

Эффективный госпаблик ШКОЛЫ

методическое руководство

Выходцев Эрик Петрович

Специалист по работе в социальных сетях ЦУР Кузбасса

Чек-лист администратора госпаблика

Базовые требования и оформление

- Госметка
- Краткое и простое название
- Обложка и аватарка
- Заполненное описание учреждения, адрес, режим работы, контакты

Качественный контент

- Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе учреждения и государства в целом
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- 3 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Продвижение для роста подписчиков, просмотров, активности

- Распечатанный QR-код в проходном месте и на мероприятиях
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Каким должен быть госпаблик сферы образования?



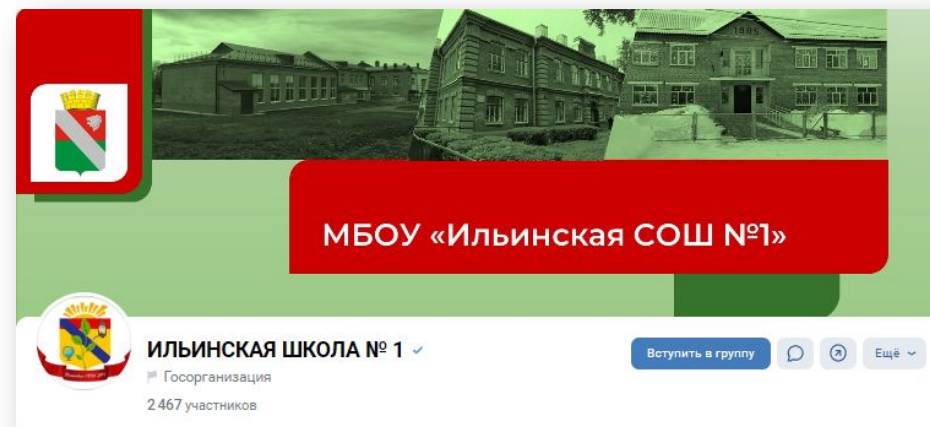
Сообщество Министерства просвещения РФ – флагманский госпаблик в сфере образования с качественным ведением и оформлением.

Метка «Госорганизация»

Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи учреждения в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора учреждения на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».

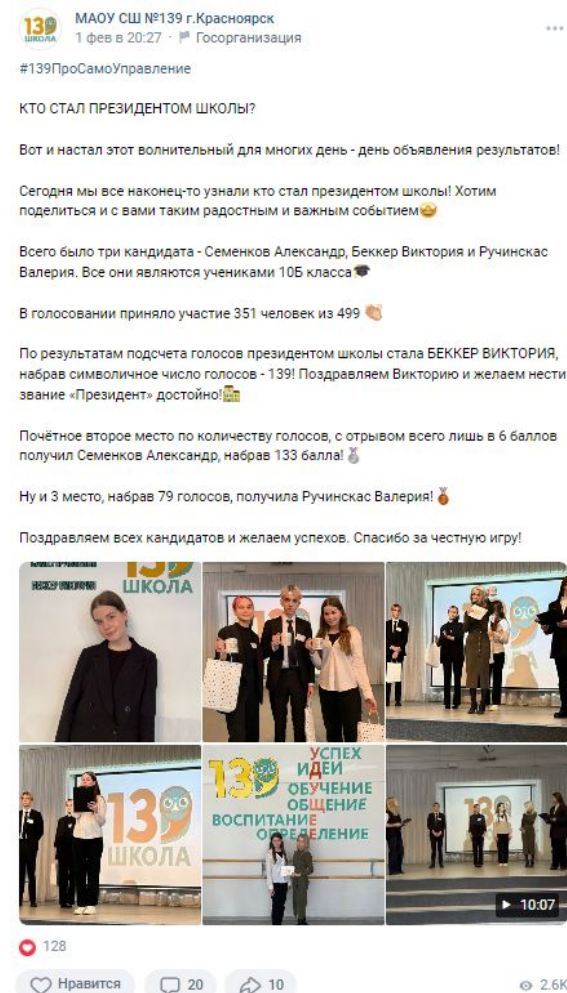


Ильинская школа № 1 (Пермский край) имеет дважды подтвержденный паблик — есть и госметка (флажок), и верификация (синяя галочка)

Ключевые месседжи

Контентная политика – это смыслы и посылы, которые госпаблик образовательного учреждения доносит до подписчиков. Высшая цель образования заключается не только в воспитательной и просветительской работе, но и в поддержке детей опытными наставниками на пути к новым достижениям. Целевая аудитория – это ученики, их родители, коллегипедагоги из других организаций, а также родители потенциальных первоклассников.

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе школы, которые будут интересны подписчикам: расписание занятий и изменения в нем, возможность посетить факультативные занятия/ кружки/ секции, анонсы мероприятий и так далее
- Подавайте контент в информационном стиле, адаптируйте его для разных соцсетей
- Создавайте уникальный контент в разных форматах: как официальный, так и развлекательный
- Рассказывайте об оснащенности вашей школы, уникальных особенностях образовательной программы, участии в социальных и благотворительных мероприятиях, достижениях учителей и учеников



**MAOU SSh №139 г. Красноярск
(Красноярский край)**

Пост с подведением итогов выборов президента школы среди учеников

Дизайн

Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

- Заполните информацию о сообществе в шапке; поделитесь адресом и контактной информацией
- **Ваше название должно быть простым и понятным любому! Не «МОУ СОШ № 42», а «Средняя школа № 42»**
- Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты
- Не подписывайтесь со страницы администратора госпаблика на непрофильные аккаунты и аккаунты с сомнительной репутацией



Школа 47 || Red Hill (Кировская область)

Яркий и лаконичный дизайн, дополненный эмоциональной фотографией учеников

Контент-план

Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа

- **Контент-план** — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.
- Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

Контент-план нужен для вашего удобства:

- Работа «по рельсам» — минимум авралов.
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» — запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый.
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить.

Федеральная повестка

- Публикация новостей о работе школы — это важно и правильно. **Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории.**
- Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать **местными подробностями** — это называется «приземлением» повестки.
- Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать, поэтому будьте готовы адаптировать контент-план.

Конструктор поста

Основные рубрики:



НОВОСТИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



ДОСТИЖЕНИЯ
УЧЕНИКОВ



ПОЛЕЗНЫЕ
ПАМЯТКИ



УЧИТЕЛЬ
РАССКАЗЫВАЕТ



УЧЕБНЫЕ
ОНЛАЙН-МАТЕРИАЛЫ



ЖИЗНЬ
ШКОЛЫ



МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ



ИНТЕРЕСНЫЕ
ФАКТЫ

Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Длинная статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Подборка материалов (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (длинная статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)

8 принципов качественного контента



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки

Самое главное в паблике — это контент. 8 принципов, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

ЖИВОЙ ЯЗЫК

Освойте профессию переводчика... с языка пресс-релизов на язык соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум — три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред»
- Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории



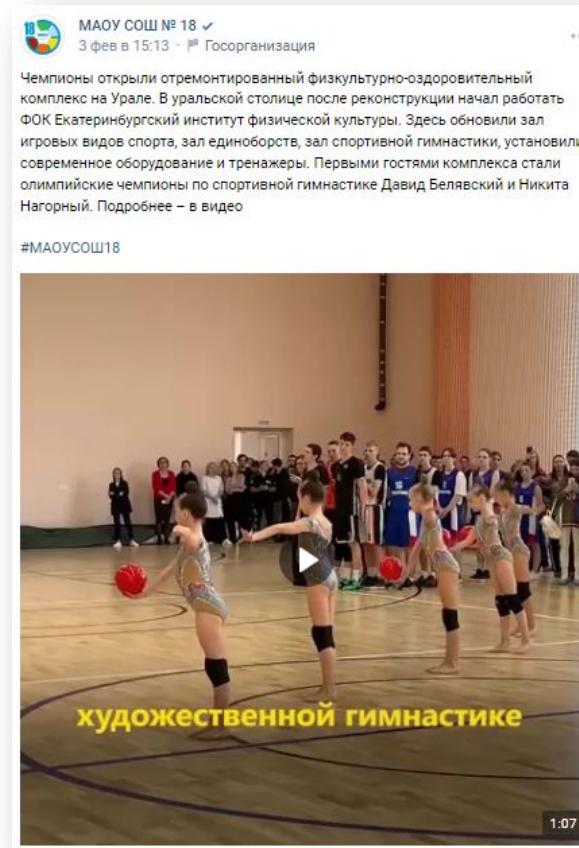
**Школа № 157 |
Екатеринбург
(Свердловская
область)**
Короткий и простой
текст об успехах
ученика

Качественные видео

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

Для пабликов школ подходят информационные ролики с субтитрами

- Технические требования к информационным роликам: квадратный формат, наличие субтитров, фоновая музыка. Поверьте, это удобно пользователям
- Идеальный хронометраж — до 1 минуты, а в 2022 году — даже чуть короче
- Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом

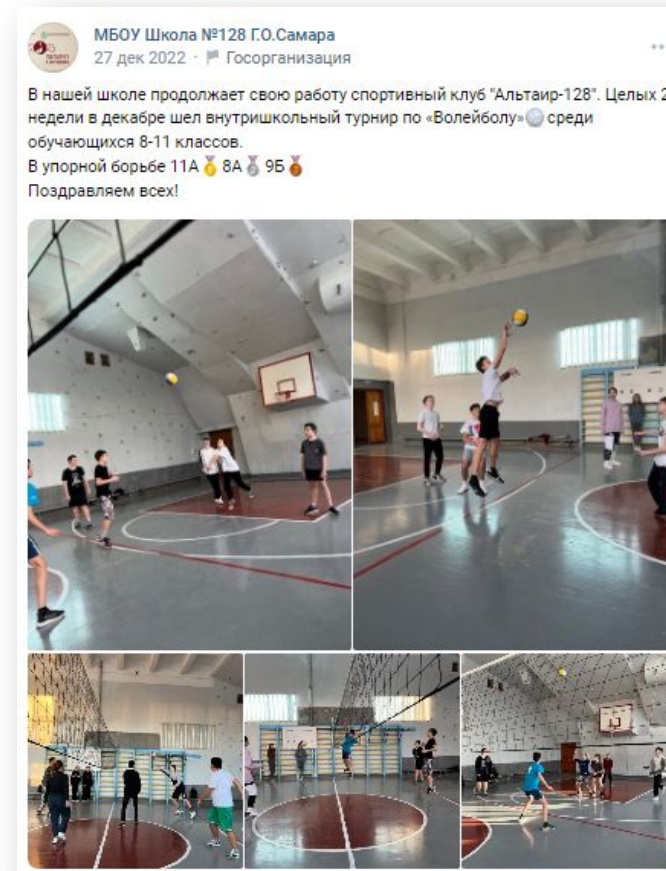


**MAOU СОШ № 18 |
Екатеринбург
(Свердловская
область)
Видео об открытии
нового ФОК**

Качественные фото

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

- Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- Применяйте единый брендбук для оформления фотографий, инфографики и карточек
- Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами
- Если у вас есть только постановочные кадры, то лучше сделать инфографику



Школа № 128 (Самарская область)
Живые эмоциональные фотографии со школьного турнира по волейболу

Инфографика и карточки

Инфографика — это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много

- Придерживайтесь правила «одна карточка— один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения



**МБОУ СОШ №32 | Ставрополь
(Ставропольский край)**

Интерактивные форматы

Механики вовлечения и конструктивный диалог повышают доверие вашей аудитории

- Делайте истории вертикальными и на весь экран
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео
- Добавляйте эффекты, голосования в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»
- Сохраняйте главные истории, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки



МБОУ Лицей №3 г. Иркутска (Иркутская область)
Интересные факты о писателе в серии историй

Приземление федеральной повестки

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру — расскажите историю конкретного человека, проблему которого удалось решить
- Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения, которому доверяют люди
- Меньше футуристики и денежных сумм. Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, сколько школа получит инвентаря, какие работы пройдут по ее ремонту или обновлению



Школа №25 г. Калуги

12 дек 2022 · Госорганизация

#25мывместе #ДеньКонституции #Росдетцентр #навигаторыдетства #навигаторыдетства40 #Росдетцентр #РДШ #РДДМ #КонституцияРФ #будущеенашихруках #навигаторыРоссии

Ученики 9 "Г", 11 "А" и 6 "А" классов сегодня утром получили задание инсценировать эту статью Конституции... Посмотрите на фотографии и попробуйте догадаться, какую? 😊



Какую статью Конституции инсценировали ученики 9 "Г", 11 "А"...

Опрос

В Калужской области в Школе №25 угадывают статьи конституции

Контактная информация

Эрик Выходцев | Специалист по работе в социальных сетях ЦУР Кузбасса

- **VK:** Эрик Выходцев | @cavalieriwe
- **Telegram:** @cavalieriwe | я музейщик.
- +79234947006

Эффективный госпаблик ШКОЛЫ

методическое руководство