

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА



Система менеджмента бережливого производства (СМБП) - система менеджмента процессов организации на основе принципов бережливого производства, которая функционирует с целью повышения удовлетворенности, эффективности деятельности по созданию ценности потребителей, акционеров, работников организации, общества, государственных органов и других заинтересованных сторон посредством результативного применения СМБП.

УРОВНИ ТРЕБОВАНИЙ К СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА





НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
56404 —
2015

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Требования к системам менеджмента

Издание официальное



Москва
Стандартинформ
2015

Предисловие

АО «Центр «Приоритет» совместно с рабочей группой в составе: «Атомстройкомпозит»; ООО «БалтСпецСплав»; ОАО «Выксунский Metallургия»; «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород); ООО «Управляющая компания «Газ»; Иркутский авиационный завод – филиал ОАО «Научно-исследовательский институт авиационных технологий им. А.Н. Туполева-КАИ» (КНИТУ-КАИ); ОАО «КАМАЗ»; ООО «Татарстан-Промышленность и торговля Республики Татарстан»; ОАО «Татнефть»; ФГУП «НИИСУ»; ЗАО «Объединенная металлургическая компания»; ООО «ПензТИСИЗ»; Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»; ОАО «РЖД»; ПАО «Северсталь»; ООО «СМЦ «Приоритет»; ООО «Татнефть»; Удмуртский государственный университет».

техническим комитетом по стандартизации ТК 076 «Системы менеджмента».

ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 мая 2015 г. № 445-ст

ИЗМЕНЕНИЯ

Изменения к настоящему стандарту установлены в ГОСТ Р 1.0–2012

«Изменения к настоящему стандарту публикуется в ежегодном информационном указателе «Национальные стандарты» (ежегодный выпуск) в информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомления и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования – на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (gost.ru)

© Стандартинформ, 2015

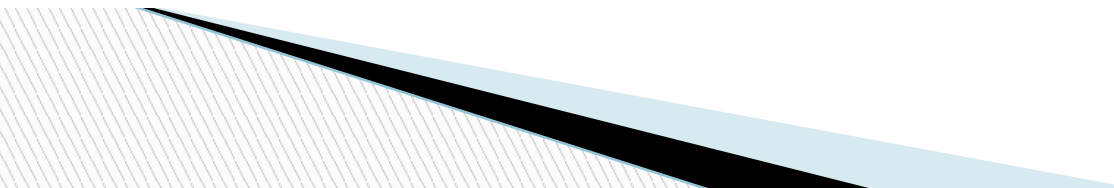
Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

СОДЕРЖАНИЕ ГОСТ Р
«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМАМ МЕНЕДЖМЕНТА»
(начало)

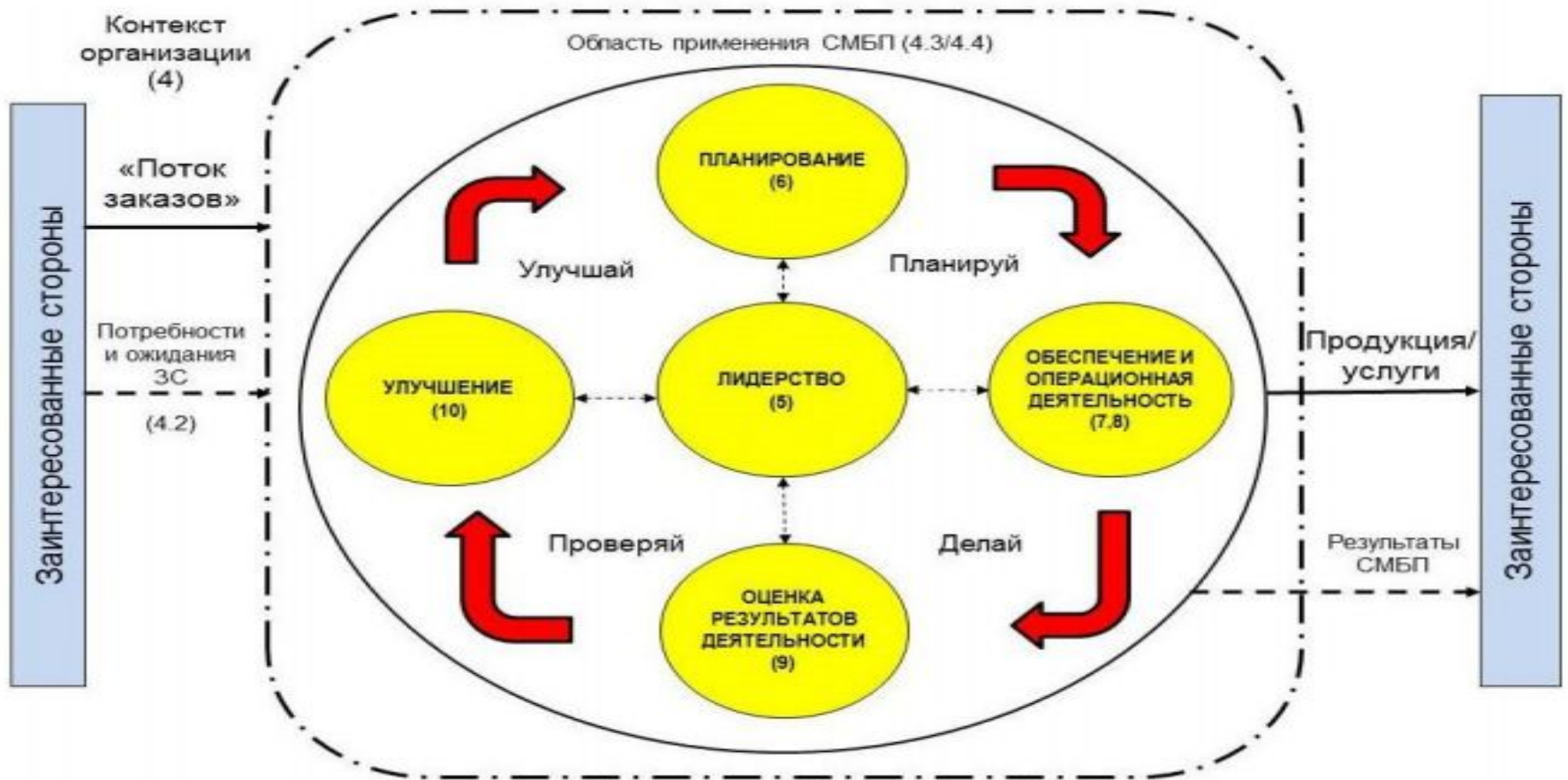
1	Область применения.....
2	Нормативные ссылки.....
3	Термины и определения.....
4	Организационная среда (контекст).....
	4.1 Понимание организации и связанного с ней контекста.....
	4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.....
	4.3 Определение области применения СМБП.....
	4.4 СМБП.....
5	Лидерство.....
	5.1 Лидерство и обязательства руководства.....
	5.2 Политика в области бережливого производства.....
	5.3 Организационные роли, ответственность и полномочия.....
6	Планирование.....
	6.1 Действия в отношении рисков и возможностей.....
	6.2 Цели СМБП и планирование их достижения.....
7	Вспомогательные средства.....
	7.1 Ресурсы.....
	7.2 Компетентность.....
	7.3 Осведомленность.....
	7.4 Обмен информацией.....
	7.5 Документированная информация.....

СОДЕРЖАНИЕ ГОСТ Р
«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМАМ МЕНЕДЖМЕНТА»
(окончание)

8	Операционная деятельность
8.1	Планирование и управление операционной деятельностью
8.2	Определение требований потребителей к продукции и услугам
8.3	Проектирование
8.4	Управление внешним снабжением (поставщиками)
8.5	Производство продукции и оказание услуг, послепродажное обслуживание
8.6	Уровни потока создания ценности
8.7	Стандартизация работы
8.8	Управление изменениями
9	Оценка качества функционирования
9.1	Мониторинг, измерение, анализ и оценка
9.2	Внутренние аудиты
9.3	Анализ со стороны руководства
10	Улучшение
10.1	Несоответствия и корректирующие действия
10.2	Постоянное улучшение
	Библиография



МОДЕЛЬ СМ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА (ГОСТ Р 56404-2015)



Раздел 4. Организационная среда (контекст)

Организация должна определять внешние и внутренние факторы (среду), относящиеся к ее целям и влияющие на способность достигать целевого результата(ов) СМБП, заинтересованные стороны, имеющие отношение к СМБП, их потребности и ожидания, границы СМБП.

Организация должна разработать, применять, поддерживать в рабочем состоянии и постоянно улучшать СМБП и ее процессы на основе принципов и инструментов БП.

Раздел 5. Лидерство

Высшее руководство должно демонстрировать свое лидерство и выполнение взятых на себя обязательств в отношении СМБП, следует развивать корпоративную культуру.

Высшее руководство должно разработать и поддерживать политику, отражающую приверженность ценностям и принципам БП.

Высшее руководство должно обеспечивать определение и доведение до сведения работников организации ответственности и полномочий в соответствии с предусмотренным распределением организационных ролей.

Высшему руководству следует распределять ответственность и полномочия.

Раздел 6. Планирование

При планировании в СМБП организация должна определять риски и возможности.

Организация должна устанавливать цели СМБП для соответствующих функций и уровней организации.

Раздел 7. Вспомогательные средства

Организация должна определять и обеспечивать ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, поддержания в рабочем состоянии и постоянного улучшения СМБП.

Примечание – Ресурсы для СМБП могут включать: человеческие ресурсы, инфраструктуру, среду функционирования процессов, ресурсы для мониторинга и измерения, знания организации, время.

СМБП организации должна включать в себя:

- а) документированную информацию, требуемую настоящим стандартом;
- б) документированную информацию, определенную организацией как необходимую для обеспечения результативности СМБП.

Раздел 8. Операционная деятельность

Данный раздел отражает требования к этапам жизненного цикла продукции.



Раздел 9. Оценка качества функционирования

Организация должна оценивать результаты, связанные с деятельностью в области БП, и результативность СМБП.

Организация должна проводить мониторинг и измерение потока(ов) создания ценности.

Организации следует осуществлять мониторинг степени реализации всех применяемых инструментов БП и результатов их применения. Организации следует проводить анализ и оценку данных, полученных в результате мониторинга и измерений, внутренние аудиты через запланированные интервалы времени.

Высшее руководство должно анализировать СМБП через запланированные интервалы времени в целях обеспечения ее постоянной пригодности, достаточности и результативности.

Раздел 10. Улучшение

Организация должна постоянно улучшать пригодность, адекватность и результативность СМБП.

Организации следует принимать меры по увеличению ценности для потребителей на всех этапах операционной деятельности.

Организация должна осуществлять улучшение потока создания ценности на основе запланированных действий в отношении рисков.

Спасибо за внимание!

