный выбор и повышенное внимание. Решение вопроса, связанного с тем, откуда же лить трафик, будет ограничивать ваш круг поиска. В случае гемблинга, офферы редко позволяют лить откуда угодно, поэтому важно определиться с источником. В этом вам сможет помочь саппорт ПП — специально для вас согласуют нужный источник. Можете не переживать, партнерские программы часто идут навстречу своим вебам, подбирая те условия, которые наиболее соответствуют их запросу. В ходе нашей работы мы будем использовать Facebook и Instagram в качестве источников трафика.

Гемблинг — одна из тех вертикалей, доходы которой растут как на дрожжах. Не зря их выбирают многие арбитражники. Главное, сделать правильный выбор оффера и источника трафика для связки, которая принесет вам приятный профит.

Если вам нужна помощь с подбором оффера, можете написать нам, мы поможем это сделать

ПОДБОР КОНВЕРТЯЩИХ ГЕМБЛИНГ-ОФФЕРОВ

Внимательно изучите условия оффера. В хороших партнерках стандартный холд на гемблинг чаще всего составляет 2-3 недели. Есть же и обратный случай, он работает для тех, кто уже давно ведет успешное сотрудничество с партнерками, показывая достойные результаты. Для опытных арбитражников чаще всего снижают продолжительность холда и подбирают индивидуальные условия. Однако важен не только холд, но и возможность просмотра статистики и повышение ставки за большие объемы трафика. Но и это еще не все! Существует еще 2 второстепенных, но не менее важных по значимости условия оффера:

Уточните минимальную сумму пополнения. Так вы сможете понять, не завышен ли депозит в выбранном вами онлайн-казино. Для этого необходимо уточнить у менеджера, с какой суммы игроки могут делать депозит;

Уточните, какие платежные системы поддерживают онлайн-казино. Чем их больше, тем, соответственно, и больше вероятность того, что игрок совершит депозит. Здесь важно обратить внимание на те оффера, которые используют для оплаты электронные кошельки и банковские карты.

Далее разберем, какой именно оффер нужен нам и каким оффером пользуемся мы

ОФФЕР : ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Весь трафик, который мы будем лить в ходе работы – это страны Латинской Америки: Чили, Перу, Колумбия, Венесуэла, Мексика, Бразилия и т.д.

Если вы самостоятельно захотите подобрать себе оффер, то основные моменты, на которые вы должны обратить внимание были озвучены в предыдущих слайдах. Тем не менее, повторим основные аспекты, которые больше всего требуют внимания непосредственно в нашей работе:

1. **ГЕО (Латинская Америка)**. Убедитесь, что оффер направлен именно на страны Латинской Америки и данное казино оптимизировано под те или иные страны. Например, вам открыли оффер, далее вам выдали вашу реферальную ссылку и вы приступили к запуску рекламы. Запустили рекламу на Перу, а ваше Казино оптимизировано под все страны, кроме Перу. То есть, когда человек из Перу захочет пополнить свою учетную запись, то столкнется с рядом проблем: не будет его банка в списке методов пополнения и т.д. Поэтому уточняйте какие именно страны поддерживает ваш оффер, чтобы не столкнуться с подобными трудностями.

2. Оффер поддерживает **«схемный трафик»**. Чтобы CPA-сеть не заблокировала вашу учетную запись, обязательно уточните перед началом работы поддерживаемые виды трафика.

3. **Время холда**. Старайтесь выбрать такой оффер, чтобы время холда было наименьшим, дабы вы могли быстрее реинвестировать заработанные деньги обратно в работу (рекламу).

ВЫ МОЖЕТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО НАЙТИ И ПОДОБРАТЬ ДЛЯ СЕБЯ ОФФЕР

Это делается следующим образом:

1. Заходите на сайт partnerkin.com (регистрироваться не обязательно);
2. Наводите курсором на вкладку в верхнем левом углу «партнерки» - «мобильные CPA» – «гемблинг». Практически на каждой ПП будет оффер на Латинскую Америку, так как это довольно свежее и перспективное направление в гемблинге на сегодняшний день. Далее проходите регистрацию в любой понравившейся вам ПП и договаривайтесь с менеджером ПП об условиях оффера;
3. При подключении оффера говорите, что ранее уже лили схемный трафик и на СНГ и на ЛатАм. На вопрос с кем лили, отвечайте: «работали в команде. Лили на Перу, Колумбию и т.д. Казино «VulkanVegas».
4. Если возникнут вопросы в ходе подключения оффера, обращайтесь индивидуально.

Чтобы подключить актуальный оффер, которым мы пользуемся прямо сейчас, свяжитесь с нами. Мы подскажем, как и какой оффер лучше подключить.

КАКОЙ ОФФЕР У НАС И КАКИЕ СТАВКИ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ?

Мы используем оффер VulkanVegas – ставка 35/70\$

Иными словами, чтобы нам выплатили 70\$, клиент должен пополнить свой аккаунт в казино минимум на 35\$. Почему мы выбрали именно такую ставку? Потому что в последующем нам необходимо будет поддерживать средний чек клиентов в размере 70\$. Все эти вопросы мы разберем более детально в следующих слайдах. Сейчас познакомим вас с основными метриками сайта (CPA-сети), как выглядит лид, внесенный им депозит и т.д.

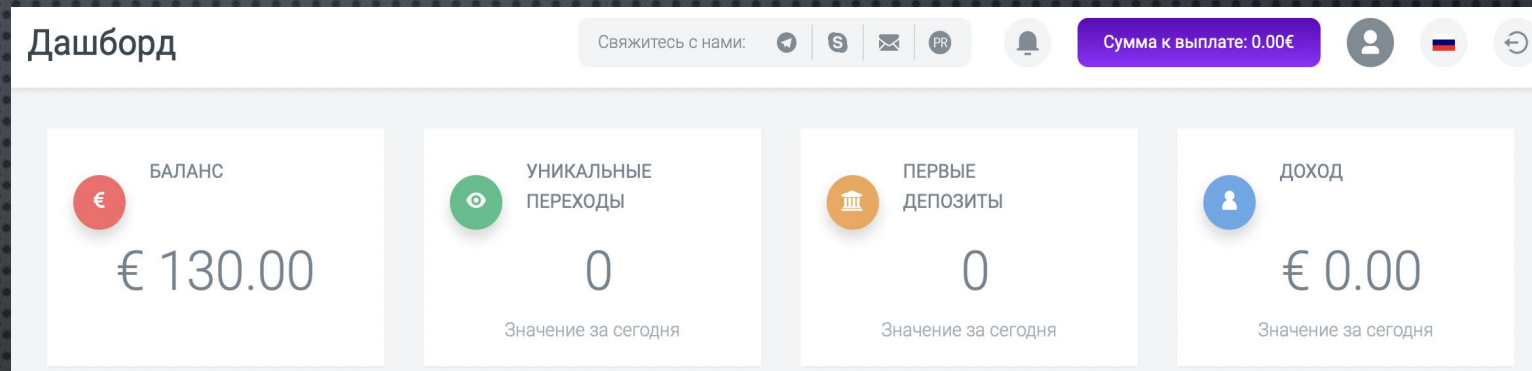
После того, как вы выбрали CPA-сеть, необходимо будет в ней зарегистрироваться. После прохождения регистрации и согласования с менеджером ПП условий работы у вас будет активирован рабочий кабинет, где будет отражена вся ваша статистика и все основные метрики, чтобы вы могли анализировать свою работу и соответственно корректировать ее, опираясь на ваши показатели.

У нашей команды множество профилей в CPA-сетях с разными офферами. Сейчас мы рассмотрим одну из CPA-сетей и конкретно оффер VulkanVegas – ставка 35/70\$.

Главная страница - Дашборд

- под дашбордом принято понимать различные схемы, таблицы, графики, которые показывают некие аналитические данные из различных источников.

На этой странице вы всегда можете посмотреть ваш актуальный баланс, количество уникальных переходов, внесенных депозитов и непосредственно общий доход за сегодня.



Свяжитесь с нами:



Также на главной странице обычно находятся контакты технической поддержки ПП.

Суть и интерфейс во всех партнерских программах идентичен. Здесь не будет ничего лишнего

- Дашборд
- Статистика
- Офферы
- Промо
- Создать ссылку
- Мои ссылки
- Баннеры
- Платежи
- Поддержка
- FAQ
- Мои обращения
- Рефералы
- Профиль
- Новости

Из всего этого перечня чаще всего вы будете пользоваться следующими вкладками - **«СТАТИСТИКА»** и **«ПЛАТЕЖИ»**.

После того, как менеджер ПП откроет вам оффер, либо он лично выдаст вам реферальную ссылку для работы либо вы самостоятельно должны будете ее скопировать во вкладке **«МОИ ССЫЛКИ»**. Чтобы легко проверить, ту ли ссылку вы скопировали и работает ли она, достаточно просто перейти по ней. Через некоторое время у вас отобразится 1 уникальный переход, следовательно ваша ссылка активна и готова для того, чтобы вы могли приступить к работе и далее предоставлять эту ссылку пользователям.

The screenshot shows a dashboard for managing referral links. At the top, there are tabs for "Все ссылки" (All links) and "Архивные ссылки" (Archived links), and a "Создать ссылку" (Create link) button. Below this is a filter section with dropdowns for "Продукт" (Product) and "Оффер" (Offer), a search box for "Кампания" (Campaign), and a "Действия" (Actions) column. The main content area displays a link for "Vulkan Vegas" with a "REG POPUP" offer. It shows "СХЕМЫ 60/30" (Schemes 60/30) and a "ВАША ПЕРСОНАЛЬНАЯ ССЫЛКА" (Your personal link) in a red box. There are buttons for "Редактировать" (Edit) and "В архив" (Archive). At the bottom, there are checkboxes for "Передавать {Sub_ID}" and "Передавать {Click_ID}" with information icons.

Статистика

Свяжитесь с нами: [иконки]

Сумма к выплате: 0.00€

Статистика обновляется в среднем 15 минут (возможны задержки до 40 минут)
 Время последнего обновления: 18:18 UTC +00:00 / 2022/10/30

Дата Проект Кампании Страны SUB_ID Лендинг

Все проекты | Общая | Все кампании

Все GEO | Все трекары | Все sub_id

2022-05-01 До 2022-06-01 | Выберите пе... | День | Неделя | Месяц

Настройки статистики | Сбросить | Экспорт

Дата	Landing	Хосты	Сайт: Хосты	Рег.	Лиды	Количество всех депозитов	Сумма всех депозитов	CPA Холд	CPA Принято
2022-06-01	0	15	6	0	0	0.00	0.00	0	
2022-05-31	0	19	7	2	3	117.81	120.00	120	
2022-05-30	0	14	8	1	3	100.72	60.00	60	
2022-05-29	0	18	6	1	2	64.90	60.00	60	
2022-05-28	0	12	3	1	4	73.06	60.00	60	
2022-05-27	0	19	3	1	2	57.41	60.00	60	

Все основные показатели вашей работы будут отображены во вкладке «СТАТИСТИКА». Давайте прокомментируем, что изображено на данном скриншоте и как правильно толковать те или иные метрики. Первое, что мы можем видеть на данном скриншоте - это период нашей статистики. Далее это конкретные даты и следующие показатели: регистрация, лиды, количество и сумма всех депозитов. И, как следствие, результат вашей работы – CPA Холд и CPA Принято.

Если вы работаете не один, а в команде с кем-то, то вы можете отслеживать статистику каждого человека в вашей команде. Когда вы получите реферальную ссылку, она будет заканчиваться на `={sub_id}`. Если вы, например, измените «`{sub_id}`» на Anton, то у вас получится ваша же реферальная ссылка, которая описывает показатели работы именно вашего члена команды по имени Anton ...=Anton (URL). Это и есть вкладка «`{sub_id}`» и служит она для того, чтобы смотреть метрики конкретного человека, который льет трафик вместе с вами. Это будет полезно тем, кто с самого начала начнет работать с кем-то, делегируя обязанности.

Дата	Landing Хосты	Сайт: Хосты	Рег.	Лиды	Количество всех депозитов	Сумма всех депозитов	CPA Холд	CPA Принято
2022-05-31	0	19	7	2	3	117.81	120.00	120

На примере 31.05.22 прокомментируем один рабочий день. Сразу следует сделать оговорку: в данном периоде работы используется ставка 30/60. Допустим, мы запустили рекламу. Нам начало писать множество человек. После того, как мы пообщались с клиентами, мы им скинули нашу реферальную ссылку и сказали, что нужно пополнить аккаунт на определенную сумму денег.

Сайт. Хосты = 19. Это значит, что 19 уникальных пользователей прошли по вашей ссылке за конкретный день. Все показатели обновляются если не моментально, то очень быстро. Вы всегда можете видеть, насколько интенсивно заходят в казино по вашей ссылке в конкретный день.

Регистрация = 7. Это количество человек, которые прошли регистрацию в казино, используя вашу реферальную ссылку.

Лиды = 2. Это количество человек, которых нам засчитали и за которые будет произведена оплата.

Количество всех депозитов = 3. Это общее число внесенных депозитов за день. Данная метрика служит для того, чтобы отслеживать повторные депозиты. Лид засчитывается после первого депозита (при условии, что сумма внесенного депозита удовлетворяет условиям оффера), однако часто рекламодатель требует внесения клиентом повторного депозита, оплата за который не производится. В метрике внесенных депозитов мы его видим, однако в графе «Лид» прибавления не будет.

Дата	Landing Хосты	Сайт: Хосты	Рег.	Лиды	Количество всех депозитов	Сумма всех депозитов	CPA Холд	CPA Принято
2022-05-31	0	19	7	2	3	117.81	120.00	120

Сумма всех депозитов = 117.8 (\$). Это значит, что сумма всех депозитов за конкретный день составила 117.81\$. Важно учитывать, что если вы планируете работать вдолгую и повышать к себе доверие со стороны ПП, дабы повысить ставку или получить индивидуальные условия и т.д., то графа «сумма всех депозитов» должна быть равна или больше графы CPA Холд.

CPA Холд. Это сумма, которую вы заработали за приведенных клиентов. После того, как рекламодатель или ПП проверит, все ли условия были выполнены, эта сумма также продублируется в графе «**CPA Принято**», что означает, что вы 100% уже заработали эти деньги.

Таким образом, 31.05.22 было внесено 3 депозита, два из которых были внесены уникальными пользователями и каждый из которых был равен или больше 30\$, в связи с чем нам засчитали 2 лида, за которые нам заплатили 120\$. А также был внесен один депозит повторно либо был внесен депозит меньше 30\$, в связи с чем нам не засчитали этого пользователя в качестве лида.

Когда запрашиваете оффер, уточняйте какой именно бейслайн у оффера. Бейслайн может быть «жесткий» или «гибкий или накопительный». В нашем случае у нас накопительный депозит и, если пользователь внес 29\$, то если он внесет еще 2\$ в течение 7 дней (период квалификации), нам этого пользователя оплатят как лида. То есть накопительный депозит может быть и 3 раза по 10\$ и 2 раза по 15\$ и т.д. Главное условие – это внесение нужного депозита в период квалификации.

Платежи

Свяжитесь с нами: Сумма к выплате: 0.00€

Выплаты: **каждый Понедельник** | Платежная система: | Мин.выплата: 300.00USDT

Балансы:			К выплате:			Выплачено:		
€ 130.00 ⓘ			€ 0.00 ⓘ			€ 0.00 ⓘ		
<p>Аппрувнута (CPA): € 130.00</p>	<p>В холде (CPA): € 0.00</p>	<p>Revshare баланс: € 0.00</p>	<p>Аппрувнута (CPA): € 0.00</p>	<p>Revshare баланс: € 0.00</p>	<p>На этой календарной неделе: 24.10 - 30.10</p>	<p>На этой календарной неделе: 24.10 - 30.10</p>	<p>На этой календарной неделе: 24.10 - 30.10</p>	<p>На этой календарной неделе: 24.10 - 30.10</p>

[Мои балансы](#)
[История транзакций](#)
[Выплаты](#)
[Выгрузка CPA-статусов](#)

Во вкладке **«платежи»** вам нужно будет привязать платежную систему, куда вы будете получать заработанные деньги. На каждой ПП могут отличаться платежные методы, но один метод есть везде и мы рекомендуем пользоваться именно им – это вывод на криптокошелек (валюта USDT, сеть TRC20).

[Мои балансы](#)
[История транзакций](#)
[Выплаты](#)

На всех ПП вы всегда можете отследить любые транзакции и уточнить любые подробности у менеджера ПП, связанные с выплатами. Его обязанность помочь вам по любым вопросам, связанным с работой в ПП.

Все основные показатели, связанные с платежами, будут отображены во вкладке «платежи». **Баланс** – это ваш актуальный баланс (внизу под балансом аппрувнутая сумма – подтвержденная ПП). **К выплате** – это сумма, которая будет выплачена вам в расчетный день, **выплачено** – сумма, которая выплачена в расчетный период.

Обратите внимание, что на данном скриншоте в графе **«К выплате»** – ноль. Это потому что минимальный вывод на криптокошелек от 300 USDT.

Поэтому самостоятельно принимайте решение, куда именно вы будете выводить заработанные деньги. Вывод на электронные кошельки Киви или Вэбмани осуществляются от 50\$.

ИТОГИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ОФФЕРА

После того, как вы подключили себе оффер, вам выдали вашу реферальную ссылку. Первое, что сделайте – укоротите ее на любом сайте. Заходите в гугл и пишете «укоротить ссылку онлайн бесплатно», заходите на любые сервисы и укорачиваете свою ссылку, делая ее приятной для глаз.

Зайдите в это казино, создайте там аккаунт с валютой \$, посмотрите интерфейс, чтобы вы сами представляли, как устроено именно это казино.

Не старайтесь в начале своей работы найти что-то космическое по выплате. Никто просто так не даст вам выплату в 120\$, не убедившись в вашей компетенции и в том, насколько качественно вы можете работать и насколько качественным будет ваш трафик. Оптимальный вариант в начале работы использовать ставку 30/60\$. Средний чек такого пользователя будет несложно поддерживать в нужном для рекламодателя диапазоне. Также 60\$ - это неплохая выплата за одного человека, при условии, что вы только начали свой путь в арбитраже. В качестве сравнения, средняя ставка за такого же клиента из СНГ составляет порядка 20-25\$. Однако, если у вас получится найти большую ставку и вы сможете удовлетворять требования рекламодателя, то замечательно. Значит вы будете получать за клиента не 60\$, а 80\$, 100\$ и т.д.

Теперь у вас подключен оффер с подходящими для вас условиями. Откладываем вашу реферальную ссылку и приступаем к следующему шагу – запуск рекламы в Facebook.

ПОКУПКА АККАУНТОВ FACEBOOK

В процессе размещения рекламы в социальной сети Facebook готовьтесь быть рано или поздно заблокированным. И дело не в «чистоте» вашей рекламы, потому что забанить могут даже весьма законопослушного, по рамкам сети, человека просто потому, что он не читал правила размещения рекламы. Ну или запуск был в неблагоприятный период типа «шторма ФБ». Про арбитражников и вовсе говорить не приходится, ведь залив большого числа аккаунтов это обычные рабочие будни.

Следующий шаг, который предстоит выполнить – это запустить рекламу в Facebook на целевую аудиторию. Запуск рекламы будет осуществляться непосредственно в Facebook. Для этого нужно будет покупать фарм аккаунты. Существует множество аккаунтов Facebook, которые используют арбитражники для залива рекламы: автореги, фармы, логи и т.д. В ходе работы мы будем использовать именно фарм аккаунты.

Если желаете разобраться в чем отличия одних аккаунтов ФБ от других, самостоятельно изучите данный вопрос. Просто напишите в поиске «виды аккаунтов ФБ для рекламы». Вам это в любом случае пригодится в дальнейшей работе, если продолжите свой путь в арбитраже трафика.

ЗАЧЕМ ФАРМИТЬ АККАУНТЫ ФБ?

Фарм — это процесс подготовки аккаунта к заливу рекламы. Заключается он в осуществлении действий, которые делает обычный пользователь, то есть лайки, репосты, друзья и т.д. Делается это для того, чтобы алгоритмы ФБ видели реального живого человека, а не очередной фейковый профиль для залива запрещенной рекламы. Чем больше акк похож на профиль живого человека, тем ниже вероятность его блокировки. Ну и как следствие, более долгая жизнь, спенд (сумма затрат на рекламу) и заработок.

Список сайтов, где можно купить фарм аккаунты Facebook:

https://npprteam.shop/?cat_id=10400

<https://accsmarket.com/ru/catalog/facebook>

<https://pchelobm.shop/>

<https://farmfb.store/>

<https://makemoneyfb.shop>

<https://redfb.online/>

<https://darkstore.su/>

НАС ИНТЕРЕСУЮТ ФАРМ АККАУНТЫ ФБ (УКРАИНА)

 (Украина) Facebook - Аккаунты с друзьями. Профиль заполнен, ава, обложка, 3-8 фото, Имена EN ФБ, SMS+,e-mail+, Др. 0-50+ . почта: mail.ru: Token(EAAB): Cookies (РУЧНОЙ ФАРМ + ТОКЕН)	282	85.00 Руб. / 1 шт.	Купить
 (Украина) Аккаунты Facebook +почта с Fan Page 0-30+ друзей Куки JSON, ПРОФИЛЬ ЗАПОЛНЕН + Токен + UserAgent Ручной фарм	132	95.00 Руб. / 1 шт.	Купить
 VIP - (Украина) Аккаунты Facebook для рекламы - от 1 до 10 фото + 30+ друзей + КУКИ + ПОЧТА + Токен. Наивысший траст!	75	100.00 Руб. / 1 шт.	Купить

Вот примерное описание аккаунтов, которые отлично подойдут вам для работы. Мы сознательно не будем углубляться во все профессиональные термины, поскольку общее понимание описания аккаунтов придет только в ходе работы. Самое главное – это чтобы профиль был заполнен, аккаунт был с друзьями, желательно с уже созданной ФП (фан пейдж) и содержал в себе «Куки».

Рекомендуем покупать те аккаунты, которых мало в наличии, поскольку такие аккаунты скорее всего хорошо себя показывают и поэтому их быстро разбирают.

Чтобы оплатить заказ также рекомендуем использовать крипту: USDT (сеть трс20). Поскольку минимальный платеж USDT (трс20) составляет 10\$, то сперва пополните свой баланс магазина и оплачивайте аккаунты уже с баланса профиля. Если вы купили аккаунт ФБ, а его описание не соответствует действительности, то напишите в техническую поддержку магазина и вам сделают замену.

После того, как вы купите аккаунт ФБ, вам вышлют текстовый файл

```
order_18501001.txt
ivannzrvlasov@outlook.com:ja5nbgZ9      ivannzrvlasov@outlook.com:gb35ekrYd0      15/10/1987      https://www.facebook.com/profile.php?id=100086654116858
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/101.0.4951.54 Safari/537.36
EAABsbCS1iHgBANB10pnn7gq6NjVdkER0Gng3yyMr9iZAYuDhONGp4sSelcaU94LDSUBR7rg84fTdgG0zbnJzjn0XdXyhWYFmxznik39YGzmdJcm7lvVTK0G6CZBxK0CYGdCCQA0bMTmWT1Ra5xLLx2EEgMm7EAcxpoZCx4GZBZB0dfGimY7gbJgBNxVviBwEzD
[{"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1728892601, "httpOnly": true, "name": "datr", "path": "/", "secure": true, "value": "KcpKY20z9z6T3X2ZR-qSot5p"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1728892624, "httpOnly": true, "name": "sb", "path": "/", "secure": true, "value": "KcpKY1EQjBgyhRidZsUtEiTz"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "m_pixel_ratio", "path": "/", "secure": true, "value": "1"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1673593016, "httpOnly": true, "name": "fr", "path": "/", "secure": true, "value": "0qI2jqk0Mae0mY5lu.AWX3DNypPz-b3pif_dLfIgaNPSw.BjSsop.86.AAA.0.0.BjSso8.AWwa1CtymKU"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1697356620, "httpOnly": true, "name": "c_user", "path": "/", "secure": true, "value": "100086654116858"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1697356620, "httpOnly": true, "name": "xs", "path": "/", "secure": true, "value": "44%3AT5MzP_DXXXxtg%3A2%3A1665845821%3A-1%3A-1"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1673593026, "httpOnly": true, "name": "m_page_voice", "path": "/", "secure": true, "value": "100086654116858"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "x-referer", "path": "/", "secure": true, "value": "eyJyIjoiL2VudGVyY29kZS5waHA%2FY3A9aXZhbM56cnZsYXNvdiU0MG91dGxvb2suY29tJnNvdXJjZV92ZXJpZmllZD1tX3NldHRpbmdzJnJlZGlyZW50X3RvX3VuaWZpZWRfY29udGFjdF9zZXRoaw5nX3BhZ2UmZWZ2PUFmWXAteW1faGJBZjRETvZ0Mnc1N05uNm5uRl93ZXV5ZmhGZWotRU5hTHpVampCN3pmQ0Q0NWgwRjR0Tm41RUdhZTQmcGFpcHY9MCIsImgiOiIvZW50ZXJjb2RlLnBocD9jcd1pdmFubnpydmxhc292JTQwb3V0bG9vay5jb20mc291cmNlX3ZlcmlmaWVkpW1fc2V0dGluZ3MmcmVkaXJlY3RfdG9fdW5pZmllZF9jb250YW50X3NldHRpbmdfcGFnZSZlYXY9QWZZcC15bV9oYkFmNERNVnQydzU3Tm42bm5GX3dlXlmaEZlai1FTmFMelVqakI3emZDRDQ1aDBGNE50bjVFR2FlnCZwYlwdj0wIiwicyI6Im0ifQ%3D%3D"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1666425663, "httpOnly": true, "name": "wd", "path": "/", "secure": true, "value": "992x482"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "presence", "path": "/", "secure": true, "value": "C%7B%22t3%22%3A%5B%5D%2C%22utc3%22%3A1665845949047%2C%22v%22%3A1%7D"}, {"domain": ".doubleclick.net", "expirationDate": 1665821528, "httpOnly": true, "name": "test_cookie", "path": "/", "secure": true, "value": "CheckForPermission"}]
```

В следующем слайде объяснено, что написано в этом текстовом файле и как правильно пользоваться этой информацией. **Самое главное** – это логин, пароль, юзерагент (если он есть) и куки.

```
order_18501001.txt
ivannzrvlasov@outlook.com:ja5nbgGz9      ivannzrvlasov@outlook.com:gb35ekrYd0      15/10/1987      https://www.facebook.com/profile.php?id=100086654116858

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/101.0.4951.54 Safari/537.36

EAABsbcS1iHgBANB10pnn7gq6NjVdKER0Gng3yyrm9iZAyuDhongp4sSelcaU94LDSuBr7rg84fTdggtzbnJzjn0XdXyhWYFmxznik39YGzmdJcM7lvVTk0G6CZBxK0CYGdCCQA0bMTmWT1Ra5xLLx2EEgMm7EAcxpoZCx4GZBZB0dfGimY7gbJgBNxVviBwEzD

[{"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1728892601, "httpOnly": true, "name": "datr", "path": "/", "secure": true, "value": "KcpKY2Qz9z6T3X2ZR-qSot5p"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1728892624, "httpOnly": true, "name": "sb", "path": "/", "secure": true, "value": "KcpKY1EQjBqyhRidZsUtE1Tz"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "m_pixel_ratio", "path": "/", "secure": true, "value": "1"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1673593016, "httpOnly": true, "name": "fr", "path": "/", "secure": true, "value": "0qI2jqk0Mae0mY5lu.AWX3DNypPz-b3pif_dLfIgaNPSw.BjSsoP.86.AAA.0.0.BjSso8.AWwa1CtymKU"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1697356620, "httpOnly": true, "name": "c_user", "path": "/", "secure": true, "value": "100086654116858"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1697356620, "httpOnly": true, "name": "xs", "path": "/", "secure": true, "value": "44%3AT5MZp_DXXXxzTg%3A2%3A1665845821%3A-1%3A-1"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1673593026, "httpOnly": true, "name": "m_page_voice", "path": "/", "secure": true, "value": "100086654116858"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "x-referer", "path": "/", "secure": true, "value": "eyJyIjoilL2VudGVyY29kZS5waHA%2FY3A9aXZhbM56cnZsYXNvdjU0MG91dGxvb2suY29tJnNvdXJjZV92ZXJpZmllZD1tX3NldHRpbmdzJnJlZGlzZW50X3RvX3VuaWZpZWRfY29udGJfdF9zZXR0aW5nX3BhZ2UmZWZlPUFmWXAteW1faGJBZjRETVZ0Mnc1N05uNm5uRl93ZXV5ZmhGZWotRU5hTHpVampCN3pmQ0Q0NWgwRjR0Tm41RUdhZTQmcGFpcHY9MCIiImgiOiIvZW50ZXJjb2RlLnBocD9jcd1pdmFubnpymxhc292JTQwb3V0bG9vay5jb20mc291cmNlX3ZlcmllcmVkaXJlY3RfdG9fdW5pZmllZGF9b250YW50X3NldHRpbmdfcGFnZSZlYXY9QWZzc15bV9oYkFmNERNVnQydzU3Tm42bm5GX3dlldXlmaEZla1FTmFMeLVqakI3emZDRDQ1aDBGNE50bjVFR2F1NCZwYVlwdj0wIiwicyI6Im0ifQ%3D%3D"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1666425663, "httpOnly": true, "name": "wd", "path": "/", "secure": true, "value": "992x482"}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "presence", "path": "/", "secure": true, "value": "C%7B%22t3%22%3A%5B%5D%2C%22ut3%22%3A1665845949047%2C%22v%22%3A1%7D"}, {"domain": ".doubleclick.net", "expirationDate": 1665821528, "httpOnly": true, "name": "test_cookie", "path": "/", "secure": true, "value": "CheckForPermission"}]
```

ivannzrvlasov@outlook.com:ja5nbgGz9 – **Логин** : пароль от ФБ;

ivannzrvlasov@outlook.com:gb35ekrYd0 – **Почта** : пароль;

15/10/1987 – **Дата** рождения нашего акка ФБ. Если аккаунт блокируют, можно попробовать бесплатно отрисовать на него документы. Проходимость 50/50. Сервис по отрисовке документов:

<https://diasp.pro/docgen/>

Mozilla/5.0 ... Chrome/101.0.4951.54 Safari/537.36 – **Юзерагент** (просто найдите, что это юзерагент)

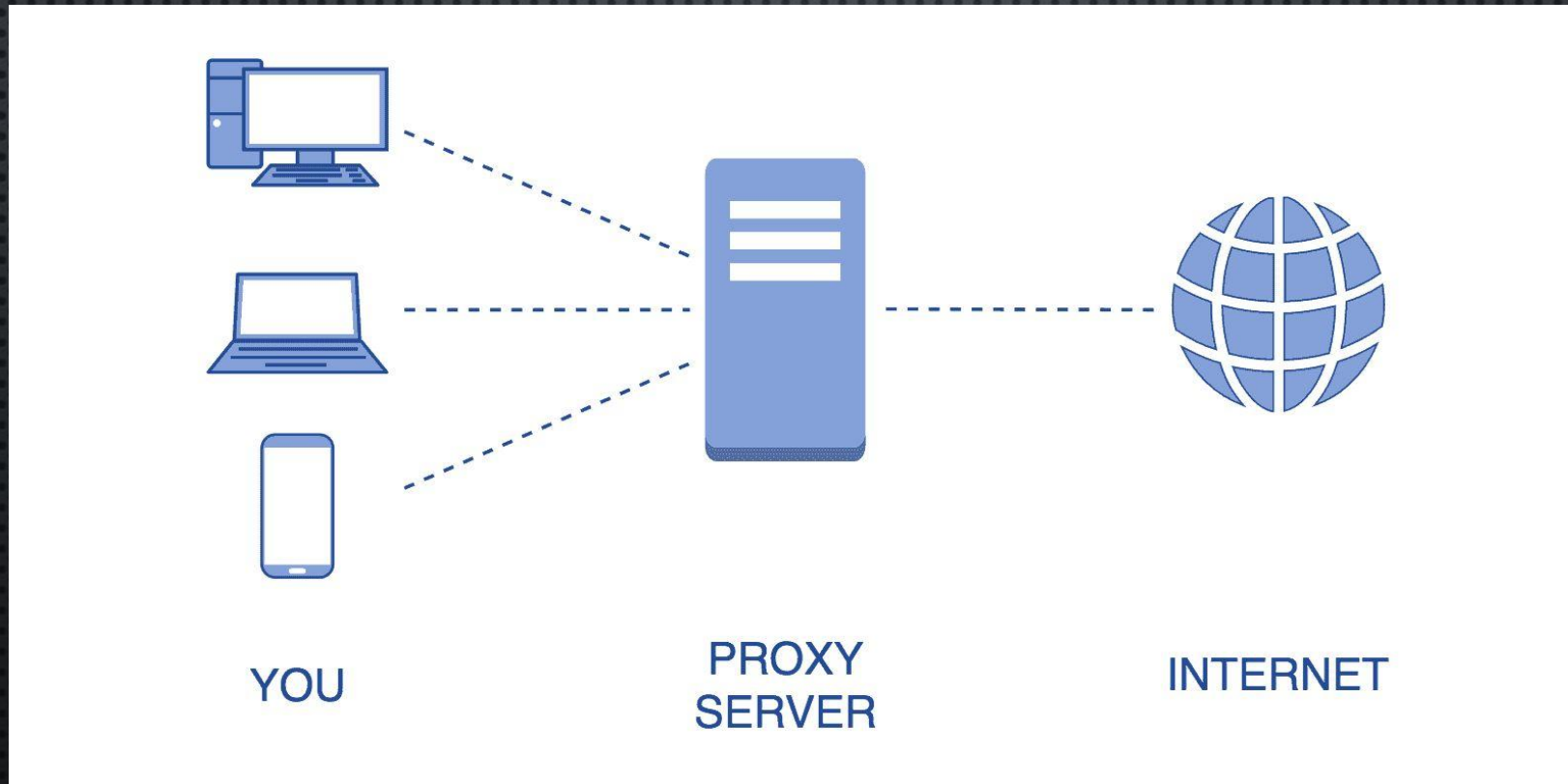
[{"domain": ".facebook.com»...}] – Все, что находится в квадратных скобках, **КУКИ**.

Это та информация, которая потребуется вам, чтобы войти в аккаунт ФБ. Далее будет объяснено, как именно это сделать. Поскольку для входа в аккаунт нужно будет использовать прокси-сервер, приступим к следующему шагу - **покупка и установка прокси**.

ПРОКСИ (УСТАНОВКА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРОКСИ)

ЧТО ТАКОЕ ПРОКСИ-СЕРВЕР?

Прокси-сервер — это приложение или устройство, которое действует как шлюз между вами и Интернетом. Каждому компьютеру назначается уникальный IP-адрес, который содержит данные о геолокации и интернет-провайдере, а прокси-сервер позволяет выходить в Интернет под другим адресом.



ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ПРОКСИ?

Безопасность аккаунта. При использовании таких площадок как Facebook или Google Adwords стоит полагать, что один IP адрес служит только для одного аккаунта. В противном случае блокировка профиля не заставит себя долго ждать. Также в случае если по-вашему IP адресу уже был бан аккаунта, то последующие обнаружения нарушений и, соответственно, блокировки будут совершаться намного быстрее. Данные сервисы имеют собственную базу данных с адресами блокируемых пользователей, так называемый «Черный список».

Вас могут легко заблокировать при размещении рекламы за продвижение запрещенных продуктов или услуг или создании нескольких учетных записей. Допустим, вы привлекаете трафик с Facebook и вам нужно как минимум 10 активных учетных записей для запуска рекламы. Если алгоритм обнаружит что-то подозрительное, все аккаунты, зарегистрированные с вашего IP-адреса, забанят. Прокси-серверы позволяют этого избежать.

Если вы привлекаете трафик из Facebook, вам необходимо использовать прокси. Дело в том, что как только некоторые из ваших учетных записей будут заблокированы, количество банов будет расти в геометрической прогрессии. Чтобы этого не произошло, вам нужно будет регистрировать каждую учетную запись (аккаунт ФБ) с отдельного IP-адреса.

Мультиаккаунтинг. Прокси обеспечивает каждый профиль ФБ уникальным IP адресом, что позволяет избежать подозрений в нарушении каких-либо правил пользователя и тем самым оградит от блокировки. Для пользователя, который занимается арбитражем трафика, было предусмотрено множество вспомогательного софта (например антидетект браузер Dolphin Anti), а прокси служит основой каждого такого софта.

КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ПРОКСИ И В ЧЕМ ИХ РАЗЛИЧИЯ?

Типы прокси по размещению:

Серверные. Находятся в датацентрах, где высокая скорость, специальное программное обеспечение, техподдержка. Быстрые, надежные, стоят недорого. Но есть риск, что целевой ресурс будет блокировать IP, которые явно принадлежат хостинг-провайдеру, а не обычному пользователю.

Резидентные. Используют реальные IP-адреса, которые интернет-провайдеры выдают своим клиентам. Поэтому для сайтов и сервисов такие прокси ничем не будут отличаться от обычных пользователей. Могут работать медленнее, стоить дороже, но позволяют решать большее количество задач.

Мобильные. Работают по такому же принципу, что и резидентные (домашние), только используют IP сотовых операторов. Чаще нужны для профессионального продвижения в социальных сетях, где строже следят за географией и адресами пользователей.

По способу передачи данных (самые популярные):

HTTP (стандартный протокол передачи HTML-документов, веб-страниц);

HTTPS (более защищенный HTTP, с шифрованием);

SOCKS (поддерживает и HTTP, и HTTPS, и FTP — протокол передачи файлов).

В ходе работы мы будем использовать **мобильные прокси SOCKS5 (Украина)**

ПОКУПКА ПРОКСИ

1. Регистрируемся на сайте <https://z-proxy.com>
2. Заходите во вкладку «пополнить баланс» и пополняете на нужную сумму

3 дня - \$10

- Безлимитный трафик
- Приватный канал
- Скорость 50-90 mb/сек
- Смена IP по ссылке, по таймеру или телеграм-бот
- SOCKS5 / HTTP
- Подключение к прокси без VPN

Гео: Украина

Количество: 1

Купить

35 дней - \$45

- Безлимитный трафик
- Приватный канал
- Скорость 50-90 mb/сек
- Смена IP по ссылке, по таймеру или телеграм-бот
- SOCKS5 / HTTP
- Подключение к прокси без VPN

Гео: Украина

Количество: 1

Купить

7 дней - \$20

- Безлимитный трафик
- Приватный канал
- Скорость 50-90 mb/сек
- Смена IP по ссылке, по таймеру или телеграм-бот
- SOCKS5 / HTTP
- Подключение к прокси без VPN

Гео: Украина

Количество: 1

Купить

3. После того, как вы оплатите прокси, заходите во вкладку «МОИ ПРОКСИ»



Баланс: \$1.88

Купить прокси

Мои прокси

КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОКСИ? (ВКЛАДКА «МОИ ПРОКСИ»)

После покупки мобильных прокси на разных сайтах, данные прокси могут выглядеть самым разным образом. Тем не менее, на всех сайтах обычно присутствует инструкция, как правильно пользоваться именно их прокси. Поэтому пусть вас не пугают сложные определения и незнакомые символы, просто следуйте инструкциям. Это касается всего, не только прокси. Если вы грамотно отправите запрос в Гугл, вы найдете ответы на любые вопросы.



Инструкция как использовать прокси

- Во вкладке **«мои прокси»** есть такая инструкция. Но мы все равно пропишем каждый шаг. Это пример того, что везде все объясняют. Учитесь самостоятельно находить ответы на вопросы. Таким образом, любые знания усвоятся гораздо быстрее.

Вы можете выбрать любой другой сервис для покупки прокси. Когда вы приступите к работе, вы будете коммуницировать с другими арбитражниками, делиться и обмениваться опытом. Возможно в последующем вы найдете наиболее подходящий для вас вариант работы. Не бойтесь пробовать и тестировать полученные знания. А пока используем украинские акки ФБ и украинские прокси. Сразу объясним, почему украинские. Все просто. Акки ФБ и прокси должны совпадать по ГЕО. В нашем случае – это адекватная цена и большой выбор аккаунтов ФБ.

<input type="checkbox"/> #	IP Порт	Логин Пароль	Ссылка для смены IP	Ротация	Протокол Гео	Период	
<input type="checkbox"/> 1	connect.z-proxy.com 7356	z_9j77aa9s py0f8swhxj	https://z-proxy.com/r/?h=117cpm	-----	SOCKS5 Ukraine	Выкл. 13 дн.	Сменить

connect.z-proxy.com – IP

7356 – Порт

z_9j77aa9s – Логин

Py0f8swhxj – Пароль

<https://z-proxy.com/r/?h=117cpm> – Ссылка для смены IP (Telegram)

Чтобы получить наш заветный прокси, нужно через двоеточие прописать IP:Порт:Логин:Пароль

[connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj](https://z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj) - Готовый для использования мобильный прокси

Теперь заходим в телеграм, находим бота @ZZPROXYBOT, нажимаем «/start» и присылаем боту ссылку для смены IP (<https://z-proxy.com/r/?h=117cpm>). Все готово. Теперь у Вас есть прокси - [connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj](https://z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj) и бот в телеграме, где вы будете перед каждым входом в любой из аккаунтов ФБ менять IP. Данный вопрос разберем в следующей главе, а именно, как использовать прокси и каким образом зайти в купленный ранее аккаунт ФБ.

РАБОТА С АНТИДЕТЕКТ БРАУЗЕРОМ DOLPHIN ANTI

Как уже говорилось ранее, прокси обеспечивает каждый профиль ФБ уникальным IP адресом, что позволяет избежать подозрений в нарушении каких-либо правил ФБ и тем самым оградить от блокировки. Для арбитража трафика предусмотрены специальные антидетект браузеры, такие как Dolphin Anti, Octo Browser и т.д. В ходе работы мы будем использовать антидетект браузер Dolphin Anti. Для этого заходите на сайт <https://anty.dolphin.ru.com/ru> - проходите регистрацию - скачиваете браузер – активируете бесплатный пакет (вкладка «тарифы»).

Free

Бесплатный тариф с полным набором подмен

\$0 0 ₺

в месяц

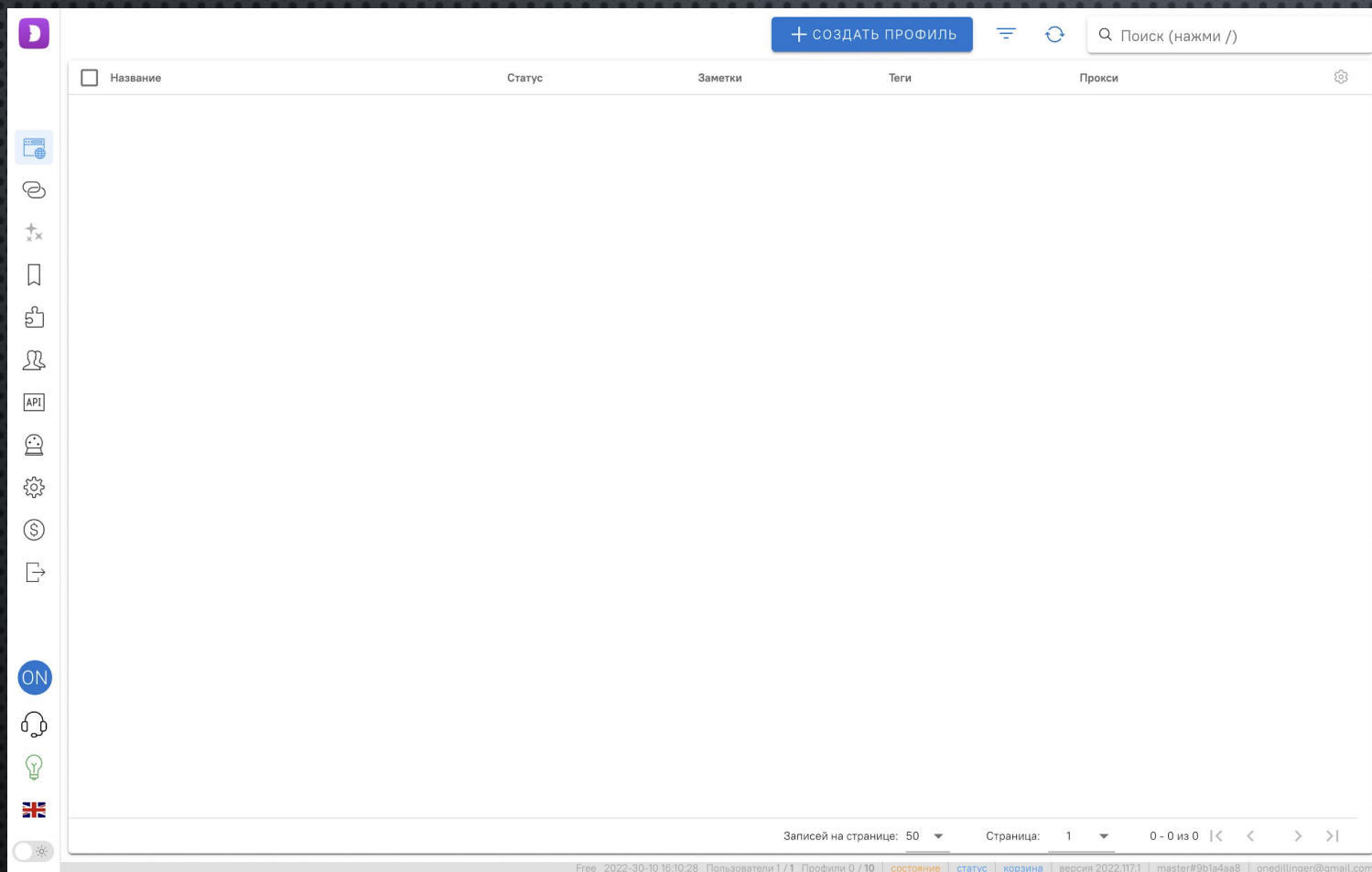
Сохранение до 10 браузерных профилей

Бесплатная версия браузера – это все те же возможности, что и платная версия. Единственное отличие заключается в количестве браузерных профилей, которые можно одновременно использовать в одной учетной записи Dolphin Anti. В бесплатной версии - 10 профилей. То есть вы можете запускать рекламу одновременно с 10 разных аккаунтов ФБ. В начале работы вам этого будет более чем достаточно. Однако, если вы начали работать на больших объемах и 10 профилей вам недостаточно, а платить за подписку вы не хотите, то можете просто создать еще одну учетную запись в Dolphin Anti. Внутри браузера можете переключаться с одной учетной записи на другую.



Dolphin Anty

- После установки браузера заходите в сам браузер и авторизируйтесь: введите логин (электронная почта) и пароль, которые вы указывали при регистрации на сайте Dolphin Anti. После того, как зайдете в сам браузер, вы попадете на главную страницу (вкладка на левой боковой панели «браузеры»).



Теперь время собрать все наши предыдущие процессы в одно целое. Ранее мы купили аккаунт ФБ и сэллер скинул нам текстовый файл. Также мы купили прокси. Следующая задача – это зайти в купленный профиль ФБ и правильно поставить прокси.

На главной странице будут все ваши аккаунты ФБ, после того, как вы зайдете в каждый из них.

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАЙТИ В КУПЛЕННЫЙ АКК ФБ

1. Нажмите на плюс в правом верхнем углу «создать профиль».

Новый профиль | Массовый импорт | НОВЫЙ ОТПЕЧАТОК | + СОЗДАТЬ

ОСНОВНОЕ | ДОПОЛНИТЕЛЬНО | АНКЕТА

Название: ЛатАм_1 [NEW]

Теги

WINDOWS | MACOS | LINUX

NONE | FACEBOOK | GOOGLE | TIKTOK | CRYPTO

Название: ЛатАм_1

Статус: NEW

Теги:

Платформа: Apple Macos

UserAgent: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/106.0.0.0 Safari/537.36

Прокси: Без прокси

WebRTC: Подменить

После этого у вас откроется дополнительное окно. В «Название» пишите любое удобное для вас название (это будет название вашего будущего аккаунта ФБ), статус – «new», выставляйте ОС – Windows или MacOS и выставляйте сразу назначение профиля – Facebook.

2. Нажмите «Новый прокси» и «Socks5»

БЕЗ ПРОКСИ | NOVYI PROKSI | ВЫБРАТЬ ПРОКСИ

HTTP | SOCKS4 | SOCKS5 | SSH

Прокси: connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj

178.133.136.31 | Kyiv City | Europe/Kyiv

Ссылка для смены IP

Не обязательно

Название прокси

Не обязательно

В графу «Прокси» вставляете ранее купленный прокси. После того, как вы вставите прокси, он будет автоматически проверен. Если такого не произойдет по какой-то причине, нажмите на «две стрелки» в графе «прокси». Если прокси не работают, обратитесь в техподдержку, у кого вы покупали прокси.

Следующие две графы не заполняйте, так как смену IP вы будете производить самостоятельно через телеграм бота.

3. Теперь нужно вставить «Куки, логин, пароль и юзерагент»

```
{"domain": ".facebook.com", "expirationDate": -62135596800, "httpOnly": true, "name": "presence", "path": "/", "secure": true, "value": "C%7B%22t3%22%3A%5B%5D%2C%22utc3%22%3A1665845949047%2C%22v%22%3A1%7D"}, {"domain": ".doubleclick.net", "expirationDate": 1665821528, "httpOnly": true, "name": "test_cookie", "path": "/", "secure": true, "value": "CheckForPermission"}]
```

JSON формат. Куков найдено: 11

Логин
vannzrvlasov@outlook.com

Пароль
••••••••

Useragent

Useragent
🔄 Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (l

Все, что находится в квадратных скобках, копируйте и вставляйте в окно с куками.



Вставьте куки или перетащите файл drag and drop



КУКИ ИЗ ФАЙЛА

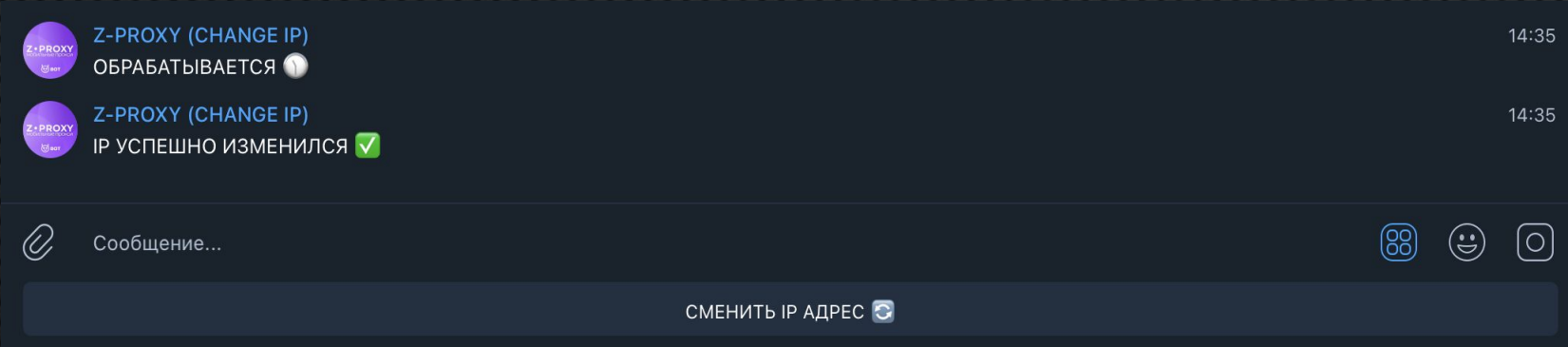
Копируйте из текстового файла логин и пароль от ФБ, юзер агент и вставляйте в эти графы.

Больше никаких настроек не выставляйте. Нажимайте «создать». Готово. Идем дальше.

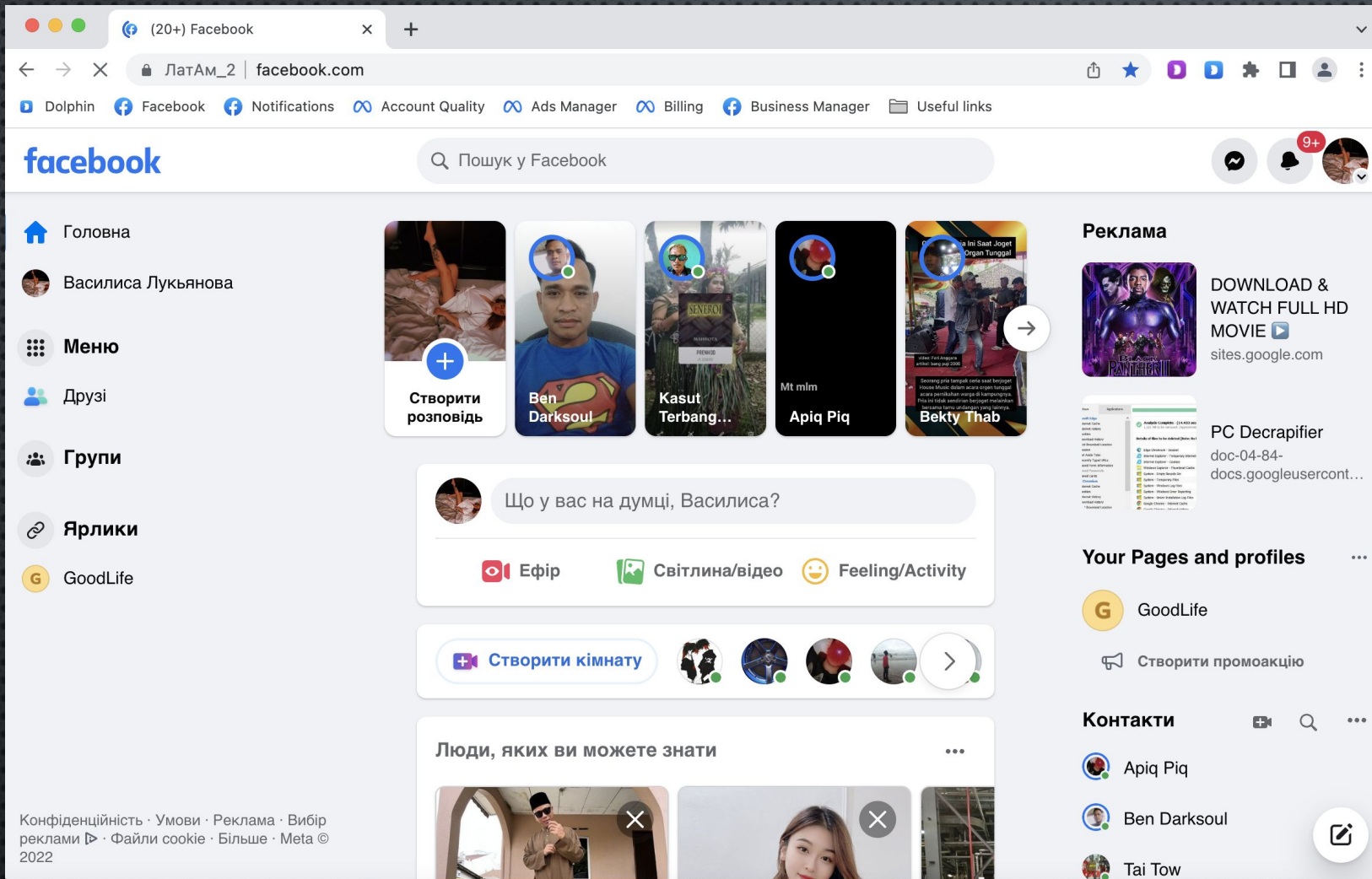
Название	Статус	Заметки	Теги	Прокси
🍏 📘 : ЛатАм_9	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj
🍏 📘 : ЛатАм_8	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj
🍏 📘 : ЛатАм_7	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj
🍏 📘 : ЛатАм_6	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	-
🍏 📘 : ЛатАм_5	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	-
🍏 📘 : ЛатАм_4	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	-
🍏 📘 : ЛатАм_3	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj
🍏 📘 : ЛатАм_2	▶ ЗАПУСК NEW	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj
🍏 📘 : ЛатАм_1	▶ ЗАПУСК READY	заметки	теги	🔗 socks5://connect.z-proxy.com:7356:z_9j77aa9s:py0f8swhxj

После того, как начнете добавлять новые акки ФБ, у вас появятся такие же профили. Чтобы зайти именно в тот или иной профиль (акк ФБ), достаточно просто нажать «Запуск», однако не спешите этого делать, пока не прочтете этот слайд до конца.

Перед каждым входом в профиль, вы должны заходить в телеграм бот и нажимать (Сменить IP)



После того, как IP будет успешно изменен, нажмите «Запуск». После этого у вас откроется браузерное окно и вместе с ним все необходимые вкладки ФБ (сверху).



После запуска профиля у вас откроется браузерное окно, где уже будут выставлены все необходимые вкладки для работы. Обычно все профили женского пола (позже объясню для чего это делается).

В след. главах подробно распишем, что и где находится и для чего нужны те или иные вкладки. Если раньше не пользовались ФБ, покликайте на разные вкладки, посидите в профиле, познакомьтесь с интерфейсом.

Чтобы проверить, хорошо ли работает прокси, зайдите на сайт <https://whoer.net/ru>.

 Мой IP: 178.133.5.108 



Ваша маскировка: 100% Ваши средства анонимность надежны, либо вы их не используете

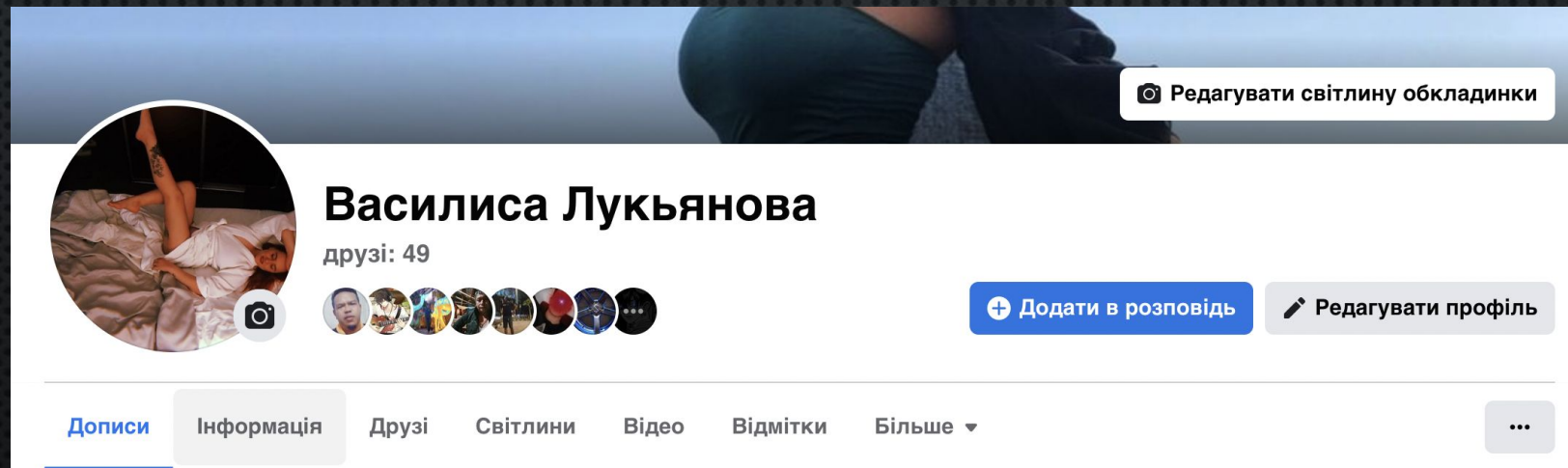
ПОДГОТОВКА АККАУНТОВ FACEBOOK К РЕКЛАМЕ

Даже если вы купили трастовый акк ФБ, который попадает по всем критериям описанным выше **НЕЛЬЗЯ** заливать рекламу «с ноги». Аккаунту необходимо дать отлегу, чтобы он «привыкнул» к вашему железу и прокси. Прогрейте аккаунт в течении 1-3 суток, а только после этого приступайте к заливу.

Первый день:

Проверьте заполняемость акка ФБ (фото профиля, друзья, добавленные фото в профиль). Если фото профиля нет, то добавьте аватарку (добавляйте аватарку, на которой четко видно лицо - это поможет в дальнейшем при попадании на check – прохождение верификации). Заполняем всю информацию о себе, которая включает в себя место жительства, работу, учебу (желательно, чтобы города совпадали – украинские), хобби и т.д. Даём отлегу в один день.

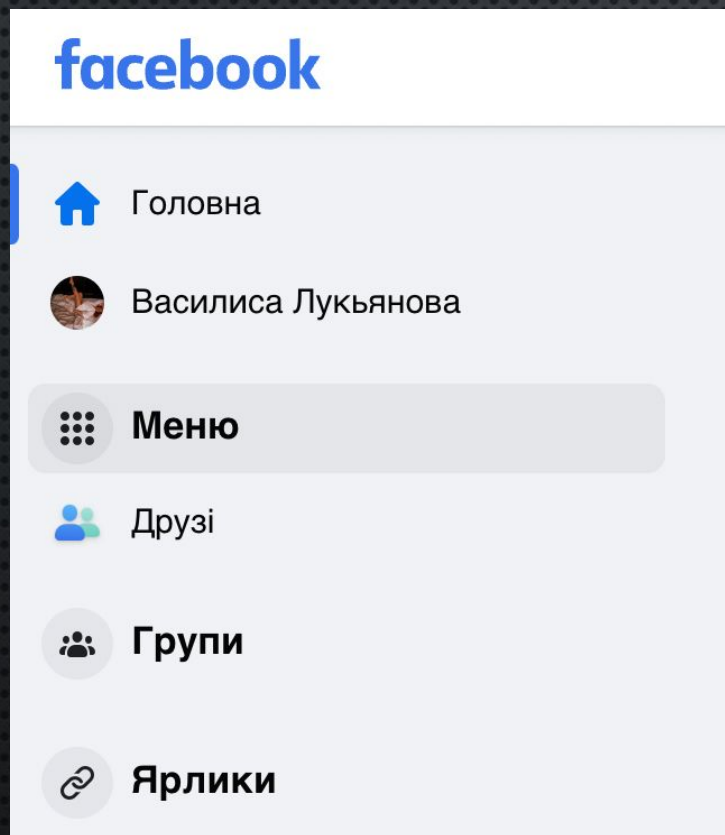
Можете добавиться в пару групп. Группы должны быть связаны с бизнесом, маркетингом, рекламой, путешествиями и прочими атрибутами богатой жизни. Нельзя спамить и добавляться во много групп иначе получите бан.



Второй день:

Создаем ФП (ФанПейдж), если не был создан. При создании выбирайте категории интернет маркетинг, Web сайт, путешествия т.д., так как в них меньше пунктов для заполнения информации. Обязательно добавляем аватарку и обложку. Заполняем информацию о ФП, добавляем там пост картинка+текст (любой развернутый текст на английском языке). Далее каждый день добавляйте посты на ФП (также на англ.), пока не запустите рекламу.

Дизайн ФБ может отличаться на разных аккаунтах, тем не менее общий интерфейс на всех акках будет совпадать.



Нажмите меню и найдите красный флажок – это и есть ФП

Чтобы запустить таргетированную рекламу в Facebook, нужна Страница (ФП, аналог бизнес-аккаунта в Instagram). Если она у вас есть и уже оформлена, можете скинуть пару постов в ней и все. Если нет — сначала придется создать Страницу.



Сторінки

Знаходьте на Facebook компанії, що вас цікавлять, і зв'яжуйтеся з ними.

Сторінки й профілі



Ваші сторінки й профілі



GoodLife

+ Створити сторінку



Головна



Василиса Лукьянова



Меню



Друзі



Групи



Ярлики



GoodLife

Нажмите на «**+создать страницу**». У меня на скрине уже создан ФП. Созданные ФП будут отображены во вкладке «Страницы (красный флажок)». Обратите внимание, что все акки ФБ на украинском языке. Язык менять на русский **НЕЛЬЗЯ**. ФБ не любит лишние изменения настроек акка.

Далее заходим на страницу и все заполняем, выполняя все шаги, предложенные ФБ. Если ФБ предложит привязать номер WhatsApp или добавить двухфакторную аутентификацию – отклоняйте.

После того, как вы создадите страницу, она у вас появится в быстрых ссылках. Теперь, чтобы быстро попасть на ФП, можете из главного меню сразу переходить на эту страницу.



Сторінки > Створити сторінку

Створити сторінку

Інформація про сторінку

Page name (required)

GoodLife



Використовуйте назву компанії, бренду або організації чи назву, яка пояснює, чому присвячена сторінка. [Дізнатися більше](#)

Category (required)



Реклама/маркетинг X

Виберіть категорію, яка описує тип компанії, організації або галузь, яку представляє сторінка. Можна додати щонайбільше 3 категорій.

Опис

Life is Good.

Розкажіть, чим займається компанія, які послуги ви

You can add images, contact info and other details after you create the Page.

Створити сторінку

Продолжим заполнение страницы

The screenshot shows the Facebook page creation progress for 'GoodLife'. The page name 'GoodLife' is confirmed. The category 'Реклама/маркетинг' is selected. The description 'Life is Good.' is entered. The progress bar shows 3 of 13 steps completed. The page preview shows the profile picture, cover photo, and navigation tabs. The 'Create post' button is visible, along with options for 'Світлина/відео', 'Reel', and 'Отримувати повідомлення'. The 'Створити' button is highlighted, with options for 'Прямий ефір' and 'Подія'.

Заполняйте все пункти, загрузайте фото страницы и обложку (выбирайте лакшери фото), кидайте посты: фото + текст на английском языке. После того, как заполните полностью страницу, приступайте к следующему шагу – добавление в друзья.

ПРИМЕР

Фото страницы (ФП)



Фото обложки (ФП)



С этой страницы в последующем будет запущена реклама. Люди, которые будут видеть рекламное объявление и далее будут с вами вести переписку, они будут видеть название ФП и фото страницы.



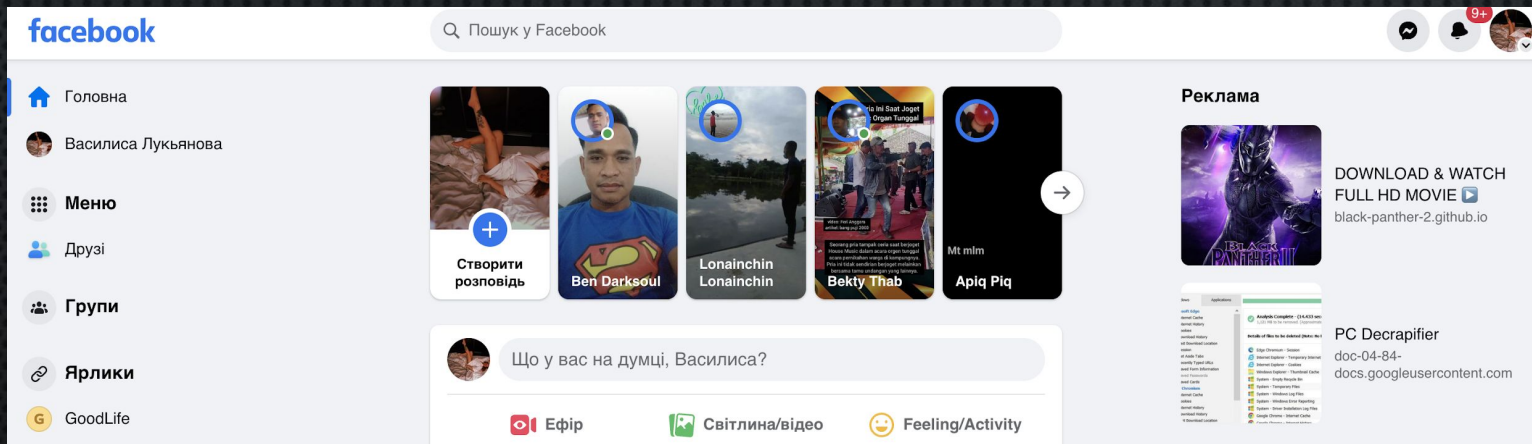
WATCHANISH.COM

Третий день:

В третий день находите в поиске открытые чаты знакомств (Украина), заходите в них и скидываете фото с подписью «познакомлюсь с молодым человеком и т.п.». Это делается для того, чтобы к вам в друзья добавлялись живые люди, именно поэтому большинство акков ФБ женского пола. Сами в друзья ни к кому не добавляйтесь. Алгоритмы ФБ могут воспринять ваши активные действия как спам или рассылку. Чем больше друзей к вам добавится, тем выше станет траст аккаунта. Импровизируйте с текстом чтобы получить больший охват и соответственно больше заявок в друзья. Так же можно оставлять комменты в др. группах, не связанных со знакомствами, что тоже принесет вам заявки в друзья.

После добавления вас в друзья или добавления групп, ставьте лайки, делайте репосты. Начните диалог с живыми людьми. Часто они сами начинают переписку.

На данном этапе у вас должна появляться реклама в ленте и в правом столбце, по которой необходимо переходить, чтобы дополнительно набивать интересы аккаунта.



В правом верхнем углу есть реклама. Реагируйте на нее, кликайте по ней, переходите на сторонние сайты. Таким образом, алгоритмы ФБ будут видеть, что ваш акк ФБ принадлежит живому человеку, а не боту.

ИТОГИ ПОДГОТОВКИ АККАУНТА ФБ К РЕКЛАМЕ

По окончании подготовки аккаунта ФБ к рекламе у вас должен быть профиль ФБ с друзьями, заполненной информацией, созданной и заполненной ФП. Простыми словами, вы должны периодически вести активность на аккаунтах до момента запуска рекламы. Не нужно все делать за один день, считая, что вы выиграете время. Самый лучший траст акка ФБ – это постепенная работа. Чем больше алгоритмы ФБ будут читать ваши действия, как живого пользователя ФБ, тем лучше вы сможете запускать и откручивать рекламу. Конечно, будут происходить разные конфузы в ходе запуска рекламы, но на дистанции и из общего количества ваши акки ФБ будут показывать хорошие результаты спенда (траты денег на рекламу).

После того, как вы подготовили акки ФБ к рекламе, они могут спокойно лежать и ждать, пока вы запустите с них рекламу. Рекламу можно будет запускать хоть с одного, хоть с 10 аккаунтов, поэтому всегда держите прозапас несколько аккаунтов, потому что некоторые аккаунты будут уходить в бан без какой-либо на то причины. Просто примите этот факт и отнеситесь к этому, как к чему-то нормальному.

Например, у меня на скрине 10 готовых акков ФБ, тем самым я заранее подготовил для себя почву, чтобы спокойно лить рекламу и не бояться, что какой-то из акков ФБ отлетит в блок.

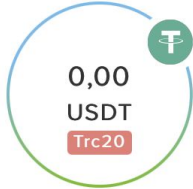
Больше акков – больше рекламы – больше трафика – больше конверсий – больше заработков

СОЗДАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ МЕТОДОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (ОПЛАТА РЕКЛАМЫ)

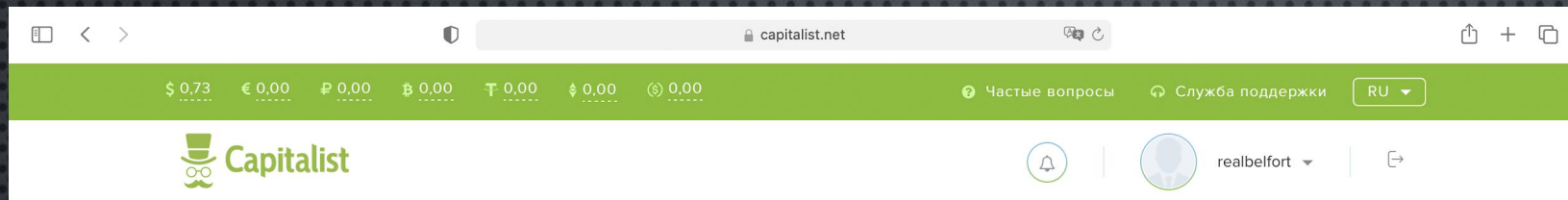
После того, как вы подготовили аккаунты ФБ, можно приступать к запуску рекламы. Первое, что нужно сделать, это создать виртуальные карты, чтобы с них запускать рекламу. Сделаем оговорку. Вы можете запускать рекламу и с белорусских карт, таких как АльфаБанк, МТБанк и т.д. (если решите запускаться с них – валюта карт должна быть «доллар», чтобы двойные конверсии не съедали ваш бюджет, поскольку реклама в ФБ будет запущена в долларах).

Обучение построено именно таким образом, чтобы не быть привязанным ни к месту ни к конкретно каким-то банкам, доступ к которым всегда требует вашего физического присутствия (создание, пополнение, снятие денег и т.д.).

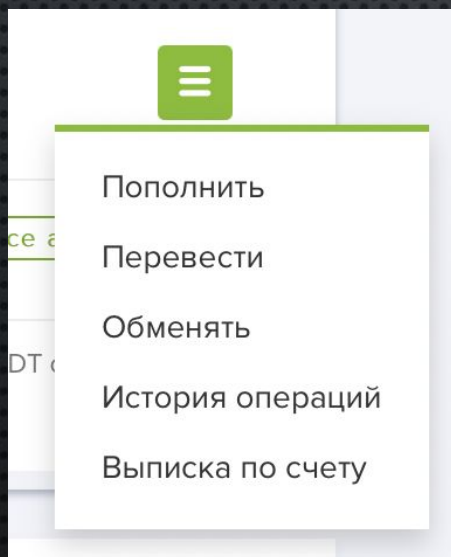
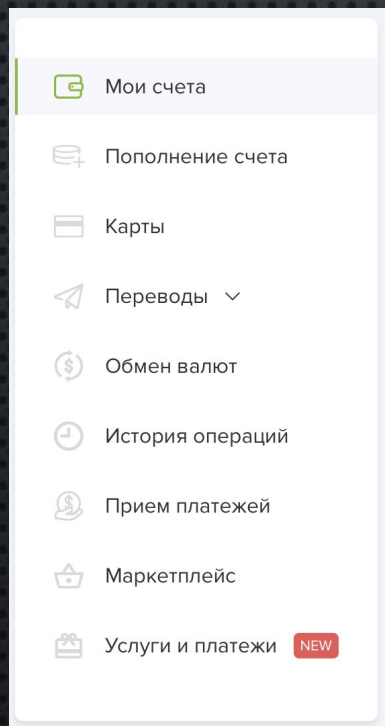
Заходите на сайт <https://capitalist.net>, проходите регистрацию, затем проходите верификацию. Верификацию можете пройти на себя либо на любого другого человека, в зависимости от того, как вам спокойнее. После регистрации вам необходимо пополнить свой кошелек, чтобы с него оплатить создание виртуальной карты. Заходите во вкладку «мои счета» – «криптовалютные счета» и выбирайте USDT (trc20) – копируйте адрес, заходите в ваш криптокошелек или криптобиржу, и переводите на этот адрес кошелека необходимую сумму (в эту сумму будет входить стоимость создания карты + ваш бюджет на рекламу. Сперва рекомендуем перевести 10\$, чтобы у вас благополучно получилось выполнить весь цикл перевода).

Счета			Название	№ счета	Баланс	Управление
Основные счета	Криптовалютные счета		0,00 USDT Trc20	USDT-TRC	Y12754885	0,00 USDT

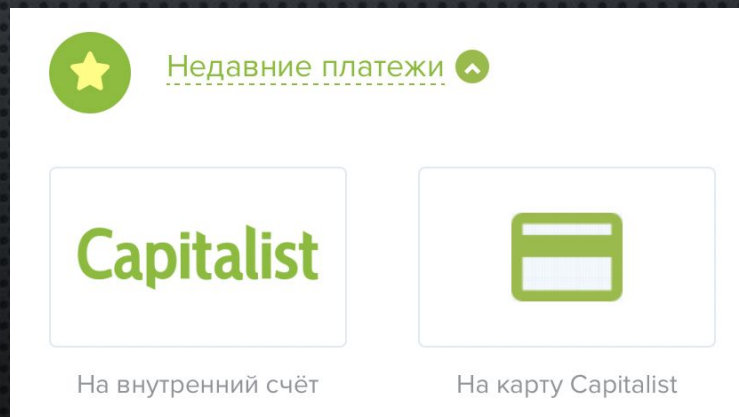
После того, как вы переведёте USDT на свой криптовалютный счет в капиталисте, ваши деньги отобразятся на балансе Tether (это и есть USDT).



Далее заходите в «Мои счета» – «Криптовалютные счета» – USDT (trc20)




«Перевести»



«На внутренний счёт»



1 Выбор счета для списания

Тип платежа	Cap На внутренний счёт
Счет для списания	 Y12754885 Trc20 «USDT-TRC» 0,00 USDT
Выбрать из шаблона	Выберите шаблон

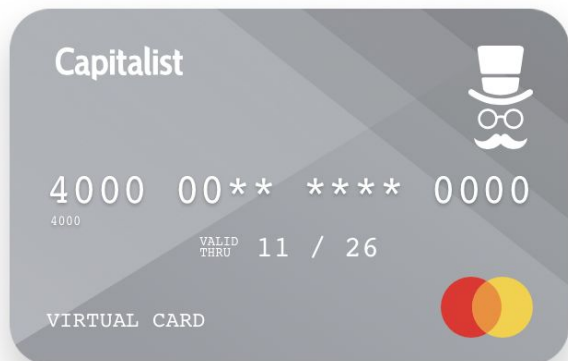
Счет для списания – USDT : Реквизиты получателя – ваш долларовый счет. После этого ваши деньги будут переведены на долларовый счет. Далее заходите в раздел «карты» и кликайте «заказать карту».

2 Реквизиты получателя

Перевод между своими счетами

Получатель*	 U12754875 «USD» 0,73 USD
	 realbelfort
	U12754875 USD Баланс 0,73 USD
Назначение платежа*	Реклама ФБ
Сумма*	10 Всего 0,00 USDT
Комиссия*	0,00 USDT

Далее заполните все нужные графы. Обратите внимание, что виртуальные карты можно делать только для граждан ЕС. На самом деле это все неважно. На след слайде пример заполнения данных. Имя, фамилию, адрес, номер телефона можно написать абсолютно любой. Лишь бы данные были европейские. То есть зашли в гугл карту и выбрали любой город и страну, выдумали моб.номер и имя.



Виртуальная карта

до 80 000 \$ / €
Оборот в год

до 20 000 \$ / €
Оборот в месяц

Заказать карту

Посмотреть тариф



Оформление виртуальной карты возможно только на данные гражданина ЕС.

1

Личные данные

Имя *
Oleg

Латиницей, например: ROBERT *

Фамилия *
Olegov

Латиницей, например: LEE*



Дата рождения ДД/ММ/ГГГГ *
04.05.1997

Пример: 31.01.1990

Место рождения
Берлин

2

Контактные данные



Телефон *
+33 433 566 66 666

E-mail *
ggg@gmail.com

3

Адрес

Страна *
France

Выберите из списка

Город *
Paris

Латиницей, например: New York City

Адрес *
21 Aubervilliers, 13

Латиницей, например: 11 Wall Street, 33

Почтовый индекс *
93300

Далее производите оплату со своего долларового счета. После оплаты карты она станет доступна в разделе «карты».

Чтобы ее пополнить, заходите в раздел «Карты» – «Пополнить» и таким же образом пополните карту со своего долларового счета.



USD Digital Card #2

94,00 USD

Срок действия: 10 / 2023

Активна

**** * 3835

Пополнить

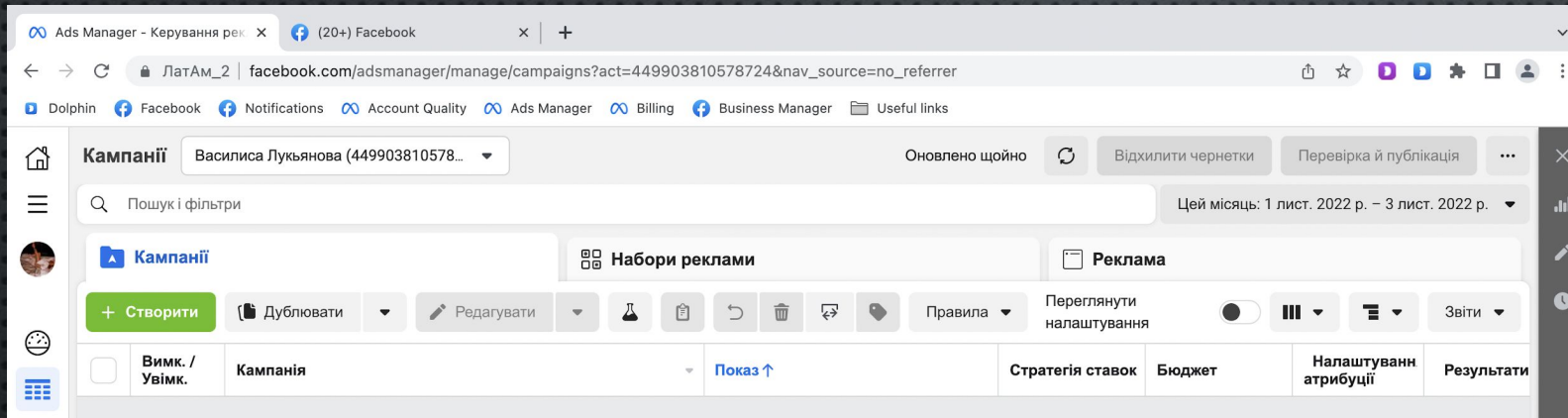
История

После пополнения карты она готова для работы. Одной карты хватает на 5-10 аккаунтов ФБ. Поэтому в начале работы сделайте сперва одну карту и привязывайте ее к аккам ФБ, пока она привязывается. Когда перестанет привязываться, делайте новую.

РАБОТА С РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКОЙ FACEBOOK (ADS MANAGER)

Теперь приступим к запуску рекламы. У вас к этому моменту должен быть полностью готов инстаграм, аккаунты ФБ для рекламы и платежка, с которой будут списываться деньги за рекламу.

1. Заходите в аккаунт ФБ (не забывайте заходить по всем правилам, а именно перед в ходом в акк обновляйте IP-адрес в телеграм боте. После того, как вы зашли в аккаунт, нажимайте на вкладку «Ads Manager».



2. Далее нажмите на «+Створити» (Создать). После этого у вас появится окно подтверждения ФП и способа оплаты. Нажмите на подтверждение.

⚠ Потрібна інформація щодо облікового запису

Нам потрібно підтвердити кілька деталей про ваш обліковий запис, перш ніж опублікувати оголошення. Ви можете перейти до огляду облікового запису, щоб підтвердити цю інформацію, перш ніж створити оголошення, або зробити це пізніше.

[Перейти до огляду облікового запису](#)



[Перейти до огляду облікового запису](#)

Доброго дня, Василиса

Ось що нового у вашому обліковому записі.

Налаштуйте показ оголошень

Підтвердьте дані нижче, і після цього ви будете готові опублікувати своє перше оголошення.

Продовжити >

Додати спосіб оплати

Це спосіб оплати, який ми збережемо у вашому обліковому записі. Кошти списуватимуться лише після запуску оголошень. [Докладніше](#)

Додати спосіб оплати Поки що пропустити

Підтвердження сторінки Facebook

Щоб показувати рекламу, потрібна сторінка. Вона показуватиметься в рекламі як бренд або компанія, яку ви просуваєте.

У вас є доступ до щонайменше однієї сторінки. Ви можете вибрати зі списку всіх сторінок пізніше.

 GoodLife

 GoodLifee

Can't find your Page? [Докладніше](#)

Підтвердити



Василиса Лукьянова

449903810578724

Активні кампанії 0

Last 7 days ⓘ

Витрачена сума ⓘ 0,00 \$

Відсоток, витрачений на етапі навчання ⓘ 0%

3. Додайте спосіб оплати

Додайте платіжну інформацію



Інформація про компанію та податки

[Змінити](#)

Додайте номер платника податків або адресу (необов'язково)

Додати спосіб оплати

Дебетова або кредитна картка    

PayPal 

Я маю кредит на рекламу.

 Ваші способи оплати зберігаються в безпеці.

[Діють умови](#)

Далі

В графі «ім'я» вписуйте ім'я аккаунта ФБ рівно так як написано в ФБ (в моєму випадку Василиса Лукьянова. Якщо б було Janna Owen, значить Janna Owen і т.д.), реквізити вашої карти можете знати в особистому кабінеті капіталіста.

Дебетова або кредитна картка

Дані картки

ВІСА МАСТЕРКАРД АМЕКС ДІСКОВЕР

Ім'я, що вказане на картці

Номер картки

MM/PP CVV

Ваші способи оплати зберігаються в безпеці.
Діють умови

Зберегти

Податкова інформація

MasterCard · 3835 успішно підтверджено
Тепер картку можна використовувати.

Номер платника ПДВ

Номер платника ПДВ

Для приватних підприємців: ви повинні надати свій ідентифікаційний номер платника ПДВ, щоб підтвердити, що ви зареєстровані платником ПДВ та з вас не повинен стягуватися ПДВ. З вас стягуватиметься ПДВ, якщо наданий вами номер рахунку ПДВ недійсний або неповний. Ви також підтверджуєте, що несете відповідальність за самостійний підрахунок і сплату ПДВ за ставкою, дійсною у вашій країні, відповідно до статей 180.2, 186.3, 186.4, 208.1–208.5 Податкового кодексу України. Для юридичних осіб: указувати ідентифікаційний номер платника ПДВ необов'язково. [Докладніше](#)

Я фізична особа-підприємець, зареєстрована в Україні.

Я юридична особа, зареєстрована в Україні.

By checking "I am a private entrepreneur in Ukraine" box, you confirm you are a private entrepreneur in Ukraine, in accordance with the Ukraine law on state registration of legal entities, private entrepreneurs and non-governmental organizations #755-IV. You will be charged VAT unless you provide a valid and complete VAT ID.

By checking "I am a legal entity in Ukraine" box, you confirm you are a legal entity in Ukraine, in accordance with the Ukraine law on state registration of legal entities, private entrepreneurs and non-governmental organizations #755-IV. VAT will not be charged. You further confirm you are responsible for self-assessing and paying VAT at your country's local rate in accordance with Articles 180.2, 186.3, 186.4, 208.1-208.5 of the Tax Code of Ukraine.

The above confirmations are necessary for correct accrual of VAT on the electronically supplied services supplied by us to you according to the Art. 14.1.5.6-5, 186.3-1, 208-1 of the Tax Code of Ukraine. You agree that these confirmations form part of the Self-serve Ad Terms, the Terms of Service and the Commercial Terms which apply to your use of our Products. You bear full responsibility to provide valid and complete information on your status as either a private entrepreneur or legal entity.

Область

Meta має надавати інформацію про вашу компанію за запитом місцевих податкових органів.

Пропустити

4. Впишіть все данніе и нажміть «Пропустити». Также обратите внимание, что нужно писать «Я физическое лицо...». После того, как вы нажмете «Пропустити», «Способ оплаты» должен подсветиться зеленым.

GoodLife

GoodLifee

Can't find your Page? [Докладніше](#)

Підтвердити

5. Нажміть «Підтвердити» ФП

Налаштуйте показ оголошень
Підтвердьте дані нижче, і після цього ви будете готові опублікувати своє перше оголошення. **Продовжити >**

Підтвердження сторінки Facebook
Your Page access has been confirmed.

Додати спосіб оплати
Ваш спосіб оплати збережено.

6. Нажміть «Продолжить». Далее откроется создание и настройка рекламы

Створити кампанію

★ Тепер ви можете вибирати серед 6 спрощених цілей

Ми **оновили цілі кампаній**, щоб вам було легше знайти ту, яка узгоджується з вашими бізнес-цілями. Ось що вас чекає:

- Ті самі можливості й функції, що й раніше
- Наявні кампанії поки залишаються без змін

Ми допоможемо вам знайти нову ціль, що відповідає попередній.

Вибрати ціль

Виберіть ціль кампанії

 Упізнаваність

 Трафік

 **Взаємодія**

 Ліді

 Просування додатка

 Продажі



Взаємодія

Збільште кількість повідомлень, переглядів відео, взаємодій із дописом, позначок «Подобається» сторінки або відповідей на подію.

Підходить для:

Messenger, Instagram і WhatsApp 

Перегляди відео 

Докладніше

Скасувати

Продовжити

7. Далее нажимаєте **«Взаємодія»**. По ходу будемо коментувати, чому саме ця категорія, а не «ліді» или «продажі». Ви будете запускати рекламу з метою отримання повідомлень у внутрішній месенджер ФБ, який називається Месенджер. І далее оттуда будете перегоняти користувачів в Інстаграм.

8. У вас з'являться 3 розділи, які потрібно буде заповнити. Крок за кроком на наступних слайдах створимо кампанію на Мексику. На майбутнє, не запускайте рекламу одразу на декілька регіонів. Сконцентруйтеся на якій-то одній країні, щоб ви самі добре орієнтувалися в місній валюті, способах поповнення клієнтами казино і т.д.

 Нова кампанія з ціллю «Взаємодія» 

 Новий набір реклами з ціллю «Взає...» 

 Нова реклама з ціллю «Взаємоді...» 

Назва кампанії

Новая компания - Мексика [Створити шаблон](#)

Спеціальні категорії реклами
Якщо ваша реклама пов'язана з грошовими кредитами, працевлаштуванням або орендою житла, а також із соціальними питаннями, виборами або політикою, ви повинні повідомити про це. Вимоги залежать від країни. [Дізнатися більше](#)

Категорії

Категорії не вказані

Інформація про кампанію

Тип купівлі
Аукціон

Ціль кампанії ⓘ
Взаємодія
[Показати інші параметри](#)

A/B-тестування Створити A/B-тестування

Спробуйте різні зображення, тексти, аудиторії та інші об'єкти, щоб дізнатися, які варіанти дають найкращі результати. [Докладніше](#)

Бюджет кампанії Advantage + Увімкнено

Бюджет кампанії Advantage передбачає розподіл коштів між наборами реклами для досягнення кращої результативності залежно від варіантів оптимізації показу та стратегії ставок. Ви можете контролювати витрати за кожним набором реклами. [Докладніше](#)

Бюджет кампанії

Денний бюджет 20,00 \$ USD

У деякі дні ваші витрати становитимуть до 25,00 \$, а в деякі – менше. Ви витратите в середньому 20,00 \$ на день, але не більше 140,00 \$ на календарний тиждень. [Докладніше](#)

Bid strategy options have changed ×

We renamed our bid strategy options to make them easier to understand and compare.

[Дізнатися більше](#)

Стратегія ставок кампанії
Максимальний обсяг
[Показати інші параметри](#)

9. На скриншотах все заповнено уже правильно. Пишіть назву вашої компанії, чтобы вы не запутались и понимали, что за реклама у вас работает. Категорию не выбирайте. Тип трафика – аукцион. Ставьте галочку «Бюджет кампанії Advantage» и выставляйте дневной бюджет. Я поставил 20\$, вы ставьте исходя из своих возможностей. Имейте ввиду, что лучше крутить рекламу 3 дня по 20\$, чем один день 60\$. Это связано с тем, что алгоритмы ФБ спустя сутки или двое активной рекламы оптимизируют рекламную кампанию, показывая ее тем пользователям, которые потенциально могут быть заинтересованы вашим предложением и тем самым напишут вам.

В первые свои запуски ставьте небольшие бюджеты, чтобы затестировать как можно больше стран. Например, некоторые люди работают только на Колумбию, а некоторые только на Мексику. Если вы спросите, почему он работает на Мексику, а не на ту же Колумбию, он ответит, что у него лучше получаются запуски рекламы на Мексику, чем на любую другую страну. Чем это обусловлено не до конца понятно. Но, если два разных человека запустят похожие крео, у одного будут результаты в разы лучше, чем у второго.

Какая именно страна будет идеально подходить для вас будет ясно только после ваших запусков и ваших внутренних ощущений. Одно точно известно, что креативы нужно периодически менять. Поскольку вы запустите одно крео и вам покажется, что у вас отличные результаты, а когда вы запустите новое крео, результаты станут в разы лучше. Идеальная формула для работы опреляется в ходе тестов.

Назва набору реклами

Новий набір реклами з ціллю «Взаємодія» [Створити шаблон](#)

Конверсія

Місце події конверсії

Виберіть, де ви хочете підвищити обсяг взаємодії. [Докладніше](#)

- Додатки для обміну повідомленнями
Заохочуйте людей до взаємодії з вашим брендом у Messenger, WhatsApp або Instagram.
- Ваша реклама
Заохочуйте людей переглянути відео або взаємодіяти з вашим дописом чи подією.
- Сайт
Заохочуйте людей взаємодіяти з вашим сайтом.
- Додаток
Заохочуйте людей взаємодіяти з вашим додатком.
- Сторінка Facebook
Заохочуйте людей взаємодіяти з вашою сторінкою Facebook.


Тип реклами

Choose the type of ad you want to run. Ads that click to message start new conversations. Sponsored messages reengage existing connections.

3 переходом до повідомлень




Сторінка Facebook

Виберіть сторінку для цього оголошення.

 **Сторінка Facebook**
GoodLife

Додатки для обміну повідомленнями

Виберіть принаймні одне місце призначення, де ви можете спілкуватися. Ви можете вибрати кілька додатків, щоб охопити більше людей.

-  **Messenger**
GoodLife [Підключити обліковий запис](#)
-  **Instagram** [Підключити обліковий запис](#)
-  **WhatsApp** [Підключити обліковий запис](#)

Оптимізація для показу реклами

Розмови

Cost per result goal

\$X.XX

Meta will aim to spend your entire budget and get the most результати using the highest volume bid strategy.

[Показати інші параметри](#)

Бюджет і розклад

Запланувати

Дата початку

3.11.2022 21:30
Київський час

Завершення · Необов'язково

Установити дату закінчення

6.11.2022 21:30
Київський час

10. Далее также впишите название вашего набора объявлений (любое). Выбирайте «Додатки для обміну повідомленнями» (это значит, что вы будете получать сообщения во внутренний месенджер ФБ). Далее поставьте галочку напротив Messenger и выставьте период, когда будет запущена реклама. Не запускайте рекламу с момента создания объявления. Во-первых: разница часового пояса (-8 часов в среднем). Когда у нас день, у них ночь. Поэтому на скрине стоит время 21:30 по Киеву. То есть, если реклама будет одобрена, то начнется откручиваться, когда у пользователей из Мексики будет день. Во-вторых: когда реклама на рассмотрении и далее будет одобрена и это произойдет днем, то деньги будут списываться, поскольку выставлен дневной бюджет, а показы будут очень маленькими, пока не наступит у них день или вечер, когда пользователи сидят в телефоне или после работы за компьютером.

Спеціальна аудиторія Створити

Пошук наявних аудиторій

Вилучити

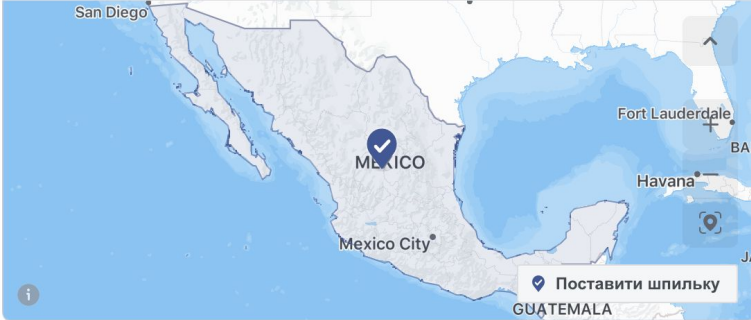
Розташування

Люди, які тут живуть

Мексика

Мексика

Включити Пошук розташувань Огляд



Поставити шпильку

Додати одразу кілька розташувань

Вік

21 55

Стать

Усі статі

Детальний таргетинг

Improvements to detailed targeting

Ми можемо розміщувати рекламу за межами ваших аудиторій для досягнення обраної цілі, якщо є ймовірність, що це підвищить її результативність. [Докладніше.](#)

Include people who match

Додайте демографічні дані, зацікавлення або поведінку Рекомендації Огля

Вилучити

Мови

Усі мови

[Показати інші параметри](#)

Зберегти цю аудиторію

Вилучити

Мови

Усі мови

[Показати інші параметри](#)

Зберегти цю аудиторію

Плейсменти

[Докладніше](#)

- Місця розміщення Advantage+ (рекомендовано) ✦
Використовуйте місця розміщення Advantage+, щоб максимально ефективно витратити бюджет і показати рекламу більшій кількості людей. Система показу Facebook розподілить бюджет вашого набору реклами серед кількох місць розміщення залежно від того, де ймовірний найкращий результат.
- Ручні плейсменти
Ви можете самі вибирати плейсменти вашої реклами. Чим більше плейсментів ви виберете, тим більше можливостей у вас буде охопити цільову аудиторію і досягти своїх бізнес-цілей.

[Показати інші параметри](#)

11. Ставте страну, на которую будет запущена реклама (в нашем случае Мексика). Ставьте «Люди, которые живут здесь». Выставьте возраст. Обычно следует ставить от 21 до 55 лет, поскольку пополнение казино обычно происходит банковской картой, а у людей помладше их просто нет. Ставьте галочку в местах размещения, как на скрине и нажимайте далее.

Назва реклами

Нова реклама з ціллю «Взаємодія» [Створити шаблон](#)

Попередній перегляд

Ідентифікація компанії

Сторінка Facebook

GoodLife

Вибір сторінки на рівні набору реклами
Для цього оголошення слід вибрати сторінку, яка буде представляти вашу компанію на рівні набору реклами. Та ж сторінка буде автоматично обрана для вашого оголошення.
[Виберіть сторінку](#)

Налаштування реклами

Створити оголошення

Формат

Виберіть, як буде структурована реклама.

Одне зображення або відео
Одне зображення або відео, або слайд-шоу з кількома зображеннями

Реклама формату «карусель»
2 або більше зображень чи відео з можливістю прокручування

Стандартні покращення (рекомендовано) ✦
Ми застосуємо базовий набір покращень, щоб оптимізувати ваші рекламні матеріали й підвищити їхню результативність.
[Дізнайтеся, як це працює](#)

12. Далее также пишете название вашего объявления. Нажимайте одно изображение или видео. Дальше загружайте ваш креатив (пример креатива будет отдельно сброшен вам в Телеграм). В криативе должны быть лакшери видео, в которых акцент делается на деньги. Такие видео можно легко найти в ТикТоке по разным хэштэгам типа Money, Luxury life и т.д. Скачивайте такие видео без водяного знака, используя этот бот: @savetok_bot. Далее загружайте эти видео в любой видеоредактор, накладывайте музыку, фильтры и т.п. Далее открывайте Инстаграм, кидайте это видео в стори (но не опубликовывайте его), пишете текст в редакторе Инстаграма, если надо вставляйте PNG изображения денег. Самое главное, в чем суть таких креативов – ФБ сильно не любит слова: деньги, заработок, инвестиции и т.п. Поэтому в тексте пишете типа «Nicesitas?» и призыв к действию «Escriba», что переводится, как «Хочешь?» - «Напиши». А смысл, на что направлен этот вопрос зашивайте в видео (видео с деньгами) либо в смайлы с деньгами или в PNG изображения денег (но и PNG иногда может не пройти). Самое лучшее – зашить смысл в само видео и подкрепив вопрос смайлом денег 💰.

Старайтесь сделать такой креатив, который сможет вовлечь пользователя с вами в переписку за 3-4 секунды. Как показывает практика, люди пролистывают рекламу, если за 3-4 секунды им не стало интересно.

Налаштуйте медіафайли

✓ Додавання медіа...

✓ Trim

1 Обтинання

✓ Оптимізація

Виберіть обтинання медіафайлів для місць розміщення

Медіафайли, обітнуті відповідно до формату різних місць розміщення, вірогідно, принесуть кращі результати. Ви можете відредагувати ці варіанти обтинання або завантажити для кожного з них окремий медіафайл.

Ці варіанти обтинання підібрано для місць розміщення, а не конкретних пристроїв.

Розповіді й відео Reels, Додатки та сайти

Оригінал

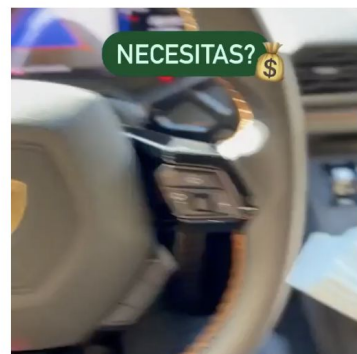
9:16 (рекомендовано)



Стрічки, Відео In-Stream

Оригінал

1:1 (рекомендовано)



▶ 0:00/0:15 🔊

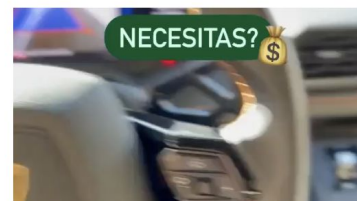
🪄 Crop & trim

↪ Замінити

Результати пошуку, Миттєві статті

Оригінал

16:9 (рекомендовано)



▶ 0:00/0:15 🔊

🪄 Crop & trim

↪ Замінити

Скасувати

Далі

Креатив – это очень важная часть вашей работы. Чем лучше крео себя показывает, тем больше людей вам пишут и как следствие больше лидов. Иногда самые простые крео дают результаты намного лучше чем крео, над которым вы сидели по часу по два.

Также совет – пробуйте разные креативы, даже если вам кажется, что они практически не отличаются. Два разных креатива дадут разные результаты рекламной кампании.

13. После того, как вы загрузите крео, ФБ предложит подогнать под нужные размеры ваше видео. Обязательно сделайте это, чтобы не было ни одного восклицательного знака (знак ошибки). Нажимайте далее.

Рекламні матеріали

Виберіть для реклами медіафайли, текст і місце призначення. Ви також можете окремо налаштувати медіафайли й текст для кожного з плейсментів. [Докладніше](#)

Медіаматеріали

16 плейсментів

Edit ▾



Стрічки, Відео In-Stream

7 плейсментів



Розповіді й відео Reels, Додатки та сайти

7 плейсментів



Результати пошуку, Миттєві статті

2 плейсменти



i Редагувати оголошення можна під час завантаження відео

Ви можете продовжувати редагування оголошення, доки триває завантаження відео.

Рекламний матеріал Advantage+ ✦

Дозвольте нам автоматично оптимізувати ваш рекламний матеріал, щоб пристосувати вашу рекламу до **людини**, що її переглядає. Так можна підвищити її результативність.

Попередній перегляд реклами

Попередній перегляд цільової сторінки

16 плейсментів



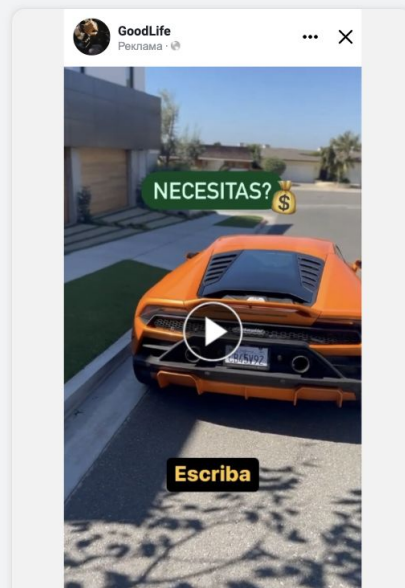
Розширений передперегляд

Поширити ▾

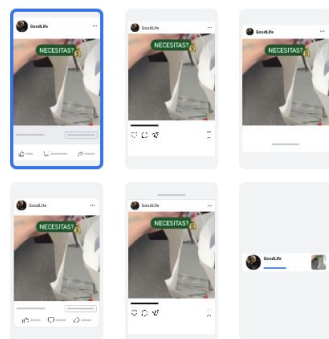


Facebook

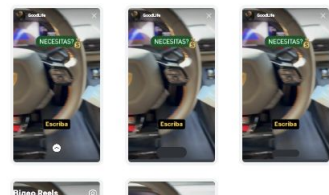
Стрічки



Стрічки



Розповіді й відео Reels



Після того, як ви отредактируєте ваше відео, справа отобразятся все площадки, на которых будет опубликовано ваше объявление. Далее напишите безобидный заголовок типа «Hola» (приветствие). Все как на скрине.

Основний текст

Про що ваша реклама? Виберіть до 5 варіантів

Заголовок

1 з 5

Hola

+ Додати варіант заголовка

Опис · Необов'язково

Чому людям варто перейти на ваш сайт?

Спрямуйте людей у чат із іншою сторінкою **i**

Заклик до дії **i**

Надіслати повідомлення ▾

Коли люди натискатимуть кнопку «Надіслати повідомлення» в рекламі, вони зможуть надіслати вашій сторінці повідомлення.

В графах «основной текст» и «описание» ничего не пишете


шаблон повідомлення

Choose a template for beginning the chat after people tap on your ad. [Докладніше](#)

Створити

Початок розмови

Запропонуйте підказки, на які натискатимуть люди, щоб почати розмову з представником вашої компанії.

 Редагувати

 Preview in Messenger

Автоматичний чат

Збирайте інформацію від людей, які цікавляться вашою компанією, і продовжуйте розмову з ними в Messenger. [Докладніше](#)

Розширене налаштування

Налаштуйте власний шаблон за допомогою коду JSON у своєму редакторі кодів.

Редагування шаблону

Привітання

Привітайте людину в розмові, коли вона торкнеться вашого оголошення. [See Tips and Examples.](#)

Тільки текст

Текст

Hola

Include phone number

Покажуйте номер телефону компанії, щоб люди мали змогу зателефонувати.

Дії клієнта

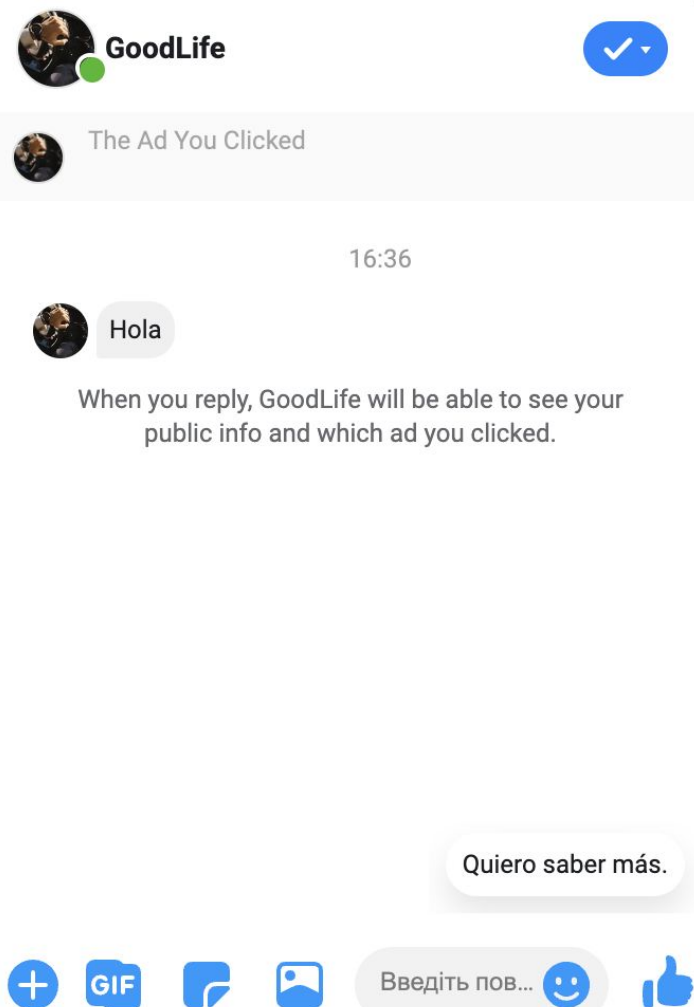
Запропонуйте запитання чи відповіді, які натискатимуть клієнти, або використовуйте кнопку, щоб спрямовувати людей на сайт.

Поширені запитання

Запитання #1

Quiero saber más.

17/80



GoodLife

The Ad You Clicked

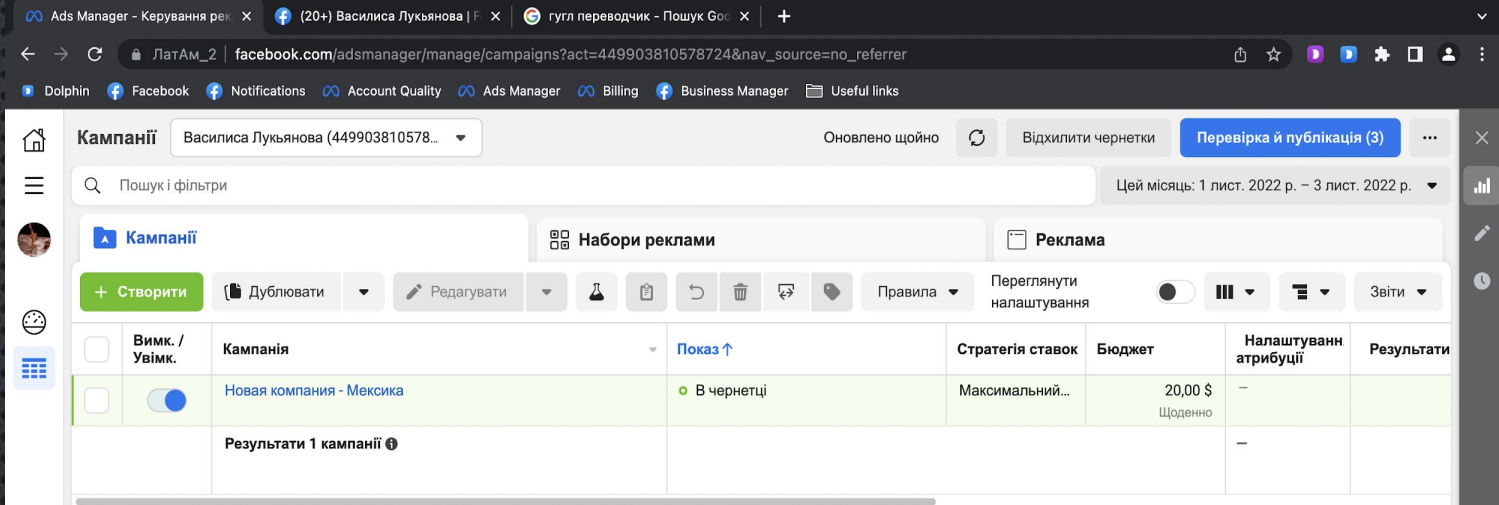
16:36

Hola

When you reply, GoodLife will be able to see your public info and which ad you clicked.

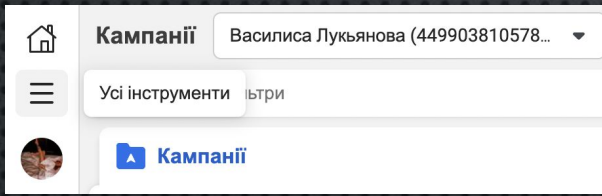
Quiero saber más.

14. Нажмите «Начать переписку» – «Редактировать». Сейчас создадим небольшой шаблон, чтобы автоматически начинать переписку с пользователями, которые будут отвечать на ваше объявление. В текст пишем «Hola», а в вопросе, который ФБ предлагает пользователю – «Quiero saber más.» (перевод: Хочу узнать подробнее). Теперь, когда пользователь будет реагировать на ваше объявление, ФБ сразу предложит ему задать вам вопрос, на который вы будете уже отвечать вручную. Пример начала переписки – 3 изображение.



Нажмите опубликовать объявление. Далее следите за статусом вашего объявления. Вся информация будет во вкладке «Ads Manager». Когда будет статус «активно», вам начнут писать в Messenger.

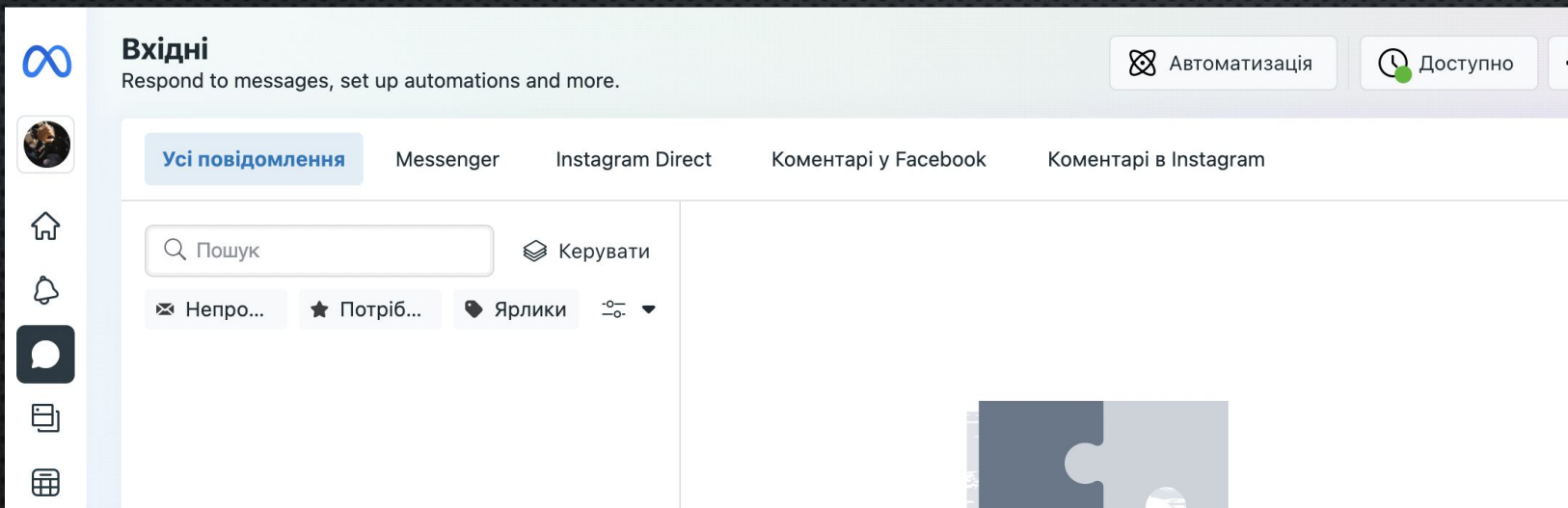
Все переписки будут начинаться в нем. Именно оттуда вы начнете перегонять людей в свой Инстаграм.



Чтобы открыть Messenger, нажмите на 3 полоски (Все инструменты)

Meta Business Suite

Далее нажмите на «Meta Business Suite» - «ВХОДЯЩИЕ»



- Messenger

В данной главе был разобран способ запуска рекламы, где трафик аккумулируется в ФБ с дальнейшим перенаправлением его в Инстаграм. Такой метод работы имеет как плюсы, так и минусы. Что касается плюсов: дешевый трафик - цена за начало переписки часто составляет не более 0.15\$ (при условии хорошего крео). Это значит, что открученная на 20\$ реклама принесёт порядка 130-140 переписок. Цена за одного лида в среднем составляет 60\$. Таким образом, чтобы выйти в плюс, достаточно за 3 таких запуска (450-500 человек) закрыть одного лида. Не забывайте, что работа идет по накату. Какое-то время вы будете запускать рекламу и никого не закрывать, поскольку вы только начинаете обрастать аудиторией. Далее в ходе работы вы будете «дожимать» их картинкой и отзывами в Инстаграме.

Стоимость рекламы в ФБ зависит в первую очередь от того, на какое ГЕО запущена реклама. Так, например, 20\$ запущенных на США и Бразилию дадут абсолютно разные результаты типа 1000 показов и 10.000 показов соответственно. Поскольку мы запускаем рекламу на достаточно бедные регионы, то и реклама стоит немного. Это существенный плюс, если вы не располагаете большим бюджетом.

Следующий плюс – это то, что можно одновременно запускать много реклам с разных акков ФБ, и даже в случае блокировки одного аккаунта ФБ, девять других продолжат свою работу. Если бы мы запускали такую же рекламу сразу в Инстаграме, то через короткий промежуток времени рекламные функции вашей инсты были бы заблокированы из-за нарушений правил рекламной деятельности Инстаграма. А поскольку мы не можем себе позволить менять аккаунты Инстаграма после каждой блокировки, так как процесс создания хорошей инсты реально занимает не один месяц – отзывы, публикации, сторисы и т.д., то проще менять акки ФБ и с них же запускать рекламу.

Единственный минус в работе таким способом это то, что в процессе перегонки 150 человек из ФБ в инст, минимум половина не дойдет до вашего инстаграма. Чем больше этапов в воронке вашего трафика, тем меньше пользователей доходит до конечной точки. Однако это и минус и плюс одновременно. То есть, если человек дошел до инстаграма, значит он более заинтересован нежели тех, кто не перешел в ваш Инстаграм. Таким образом происходит фильтрация пользователей, которые реально хотят играть и зарабатывать в казино и тех, кто просто ответил на ваше объявление из любопытства.

Процент перехода в ваш инст зависит не только от пользователей, но и от вас и насколько вы сможете заинтересовать пользователя пройти в ваш Инстаграм для последующей работы. Этому процессу посвящена следующая глава.

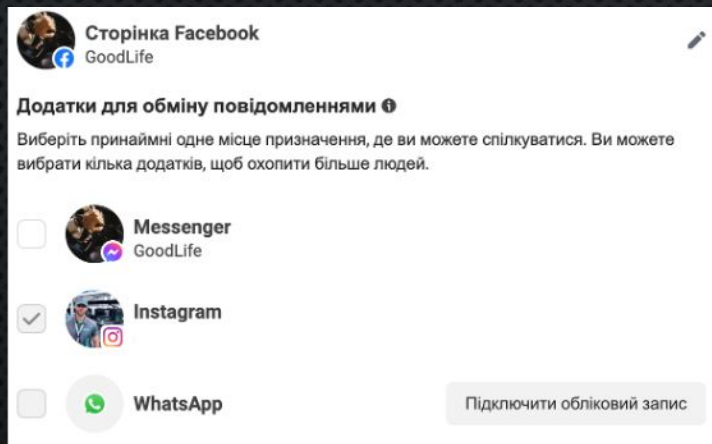
Тем не менее, вы можете попробовать и метод запуска рекламы, при котором сообщения будут приходить сразу в Инстаграм. То есть реклама будет показываться только пользователям в Инстаграме. Минус такого метода - высокая стоимость за начало переписки. Чтобы вы поняли, степень популярности ФБ и Инстаграма в Латинской Америке, приведу параллель с нашим ГЕО: Для нас ФБ, как для них Инстаграм и наоборот. То есть, мы все знаем, что есть такая социальная сеть как ФБ, практически у каждого есть там созданный профиль, однако мы там практически не сидим. Тоже самое у них с Инстаграмом. Когда вы начнете работать, то увидите, что пользователи Латинской Америки застряли в 2010. Но если запускать рекламу сразу в Инстаграме, то пользователи, которые будут вам писать, это уверенные юзеры Инстаграма и знают например, что результаты вашей работы можно посмотреть во актуальном и т.п.

Хотя бы пару раз обязательно попробуйте запустить рекламу сразу на Инстаграм. Возможно вас устроят результаты рекламной кампании.

Если захотите запустить рекламу сразу на Инстаграм есть два способа:

1. Следующий способ работает до того момента, пока вашему акку Инстаграма не ограничили рекламные функции. Заходите в сам Инстаграм, переключаетесь на профессиональный аккаунт (есть личный, а есть профессиональный. Рекламу можно запускать только с профессионального), заходите во вкладку настройки – платежи – способ оплаты – добавляете способ оплаты. Далее скидываете ваше крео либо в стори, либо в публикацию и нажимаете «продвигать». Выставляете в настройках рекламной кампании цель, ГЕО, пол, возраст, бюджет и запускаете продвижение вашего крео. После запуска, сообщения получаете сразу от пользователей в Инстаграме.

2. Второй способ работает всегда, даже если рекламные функции вашего Инстаграма ограничены. В данном случае нам также понадобятся акки ФБ. Все тот же маханизм запуска рекламы, однако цель – получение сообщений в Инстаграме. Для этого нужно привязать аккаунт Инстаграма к ФП. Обратите внимание, что Инстаграм одновременно может быть привязан только к одной ФП. Поэтому запустить одновременно 10 рекламных кампаний с отправкой сообщения вам в Инстаграм не получится.



Если мы раньше ставили галочку и получали сообщения в Messenger, то сейчас надо будет ставить галочку только напротив Инстаграма. Привязывать Инстаграм нужно до запуска рекламы и после привязки дать отлегу минимум 1 день.

Как привязать Инстаграм к ФП?

Заходите на вашу ФП – в левой панели нажмите «настройки» (на укр. Налаштування) – Инстаграм – в появившемся окне нажмите «ПОДКЛЮЧИТЬ» и далее введите данные для входа.

The image shows a sequence of three screenshots from the Facebook mobile app interface, illustrating the steps to link an Instagram account to a Facebook Page.

- Top Screenshot:** Shows the Facebook home page for the page "GoodLife". The left navigation menu is visible, with "Налаштування" (Settings) highlighted at the bottom. The main content area shows the page profile and a "Змінити" (Edit) button.
- Middle Screenshot:** Shows the "Налаштування сторінки" (Page Settings) menu. The "Instagram" option is highlighted in the list of settings.
- Bottom Screenshot:** Shows the "Instagram" connection screen. It features the Instagram logo and a "Підключіть ..." (Connect ...) button. Below the button, there is text explaining the benefits of linking the accounts and a list of features that will be available, such as "Content and ads", "Повідомлення та коментарі" (Messages and comments), "Статистика" (Analytics), and "Налаштування та дозволи" (Settings and permissions).

После подключения Инстаграма к ФП:

Instagram



[Переглянути в Instagram](#)

Докладніше

Відключення облі...

Ви можете керувати сторінкою Facebook **GoodLife**. Це дає вам право доступу до керування обліковим записом Instagram

Review account connection

Right now, your account connection only includes some features across Facebook and Instagram.

Please review this connection to use more features across Facebook and Instagram. You'll need the Instagram account password.

[Review connection](#)

Керування підключеними обліковими записами

Depending on their assignment, people who help manage your Page may have access to help manage things on Facebook and Instagram like:

Также Инстаграм появится в настройках рекламной кампании



Сторінка Facebook

GoodLife

Додатки для обміну повідомленнями

Виберіть принаймні одне місце призначення, де ви можете спілкуватися. Ви можете вибрати кілька додатків, щоб охопити більше людей.



[Підключити обліковий запис](#)

Если возникнут дополнительные вопросы, обращайтесь к вашему куратору.

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ (КРЕАТИВ, СКРИПТЫ ОБЩЕНИЯ И Т.Д.)

Данная глава вместе с креативами будет предоставлена отдельным файлом

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном модуле мы разобрали базовые процессы, как создать медиа площадку и запустить на неё рекламу. Результат вашей работы будет увеличиваться постепенно, так как потребуются время, чтобы обрасти аудиторией в Инстаграме. Пользователи будут подписываться на вас и следить за вами в инсте, а вы в свою очередь будете подогревать их «красивой жизнью» и отзывами ваших подписчиков. Тем самым вчерашние подписчики завтра станут вашими лидами.

Регулярно ведите Инстаграм, анализируйте ваши рекламные кампании, а также креативы. Пробуйте проливать рекламу на разные страны, чтобы вы сами для себя решили, какое GEO (конкретная страна) вам подходит больше всего.

Также в процессе работы старайтесь создать собственную модель общения с пользователями либо в целом собственную легенду. Какой бы не был хороший скрипт по общению, всегда все индивидуально. Чем больше доверия вы завоеуете у пользователей, тем больше лидов вы получите.

Рекомендуем заработанные деньги выводить на USDT. Если ранее вы не имели дело с криптовалютами и не знаете, как в дальнейшем снять заработанные деньги, можете обратиться к вашему куратору, он подскажет.

Данный курс содержит все необходимые сведения, чтобы в максимально короткие сроки приступить к работе. Тем не менее, подходы к работе с определенной периодичностью обновляются. Если будут какие-то изменения, вам об этом сообщат.

Самостоятельно расширяйте свои знания, читайте форумы по арбитражу, не стойте на месте, чтобы всегда быть в курсе актуальной информации.